



10年净增上市公司27户，增长122.73%

## 山东国企资本市场“长袖善舞”

与头部云厂商联动精彩纷呈

## “数智化”塑强鲁企竞争力

◆导报记者 王雅洁 济南报道

对企业来说，需借助数字化打通高质量发展道路。

“在数字化方面，我们从2016年开始探索，除了基础架构的数字化支撑外，主要在产业应用方面进行了一系列实践。因产业板块分布较广，我们不得不下力气实现信息化赋能。”陈伟介绍，“此外，从2016年开始做信息化城市以来，我们沉淀下来大量的数据，这在城投集团数字化的过程中是很清晰的。结合行业标准的内容已开始做数据建设、数据治理，加上现在数据共享，配套产生一系列安全标准。有了业务系统，有了规范指引，我们就可以把它形成应用场景，目前已实现了智能工地、智慧园区、智慧安检等。”

与头部云厂商联动效应凸显

“京东多年来扎根山东，以实际行动服务山东产业增长。”京东集团副总裁、京东云事业群高礼强接受经济导报记者采访时表示，“我们在济南、烟台、济宁、滨州、东营落地五大数字经济产业园，以及三座京东黄金、山东莱钢、青西化工、新华制药、济宁银行、得益乳业等超过200家大型企业，通过数智化全面提升效率，降低成本。”

经济导报记者了解到，京东在山东已服务山东重工、潍柴动力、中国重汽、山东黄金、山东莱钢、鲁西化工、新华制药、济宁银行、得益乳业等超过200家大型企业，通过数智化全面提升效率，降低成本。

在制造业，国货品牌海信面对高速成长的业务和客户日渐提高的服务质量需求，希望通过更智能的方式提升服务效率。通过使用面向京东平台商家提供服务的京小智产品，选择融合其业务场景的一套解决方案——智能客服+官方AI训练师服务+全链跟单，海信智能服务转化提升69%；同时日均节省成本占比50.2%，较同期提升34.37%，降本增效效果明显。

在数智金融方面，济宁银行以京东云技术为底座，借助数智供应链能力在多个业务场景下提升数智化管理。

“疫情改变了全球消费者的购物体验，也让全社会关注供应链的韧性，产业数字化的下一站必将是数智供应链。”高礼强认为，“企业之间的竞争也是各自供应链韧性的竞争，这一链条贯穿‘十节甘蔗’，企业需要更敏锐地捕捉环境的变化，更快速地回应客户需求，更精确地组织供应和生产。”



山东整合四大港口，组建山东港口集团。2021年，山东港口货物吞吐量超过15亿吨，稳居世界第一。

山东省属企业通过首发上市、资产注入、重组整合等推进资产证券化工作，取得积极成效

非凡十年

◆导报记者 王伟 济南报道

“2021年，省属企业实现营业收入20160亿元、利润总额1017亿元，资产总额达到41797亿元，分别是2012年的3倍、4.3倍和3.6倍，上述三项指标分别居全国省级监管企业第3、3、4位，不包括直辖市均列首位。”9月23日，在山东省委宣传部举行的“山东这十年”系列主题新闻发布会第二场上，对山东全力推动国有经济提质增效的成效，省国资委副主任、新闻发言人尹刚如是介绍。

这十年，山东国资国企综合实力大幅跃升，走出了一条具有山东特色的国企改革之路。

10年净增上市公司27户  
5户市值过500亿

资本市场是规范、透明、开放的市场，国有企业上市不仅可以拓宽融资渠道，优化资源配置，完善公司治理，在外部监督上，还可以实现国资委、证监会、交易所、中小股东、中介机构、媒体的监督合力。山东省属企业通过首发上市、资产注入、重组整合等推进资产证券化工作，取得积极成效。

“目前，省属控股上市公司达49户，发行股票56只，十年净增上市公司27户，上市公司户数增长122.73%，上市公司资产总额占省属企业的53.43%。十年来，实现首发上市融资214.13亿元，上市公司再融资626.37亿元，省属企业向上市公司注入资产731.70亿元，上市公司并购集团外资产1015.10亿元。”省国资委资本运营与收益管理处处长肖永达介绍说。

