

“零距离”贴身服务 “零干扰”优质服务 “零延时”高效服务

环翠靶向施策为项目发展“聚魂蓄力”

◆记者 于慧年 通讯员 阮宝勇

今年以来，环翠区坚持产业为王、项目为王、企业为王，吹响“提升首位度、担当抓落实”的奋斗号角，擂起项目建设和招商引资工作的战鼓，加速企业降本提质增效的步伐，在经济发展“畅通”“平稳”“扩量”“提质”上下功夫，推动全区经济实现首季开门红。

今年一季度，环翠区新开工项目13个，总投资36.9亿元，过亿元项目11个；新签约项目10个，总投资18.7亿元，过亿元项目6个，另有在谈项目81个。数据背后，是环翠区贯彻新发展理念，落实威海市委、市政府“招商引资和项目建设攻坚年”相关部署的决心和行动。

以商招商

在光焱新材料项目建设现场，“滋滋滋”的焊接声不绝于耳，3台塔吊运转不停，将施工材料运送到作业点，一派火热的施工场面。该项目总投资10亿元，建筑面积20万平方米，主要从事医用呼吸纸、生物转移膜以及非医用设备的研发生产。目前，项目一期正在进行主体施工，计划今年12月底前完成建设。

栽下梧桐树，引得凤凰来。该项目不仅是环翠区围绕全市“新医药与医疗器械”产业集群精准招引落地的龙头项目，也是“以商招商”的典型代表。

5年前，淄博客商王立仕在羊亭镇投资建设了威海恒煜医疗器械有限公司，企业在环翠这片投资沃土上得到飞速发展，并于2021年被美国阿普塔集团以外资形式完成并购，实现到账外资5000多万美元。“店小二”式的贴心服务和良好的营商环境深深打动了王立仕，他毫不犹豫地将在投资的光焱新材料项目再次选择落户环翠。

“这次光焱项目落实了拿地即开工、验收即办证的政策，我们一天就把4个证全部拿齐了。开工建设以来，羊亭镇政府、环翠区商务



新元化学(山东)股份有限公司三氟乙醇、氟硅橡胶等产品供不应求，订单已经排到今年年底。图为公司生产车间

局更是步步跟进，积极帮我们解决项目建设中遇到的困难，真是太给力了！”如今，作为山东光焱新材料科技有限公司董事长的王立仕对项目的未来充满信心。

精准服务

哪里有需求，服务的脚步就跟进到哪里。环翠区各级各部门持续完善“要素跟着项目走”保障机制，为项目提供“零距离”贴身服务、“零干扰”优质服务、“零延时”高效服务，靶向瞄准问题，精准服务施策，为项目发展“聚魂蓄力”。

在招大引强、推动项目建设开足马力“加速跑”的同时，环翠区还通过精准服务，推动企业向科技创新、数字赋能、绿色低碳要质效，在降本提质增效上不断取得新突破。在新元化学(山东)股份有限公司的氟硅橡胶正压车间里，工人们正在各道生产工序上忙碌着。经过多重混炼加工环节，成品胶被源源不断地生产出来。

作为一家主要从事高端新材料生产的企业，新元化学(山东)股份有限公司在氟硅新材料领域深耕二十多年。企业坚持创新发展的理

念，持续加大氟硅橡胶产品技术的研发力度，三氟乙醇生产通过技术革新，收率提高4%，能耗降低6%，碱滴加工工艺实现水循环利用，减少了污水排放，达到了提质、降本、增效的目标。

目前，三氟乙醇、氟硅橡胶等产品供不应求，订单已经排到今年年底。在相关部门的靠前服务和扶持政策导向下，新元化学正在对氟硅橡胶产品的设备进行升级改造，进一步提高产能和产品品质，同时继续加大高端化工市场新产品研发力度，实现替代进口产品，填补国内空白。

今年一季度，新元化学销售收入同比增长66%。“我们能有这样的成绩，要感谢市、区政府出台的助力市场主体恢复发展的政策，特别是市、区两级工信部门积极为我们协调物流运输，及时满足原材料供应，实现满负荷生产，让我们能够按期交付产品。”新元化学(山东)股份有限公司总经理苗晓亮说。

