

燕喜堂获评“2021山东十大知名服务品牌”

尊重善待每一位员工和客户

子公司简介

喜燕万家：
倾力打造的新业态

威海喜燕万家商贸有限公司成立于2020年，是山东燕喜堂倾力打造的新业态。

公司成立初期已确定发展模式与经营业态，线上线下同步发展，目前已建立完善线上销售系统，美团、饿了么均已入驻，自建小程序、视频号、抖音直播等。经过一年的发展，目前喜燕万家还拥有实体店18家，覆盖服务40多个社区，让最优质的产品以最便捷最快的速度到达门店，送达顾客手中。

未来三年，喜燕万家门店将成为喜燕万家小程序的前置仓或团长，以满足所有营业网点居民会员的日常生活所需。喜燕万家的新零售将和燕喜堂的新零售充分融合，实现购药、一日三餐生活必需品的一站式购齐。

线下商超将以多业态模式、城乡结合模式、区域网络化模式进行迅速扩张，抢占市场，2021年威海市场已布局门店18家。

企业发展品质保证——农产品产地直采。喜燕万家积极贯彻国家关于农超对接的相关部署，积极开展农副产品产地直供，目前拥有泊于草莓基地、文登苹果基地、乳山大姜基地、莱西马连庄甜瓜基地，并开展了农超对接活动，进一步加强主产区与主销区合作。

发展连锁物流先行。喜燕万家成立初期，就已经在物流仓储、配送方面投入了大量的资金，为后期门店的快速扩张做准备。现代化冷链设施完备，2020年5月30日竣工的5000多平方米的生鲜物流仓库，冷链系统完善，可存储各种低温冷冻肉制品、海鲜产品、速冻水饺汤圆、各种低温冷藏水果等，总容量100多吨，可同时满足100多家店面的日常配货所需。

如今，喜燕万家给自己提出了更高的目标，致力于建设高效率、高水平的团队，升级物流配送产业，不断提高市场占有率，在国家政策的引导、政府有关部门的大力支持以及社会各界朋友、消费者的关怀和帮助下，喜燕万家必将为威海的居民生活保障做出更大的贡献。

威海天福：
信息化、自动化的医药物流基地

威海市天福医药有限公司，成立于2004年，注册资本2000万元，主营业务为药品、保健品、医疗器械、消杀用品、中药饮片批发等，为山东省医药产业化龙头企业，配送范围涵盖整个山东省。

2012年，公司创新发展，优化战略目标，进行资源整合，投资1.2亿元兴建信息化、自动化高度集中的现代化医药物流基地。其中，一期工程约2万平方米，于2014年9月投入使用。2016年11月，物流二期高架库正式启用，面积约2000平方米，配有1500多个托盘存储货位，存储能力达4万件商品。天福医药物流于2014年11月通过山东省食品药品监督管理局GSP质量认证，于2018年8月通过山东省食品药品监督管理局审查，成为威海唯一一家药品现代物流企业。2019年，开展第三方医药物流业务。

物流中心全部采用条形码、二维码数据存储和读取技术，建立了自动化实时仓库管理系统，实现了数据的实时传输，提高了工作效率。目前使用的智能拣选车，一次可以拣选多个客户所需货品，所有拣货员在分拣过程中，根据平板电脑上的信息提示，按照规划的“Z”字形路线，在不同的区域内同时进行拣选，全程不走回头路，保证满载率。整个流程合理简洁，快速高效，节省了运作时间，提高了拣选效率。

日均进出库流量达4500余件商品，货值400多万元。其中，零库作业区常态情况下，日均拣货订单行数43000、日人均小时拣货220笔数，日人均复核450余笔，差错率0.01%，全程与门店实行信息对接，保证喜燕堂1000多家连锁门店的配送需求。

随着新《药品管理法》和《山东省药品分类分级管理规定》的出台，药品零售企业配送均需由现代医药物流企业完成，公司的配送业务急剧增加。目前，物流中心的库容量已经无法满足公司日益发展壮大需求，公司拟投资6000万元建设物流三期仓储项目，规划建设面积12000平方米，满足配送全省的仓储物流需求。



复疗养”为特色，成为了集医疗、预防、保健于一体的专业理疗机构，弘扬传统文化，服务大众健康。燕喜堂龙军推拿理疗有限公司符合行业大健康趋势，中医药、中医保健理疗，将来势必会成为人民生活不可或缺的一部分，具有庞大的消费市场和刚性需求，是公司为适应大健康行业长远发展迈出的重要一步，是增强药店服务的积极探索，更是行业创新发展的勇敢尝试。

燕喜堂践行“尊重和善待每一位员工和客户”的企业核心价值观，坚持“以人为本，诚信经营”的企业宗旨，秉承“健康的您，幸福的家”的服务理念和“为顾客创造价值”的企业使命，铸就了鲜明的企业精神——创新、责任、务实、团队、健康，以推动区域健康产业发展为己任，积极承载社会责任。

