

水发农业：辽阔大地书写国企担当



4月21日，大众报业集团(大众日报社)主办的山东财经风云榜评选揭晓，水发农业集团有限公司(以下简称水发农业)董事长吴东振，荣登“2021山东十大财经风云人物”榜单。熟悉水发农业的人们说，这不仅是个人的荣誉，而且还是集体荣誉，承载着社会各界对水发农业牢记国企使命，不懈开拓进取的认可。

山东国企援疆的坚实行者

“山东国企援疆的坚实行者”，这是山东财经风云榜组委会对吴东振的褒扬。据了解，水发农业自2019年5月在北京注册成立以来，认真贯彻落实党和国家的各项方针政策，积极投身国家乡村振兴战略，以“着眼乡村振兴，强化惠民担当”为宗旨，沿着“深耕新疆，广布内蒙古、服务山东、内外循环”的经营战略，按照“稳棉、扩粮、增收、强果蔬”的产业布局，大力探索现代农业发展模式，走出了一条多产融合发展新道路。

在工作上，熟悉吴东振的同志称他是拼命三郎，为了研究工作时常通宵达旦；一年有三分之二时间在出差的路上，一年坐飞机飞越的距离超过数万公里。吴东振不仅能拼，而且有深远的谋略。抓住企业发展大局，做强主业是他坚定不移的目标。水发农业把棉花产业作为突破口，按照“立足山东、深耕新疆、广布内蒙古、布局全国、走向世界”的经营战略，先后流转合作土地

400余万亩，合作轧花厂53座，种植加工销售皮棉94万吨，占全国总量的六分之一。

敏锐的视角，创新的理念，扎实的工作，让水发农业创造了营业收入年均复合增长322%的速度，位居中国农业企业500强榜单第83位。吴东振带领水发人主动担当起国企援疆的社会责任，充分发挥企业优势，用短期捐助加长久创收就业相结合的方式助力脱贫，对地方脱贫攻坚和经济发展起到积极推动作用。

一分耕耘一分收获，凭借在棉花、粮食、蔬菜、林果、养殖等业务板块的大力拓展，水发农业发展迅猛，屡获殊荣。2021年，水发农业跻身中国农业企业500强，位列83位。获评“2020中国乡村振兴社会责任企业”“2021山东社会责任企业”“2021省属企业精神文明单位”“2021中国品牌影响力100强”等荣誉称号。

让洁白棉花汇成漫天云海

水发农业作为山东省属一级国有独资企业，涉及农业投资建设、市场运营管理、技术研发推广、农资农机销售服务等。抓住棉花重点，整合棉业资源，是水发农业的大手笔。

水发农业积极响应国家恢复启动新疆优质棉生产基地建设战略，主动参与新疆生产建设兵团兵团国企改革工作，先后摘牌兵团五师旗下新疆吴星农发集团8座轧花厂、兵团二师旗下永瑞集团5座轧花厂。在自有棉厂的基础上，创新提出“厂地一体化、棉资源双控”的发展模式，与地方政府、央企、国

企、民企合作多家轧花厂，初步形成了双河、乌鲁木齐、喀什、和田、阿克苏、巴州六大棉花片区，辐射控制周边棉花种植土地近200万亩。

为提升新疆棉花产业的竞争力，水发农业构建科研育种、生产种植、加工销售于一体的棉花全链条。在科研育种上，分别与中科院朱玉贤院士、山东省农科院成立了院士工作站和棉花创新研究院，引进高端科技研发人员和先进科技设备，大力培育研发优质棉种，在全疆各地进行试种筛选，择优推广，基本形成每个区域种植1-2个优质品种。

在生产种植上，建立水发惠民服务中心，整合优势资源，为合作社和广大农民提供优质优价的农资、农机、农技一站式服务，帮助农户降本增效；成立土肥实验室，开展精准水肥一体化，针对不同区域土壤情况制定最佳配比施肥方案，有效提高水肥养分利用效率；组建植保技术团队，建立智能化种植管理体系，采用遥感技术、无人机技术等进行田间植保作业、墒情检测、长势检测、病虫害检测，实现棉花种植安全高效。

在加工销售上，对收购籽棉实行分品种、分级、分垛、分轧，对现有轧花厂设备和生产线进行智能化提升和改造，实行智慧化管理，有效提高生产效率，提高皮棉品质；成立专期保值专业团队，运用期货市场，提前锁定生产成本和经营利润，有效规避风险。

