

# 济南造“世界第一环”发运

## 直径15.673米, 创吉尼斯世界纪录

此次发运的环轧钢环, 学名为核电支承环, 将用于我国某四代核电机组上的巨型锻件

导报讯(记者 吴淑娟) “由伊莱特能源装备股份有限公司发起挑战的‘最大的整体环轧钢环Largest seamless rolled steel ring’吉尼斯世界纪录称号, 最终结果是15.673米, 挑战成功。”8月5日上午, 随着吉尼斯世界纪录官方认证官杨绍鹏的宣布, 一项新的吉尼斯世界纪录在济南市章丘区的伊莱特能源装备股份有限公司被创造。

该纪录是指物理尺寸最大的整体环轧钢环; 整体环轧钢环必须是一个完整的单件; 整体环轧钢环必须通过环轧工艺生产, 并且必须由钢制成; 环轧钢环的测量必须在钢环处于冷收缩状态时进行; 针对该纪录, 物品必须被一位有资质的独立的测量专家在两名独立见证人的见证下测量。

伊莱特能源装备股份有限公司副总裁、技研中心总经理任秀凤告诉经济导报记者, 此次发运的环轧钢环, 学名为核电支承环, 将用于我国某四代核电机组上的巨型锻件, 位于机组下部, 是整个反应堆的“脊梁”, 主要起到支承、保护的作用。支承环自重155吨, 一体成形, 可承载核电机组堆容器7000吨的重量, 相当于顶着100节动车组的重量。一旦安装,

60年不能更换, 代表了核电锻件的最高技术水平。

据悉, 7月14日已经发出的1号环重量较轻; 8月5日发出的2号环则位于机组下部, 它比第一件的下料重量足足多出100吨。

制造这个产品的材料由20多种不同合金元素组成, 其中有些元素的含量要精确到小数点后4位, 也就是说在材料制备时要精准控制好各类合金元素的“配方”, 多一分少一分都不行。乾坤圈”直径15.6米, 在近50米的周长上, 通体光滑平整, 没有一道焊缝。虽然同类产品国外都是做成6-8瓣弧形部件, 然后再拼焊在一起的。但是这些焊缝存在安全隐患。除此之外, 还有看不见的“性能”, 要靠“热处理”来实现, 其中蕴含一系列“黑科技”。

“济南市正在谋划打造新能源装备标志性产业链群, 将依托伊莱特等核心领军企业, 全力打造核电特色产业集群。在核电产业链上, 济南拥有伊莱特、美核电气、华凌电缆、北辰机电、宏达科技等多家核电产品企业, 产品涵盖结构部件、电气电缆、压力容器、检测设计等多个领域。”济南市工业和信息化局局长汲佩德当日表示。

# 《2022-2025年山东省官方兽医培育计划》启动 山东三年培育千名兽医骨干人员

导报讯(记者 吴淑娟) 经济导报记者从山东省畜牧兽医局获悉, 山东日前启动实施《2022-2025年山东省官方兽医培育计划》, 力争通过三年左右时间, 培养选拔十名领军人员、百名师资人员、千名骨干人员。促使全省官方兽医队伍整体实现政治素养、业务知识、专业技能、行风作风“四大提升”。

到2025年底, 以领军人员和师资人员为引领, 以骨干人员为核心, 打造纪律严明、素质优良、业务精湛、结构优化的官方兽医队伍, 初步构建起与新时代现代化畜牧强省建设相适应的官方兽医队伍体系。

根据该《计划》, 从2022年开始, 每年山东省级将完成30名左右师资人员选拔, 平均每个农业县选拔2-3名业务骨干, 全省新完成300名左右骨干人员选拔工作。2022年、2024年省级还将分别完成5名左右领军人员选拔。

为此, 山东将组建省级官方兽医培训师资源库, 加强师资

选拔、培训、考核和动态管理。对官方兽医进行动物检疫监督、动物卫生法理学、重大动物疫情应急处置等方面培训, 每人每年参加培训时间不得少于30学时(含线上培训)。完善官方兽医轮训制度, 官方兽医轮训每2-3年轮训一次。