作为工业企业的“娘家人”，环翠区工信局局长张积超承诺，将继续做好2022年度区级工业企业扶持政策修订工作，确保落实落地、惠及企业；同时深刻领会上级政

策，广泛宣传、一对一指导，跑省进京助力企业申报项目；加强项目建设服务调度，在全力做好疫情防控工作的基础上，确保光焱新材料、邦德散二期等重点项目快速推进。

今年一季度，环翠区经济发展稳中向好，11个省级重点项目、42个市级重大项目开工率达100%；制造业技改投资增长33.4%，工业技改投资增长53.5%，规上服务业营业收入增长29.2%，固定资产投资增长17.2%，经济运行实现了开门红、开门稳。

环翠区始终把招商引资和项目建设作为“一号工程”，以实实在在的成效推动新旧动能转换、高质量发展，顺利实现首季度“开门红”。“下一步，我们将持续聚焦招商引资，大力引进优势产业链配套项目、延伸项目，推动对接洽谈的39个优质项目尽快签约落地；持续聚力项目建设，强化‘要素跟着项目走’保障机制，确保年内30个以上重点项目投产或运营；持续聚力营商环境，开展‘营在环翠’项目惠企行动，不断为招商引资和项目建设蓄势赋能，构筑高质量发展新优势。”环翠区委常委、区政府副区长张元波表示。

以全产业链发展打响地域特色品牌

“乳山茶仓”撑起富民底气

近年来，乳山市立足区域优势，把茶产业作为富民增收的重要抓手，坚持走标准化、品牌化发展之路，积极打造茶叶现代农业园区，全力推动茶产业提档升级。以茶兴业，越来越多的农民有了发家致富的信心和底气。

做足生态文章，成就优质谷雨茶

“香！”在4月29日举办的“谷雨工程·北方茶科普专项行动”上，山东省茶叶产业技术体系首席专家、山东省茶叶学会理事长丁兆堂捧着一杯刚炒制好的谷雨茶赞不绝口，沁人心脾的茶香萦绕身边，同行的专家们也纷纷点头称赞。

按照常理，茶过清明，品质会略逊一筹，但为何这杯谷雨茶备受追捧？“因为气候的原因，明前茶追求的是早，而谷雨茶追求的是好。”丁兆堂一语道破了其中的门道。

乳山地处北纬37度山东半岛黄金海岸带，高纬度半岛丘陵地理环境，谷雨时节正是昼夜温差最大的季节，茶叶的内含物积累最多，滋味浓厚。“我们研究发现，这个季节的温度、光照强度非常适合茶叶氨基酸的积累，使茶叶的滋味鲜爽，另外降雨量较少，对茶树形成了适度的干旱胁迫，适度逆境中的积淀与积累，才有了如此醇厚的口感。”丁兆堂说。

顺境出产量，逆境出品质。独特环境赋予乳山茶鲜明特点，绿茶“香气高、滋味浓、耐冲泡”，红

一片小茶叶，不仅富了百姓，更撬动了全产业链发展，让新业态不断涌现。乳山深挖产业内涵，推动茶旅融合，引导茶产业链向文旅延伸，实现产业提质增效

茶“汤色红亮、香气浓郁、滋味醇厚、回甘快”，品质独领风骚。一杯好茶，不仅要好喝，更要健康。

多年来，威茗茶园一直坚持有机种植技术，采用新型茶树专用有机肥和沼液喷灌技术，及一系列物理防治病虫害措施，从源头把控茶叶品质，取得了中农有机茶认证。有了有机认证这张“敲门砖”，产品受到广泛认可，先后推出“齐鲁红”红茶、“雪境”白茶等多个品牌，赢得市场好口碑。

打造“乳山茶仓”，品质有了“硬杠杠”

五一假期，乳山市农业农村局工作人员王进还在忙活着，不久前，乳山市与北京吴裕泰茶业签署了战略合作协议，计划打造集种植、加工、管理为一体的供货平台“乳山茶仓”，他正在梳理合作的每一个细节。

“这次合作计划引进国内最前沿的标准化管理模式，能对我们的茶产业带来质的提升。”王进坦言，乳山茶口味优良，然而种植面积偏少、产量不高，加之茶企单打独斗、生产技术水平不等原因，影响和制约了茶品牌集聚效应发挥。通过打造“乳山茶仓”，能整