企业文化推动企业前行

企业文化是企业发展的不竭动力，燕喜堂在20余年的发展历程中，不断提炼和总结，形成了具有浓厚自身特色的三大企业文化：家文化、部队文化、学校文化。

家文化体现着和睦、团结的氛围，体现着友爱、关怀的温暖，体现着主人翁的精神。为员工营造像家一般温暖的感觉，让所有员工找到归属感，并以团结家人的姿态去面对事业发展中的问题。你的事就是我的事，一碗饭、一条心、一股劲，一个目标，一起拼。

公司每年定期走访困难员工，组织优秀员工父母旅游，举办春节联欢晚会，开展员工家庭日、亲子夏令营、亲属聚餐日等活动。

企业发展过程中吸收部队文化管理精髓，通过军事化管理打造军人般的执行力，为实现公司的历史使命、战略任务、企业愿景、工作目标而努力奋斗，塑造

员工军人般过硬的思想作风，忠诚于公司、忠诚于客户，恪尽职守、尽职尽责，具备崇高的使命感、荣誉感和责任感，同时具有远大的理想和坚定的信念。

部队文化的内涵是：忠诚、敬业、乐于奉献，令行禁止，强烈的团队精神。燕喜堂的每位员工入职后都会参加新员工军训，公司每年还会组织行政员工及店长徒步30公里、中高管沙漠戈壁行60公里及特色拓展活动。

创新驱动发展。建设创新型组织必须建立一个学习型团队，学习型组织和团队不一定是创新型组织和团队，但创新型组织和团队一定是学习型组织和团队。努力促使员工成为学习型人才，塑造终身学习、全员学习的理念，形成良好的学习氛围，无论是普通员工还是部门管理者都要全心投入学习，把学习和工作融为一体，把学习贯彻到企业全部活动和行为之中。

公司于2010年成立燕喜堂商学院，每年投入资金约500万元，用于员工培训与再学习，新员工需接受系统培训合格后方可上岗。公司定期组织内部培训与外部专业培训(如专业知识培训、精英店长训练营、中高管MBA班等)，全面提升一线营销服务技能与公司管理者的管理水平，为公司的可持续发展提供人才保证。

神州百年，沧海横流。山东燕喜堂传承百年文化，作为烟威医药连锁的龙头，公司每年都会组织员工为儿童福利院献爱心，为福利院的孩子送去健康；启动“红色药品绿色回收”活动，至今，参与回收的家庭已达到100余万户，将回收的货值300余万元的30余吨过期药品销毁，此举既有利于市民用药安全，也净化

了药品市场环境。通过一系列公益活动，向社会弱势群体捐款捐物近千万元，同时作为威海知名企业，在大灾面前，燕喜堂坚守信念，勇担责任，义无反顾地为社会奉献爱心，传递正能量，得到了社会各界的一致赞许和好评。

2018年9月，山东燕喜堂医药连锁有限公司出资200万元成立燕喜堂公益基金会，在9月19日燕喜堂成立20周年盛典晚会上，公司高层以及全国医药生产企业、医药连锁行业代表正式启动燕喜堂公益基金，将慈善贯彻到底，提取每个客单中的一分钱用于慈善事业。



2020年，燕喜堂捐款捐物80万元用于疫情防控。

同时，公司坚持开展“名医下乡义诊送药”“关爱白血病儿童”“关爱环卫工人”“关爱空巢老人”等活动。2020年至今，公司总部协调各方资源，调度口罩、消毒液、酒精等防疫物资和急用必备药品，管理人员连夜奔赴公司、入住宿舍，方便指挥工作，成立疫情防控指挥小组，保障商品配送和社区居民用药。燕喜堂作为定点保供药店，还承担了政府防疫物资储备、临时调度、保障供应、疫情哨点的职能。截至2022年5月，山东燕喜堂向烟台、威海、潍坊以及武汉等地合计捐赠260多万元的防疫物资。承担社会责任这一大义，已经深深地

政策的指引下，公司将不断探索发展，充实新鲜血液，创新活力，提升经营管理水平，加速燕喜堂体制的创新与升级，坚定走好时代的足迹，继续开来，不断前进。

如今，燕喜堂给自己提出了更高的目标，除了立足胶东半岛，未来将向山东省其他地区辐射发展，致力于建设高效率、高水平的团队，升级物流配送产业，不断提高市场占有率，在国家良好政策的引导、政府有关部门的大力支持以及社会各界朋友、消费者的关怀和帮助下，公司必将实现“让燕喜堂成为家喻户晓的健康品牌”的伟大愿望。

李学文：公益路上，燕喜堂永远走在前面



速。公司遵循市场发展规律，以自扩和并购相结合的模式，通过强强联合，不断做大做强，吸引资金上亿元；始终坚持合法经营，及时缴纳税金，逐年增加税收，为山东医药零售市场的发展添砖加瓦。