加强官方兽医培训, 岗前培训每人参加培训时间不得少于40学时(含线上培训), 在岗培训每人每年参加培训时间不得少于30学时(含线上培训)。

健全完善考核评价机制, 建立动态督促检查机制, 分阶段跟踪、评价、反馈和调整, 确保完成各年度目标任务。将官方兽医参加培训学习、技能练兵和考试考核等情况作为评先评优、任职考核、职务职称晋升的重要内容 and 依据。选树一批官方兽医先进典型, 按照规定给予表扬奖励, 提升官方兽医责任感、进取心。



七夕前后, 青岛啤酒博物馆游客参观者不少, 很多年轻人在纷纷选购爆款产品。 戚晨 摄

# 七夕“浪漫经济”引爆经济圈

### 年轻化、特色化体验服务“火起来”

导报记者 戚晨 见习记者 高梦迪 济南报道

8月4日是七夕节, 作为中国传统文化中的重要节日, 近年来七夕节逐渐带动了“浪漫经济”的发展, 成为拉动消费增长的一股新生力量。连日来, 经济导报记者走访济南多家卖场、商家、品牌方以及经营者发现, 在“浪漫经济”与“节日经济”的双重推动下, 七夕消费年轻化、特色化体验服务增长等新趋势明显。

## 年轻消费者成主力军

传统的七夕节成为消费“甜蜜时机”, 七夕各大商家纷纷推出优惠活动, 消费者在美妆、服饰、餐饮等领域的消费居高不下, 年轻人成为这一传统节日消费的主力军。

京东数据显示, 在消费人群方面, 95后和00后的年轻人更热衷七夕, 他们在七夕礼品消费中占比达69.3%, 超过其他年龄段的总和。

主打年轻市场的瑞幸咖啡在七夕节前推出限定产品, 包括百利甜莓拿铁、恋恋白巧瑞纳冰等一系列粉色系咖啡饮品, 针对情侣推出的恋恋三部曲系列也吸引了众多粉丝下单。据店员介绍, 七夕限定口味拿铁自推出以来, 点单量一直居高不下。济南白领林女士表示, 每天喝咖啡已经带来“口味疲劳”, 新推出的七夕限定产品让她眼前一亮。

国货美妆品牌完美日记, 7月上旬便推出七夕限定大小礼盒系列, 售价309元起。目前该品牌抖音官方旗舰店数据显示, 该限定礼盒已售2.7万件。抖音电商彩妆套装爆款榜显示, 完美日记该礼盒产品位居榜单第一名。

不仅是产品浪漫升级, 店家也

## 特色化体验也是消费者关注的重点, 部分酒店将房间布置、晚餐、鲜花、红酒、旅拍等浪漫体验与住房打包售卖

纷纷推出七夕专题网红打卡地。位于济南市泺源大街的银座商城, 七夕前夕便在电梯口布置粉色展板, 吸引年轻情侣们前来拍照。同时, 很多备受年轻女性喜爱的品牌也推出七夕限定产品。

银座商城相关工作人员介绍, 每年七夕是化妆品、首饰、服饰类产品销售的重要节庆日之一, 面对年轻消费者, 商家也会配合商家推出各类宣传导购活动, 比如说在商场摆满粉色气球营造浪漫的氛围, 张贴醒目的宣传标语, 帮助商家揽客。

## 新趋势助推消费升级

美团数据显示, 近期“七夕”主题餐饮套餐订单量较去年同期增长368%, 且增幅随着日期的临近保持不断上升。打开美团App不难发现, 很多商家已把页面换成了粉色, 并推出了很多七夕约会套餐, 价格在100元到200元不等。经济导报记者走访济南多家餐厅获悉, 不少餐厅已经在美团等软件上线座位预约功能。同时, 工作人员告诉经济导报记者, 七夕当晚的翻台率比往日提高了30%左右。

