

分别位于聊城和枣庄

两鲁企热望新三板



中企科信今年前5月实现营收2.45亿元。

◆ 本报记者 杜海 济南报道

11月21日,全国股转系统官网披露的《在审申请挂牌企业基本情况表》显示,目前,全国共有79家企业正排队冲刺新三板。经济导报记者注意到,其中包含两家山东企业——中企科信科技股份有限公司(下称“中企科信”)和山东幻科信息科技股份有限公司(下称“幻科股份”)。

这两家分别来自聊城和枣庄的软件企业,能否顺利登上新三板的舞台?还需拭目以待。

中企科信 实际控制人为三兄弟

中企科信的主办券商为开源证券,公司申请材料的受理日期为10月31日,并于11月7日收到了第一次反馈意见;幻科股份的主办券商为天风证券,申请材料的受理日期为9月29日,公司于11月22日收到了第三次反馈意见。两家企业均属于软件和信息技术服务业。

根据公开转让说明书(申报稿),中企科信位于聊城市高新技术产业开发区,公司主营业务为通信网络工程建设、维护、优化等技术服务,公司董事长邱德武直接持股比例为52%,为公司控股股东。公司的实际控制人为邱德武、邱德全及邱德才(三人为兄弟关系)。履历显示,邱德武出生于1979年,高中学历,2000年3月至2007年7月,自由职业;2007年之后,其曾在多家企业任职。2020年3月至今,就职于聊城亿利企业管理咨询中心(有限合伙),担任执行事务合伙人。2020年12月至今,就职于中企科信,担任公司董事长。

2020年度、2021年度及2022年1-5

月,中企科信实现营收分别为3.36亿元、5.42亿元、2.45亿元,净利润分别为538.27万元、1155.46万元、473.89万元。

而在第一次反馈意见中,股转系统提到,根据公司披露,报告期内公司存在多起安全生产、环境保护方面的行政处罚,同时存在13起诉讼、仲裁。股转系统要求公司逐项说明报告期内全部安全生产、环境保护方面的行政处罚的具体整改、规范情况,是否需取得主管机构对整改、规范的验收;说明公司在安全生产、环境保护方面的规定制度建设、执行情况;说明公司报告期内的多起行政处罚是否对业务开展、客户维系造成不利影响。就此,经济导报记者11月23日多次拨打公司董秘王倩倩的办公电话,但一直无人接听。

根据公司介绍,公司全部股权均由邱德武、邱德全及邱德才兄弟控制,邱德武任公司董事长,邱德才任公司董事,邱德全任公司董事、总经理,公司监事张玉昌系公司董事长邱德武配偶的姐姐的配偶。报告期内,公司实际控制人、原实际控制人及其控制的企业存在占用公司资金的情形。“请公司说明公司董事会、监事会、股东大会审议关联交易、关联担保、资金占用等事项履行的具体程序,是否存在未履行审议程序的情形,报告期后是否存在资金占用情形;上述人员是否具备履行职责所必需的知识、技能和素质;公司董事会是否采取切实措施保证公司资产、人员、机构、财务和业务独立。”股转系统表示。

经济导报记者注意到,该公司还存在多项客户和供应商重合的情况。“公司客户和供应商重合的具体原因,各期采购和销售金额及占比,以及客户、供应商的经营规模与公司交易金额是否匹

配等,都需要其予以详细披露。毕竟,客户与供应商重叠可能暗藏着风险,而这也是股转系统较为关注的一个方面。”南方一家券商的基金经理严鹏对经济导报记者分析说。

幻科股份 公司员工仅17人

公开转让说明书(申报稿)显示,幻科股份位于枣庄市台儿庄区,控股股东为山东幻世信息科技有限公司(下称“山东幻世”),其直接持有公司81.61%的股份。王子杰持有山东幻世99%股权,且担任幻科股份董事长、总经理兼法定代表人,主导公司的发展战略与经营管理,因此认定王子杰为幻科股份实际控制人。