省属企业加强梯队培育，推动优质资产境内外上市。“十年来，首发上市企业11户，其中A股公司3户，募集资金39.43亿元，H股7户，募集资金122.7亿元，国外上市1户，募集资金52亿元。”肖永达举例说，其中，中泰证券在上交所主板上市，实现省属券商

登陆资本市场；山东能源新风光电子在上交所科创板上市，成为山东国企科创板第一股；法拉第在香港联交所主板上市，成为境外并购且在异地上市的成功案例。

“截至今年6月底，市值过500亿元的省属上市公司达到5户，在山东省市值前十的上市公司中省属企业占据4席。”肖永达说。

研发投入增长超10倍  
固定资产投资增1577亿

山东以规划引领国有资本布局结构调整。

“‘十三五’以来，省属国资国企围绕供给侧结构性改革和新旧动能转换，提质量，调结构，超额完成‘十三五’规划目标任务，‘十强’产业资产总额由4868亿元提高到8880亿元，新增投资70%以上投向功能性产业和新兴产业。”省国资委规划发展处处长陈江光说。

省属企业以重点领域和重大项目投资带动总体发展。参与的重大项目建设不断提速，济青高铁、鲁南高铁、济青高速公路改扩建、黄水东调二期工程等一批基础设施项目建成启用，中国重汽智能网联（新能源）重卡、华鲁恒升酰胺及尼龙新材料等一批科技创新项目正式投产。

“省属企业2022年计划固定资产投资2915亿元，比2021年增加了1577亿元，有力拉动了经济增长。”陈江光透露，省属企业坚持走新型工业化道路，加大行业龙头培育，14户企业已成为全省重点产业链的“链主”，带动全省高端装备制造、新一代信息技术、生物医药、高端化工、医疗器械等形成产业集群，协同推进产业数字化和数字产业化，丰富产业应用场景，强化底层技术突破，增强了全省经济社会发展创新力。

省属企业加大科技创新投资力度，强化企业创新主体地位。“省属企业研发投入由2012年的35亿元增至2021年的379亿元，年均增长30%，制造业企业研发投入强度超4%，重点企业达5%以上。目前，省属企业拥有国家级研发平台53个、高新技术企业353户、‘独角兽’企业3户、‘瞪

羚’企业73户、单项冠军企业15户、专精特新企业126户。”陈江光说。

275户“僵尸企业”出清  
主业投资占比超99%

省属企业国有资本布局结构明显优化。

“十年来，山东推动优质资源向优势产业、特色板块集中。完成398户企业非主业资产清理整合，275户‘僵尸企业’出清，省属企业主业投资占比超99%。”尹刚说。

同时，通过主业相近企业之间的合并，省属企业提高行业集中度、优化资源配置、实现规模效应和协同效应，完成了山东重工对山东交工、中国重汽的重组，山东高速和齐鲁交通、山东能源和兖矿集团的联合重组，山东能源对泰山地勘的重组，在装备制造、交通基础设施和能源领域打造世界一流企业。山东重工重卡、重型发动机、重型变速箱产销量蝉联全球第一。山东能源2021年实现营业收入7741.19亿元、利润总额241.11亿元，跃居世界500强第69位。山东高速2021年资产规模达11391.85亿元，运营高速公路7779公里，均居全国同行业首位，首次跻身世界500强。

省属企业还通过省、市资产重组，实现交通基础设施资源在区域间的优化配置，为全省经济社会高质量发展注入新动力。整合青岛港、烟台港、日照港、渤海湾港等四大港口，组建山东港口集团，推动港口一体化发展。2021年，山东港口货物吞吐量超过15亿吨，稳居世界第一。整合省内有关机场，组建省机场管理集团，打造省级民航投资运营平台，实现了各机场在规划建设、安全管理、航线开放等方面协同发力。2021年山东机场实现旅客吞吐量2664万人次、货邮吞吐量27.9万吨，同比分别增长13.7%、17.7%。整合山东铁路建设投资公司、济青高铁公司、鲁南高铁公司、铁路发展基金公司，组建山东铁路集团，作为全省省级铁路投融资平台，促进了山东高铁大发展。目前全省高铁通车里程达到2319公里，跃居全国第三位。