合乳山相关茶叶种植、加工的茶农、茶企，在茶协的统一管理、协调和指导下，为客户和消费者提供高品质的乳山茶。

之所以得到这次合作机会，得益于乳山对“标准”的执着。王进说，“在多年前我们就意识到，想要保持品质稳定，必须要做好标准化建设，现在我们已经取得了部分成果，在智慧茶园建设、生态茶园建设、标准化建设、可追溯体系建设等方面走在了全省行业前列。”

目前乳山已建设两个智慧茶园，越来越多的茶企也在探索现代信息技术与农业深度融合，利用物联网信息技术和互联网区块链等技术，推动茶产业科技化发展。

同时，乳山茶也在探索更多的“可能性”。借助威海市半岛茶叶研究所，乳山与国内顶尖茶叶科研机构中国农业科学院茶叶研究所和山东省茶业产业体系创新团队开展合作，引进大白毫、中黄1号、花香醇、紫鹃等十多个品种，通过适宜性种植，选育出适合本土生长的无性系优质茶苗。

标准化加持，乳山茶品质有了“硬杠杠”，销路愈发畅通。与北京吴裕泰茶业签订乳山茶产业战略合作协议，达成购销合作意向，共同打造乳山茶区域公共品牌，提升茶品质和附加值。

茶叶子变金叶子，农民吃饱“茶叶饭”

近年来，乳山探索致富新路子，引导茶企开展“龙头企业+基地+农户”的模式，与农户共办生产基地，带动农民就业。

“发展茶产业已经成为推进乡村振兴的有力抓手，我们镇仅一个威茗茶业就能带动周边500余人就业，实现增收200余万元。”南黄镇镇长矫学顺说，“茶产业的兴旺让农民荷包鼓了起来。”目前，乳山市共有23家茶企，吸收“兼职”茶农1000多人，去年乳山茶年销售收入达3亿元，共增加农民收入1000万元以上。

一片小茶叶，不仅富了百姓，更撬动了全产业链发展，让新业态不断涌现。乳山深挖产业内涵，推动茶旅融合，引导茶产业链向文旅延伸，实现产业提质增效。茶文化旅游人气逐渐攀升，成为假期近郊游新热点。

茶叶搭台，文旅唱戏，越来越多的茶区变景区，茶园变公园。目前乳山市近10家茶企逐渐开展茶旅融合发展业务，带动上百户农家乐“崛起”。“我们将围绕‘乳山雪茶·纯净茶乡’主题，打造‘雪境一清心一探幽’三组意境体验，融合集‘游、憩、谧’功能的茶园综合体，以意境优的主题引领茶产业融合发展，将打造集绿色种植、特色采摘、休闲观光为一体的新生态茶园综合体，进一步延伸乳山茶产业链，持续打响‘乳山茶’这个地域特色品牌。”乳山市农业农村局相关负责人说。（王嘉）

党支部领办合作社迈出致富路

探索新时代乡村发展新路径

土地谁来种，怎么种，种什么？

农村集体经济怎么搞？产业融合怎么融？基层治理靠什么？

只有找准乡村振兴的“钥匙”，才能解锁新时代乡村发展新路径、新图景。

党组织引领、合作社运营、集体增收、农民致富，这是支部领办合作社发展产业的生动实践。近年来，威海市文登区泽头镇顺应农业专业化、规模化、社会化发展态势，牵头领办农民专业合作社联合社，将43个村股份经济合作社、22个党支部领办合作社纳入联合社，以党建为引领，对资源进行整合，助力乡村振兴。

花饽饽“蒸”来好日子

5月9日上午，在位于泽头镇许家埠村的鑫鑫通花饽饽合作社，工人正在赶工：面点师傅围着面案，制作着不同单品的花饽饽；饷发好的花饽饽，被一车车推进蒸箱蒸熟；包装车间里，工人们按照礼盒类型，将冷冻定型后的花饽饽装入箱中……一道道环节紧密衔接，忙中有序。

为发展壮大村集体经济，2021年12月，在泽头镇党委政府的帮扶下，许家埠村党支部投资近40万元打造了180平方米的花饽饽生产车间。

成立合作社，壮大的不仅仅是村集体经济，还解决了部分村民就业问题。“我们的工人大部分都是本村人，这样能增加村民收入，也让村民见证本村产业发展，增加村民对乡村振兴道路的信心。”许家埠村党支部书记宋占华说。