幻科股份主营业务为定制化软件开发与服务业务:首先是以计算机视觉算法为核心,为客户提供图像、影像数据分析及AI+场景应用的行业应用软件开发与服务,即视觉算法应用软件开发与服务业务;其次是依托应用软件开发方面的技术与经验,根据下游市场需求,为客户提供其他定制智能软件开发及综合问题解决,即非视觉算法应用软件开发与服务业务。

报告期内(2020年、2021年和2022年1-4月),公司总共完成软件产品研发服务33单,客户数较少,毛利率持续下滑,实现净利润分别为-18.77万元、236.20万元和188.97万元。最新财务数据显示,2022年5-10月,公司未经审计的营业收入为1460.22万元,净利润为557.25万元;2022年1-10月,公司累计实现的营业收入为2243.47万元,净利润为746.22万元。

值得注意的是,公司员工仅17人,

其是否具备持续研发能力、服务能力呢?在第二次反馈意见回复中,幻科股份表示,公司研发人员均具有软件、系统开发与服务相关的学习或工作经历,平均工作年限9年,报告期内公司业务规模较小,合计完成软件开发业务33单,8名研发人员能够基本满足公司技术研发、产品开发及各项服务需要。

“公司拟通过中介机构专业辅导以及新三板挂牌,提高公司经营水平和公信力,进一步提升盈利能力和估值水平,这也有利于公司根据业绩情况及资金需求,适时引进外部战略投资者,夯实公司业务及补充流动资金,不断提升行业地位。公司在新三板挂牌申报阶段进行了内部规范,完善了内部控制制度,加强了财务规范核算,挂牌后公司预计不会新增内部规范成本。”幻科股份透露,公司本次新三板挂牌后应付中介费用含税金额合计约95万元,挂牌后每年支付的持续督导费用、审计费、律师费用及挂牌年费等费用合计含税金额不超过35万元。公司具备一定的盈利能力和获取现金流能力,能够覆盖相关中介机构费用。

在11月22日向该公司发出的第三次反馈意见中,股转系统表示,报告期内,公司毛利率持续下滑,根据前次反馈意见回复,公司整体订单数量较少,终端用户占比比较低,下游软件开发客户占比比较高。“请公司进一步补充论证公司产品的核心竞争力,是否具有技术门槛、不可替代性或成本领先优势;进一步结合公司产品在终端应用场景中发挥的作用、公司实际投入的人力及研发成本、公司产品价格在终端产品价格所占比重等,补充说明公司产品的竞争力、终端客户获取能力、抗风险能力。”

国家科技库专家王先亮:

智能体育“山东方案” 释放新动能

智能体育的“山东方案”将着力打造智能体育高质量发展先行区,赋予群众体育、竞技体育、体育产业发展新动能



11月16日,山东省体育产业联合会智能体育专业委员会成立。为此,经济导报记者专访了国家科技库专家、国家体育用品工程技术中心副主任,山东大学教授、博士生导师王先亮,请他就智能体育发展进行专业分析,为下一步山东建设智能体育高质量发展“先行区”建言献策。

体育强省,智能先行。山东省智能体育快速发展,成为促进群众体育、竞技体育、体育产业和青少年体育发展的先行力量。电子竞技、智能体育赛事、智能体育装备、智能体育设施和智能体育平台等智能体育主要业态“全面开花”,智能体育组织、智能体育标准、智能体育展会等行业组织规范体系“雏形渐成”。

山东体育锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”总遵循、总定位、总航标,全面开创体育强省建设新局面,智能体育发展走在全国前列。近年来,山东省涌现了泰山体育、三柏硕健康科技、迈金智能科技、泽普医疗等一批智能体育细分领域独角兽或准独角兽企业,取得了雪橇车、智能蹦床、智能骑行台、高端智慧健身装备、智慧体医康复机器人、数字体育平台等一批智能体育标志性创新成果。浪潮集团、海尔卡奥斯、酷特智能等一批头部企业,关注并进入智能体育领域,产生了智能体育、智能制造、智能体育系统等系列解决方案,成为智能体育跨界融合发展的典范。济南、青岛、德州、临沂等地围绕智能体育器材装备、无人机、机器人、电子竞技、航空运动等领域,布局了一批各具特色产业集群园区。全国体育科技大赛、中国体育智能制造创新大赛、国际智能体育展览会花落山东,智能体育山东方案助力体育发展进入新阶段,形成新格局。