广褒新疆有“棚”自远方来

山东作为农业大省和蔬菜大省，冬暖式蔬菜大棚在全国闻名。水发农业做好“大棚

文章”，以推广设施农业助力脱贫攻坚。

为了解决南疆地区“吃菜难、吃菜贵”的问题，水发农业与喀什地委合作建设新疆喀什疏勒现代蔬菜产业园项目，园区位于新疆喀什疏勒县，占地面积4711亩，规划总投资10.6亿元，规划年产新鲜蔬菜150万吨，年加工蔬菜100万吨。园区一期规划建设70000平方米智能温室、6480平方米潮汐式育苗中心、高标准日光温室1000余座、35400平方米育苗双模大拱棚15座，以及仓储、控制中心、分拣包装中心等配套设施；园区二期规划建设科研楼、农产品初/深加工车间、冷链仓储中心、农副产品批发交易市场及部分生活配套设施。目前，产业园一期已建成并陆续投产使用，已种植蔬菜20万亩，创造就业岗位3000个。

该项目作为山东省重点援疆项目和南疆“菜篮子”工程示范项目，被央视、新华社等多家中央主流媒体关注报道，中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋，新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞，先后到园区考察调研并给予高度评价。

按照绿色、有机的发展理念，园区注册“水发优鲜”商标，获得中国绿色食品和全国产品质量十佳品牌认证，种植的甜瓜、小白杏、蜜桃、伽师瓜、石榴、西梅、灰枣等都具有较强的竞争优势，其中帕里斯(春)是从日本引进的优质甜瓜品种，单果重1.5-1.8KG，糖度稳定在18度以上，有甜度高、果肉厚、口感好、耐储藏等特点，主要面向内地城市和国外市场，单果售价达100元左右，是同类产品的3倍。

“农业+教育”助力脱贫攻坚

水发农业作为山东国企，始终牢记肩负的社会责任。在大力发展蔬菜产业的同时，积极帮助当地农民就近就业创业。创新“农业+教育”模式，将培训与就业相结合，在疏勒县开设水发现代农业技术培训学校，配备多功能教室5间，畜禽、林果、蔬菜实训基地3个，专业教师48人，开展生产技能、管理技能、经营技能等方面培训，培育了7300余名具备全面高素质和综合职业能力的“新型职业农民”。水发农业为学员提供了10000多个就业岗位，让他们学以致用，带动7000余人脱贫，获得“内蒙古自治区脱贫攻坚先进集体”“喀什地区脱贫攻坚奖扶贫先进个人”等荣誉称号。

全面实现小康之后，巩固脱贫攻坚成果成为重中之重。今后，水发农业将依托产业园的带动示范作用，大力推行“1+N”模式，即通过“1”个示范园区对接N个合作社、种植户的合作种植，提供统一规划、统一标准、统一流程、统一技术、统一品牌、统一销售，以此搭建起南疆最大的蔬菜平台，持续推动地方经济发展，创造巨大的经济效益和社会效益。

多措并举打造乡村振兴样板

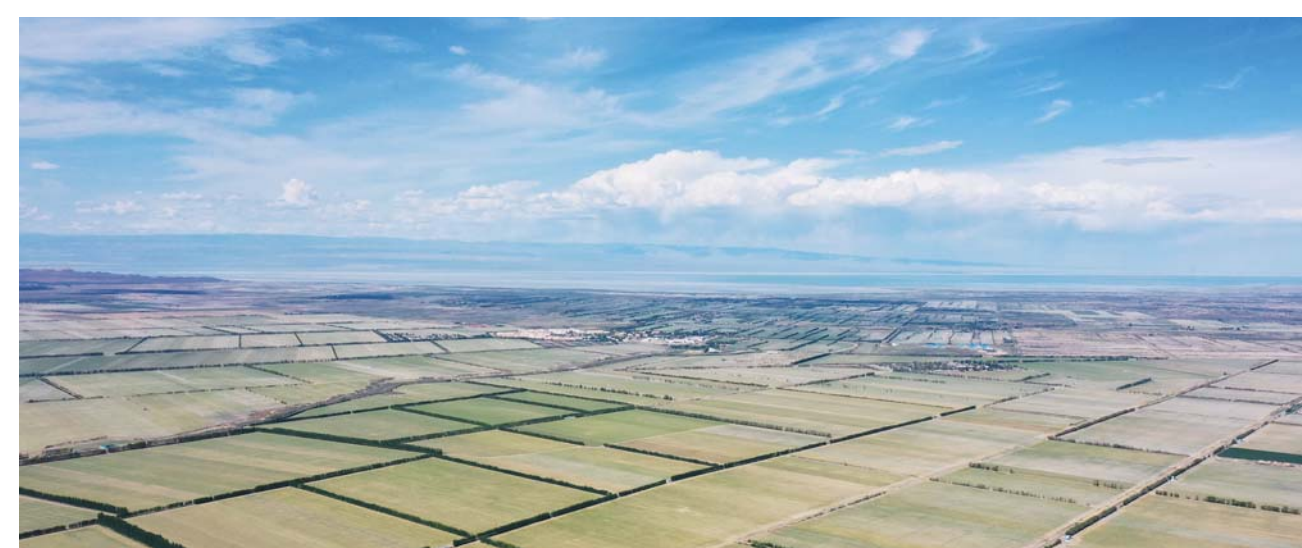
水发农业注重创新发展。2021年12月15日，集团权属公司新疆水发农业集团有限公司成功发行土地承包ABS，发行规模21.1亿元，期限10年，成为全国首单期限最