2012年至今，李学文带领公司相继开展了“名医下乡义诊送药活动”，踏遍了烟台48个村

庄，为村民提供了100万余元的免费药品；开展“关爱白血病儿童活动”，带头为罹患白血病儿童捐款3万元，并发动社会力量捐资70余万元；开展“关爱环卫工人活动”，为环卫工人提供免费的休息场所及日常用药；开展“资助助学活动”，捐款1万元资助栖霞小学10名儿童入学；开展“走进敬老院活动”，为老人们提供免费的健康讲座及日常用药；开展“女性健康关爱活动”，为“两特”女性提供价值1万元燕喜堂贵宾卡；开展“关爱考生，服务高考”活动，为考生提供免费小药箱，呵护考生健康；开展“爱心医疗服务队活动”，为登山市民免费提供1万瓶藿香正气水，为登山市民的健康保驾护航；开展“关爱空巢老人活动”，为孤寡老人发放免费礼品并提供健康服务……短短

几年时间，共投入500多万元用于公益事业。

疫情期间，李学文勇于承担社会责任，主要承担防疫物资保障供应、防疫物资爱心捐赠、保证烟台市民平价购买、所有连锁药店承担社区防疫哨点职责等工作。道阻且长，防疫物资采购难；行则将至，一腔热血赴万里。2020年疫情发生后，口罩出现一罩难求的情况，大年初一，李学文一个人开车踏上了前往江苏口罩生产企业采购口罩之路，春节期间奔波1.5万多公里，烟台江苏往返6次，为了筹措物资他几天几夜没吃好没睡好，2月中旬至3月，李学文更是2次直接住到了口罩生产企业，在厂内蹲点采购口罩，每天熬到凌晨三四点，只为能及时调拨到市民需要的防疫物资。而李学文所筹措的防疫物资，也全部用在捐献及保障烟台市民平价购买。2020年至今，李学文向烟台市慈善总会及芝罘区、莱山区、福山区、海阳市、栖霞市、莱阳市及

山东赴湖北医疗队等捐赠了医用口罩、一次性医用手套、防护服、酒精、84消毒液、板蓝根、额温计、防疫爱心药箱等防疫物资价值100多万元，同时积极发动支部盟员为湖北慈善总会捐款捐物，发动芝罘区创业者协会会员向芝罘区慈善总会捐款捐物。2022年4月，李学文向烟台市慈善总会和栖霞疫情防控指挥部捐赠20万元，尽己所能助力疫情防控工作开展。

“做企业，一定要肩负社会责任，要多回报社会。”李学文说，“在公益的道路上，燕喜堂永远走在前面。”

李学文多年来的爱心之举赢得了社会的广泛尊重。近年来，他先后获评“烟台市芝罘区道德模范”“烟台市同心建功楷模”“民盟山东省社会服务工作先进个人”“行业内十大孝道人物”“改革开放40年影响烟台优秀民营企业”“民盟山东省社会服务突出贡献”“民盟脱贫攻坚先进个人”等荣誉称号。

记者 王旭光 通讯员 王琼

山东燕喜堂医药连锁有限公司成立于1998年，总部位于山东半岛最东端的威海市，业务范围包括零售连锁及批发配送。经过二十余年的跨越式发展，目前拥有1000多家终端零售连锁药店，批发业务覆盖山东威海、烟台、潍坊等市，员工总数4500余人，服务会员人数300多万人，战略合作伙伴逾400多家，2021年销售总额突破17亿元，是胶东半岛医药连锁行业领军企业。

创新经营 抢抓新机遇

燕喜堂匠心坚守、不断跨越，积极提升专业力、商品力、创新力。开展糖尿病、高血压等慢病管理服务；以传承中国中医药文化为己任，大力发展中医药产业，开设了中药饮片产地直采、专业的中医诊疗全方位服务的燕喜堂国医馆；抢抓“互联网+”战略机遇，积极发展医药电商平台，线上线下互通互联，依托众多的实体药店建立“药急送”O2O服务模式；突破固有商业模式，形成平价健康大卖场、超市店中店、国医馆、城市社区店、乡镇店、DTP大药房多种业态融合并存的新运营模式。燕喜堂智慧药房成为“山东省新旧动能转化重大项目库优选项目”；不断整合先进的互联网技术，基于物联网技术的医药流通新技术创新中心荣获山东省发改委颁发的“山东省服务业创新中心”荣誉称号；不断精进物流体系，天福医药物流中心是山东省首家现代化医药物流平台。

燕喜堂2015年进军药品新零售领域，近两年来，保持持续增长态势，用户复购率较高，初代用户粘性已经形成，对于新特药、罕见病用药、跨境药品来说，新零售将是重要渠道，将有效缓解找药难、购药难问题。疫情期间，燕喜堂自营平台快速发展，在O2O渠道无法发力的情况下，燕喜堂自营平台充分发挥网上购药便利性的优势，自主配送，将药品准时送达顾客手中。2022年以来，公司探索智慧药房发展新模式，在烟台市南大街开设的智慧药房，采用无人售药机模式，在这里能买到包括常用药、处方药和医疗器械在内的1500余种产品，基本能满足市民日常用药及慢病用药需求。除此之外，还将“常规药店”和“智能化运营”相结合，提供远程问诊。

多年来，燕喜堂一直探索创新发展模式，与龙军推拿展开合作，成立烟台燕喜堂龙军推拿理疗有限公司。其中以中华传统养生文化为底蕴，以“中医推拿+康