为进一步扩大宣传和销售渠道，区、镇、村三级一手紧连着服务对象，一手全力联系多方资源，加强市场调研，主动对接相关部门，协调联动，推出了不同主题、不同价位的花饽饽礼盒，助力“鑫鑫通花饽饽”迈出了成功的第一步。

如今，在鑫鑫通花饽饽合作社工作的妇女有10余人，合作社刚刚运营，就有了多家订单。源源不断的订单，不仅滋养着村集体经济不断壮大，也为许家埠村注入了发展活力，激发了村民们勤劳致富、干事创业的内生动力。

田间地头“种”下新希望

走进泽头镇大宋家村党支部开办的大棚内，一片生机盎然的景象映入眼帘。一排排芹

菜破土而出，长势喜人。

立足村集体增收、全民参与、产业项目“市场化、品牌化”总思路，2021年，大宋家村党支部成立威海丰华农业专业合作社，合作社集中流转土地，高标准建设了2个大棚，种植了芹菜、大葱等农副产品，并利用新媒体平台打开销路，促进增收。

“我们村种植蔬菜有三四十年的历史了，所以这次合作社也选择了蔬菜种植。”大宋家村党支部书记宋文娟介绍，芹菜的生长周期短，种植周期为40多天，土地使用率高，又确保有长期稳定收入。

半年的投入，有了好的结果：种植的葱苗产量1万多斤，收益3万元。而在本月，芹菜也将收割卖出……

对于未来合作社的发展，宋文娟心里有着清晰的规划：未来我们在蔬菜种苗产业研发基地内主打种植无公害的各类蔬菜，如果产量好、效益高，要多建几个大棚，让村集体和村民的“钱袋子”越来越鼓。

“信用+”助力乡村振兴

诚信有“价”，奖惩有“效”，守信者受益获敬，失信者寸步难行……泽头镇将志愿服务精神扎根基层，为乡村振兴建设注入“一池春水”。

在大宋家村的诚信超市，墙上贴着一张“诚信超市管理制度”，货架上摆放着琳琅满目的商品，柜子上排列着村民的“诚信档案”，桌上还摆着记录台账。工作人员在桌子旁忙碌，仔细核对村民刚兑换过的商品，村民平时通过遵守村规民约、参与村级事务、参加公益活动等途径提高诚信指数并获得相应的诚信奖励，将诚信管理元素嵌入农村基层治理体系。

“我明天有空”“我可以来帮忙”……5月7日，宋文娟在大喇叭里招呼来给大棚芹菜除草的消息，引来了村民的竞相响应，小积分激发村民干事大热情。

“党支部通过大棚种植带领大家致富，我们来帮忙也算是出了一份力，而且还加信用分，到时候还能去兑换奖品。”村民宋文娟说。

泽头镇通过建造精神家园，以文化人，助力乡村振兴。现如今，泽头镇党支部想组织志愿志愿服务活动，总是能一呼百应，村民们都“抢着干”“比着干”，不断为乡村振兴建设添砖加瓦。（张龙涛）

荣成市第三十八中学线上研讨提升教学质量

为全面提升学校在疫情防控期间线上教学的质量，确保学生居家可以像在学校一样及时学习新知，荣成市第三十八中学小学部全体教师积极调整心态，在一次次线上云沟通来促进网络教学的顺利开展。

以语文组为例，每周定期线上全体教师进行主体化大教研，围绕线上教学的技

术应用、如何确保学生的课堂专注力、教学内容的深度探索、如何像在课堂里一样师生互动等方面展开讨论……个人的火花汇聚在团队里能够点燃熊熊烈火。通过每周线上研讨，每位老师结合自己课堂应用的小妙招集体共享，让整个课程团队老师们迅速上手，开展积极主动的线上课程。（张爱娟）

荣成市斥山街道合悦社区科普垃圾分类指引

为了更好地推进辖区居民适应垃圾分类，近日，荣成市斥山街道合悦社区组织辖区居民开展垃圾分类指引科普。社区工作人员针对各垃圾分类所属物品给辖区居民进行详细讲述，科普完后

为更进一步加深居民对垃圾分类的理解，社区还进行了垃圾分类有奖问答，检验居民的学习成果，对于第一个答对问题表现突出的居民社区还赠送了洗衣液等精美礼品，以示鼓励。（盛永燕）