长、规模最大、西北地区利率最低的创新业务。该项目充分发掘土地资产价值，秉承创新理念，以未来现金流变现创新融资方式，筹集款项全部用于促进当地农民就业、增收，助力乡村振兴发展步伐。

新疆水发作为发行主体首次亮相资本市场，得到了各家投资机构的认可与支持。其在资本市场直接融资的创新尝试，为公司业务发展拓宽了融资渠道，调整了企业长短期债务结构，为后续集团谋求各类资产证券化产品开发提供了融资经验，奠定了良好的基础，具备较高的创新示范效应。

除了在新疆纵横捭阖，水发农业还充分利用内蒙古优越的农业资源优势，积极探索“种养结合”的生态农业发展模式。水发农业在内蒙古拥有多家现代化种植加工企业，其中一家甜菜制糖产量居全国第二、一家湖羊养殖存栏数居全国第三、一家草地羊屠宰居内蒙古第一、一家跨境贸易与口岸物流运输龙头企业，正在打造以种植业、养殖业带动生态宜居、多产融合的乡村振兴样板。

“立足山东、深耕新疆、广布全国、走向世界”是水发农业的经营战略，通过在山东、北京、新疆、内蒙古、甘肃、上海、黑龙江、山西、河南等多个省区市的布局，水发农业拓展了棉花、粮食、牧草、畜牧、林果、蔬菜及农业施工、农田水利、循环经济、市场物流、农产品贸易等多个产业。目前，水发农业在全国拥有39家二级公司，2021年营收达319.9亿元，净利润4.9亿元，年末资产规模249亿元，综合实力和社会影响力稳步提升，书写着新时代、新农业的辉煌篇章。



山东人与山东精神

“中国农业看山东”，此言不虛。在有着五千年农耕文明史的中国，山东的农业全国闻名。作为全国第一个全面实施新旧动能转换国家战略和全国第一个农业综合产值过亿元的省份，山东肩负着农业产业再上新台阶的责任担当。

走进水发农业，你会发现：他们勇于进取的企业作风，焕发着山东人的本色；他们敢为人先的突出作为，彰显着“改革创新、开放包容、忠诚守信、务实拼搏、敢为人先”的

“山东精神”。

山东是中华文化的发祥地之一，在漫长的古代社会，山东一直是中国经济发达的重要地区。而无论是革命战争时代，还是改革开放

以来，山东人民都在党的正确领导下，前赴后继、勇于奉献，做出了巨大贡献。

步入新时代，水发农业坚持“以土地为基，以惠农为本，以资本为链，以创新为径”发展思路，谱写了波澜壮阔的奋斗之歌，展望未来

来，水发农业将继续在山东省国资委、水发集团的领导下，以建设美丽乡村为己任，不折不扣地落实乡村振兴战略，在发展绿色、生态、高效、创新的现代农业方面，全力发挥国有资本引领和带动作用，大力推进国有资本战略布局和结构优化。我们相信，水发农业距离打造优质高端农产品综合性特大大服务商和“现代、引领、持续、担当、综合、强大”的农业集团的愿景为期不远。

