

高租金高消费已非餐饮业上佳选择

深陷“双高”模式之困,牛阵“牛了一阵”

◆导报记者 戚晨
见习记者 高梦迪 济南报道

2022年的餐饮业元气依旧在恢复中,而闭店休整事件时常上演。在济南,曾经的“烧烤牛王”牛阵也遇到困境。近日,有网友反映,济南牛阵烧烤的多家门店突然关门歇业。

适者生存,消费者需求在变化,餐饮品牌也必须升级,方能在激烈的市场竞争中脱颖而出。疫情加剧餐饮行业洗牌之后,牛阵作为曾经济南烧烤界的“牛王”,为何停业?行业洗牌后,山东餐饮品牌如何进行品牌升级?

闭店已多时

11月22日,经济导报记者来到位于济南黑虎泉西路的牛阵。该店已经处于关闭状态,招牌式的复古门楼大门还在,透过玻璃门看去,里面只剩下没搬走的桌椅家具。

经济导报记者走访了周围的商户,大家纷纷表示,牛阵停止营业已经有一段时间了,以前晚上门口等着叫号的顾客络绎不绝,现在却十分冷清。一位市民告诉经济导报记者,“不知道牛阵为什么关了,在济南开了好多年,说突然就关了,还是有点可惜的。”

在大众点评平台,经济导报记者在搜索时看到,目前仅剩牛阵经十西路店显示状态“暂停营业”,其余店铺已查询不到。在外卖点菜平台,记者发现市区内5家门店均显示“已关闭”。早在今年9月下旬,在短视频平台,就有疑似该品牌员工发布视频称,已有4个月没发工资了。另据搜索显示,目前仅有长清区的两家牛阵烧烤还在营业状态。经济导报记者致电过去,对方表示自家的品牌确实是牛阵,但与市区直营店铺不同,长清区的两家店铺都是加盟店。当问及是否知道市区各店为何关门时,工作人员表示“具体情况也不是很了解”。



昔日牛阵的生意颇为红火。(资料图)

据了解,网红餐饮店跌落神坛成为近两年餐饮行业频发现象。火锅连锁巨头海底捞继2021年11月宣布关闭300多家门店之后,近期旗下有半数快餐品牌也被曝相继歇业关闭。

长期从事零售行业的资深从业者陈先生表示,“目前消费者普遍捂紧‘钱袋子’。餐饮行业这些跨区域的连锁门店大多存在靠资本运营的模式,一旦资金链断裂,就会导致连锁反应,门店关停是必然。”

高租金、高消费模式“不再香”

济南被称为“串都”,烧烤撸串也成为夜经济的典型文化。但是随着冬季的到来,烧烤撸串的热度也随之下降。“冬季是烧烤淡季,从今年中秋开始,客流量就明显下降。”做过5年烧烤餐饮店的老板崔智炫告诉经济导报记者,当年烧烤摊的生意确实极为红火,但是受到消费环境和整体餐饮品牌更新等影响,餐饮经营状态下滑之快让自己猝不及防。曾经一段时间,他们只能减少每日的备货量,仍无法抵挡困难的大环境。

对于餐饮商家来说,更大的压力还在于房租等固定成本,无论经营与否都

要正常承租,尤其在遇到不可抗的外部因素时,商家的资金压力会陡增。“牛阵的店铺多开在闹市区、繁华的商业区,且店面都在几千平方米,仅房租一项每年就要近百万。”陈先生告诉经济导报记者,目前,纯做堂食或专做外卖的餐饮企业已经在减少,更多餐饮门店采用的是“双主场”模式,从投入产出比的角度来看,这已经是餐饮业对抗不确定性最务实的路径。

与此同时,我国餐饮业逐渐由单一走向多元化。据了解,我国餐饮业中以正餐居多,占比42.39%,西餐休闲餐饮占比19.86%,火锅占比12.06%,团餐占比11.35%,快餐占比7.96%,而烧烤并非主流选择。

11月21日晚,经济导报记者来到位于济南市市中的老胖烧烤,发现该烧烤店内上架了水果沙拉、蓝莓山药等西餐风味的菜品,店内的顾客表示,这种新菜品的推出不仅能让人眼前一亮,也让更多年轻人愿意来体验。

“如今高租金、高消费的模式已经不是餐饮行业最佳的选择,一方面是店铺选址,为了迎合年轻群体,很多餐饮品牌第一选择落户在商业综合体,如济南万象城、恒隆广场等;另一方面,品牌菜品更倾向于高颜值、健康、轻快餐,价格也要迎合大众消费,而传统餐

