

国内统一刊号: CN37-0004
邮发代号: 23-134
1981年1月1日创刊
山东第一财经媒体

6 939329 000016 >
每周一、三、五出版
理性·个性·公信力

大众报业集团主办

2022年11月23日 星期三
NO.3634
本期8版

大事
Da shi

● 三部门组织开展2022年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作

为促进典型智慧健康养老产品和服务推广应用,推动智慧健康养老产业发展,工业和信息化部办公厅、民政部办公厅、国家卫生健康委办公厅近日印发关于组织开展2022年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作的通知。根据通知,智慧健康养老产品主要包括六类产品及多种产品集成应用的场景化解决方案。

● 新一轮上市公司“提质”计划酝酿推出

上市公司是资本市场的基石,提高上市公司质量,是充分发挥资本市场资源配置、资产定价、风险缓释等功能的必然要求。“近日,证监会在广泛调研、充分论证的基础上,制定了新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案。”中国证监会上市部主任李明11月22日在2022金融街论坛年会上透露。

● 1至10月我国完成公路水路交通固定资产投资24665亿元

交通运输部11月22日发布数据,今年1至10月,我国完成公路水路交通固定资产投资24665亿元,同比增长9.5%。其中,完成公路投资23369亿元,同比增长9.6%;完成内河投资634亿元,同比增长9.2%;完成沿海投资652亿元,同比增长8.2%。

● 韩国将扩大禁塑令适用范围

韩国环境部11月23日说,自24日起,将禁止便利店出售塑料袋,禁止餐馆等场所使用塑料吸管、一次性餐具和杯子。不过,在一年过渡期内,违反新规者暂时不会受到处罚。

● 英国大幅收紧财政政策恐加剧经济困境

英国财政大臣杰里米·亨特日前在议会公布秋季预算案时表示,英国政府将在未来几年内提高税收和减少财政支出。分析人士指出,在英国经济前景黯淡的背景下大幅收紧财政政策可能加剧衰退,民众的生活成本危机也将持续。(均据新华社)

责任编辑: 张大鹏 视觉总监: 小犇



2 热点

产业“减碳”发展“增绿”先行者山东蓄积新动能



4 产经

深陷“双高”模式之困,牛阵“牛了一阵”



8 市场

两鲁企热望新三板

山东省创新型中小企业评价开启 “十四五”期间将推动培育7万家

“专精特新”认定须先通过创新型评价

导报讯(记者 吴淑娟)11月23日,经济导报记者从山东省工信厅获悉,2022年山东省创新型中小企业评价已开启,今后拟申请专精特新中小企业认定的,须先通过创新型中小企业评价。企业在工业和信息化部优质中小企业梯度培育平台开设的山东创新型中小企业申报窗口即可进行申报。“十四五”期间,山东将推动培育70000家创新型中小企业。

据了解,创新型中小企业是优质中小企业梯度培育中的一

环,指具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力的企业,是优质中小企业的基础力量。参照工信部相关文件,创新型中小企业评价,由企业按属地原则自愿登录培育平台参与自评,各省市中小企业主管部门根据评价标准,对企业自评信息和相关佐证材料进行审核、实地抽查和公示,公示无异议的,向省工业和信息化厅推荐;省工业和信息化厅汇总后,公告为创新型中小企业。专精特新中小企业认定,则

由创新型中小企业按属地原则自愿提出申请。

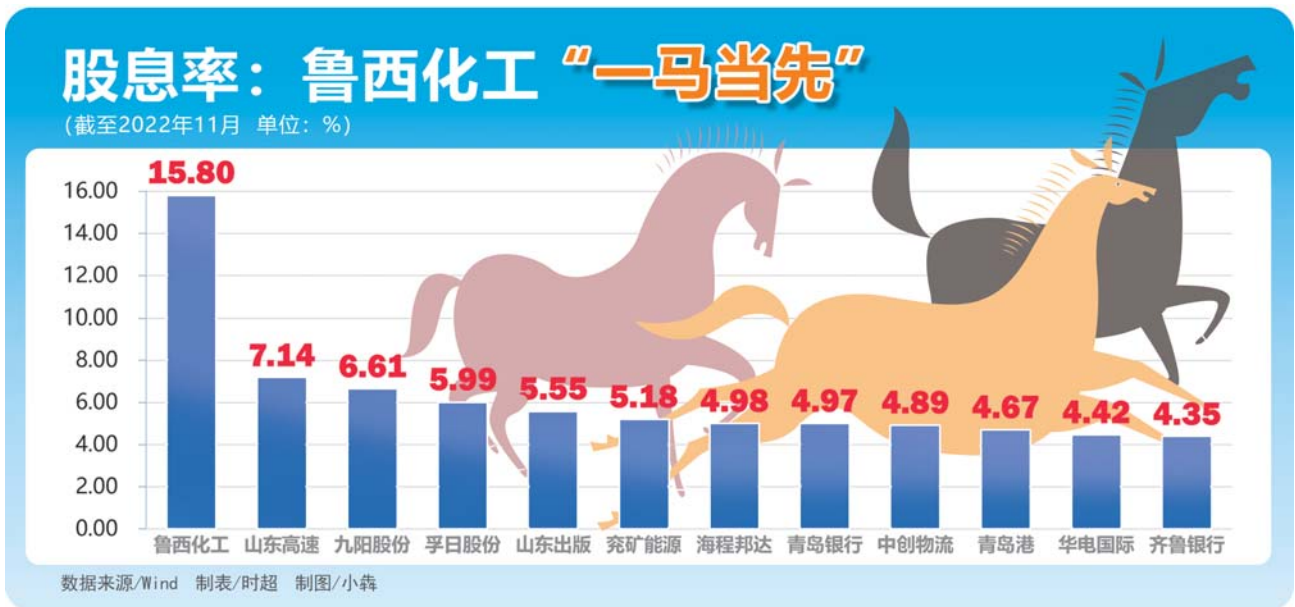
根据山东省《优质中小企业梯度培育管理实施细则》规定的创新型中小企业评价标准,创新型中小企业评价指标包括创新能力、成长性、专业化三类六个指标,评价结果依分值计算,满分为100分。公告条件为评价得分达到60分以上(其中创新能力指标得分不低于20分、成长性指标及专业化指标得分均不低于15分),或满足下列条件之一:近