开辟智能体育新赛道,培育体育发展新动能新优势,智能体育的布局与引领是新发展阶段山东体育发展的关键赛道。2020年,山东体育产业总规模达到2937.42亿元,但智能体育的贡献不足10%,总体规模偏小,对行业的支撑和引领尚显不足,处于成长的初级阶段,智能体育发展任重道远。

勇担使命、砥砺前行,以“山东方案”加快发展智能体育势在必行。第一,激发市场活力,加强组织建设,高标准高起点谋划智能体育发展蓝图。聚集智能体育优势企业,建设好山东省体育产业联合会智能体育专委会、电子竞技运动协会等行业组织,畅通企业与政府沟通机制和渠道,组织参与制订和实施智能体育行业规范与标准,强化行业发展规划与引领,组织开展行业交流与培训,促进企业、高校、社会组织等跨界融合发展,开展创新评优培育智能体育品牌,持续做好中国体育智能制造创新大赛和世界智能体育大会,促进智能体育健康发展。第二,实施智能体育科技创新引领,营造一流创新创业创造环境。智能体育源于科技,科技赋予智能体育发展动能,发展智能体育首在科技创新。立足智能体育运动项目、智能体育产品等关键领域,建立“教育-科技-人才”相互融合的智能体育创新共同体,大力发展智能体育新型技术。积极推进智能体育创业,提供系列扎实有效的支持措施,重点扶持“专精特新”智能体育企业加快发展。第三,坚持自主创新,加快建设智能体育高质量发展先行区。在济南、青岛、烟台、德州、临沂等地建设一批智能体育发展先行区和产业园,以科技创新为核心,提升智能体育产业链、价值链、供应链现代化水平,建设智能体育制造、智能体育赛事、智能体育服务、电子竞技等特色园区,培育具有国际竞争力的智能体育产业集群。

近十年来,山东体育强省建设书写新篇章。全民健身公共服务体系迈向更高水平台阶,政府引导、部门协同、全社会共同参与的全民健身事业发展格局的初步形成,场地设施条件全国领先,齐鲁全民健身活动蔚然成风,全民健身组织网络遍布城乡。竞技体育不断突破,创造山东参加奥运会历史最好成绩,实现首次参加冬奥会首夺冬奥会奖牌的历史性突破,全运会长期处于领跑态势。体育产业向高质量发展转型,体育产业多元发展势头强劲,体育产业总规模不断攀升。智能体育的涌现开辟了山东体育新赛道,智能体育的“山东方案”将着力打造智能体育高质量发展先行区,赋予群众体育、竞技体育、体育产业发展新动能,建设体育发展的新优势和新领域,为加快建设健康中国和体育强国贡献山东智慧和山东方案。(本报记者 戚晨 整理)

济南济宁泰安等地平抑肉价

储备肉投放市场,生猪价格继续下行

◆ 本报记者 吴淑娟 济南报道

临近元旦春节,济南、济宁、泰安等部分城市启动投放储备猪肉,前期上涨的猪肉价格持续回落。

“储备肉一斤14.9元,比冷鲜肉便宜好几块钱,准备买一些灌香肠。”在济南一家投放点购买储备肉的刘女士对经济导报记者表示。经济导报记者注意到,相对于普通冷鲜肉20多元/斤的价格,储备肉价格优势明显。

上周末济南市率先启动储备猪肉投放,从11月21日起分两轮投放国储2号、4号冻猪肉。“在今年中秋、国庆已分别投放300吨、400吨的政府储备猪肉基础上,2023年春节前济南将再实施三轮投放,共计1600吨政府储备肉,投放数量较大。”济南市发展改革委工作人员表示,为方便群众购买到政府储备肉,依托承储企业维尔康集团的直营店和华联、大润发、家家悦等连锁超市的猪肉销售专柜,在全市设置169个销售点。与此同时,济宁、泰安也于11月22日起向市场投放储备猪肉,均投放不低于150吨冻猪肉。

经济导报记者从山东省畜牧兽医局了解到,第46周(11月14日-11月20日),

从供给来看,在大猪企出栏量增加、养殖户二次育肥出栏集中、生猪出栏体重等多重因素影响下,预估11-12月猪肉月度理论供应量超过8-10月平均供应量

山东省生猪价格继续小幅下行。从后市来看,供需同步向好,生猪产能、生猪存栏保持总体稳定,生猪生产处在合理水平,不支持猪肉价格大幅上涨。

据山东省畜牧兽医局对全省26个集贸市场价格定点监测,第46周全省肥猪出栏价格周内呈先跌后涨再回落的趋势,上周前5天持续小幅下行,周六略有回升,周日弱势回落,上周均价为24.61元/公斤,同比升高39.75%,环比降低4.46%。猪肉价格震荡向下,周猪肉均价为41.94元/公斤,同比升高45.68%,环比降低4.05%。第46周全省仔猪销售均价为45.58元/公斤,同比升高64.19%,环比降低2.00%。

山东省畜牧兽医总站高级分析师胡智胜对经济导报记者表示,猪价回落,成本上涨,生猪养殖利润继续下降。上周猪粮比价为8.43:1,同比升高37.97%,环比降低5.07%,连续4周回

落。第46周,全省自繁自养生猪养殖利润约为920元/头,外购仔猪养殖利润约为850元/头,仍处于历史较高水平。

“第46周生猪价格回落是受供应阶段性增加、需求疲软和流通环节走货不畅等因素共同导致,另外,储备肉的投放也起到了一定作用。”胡智胜告诉经济导报记者,从供给端来看,近期猪价波动幅度较大,养殖户为兑现利润出栏积极性有所提升,加之当前标肥价差开始收窄,前期二次育肥和压栏生猪出栏增多,短期供应有所增加,省畜牧兽医局监测的13家生猪屠宰企业数据显示,第46周企业屠宰量环比增加9.80%;从需求端来看,目前节气虽已至小雪,但仍处暖冬状态,多地气温高于去年同期,南方腌腊、灌肠等猪肉需求启动缓慢,终端消费受到一定程度抑制,持续疲弱。供给短期增多叠加需求乏力,猪价震荡下行。

胡智胜表示,从需求来看,随着天气转凉并逐步进入腌腊高峰,大猪需求有望持续向好。南方腌腊适宜温度为0℃-10℃,中央气象台预告显示,未来一周,全国多地气温将迎来不同程度下降,有望促进终端腌腊、灌肠需求增加,预计部分猪肉消费场景将有所复苏,支撑猪价;且进口猪肉产品持续走低,也是利好猪价的一个因素。据中国海关监测数据,截至10月,我国进口猪肉及猪杂碎合计228万吨,其中,进口猪肉138万吨,同比分别降低48.5%、58.8%。

从供给来看,在大猪企出栏量增加、养殖户二次育肥出栏集中、生猪出栏体重等多重因素影响下,预估11-12月猪肉月度理论供应量超过8-10月平均供应量。

据卓创资讯监测数据显示,部分省份已出栏猪源流入二次育肥市场的比例在20%-30%,这些猪源集中出栏时间基本在11月中旬至12月份。随着这部分猪源冲入市场,将增加的不仅是生猪数量,因为育肥期延长的缘故,每头猪的猪肉供应量也会明显提高,养殖户应及时跟踪市场变化,顺势出栏,不要盲目压栏或跟风集中出栏。