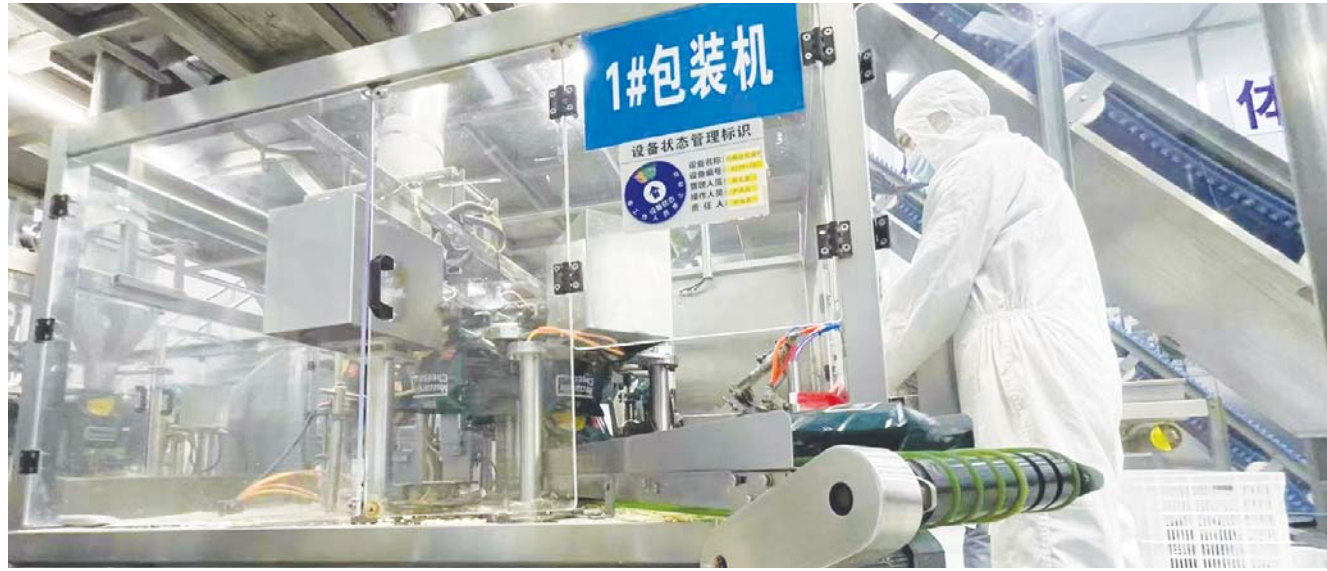


单项冠军企业达6家 “专精特新”企业增至16户

# 禹城制造业“小巨人”长成记

截至目前,禹城市共有国家级单项冠军企业2家、专精特新“小巨人”企业2家,省单项冠军企业4家、省“专精特新”中小企业14家



前不久,禹城市君君乳酪、伟日生物等4家企业入选省“专精特新”中小企业。图为君君乳酪奶酪棒及芝士生产车间。

◆本报记者 谢卫振  
通讯员 赵帅 梁文慧

近年来,禹城市以扬帆驶往新时代为新起点,加快推进新型工业化城市建设,先后推出为企服务“进解促”、产业经济“链长制”、重点项目“经理制”、“企业首席服务专员”帮扶制等一系列的服务举措,引导全市制造业企业培育精益求精的工匠精神,走“专精特新”发展道路,打造一批专注于细分市场,生产技术和工艺出色、市场占有率位居全省前列、抗风险能力强的“单项冠军”“小巨人”企业,提升制造业核心竞争力。

经济导报记者了解到,2021年,禹城市保龄宝荣获“国家制造业单项冠军示范企业”,浩阳建材被评为工信部专精特新“小巨人”企业,天辰智能入选省制造业单项冠军,晨旭新材料、帝盟重工、君君乳酪、伟日生物4家企业入选省“专精特新”中小企业。该市以此为契机,加大中小企

业培育力度,努力打造更多“单项冠军”“小巨人”企业。

## 摸排梳理 强化梯队培育

2021年,禹城市对照“单项冠军”“小巨人”创建标准在广泛动员的基础上,紧扣市场占有率等关键指标,深入开展摸排梳理,建立企业梯队培育库。截至目前,全市共有国家级单项冠军企业2家、专精特新“小巨人”企业2家,省单项冠军企业4家、省“专精特新”中小企业14家。

以此为基础,利用网站、微信、专题政策宣讲等平台,采用政策汇编、专题解读等方式,面向企业宣传《工业和信息化部关于印发〈制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案〉的通知》《工业和信息化部办公厅关于开展专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》等系列文件精神,提升企业政策的知晓度,引导企业聚焦重点领域和关键环节,走专

特新转型发展之路。

围绕高质量发展要求,禹城市持续实施中小企业培育工程,培育一批创新能力强、特色突出、在国内细分市场占有优势地位的“单项冠军”和“小巨人”企业。

## 精准扶持 助推企业创建

以服务促发展、以服务促提升。禹城市在宣传和摸排梳理的基础上,进一步明晰重点申报对象,并进行一对一全程辅导和服务,对照评选要求查找不足和解决方式,帮助企业增加成功几率。工信部门主动对接走访,深入企业了解实际情况和困难问题,增强服务的主动性;加强与省、市的纵向沟通以及与其他职能部门的横向联系,为企业提供向上争取、政策解读、高校对接、法律咨询、技能培训等多元化的服务。

发挥热线“连心桥”作用。该市借助市企业服务热线,进一步畅通和拓展企业家诉求渠道,及时帮助企业解

决生产经营、项目建设、科技创新等方面的问题,为企业家提供“保姆式”和“智囊式”服务。

## 强化引导 加快转型发展

推动传统产业要更精更专。禹城市引导企业依靠自主创新、联合创新、改善工艺流程等方式,研制生产具有自主知识产权的高新技术产品,打造在全国范围内具有特色优势的品牌及商标。鼓励新兴产业做大做强。结合禹城产业发展导向,大力支持高端装备、医养健康、新能源、新材料等产业发展。

“单项冠军”“小巨人”企业在制造业产业链中居于十分重要的位置,是制造业创新发展的基石,也是制造业竞争力的重要体现。禹城市通过扎实推进“单项冠军”“小巨人”企业培育,提高企业竞争力,增强企业综合竞争力,推进工业经济转型升级,提升区域经济竞争力,促进了经济社会持续健康发展。

## 德州市财政收入 2021年完成234.1亿元

导报讯 1月1日,德州市财政部门公布2021年度全市财政收支情况。统计显示,2021年,全市一般公共预算收入完成234.1亿元,增长12.3%,超额完成年初预算任务。其中,一般公共预算收入在连续6年个位数增长的情况下,2021年克服疫情等不利因素影响,首次实现两位数增长;收入质量明显提升,税收收入占比持续提升。

整体来看,2021年,全市财政收入增幅、收入质量均位居全省前列,实现了又好又快增长,充分体现了全市经济高质量发展的成果。支出方面,2021年,全市

一般公共预算支出完成492.4亿元,同比增长10.4%。2021年,德州市持续大力压减一般性支出、压减非急需非刚性开支,全市各级政府坚决贯彻落实市委、市政府决策部署,将新增财力、节约资金,集中投向民生领域。

2021年,全市民生支出完成394.9亿元,占总支出的80.2%,教育、社会保障、卫生健康等支出增长11.4%,比平均增幅高1个百分点。真正践行了以人民为中心的发展思想,切实做到了以政府的紧日子换取人民群众好日子的工作要求。(刘振 乔兴华)

## 德州联通走深走实 “我为群众办实事”

导报讯(记者 谢卫振 通讯员 范东朔)为提高公司广大干部职工自觉防范电信诈骗意识,切实维护员工自身利益,走深走实“我为群众办实事”工作,德州联通于近日开展防范电信诈骗宣传专题讲座。

此次专题讲座特地邀请德州市相关专家讲解反诈知识。专家们结合近期发生的电信诈骗案例为员工上了一堂生动的防范电信诈骗宣传课,有针对性地就电信诈骗的易受骗人群、诈骗手段、诈骗类型、危害、防范知识等进行了详细的讲解,并针对当前易发的“熟人贷”“套路贷”“刷单”以及电信诈骗案件声

并茂地讲解了有关知识。

此外,专家们还向大家推荐了由公安部开发的反诈APP,并现场详细地讲解了APP的使用方法,提示公司员工要加强学习,提高日常警惕,克服占小便宜的心理,加强反诈宣传,了解基本法律程序,维护好自身利益。同时还向到场员工发放了宣传彩页,特别提醒广大员工一旦发现上当受骗,要立即采取有效的补救措施,及时向公安机关报案。

此次防范电信诈骗专题讲座,使全体干部职工对电信诈骗有了更加深刻的认识,全方位提升了员工们的安全防范意识以及防骗识骗能力。



## 中行德州分行 银企对接会达成合作意向25个

为深入贯彻落实国家发展普惠金融业务,尤其是“专精特新”小微企业的要求,不断加大中小企业的支持力度,2021年12月28日,中行德州分行成功举办“百场千户”银企对接会暨“专精特新”齐鲁行活动。

本次活动中,中行德州分行与德州市工信局进行合作签约仪式,双方将共同为专精特新中小企业提供服务支持,实现银政合作新篇章。

活动邀请了中行山东省分行普惠金融事业部相关负责人在会场

业讲解普惠授信政策,得到参会企业的一致好评。参会企业家与审批人员进行“一对一”业务交流,详细了解企业的经营情况及融资需求,打造专属的量身定制授信方案。

据了解,本次“百场千户”银企对接会共达成合作意向客户25户,拟授信金额1.81亿元,其中“专精特新”客户14户,拟授信金额0.93亿元。该行将以本次对接活动为契机,强化协同联动,全面提高对接项目转化效率,不断提升服务实体经济的专业与质效。(侯焕军)

## 工行德州分行 获金融消保知识技能竞赛一等奖

日前,从工行德州分行传来喜讯,在近日落幕的全市“金消协杯”金融消费者权益保护知识技能竞赛中,该行凭借优异的表现荣获一等奖。

“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。工商银行德州分行认真贯彻落实人民银行金融消费者权益保护工作要求,围绕责任、价值、品牌三个重点,坚持把消保工作作为践行社会责任、展现责任担当的战略性基础工作来抓,不忘初心,普惠民生,彰显了“暖心工行、智慧服务”的良好品牌。先后荣获“山东十大服务品牌”“山东服务名牌”“省文明单位”“德州百姓口碑最佳银行”等殊荣。

暖心工行,智慧服务。让老百姓歇歇脚、充充电、喝口水。工行德州分行持续打造“工行驿站”服务品牌。在全辖网点精心配备了饮水机、送水车、老花镜、擦鞋机、咖啡机;设立有多种书籍、杂志的图书角;配备多种接口的手机充电站,使客户享受到了“家”的温暖。

细致入微,加强适老服务。当前中国已进入老年社会。为切实做

好银发客户群金融服务,工行德州分行在网点选址、设计之初,就充分考虑老年客户需求,在营业网点精心设置无障碍通道、张贴无障碍标识,设立老年服务窗口,荣获全市金融系统唯一省级“敬老文明号”。

推出手机银行“老年客户关爱版”,提供“屏幕字体变大,转账汇款简单”的放大版界面,快速帮助老年客户找到所需要的业务功能,为老年客户提供贴心、便捷的服务体验。

扛起责任,金融消保宣传进万家。为切实向广大消费者宣传普及金融知识,工行德州分行不断创新载体和途径,通过进校园、进社区、进商圈,扎实推动“金融知识普及月”金融知识进万家”宣传活动。先后走进商圈活动131次,走进企业活动122次,走进社区、学校120余次。在厅堂设立“公众教育区”,开办“厅堂微沙龙”,热心传递“工行温度”。深入开展客户投诉深化治理年活动,设立专职服务消保团队,及时回应和解决客户合理服务诉求,客户服务满意度达99.76%,以实际行动扛起国有大行的责任担当。(宋开峰)

随着山东华畅食品股份有限公司顺利拿到专利权质押登记通知书,1340万元信贷资金随即发放至公司账户。“有了这笔资金,我们就可以顺利购进原材料了。专利权也能质押贷款,而且还能申请高额财政贴息,真是没有想到!”公司总经理杨立芳高兴地说。

她所说的专利权质押贷款是乐陵农商银行联合当地市场监管部门推出的“知识产权质押贷”。该贷款品种主要服务于通过自身获得的处于法定有效期限内的专利权、商标权等知识产权作为质押登记的中小企业,贷款用于中小企业自身专利项目产

## 乐陵农商银行 “创新+定制”支农惠企再升级

化、技术改造和升级及日常流动资金周转。农商银行对知识产权考察评估后,最高可按评估价值的60%向其发放贷款资金。同时,对办理“知识产权质押贷”企业,省财政给予最高60万元贴息,切实降低融资成本,目前已累计发放贷款3500万元。

近年来,围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求和客户需求,乐陵农商银行积极创新信贷产品,通过定制化服务,努力满足

不同客户的不需需求。该行围绕当地政府重点项目建设,精准提供信贷产品。根据当地政府“乐居、乐业”等十大民生工程,创新推出乐商贷、乐农贷、乐居贷等8大类50余项“乐”字信贷产品,为“三农”和小微企业提供“定制化”服务,确保支持乡村振兴产品的全面性、精准性;围绕“特定行业、特定人群、特定产业”,量身定制产品。联合农担保公司,对种养大户、新型经营主体、家庭农场等推出“鲁担惠农贷”,实现财政贴息,

累计投放1.8亿元;联合退役军人事务局,对退役军人创业群体推出退役军人创业贷,对个人自主创业和小微企业创业贷款全额贴息,已发放贷款2510万元。联合团市委对志愿者创业就业群体推出“志愿者爱心贷”,已发放贷款268万元。围绕拓宽“三农”主体融资渠道,激活“沉睡”资产。先后推出“土地承包经营权收益权抵押贷款”“奶牛抵押贷款”“知识产权质押贷款”“床位收费权质押贷款”“商标质押贷款”“应收账款质押贷款”等产品,有效拓展融资渠道,激活乡村振兴“沉睡资产”。截至2021年11月末,已发放贷款4.5亿元。(贾敬敏)

## 农行德州分行 12个理财工作室同时揭牌

1月1日上午,农行德州分行12家以个人名字命名的理财工作室集体揭牌,实现了该行辖内支行理财工作室建设全覆盖。

新年第一天,农行德州分行的6位领导班子成员带领部室负责人分赴各县市区为理财室揭牌。他们向来宾介绍了农行德州分行经营情

况,对长期以来关心和支持农行发展的广大朋友表示衷心的感谢,对理财工作室的未来寄予厚望,希望工作室创新突破,借此培养更专业的理财队伍,以更卓越的服务和能力做好市民的财富管家和人生伙伴。

银行客户代表对农行的产品和服务表示认可和满

意,祝愿工作室越办越好,愿与农行携手共进,共创辉煌。各理财工作室负责人表示,理财室的成立是一个新的开始,理财室团队将不忘初心,砥砺前行,不断提升职业素养,为市民提供全功能、全方位的金融理财服务。

农行德州分行领导班子成员分别与客户代表一起为理财工作室揭牌,并向理财室成员送上鲜花,与工作室团队和客户合影留念。(宫玉河)

## 渤海银行德州分行 发行5亿元中票支持棚户区改造

为发行人银行间市场的首发,最终发行利率为3.8%,创近三年银行间公募品种认购倍数、边际倍数双新高和全国同时段、同期限、同级别区县级城投中期票据发行利率历史新低,为发行人节省财务费用约2500万元,同时为齐河县棚户区改造项目建设提供了有力支持,为地方经济的发展提供了助力。

自2015年成立以来,渤海银行德州分行始终秉持金融服务实体经济理念,实施信贷差异化政策和精准有效工作措施,强化政策配套,助力“六稳”“六保”,在支持新兴产业和传统产业优化升级、践行普惠金融、推出优质金融服务等方面做了大量工作,充分发挥了金融支持区域经济社会发展主力军作用。(张阳)

## 德州农商银行 新增授信3250户

“多亏了咱农商银行,我才能越干越大,自今年种西红柿以来,一茬卖了3万多元,随后种了西瓜、黄瓜等蔬菜瓜果,又卖了5万多元,比种粮食的收入高出十几倍。”近日,德州经济技术开发区赵虎镇贾庄村种植户马德勇的脸上乐开了花,对这一收益,他归功于农商银行金融服务乡村振兴主力军作用得到有效发挥。

德州农商银行依托“四张清单”对接营销、网格化营销、整村授信、“无感授信”、“线上办贷”等工作,为农户送去金融“及时雨”,精准推广“大棚贷”“强农贷”等信贷产品,让蔬菜、瓜果种植产业兴旺起来。截至目前,新增“线上整村授信”111个村庄,覆盖面达45.3%,新增授信3250户、金额4.8亿元。

德州农商银行根植“服务立行”理念,持续下沉服务重心,延伸服务触角,按照“一次办好 便捷服务”要求,量身定制“一揽子”金融服务方案,设立贷款“绿色通道”,加大现代农业、绿色种植等新型农业经营主体的扶持力度,助力农民增收增收和乡村振兴发展。

德州农商银行“移动红马甲服务队”广泛开展驻村、驻点、驻企办公,把服务挺在最前面,将普惠金融全覆盖,用心走出了一条把优质服务送到客户身边的普惠金融之路。(孙海敏)