特色化体验也是消费者关注的重点。据了解, 部分酒店商家将房间布置、晚餐、鲜花、红酒、旅拍等浪漫体验与住房打包售卖。据携程统计, 特色酒店预订出现1倍以上的增长, 其中, 民宿预订量较去年同比增长近3倍。此外, 带娃过七夕、电竞酒店开黑或者在影音房里看一场浪漫电影, 也成为家庭和情

侣过七夕的热门选择。携程平台数据显示, 今年七夕亲子房和影音房预订量同比去年均出现近3倍的增长, 电竞房预订量同比增长161%。

七夕节这一消费节点的出现, 成为奢侈品牌抓住下半年增长的切入点。在渠道营销上, 各个奢侈品牌也重视线上线下齐发力, 全方位触达中国消费者。

“在中国奢侈消费品人数持续增长、数字化手段助推奢侈品牌拉新获客, 以及海南自由贸易港加速奢侈消费回流的背景下, 中国个人奢侈品市场将保持快速复苏步伐。奢侈品牌在七夕前夕争相发售限定款, 也积极利用‘中国元素’吸引消费者购买。”中国品牌战略营销研究院副院长李放对经济导报记者表示, 通过中国传统节庆做联名款、设计限定款等, 很容易形成“网红”爆款, 同时也可以提高单品价格, 这样的营销模式已成奢侈品牌的必备动作。

经济导报记者在天猫平台搜索“七夕酒”关键词注意到, 多家酒企不仅参与七夕节活动, 产品予以相应折扣, 还有店铺推出了七夕限定礼盒产品。其中, 酷悦轩尼诗官方旗舰店上线了一款售价521元的酷悦香槟璀璨星愿限定礼盒, 截至发稿, 该产品已有超百笔销量。消费者将仪式感与酒类产品联系在一起, 这也是消费者在七夕节购买酒类产品的原因之一。

## 节日经济大有潜力

节日经济已成为大众生活中不

或缺的一部分, 丰富多彩的节日消费项目装点着人们的生活。在消费升级和数字化浪潮下, 把握新生代消费群体的消费习惯和诉求, 是商家、品牌、平台等跨越发展、弯道超车的良好机遇。

“目前各个城市都在发放消费券, 可以借着七夕这波浪漫消费风潮, 进一步带动浪漫经济效应。同时, 商家也要多研究消费者, 推出更契合用户需求和营销活动。”8月4日, 山东儒翔文化传媒有限公司总经理贾轶在接受经济导报记者采访时表示, 他们会在每年春节、中秋、端午等节庆时推出多款文创礼品。“比如春节的‘红(鸿)运’系列礼品就颇受消费者好评, 相比消费本身, 消费者更热衷寻找表达情感和烘托氛围的消费场景。”贾轶认为, 作为商家要不断思考, 设计不同的产品组合, 迎合消费需求。

随着国潮崛起, 中国消费者对于本土元素的喜爱越发显现, 不少商家也在想方设法进一步满足新消费需求。

比如, 济南稻香村旗舰店今年推出了七夕“巧果”礼盒。“巧果”是稻香村老字号每年七夕节前都要上架的节日限定的传统糕点, 近几年受到不少消费者的喜爱。为了方便顾客选购, 今年稻香村特意上线了微信小程序, 消费者可以通过线上平台下单七夕巧果礼盒等产品, 到店取货, 节约购买时间。

“近年来, 老字号也不断用创新糕点的形式, 为中国传统节日增添富有国潮特色的浪漫色彩, 让消费者凝聚起与日俱增的消费潜力, 释放出生生不息的消费热情。”李放认为, 节日营销, 显然已经成为商家经营的“必考题”, 如何应对好这道题目, 将成为商家思考和升级的关键点。