## 提升思想政治引领力 促进企业和谐健康发展

薛勇

运转、监督严格的运行体系。弘扬“支部建在连上”的光荣传统，大力推进把党支部建在单位基础单元上，按纵向到底的要求，将党的工作落实到每个最小单元。三要建立健全各项规章制度，为思想政治引领提供制度保障。推动党建工作与生产经营相融互促，坚持党委对职责范围内的重大问题行使决策权，严格落实党建工作责任制。

**抓好骨干队伍建设，加强思想政治工作的组织保障**

一要落实主体责任。认真贯彻落实党委思想政治工作主体责任，党委(支部)书记第一责任人责任，班子成员按照“一岗双责”要求自觉抓好分管领域和分管部门思想政治工作，建立健全思想政治工作责任制，制定责任清单，明确落实措施和推进步骤，定期分析研判形势任务。

二要打造专兼队伍。建设好骨干、兼职和志愿服务三支队伍，配备配强以党务、宣传和群团干部为主体的思想政治工作骨干队伍，充实优化以党员干部、优秀典型、劳模标兵、优秀党员等为主体的兼职工作队伍，不断壮大以文明实践志愿者为主体的志愿服务工作队伍。

三要构建联动格局。坚持党建带群建，充分发挥工会、共青团等群团组织的桥梁纽带作用，推进群团组织团结动员职工群众围绕企业改革发展和生产经营开展，更好地承担起群团组织引导职工群众听党话、跟党走的政治任务。

**创新工作方式方法，推动思想政治引领与业务建设深度融合**

一要充分发挥精神引领作用。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神等优良传统，加强劳模推荐评选与管理服务工作，

创新劳模服务方式，推动落实劳模政策。组织长期在重点项目一线工作的职工开展疗休养活动，营造关心劳模、尊重劳模、争做贡献的良好氛围，教育引导干部职工崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动。

二要坚持融入日常管理。把开展谈心谈话作为做好企业思想政治工作的基本方式，融入企业日常管理，健全党员领导干部联系基层、党员联系群众的工作制度，建立思想动态调查与分析研判机制，有针对性地做好答疑解惑、排忧解难、稳定人心工作，把主流价值观融入职工心灵深处，增强员工对企业的归属感、认同感。

三要引导职工正确认识搞好政治理论学习与完成生产经营任务的关系，在认真学习掌握过硬的技术本领和工作能力的同时，

摆正理论学习与工作的关系，努力联系生产管理工作实践，把思想政治教育贯穿到各个生产经营环节中去，切实调动起全体职工积极性、主动性、创造性，解决存在的现实问题，推进各项生产经营任务的完成。

**企业文化引领，增强思想政治工作的时代感**

一要培育弘扬企业精神。传承弘扬国有企业优良传统和作风，实干出实效，增强企业综合竞争力；深入挖掘企业历史资源、文化资源、红色资源，总结提炼具有时代特征、体现国企特色的先进精神；弘扬正直豁达、智慧精微的企业精神，深化精神文明创建活动，增强企业精神对职工群众的感召力、影响力。

二要丰富职工文化生活。适应职工群众精神文化需求，打造健康文明、昂扬向上、全员参与

的文化生活环境，开展丰富多彩的文化活动，不断提升职工群众的素质和修养，营造积极向上、快乐充实、文明和谐的文化氛围，激发广大职工群众爱岗敬业、担当奉献的热情，为企业发展提供有力支撑。

三要及时解决职工切身利益。以人为本、理顺情绪、化解矛盾，扎实解决职工普遍关心的难点、热点问题。在思想政治工作上，既加强对职工宣传疏导，又积极维护职工的合法权益，帮助职工解决实际问题，为职工办实事、办好事。

总之，加强提升思想政治引领力，是党组织在国有企业发挥“根”和“魂”作用的主要手段，是职责所在、使命所系，只有不断加强和改进思想政治工作，才能把政治优势转化为经济发展动力，确保员工思想稳定，激发员工干事创业的热情，推动国有企业各项工作持续健康发展。

(作者系泰安市天泽投资运营集团有限公司工会副主席)