三年内获得过国家级、省级科技奖励;获得高新技术企业、国家级技术创新示范企业、知识产权优势企业和知识产权示范企业荣誉(均为有效期内);拥有经认定的省部级以上研发机构;近三年新增股权融资总额(合格机构投资者实缴额)500万元以上。

据了解,创新力指标占40分,主要是考核知识产权的数量以及上年度研发费用占营业收入比重;成长性指标占30分,主要是考核上年度主营业务收入增长

率和资产负债率;专业化指标占30分,主要是考核主导产品所属领域情况及上年度主营业务收入占营业收入总额比重。

经公告的创新型中小企业有效期为3年,到期后按照自愿原则申请复核。有效期内的创新型中小企业如发生重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故,或严重失信、偷漏税等违法违规情形,或被发现在数据造假等情形,直接取消公告,且至少三年内不得再次申报。



“中字头”个股领涨,低估值国企板块发力

市场转风标 高息鲁股俏

◆导报记者 时超 济南报道

“中字头”个股的突然发力上涨,令市场目光再度聚焦于蛰伏许久的“低估值、高股息”板块。

“中字头”板块代表着一批股本大、股性不活跃,但是业绩成长稳定、现金分红可观的蓝筹标的。”11月23日,长期关注资本市场的青岛投资者崔荣哲对经济导报记者表示,这类蓝筹股此前一直缺乏增量资金的关照,但随着各类“赛道股”的回落,蓝筹股的优势逐渐显露。

东方证券研报就指出,参考近10年来指标,目前“中字头”个股集中的央企上市公司,股息率显著高于A股上市公司整体水平,且有更强的能力抵御经济波动风险,长期投资价值凸显。

当然,此类个股并未只在央企出现。经济导报记者统计发现,鲁股中也有不少个股具备中长期稳定的业绩预期,且估值较低、股息率较高,值得投资者关注。

山东上市公司中,山东高速、鲁西化工、九阳股份、孚日股份等公司的股息率超过5%。其中,鲁西化工股息率暂居第一,达到15.80%

“中字头”崛起

11月23日,中国交建(601800.SH)、中国铁建(601186.SH)等“中字头”个股开盘后继续发力上涨,中国交建迅速封至涨停。而就在此前一个交易日,以中国联通(600050.SH)、中国交建为主的个股就已纷纷封至涨停。即两个交易日内,中国交建这样市值超千亿的大盘股,涨幅就能达到了20%。

此前还是医药、信创等中小盘集中的成长股领涨,如今市场风口突然转向蓝筹股。受访业内人士认为,近期本轮资金动向急转背后,不乏政策面的“点拨”,以及蓝筹板块自身价值的进一步体现。

据悉,11月21日,证监会主席易会满在2022金融街论坛年会上发表讲话时就指出“探索建立具有中国特色的估值体系,促进市场资源配置功能更好发挥”。其表示,估值高低直接体现市场对上市公司的认可程度。上市公司尤其是国有上市公司,要进一步强化公众公司意识,主动加强投资者关系管理,让市场更好地认识企业内在价值。

而从本质上来看,“中字头”股票估值处于多年来的低位,但其基本面仍在不断提升,包括企业盈利能力、净利润现金含量以及资产负债率等,这些数据的持续改善,意味着企业的潜在价值在不断提升。

中信证券就指出,国企

三年改革,极大提升了国有企业的经营活力。同时,当前的信用融资环境也相对有利于国有企业发展,基础设施和现代服务领域,国有企业的进一步成长空间较为广阔。

“除了业绩,国企对新兴产业的布局,也打开了想象空间,吸引市场资金更大的兴趣。”华东某券商自营业务部经理陈凯对经济导报记者表示,如中国联通成为近期市场的领涨代表,11月以来股价涨幅超20%。“主要原因,或是公司与腾讯新设合营公司获批,带动资金对权重蓝筹投资价值进行重新审视。”

鲁股优势个股凸显

“目前A股市场仍处于调整阶段,而蓝筹股具备业绩支撑,又有分红保障,进可攻、退可守。”采访中经济导报经常听到这一观点,即稳定的现金分红,也是蓝筹股目前能够起势的动力之一。 >>>下转4版

经导财评

企业快速上市 “质”“量”双升是根本

对于想登陆资本市场的中小企业来说,要想实现快速上市,一定要聚焦主业,强化研发,大力创新,只有做到“质”“量”双升,才能获得资本市场的认可与青睐

◆导报记者 杜海

证监会公众公司部一级巡视员高庆军11月23日在2022金融街论坛年会上表示,目前,北交所市场规模和品牌影响力需尽快提升,当前的首要任务是推进北交所高质量扩容。证监会将在保证审核质量的前提下,支持一批具有核心竞争力的标杆企业快速实现发行上市,形成示范带动效应。

对此,应该怎么看? 我们知道,一定的市场规模是形成流动性、发挥市场功能、实施产品创新的基础。截至目前,北交所上市公司共计126家,所属行业多集中在科技创新领域,战略性新兴产业、先进制造业等占比超八成。其中,有50家公司是国家级专精特新“小巨人”企业。可以说,北交所开市一年来实现了“稳起步”,但仍待实现上市公司“质”“量”双升。

北交所与创新层、基础层联动配合、协同发展,是市场的重要特点。证监会将充分发挥这一优势,持续深化新三板改革,加大对“更早、更小、更新”的初创新型科创企业支持力度,为北交所培育和输送更多优质上市资源。

事实上,企业的持续性成长是北交所最大的投资红利,但企业的质地是关键,把好质量关有利于市场保持高质量发展,提升吸引力。当前,北交所对中小企业的扶持和专精特新“小巨人”企业的加速培育,加快了诸多专精特新企业的上市步伐。北交所与新三板基础层、创新层形成“层层递进”的市场结构,大量专精特新企业与资本市场同频共振。随着北交所深化改革和配套政策的逐步完善,其“龙头”撬动作用和“反哺”功能将更突出:做活新三板基础层,做强新三板创新层,使得创新型中小企业借力多层次资本市场实现高质量发展。

未来,应该怎么办? 为了推进北交所高质量扩容,可以给予国家级专精特新“小巨人”和单项冠军企业更通畅的北交所上市“快车道”;可尽快落地“领航计划”,吸引更多新增企业挂牌新三板并直通北交所……

对于想登陆资本市场的中小企业来说,要想实现快速上市,一定要聚焦主业,强化研发,大力创新,培养好自己的核心竞争力。企业只有做到“质”“量”双升,才能获得资本市场的认可与青睐。

木欣欣以向荣,泉涓涓而始流。我们期待,北交所继续深化与区域市场对接,发挥新三板辐射带动作用,鼓励创新型企业提早进入市场,用好在北交所的一年挂牌期,实现边规范、边融资、边上市,形成持续供应的上市资源储备。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神 一线传真

山铁货场启动“绿色转型”

◆导报记者 王伟 济南报道

“年终岁尾,工作千头万绪,大家要理清思路,抓住工作重点和主要矛盾,确保2022年各项工作划一个圆满句号。坚持目标不动摇,鼓足干劲,全面冲刺,确保完成全年各项工作任务,力争多超收、多超盈。”日前,在山东铁路有限公司党委中心组专题读书班集中学习二十大精神时,公司党委书记、董事长姜长如是说。

经过一步一步执着前行,2020年成立的全国首家“一省一公司”——山东铁路有限公司高质量发展的梦想正在逐步

实现。“红帆远航 兴路强鲁”党委党建品牌的创立、合资铁路委托运输管理体系的创新、多个长期闲置货场的开通、中欧班列的开行等,展现了山铁人坚决贯彻党的二十大精神,勇挑重担的勇气和智慧。

二十大报告指出,要“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”。“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”。

对标要求,山东铁路有限公司严格落实国家“公转铁”政策,在最短的时间内实现了三个突破,加快了发展方式绿色转型。大力推进货场开通,摸清了闲置货场和周边货源情

况,积极推进货场设施设备改造、货源营销等工作,新开通了利津南站等4个货场,改变了多地区无铁路货运和货场长期闲置的局面,实现了历史性突破。山东铁路有限公司实施激励政策,最大程度稳住了货源,实现了货源营销新突破。实施开放式战略合作,实施货主主动卸政策,促使货主主动跑市场、拉货源,最大程度提高了货场运量,实现了货场经营模式新突破。

山东铁路有限公司还加强货源开发,努力将公路运输转到铁路运输。

“自10月28日起陆续开发

实施了大季家北站发送铝矾土货运竞争性一口价项目。目前已完成装车1200余车8万余吨,年底预计完成发送量40余万吨,为持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战贡献山铁力量。”山东铁路有限公司相关负责人透露。

山东铁路有限公司在11月份研究了高铁桥下和周边土地开发政策,力图将青莱城际和青盐铁路桥下和周边约3300亩闲置土地开发利用起来,既可以提高公司的多元收入,又可以促进当地就业机会和经济发展。目前,公司已与合作伙伴达成初步意向。