# 泰康绿通足不出户即可问诊

泰康绿通十年升级, 泰康人寿推出“线上绿通”, 借助互联网消除医疗供需不对称, 满足人们全天候线上问诊、购药及挂号的需求, 缓解实体医疗机构资源不足压力。受疫情影响, 线上健康服务成为人们的刚性需求, 越来越多的人急需线上线下结合的就医模式。为满足便捷就医需求, 泰康绿通拓展服务场景, 新增“线上绿通”功能, 实现线上线下全直通。“线上绿通”基于泰康医生App平台, 在传统的快速问诊、线上购药和挂号协助的基础上, 针对不同客户, 新增中医养生、皮肤专区、儿科急诊、孕期急诊及报告解读等多项问诊服务, 集中解决疾病轻问诊和日常用药

问题。  
快速问诊(三甲): 精选30万名三甲医院医生, 平均3分钟快速接诊, 7×24小时大病小病、日常健康均可咨询;  
电话问诊: 全科医生团队7×24小时待命, 一对一解答, 适用日常保健、护理及夜间健康问题咨询;  
孕期急诊: 公立三甲医院妇产科医生实时在线, 1对1图文咨询, 60秒快速回复;  
儿科急诊: 公立三甲医院儿科医生实时在线, 60秒快速接诊, 30分钟全程守候, 助新手父母从容应对宝宝健康问题;  
皮肤专区: 公立三甲皮肤科医生1对1图文咨询, 拍照上传, 不去医院也能识别皮肤问题;

心理专区: 公立三甲医院心理专科医生专业解读, 1对1图文咨询, 释放心理压力;  
中医养生: 三甲医院中医科医生, 随时随地中医调理, 养出好身体;  
报告解读: 专科医生、专业解读、专业诊疗意见, 医检报告不再云里雾里。  
此外, 针对慢病患者和日常疾病用药需求, 泰康医生App还为客户提供在线购药服务。线上问诊医生为客户开具处方后, 客户就可线上购药, 线下快速到家。这对于疫情期间不便去医院开药的慢性病患者来说, 无疑是一个极大的便利。  
“线上绿通”这些优质的服务背后, 是泰康超30万名三甲

医院医生合作资源, 借助互联网与就医需求的快速匹配。当下, 常见病的紧急处理、慢性病的日常护理都可通过线上获得治疗, 此外, 人们也对异地就医更加谨慎。“线上绿通”的推出, 缓解了医疗资源紧张和异地就医的问题。  
泰康打造长寿、健康、财富三大闭环, 特别是推进“健康险+健康服务+生态”健康闭环, 为泰康绿通等健康服务的不断升级提供有力支撑。凭借大健康战略多年积累与布局, 泰康人寿整合健康医疗服务资源, 搭建健康服务网络平台, 形成医院网、医生网、医药网、健康网四大健康服务网络, 绿通服务覆盖1000余家三甲医院, 在线问诊医生超50万名。通过推进健康闭环, 泰康人寿致力满足客户全生命周期健康管理需求, 让高品质的健康服务惠及千家万户。(东方)

# 中国华融资产管理股份有限公司 山东省分公司债务催收公告

根据国家法律法规有关规定, 中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司对下列逾期债务进行公告催收, 请下列债务人及相应的担保人立即向中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。

附: 公告清单  
联系人: 杨女士 0531-86059671  
张先生 0531-86059719  
住所地: 济南市经三路89号  
中国华融资产管理股份有限公司  
山东省分公司  
2022年8月5日

基准日: 2022年5月20日 单位: 元

| 序号 | 债务人名称        | 本金            | 利息           | 担保人   | 担保物                                |
|----|--------------|---------------|--------------|---|------------------------------------|
| 1  | 山东大宇纺织股份有限公司 | 3,999,250.00  | 1,484,809.16 | 山东大宇纺织股份有限公司、山东聊建现代建设有限公司、临清市首峰纺织有限公司、丁士彤、丁守峰、刘富华 | 山东大宇纺织股份有限公司名下位于聊城临清市魏湾镇机器设备       |
| 2  | 山东顺通环保材料有限公司 | 12,570,000.00 | 2,133,335.10 | 山东顺通环保材料有限公司、姜丽                                   | 山东顺通环保材料有限公司名下位于聊城莘县古云经济技术开发区工业房地产 |
| 合计 |              | 16,569,250.00 | 3,618,144.26 |   |                                    |