饮品牌势必面临迭代和升级。”山东儒翔文化传媒有限公司总经理贾轶表示,要留住更多的顾客,就要考虑菜品的多元化,尤其是餐饮品牌进入瓶颈期,更要通过迭代和创新来激发消费活力。

连锁发展需深耕本土

在济南同样有一家烧烤店,因为口碑和味道受到一博主推荐,这家名不见经传的小店悄然火了。

11月12日,拥有200余万微博粉丝的互联网科技博主张洲,在其微博发布了一篇博文,赞叹烧烤店不仅“串比其他店大两倍,还坚持1元钱1串的价格”,这就是位于济南市少年路的烧烤店——“我家老尹烧烤”。该店因为用料实在、性价比高、口感较好,受到了网友们的点赞。很多消费者纷纷表示,想来该店品尝一番。流量引发的连锁反应显现出来——当日晚上不到8点,店内的烤串全部售罄。

纵观零售行业的连锁店,济南统一银座和“我家老尹烧烤”一样,通过创新连锁模式取得了显著成效。

“我们不难发现,身边深耕于本土的连锁店运营状况比较好,比如济南的益康超市、统一银座等,他们都聚焦于当地,出售的商品很有针对性,并且本地都建设有相应的物流中心,当地采购就近配送的模式大大降低了成本。”11月22日,济南市流通业供应商协会会长韩刚在接受经济导报记者采访时表示,“银座超市在学习国内先进的超市经营理念,不停地装修门店,装修风格和商品趋于年轻化,同时其连锁选址、选品、供应链合作等都已经非常成熟、接地气。”

韩刚认为,与零售连锁店相比,餐饮连锁店更需要保持合理的现金流,不要盲目扩张,需要根据本土消费者的消费能力、喜好以及口味去布局,这样才能让冬天早点过去。

<<上接1版

“比如说,按照去年分红情况计算,中国建筑(601668.SH)目前的股息率在4.5%左右。公司今年前三季度的经营业绩又进一步提升,市盈率只有4倍。所以在近期的调整中,这家公司回调幅度并不大,然后最近几天一发力,就收复失地了。”济南投资者张权对经济导报记者说道,这正是“低估值、高股息”股的优势。

经济导报记者注意到,近期不少鲁股也具备了低估值、高股息的特点,值得关注。

如山东高速(600350.SH),今年业绩表现稳定,目前市盈率在8倍左右。按照公司去年分红情况计算,其目前股息率可以达到7.14%,高出3年定期存款的利息。

经济导报记者通过Wind资讯统计发现,按照去年年报分红和11月22日收盘价计算,山东上市公司中,还有鲁西化工(600350.SH)、九阳股份(002242.SZ)、孚日股份(002083.SZ)、山东出版(601019.SH)、兖矿能源(600188.SH)的股息率超过5%。其中,鲁西化工股息率暂居第一,达到15.80%;九阳股份达到6.61%,孚日股份为5.98%。

不过,鲁西化工、九阳股份今年前三季度业绩出现明显下滑,而孚日股份、山东出版则更为稳定。从今年股价表现看,前两家公司年内明显下跌,而后两家公司年内股价保持了上涨态势。“所以,我觉得像‘低估值、高分红’的个股,调整下来就是布局机会。”张权说道。

“近期A股市场的回落,使得一些优质的股票出现了被‘错杀’的情况,从股息率就可以看出,一些个股已经到了布局的良机。”崔荣哲也对经济导报记者表示,买入成本对于“布局高股息策略”是一个关键因素,买入成本越低,未来获得回报的成功率、收益也会越高,而目前就是一个低成本进场机会。

对于投资者担心的填权问题,崔荣哲表示,如果持股时间足够长,就可以大概率规避分红不填权的尴尬,即在较低的价格买入高股息且股息稳定的股票,长期持有,越涨越香。

经济导报记者注意到,多家鲁股也因为分红可观,被券商看好。如浙商证券分析师匡培钦就指出,山东高速2021年分红比例63%,根据公司此前《2020-2024股东回报规划》,5年内每年分红比例不低于60%,后续随业绩增长有望持续托底绝对收益,具备稳健投资价值。



沃德财富
平沃共享 厚德载富

前瞻性金融科技 洞悉未来趋势
引领财富 永不止步

沃德财富 智享高效体验

客服热线: 95559 www.bankcomm.com



手机银行APP

始于1908 · 您的财富管理银行

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS