

领跑“健康社区” 中国绿发山东巨富公司发挥引领示范作用

后疫情时代，满足居民精细化、高质量的居住体验成为社区的新趋势。其中，“健康社区”就得到了居民的深度认同。

今年6月份，中国绿发山东巨富公司开发运营的济南鲁能领秀城，获得全国首个“全域健康社区金级认证”；领秀城云麓二期及山地公园项目荣获健康社区标识铂金级认证。住建部标准定额司副司长韩爱兴认为，此举标志着济南鲁能领秀城领跑了中国健康运行实践的新高度、新水平，为全国健康社区的运营树立了标杆和榜样。

“健康中国”落地“最后一公里”

社区是城市的基本单元。根据《“健康中国”2030规划纲要》，要以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点推进健康中国建设。其中明确提出，要把建设健康城市作为发展“健康中国”的重要抓手。可以说，健康社区是落实“健康中国”战略的“最后一公里”。

如今，城市居民对社区的需求，已不单单停留在自然环境，还包括医疗卫生、休闲娱乐、公共交通等公共服务设施在内的社会环境，及让居民真正放松心情、疗愈心灵的文化环境。对社区建设者而言，机遇与挑战并存。

济南鲁能领秀城地处济南南部，占地约5000亩，建筑面积约540万平方米，现已入住近11万人。经过17年的开发运营，济南鲁能领秀城以一流的教育、高端的商业、国际品牌酒店配套以及优越的自然环境成为城市建设的一张名片。而这样一个运营时间长、规模超大的社区，在全国率先取得健康社区运营标识金级认证，背后是中国绿发山东巨富公司对社区住宅环境、人文的探索和努力。

2020年9月，《健康社区评价



标准》开始实施，而中国绿发山东巨富公司凭借超前的开发理念，早在十几年前规划建设之初，已经将绿色健康元素融入项目开发运营中。

根据《关于开展城市居住社区建设补短板行动的意见》，计划到2025年，基本补齐既有居住社区设施短板，新建居住社区同步配建各类设施，城市居住社区环境明显改善，共建共治共享机制不断健全，全国地级及以上城市完整居住社区覆盖率明显提升。

韩爱兴介绍，我国健康社区分为设计认证和运营认证，其评价标准不仅包含建筑工程学科，还包含病理毒理学、流行病学、心理学、营养学、人文与社会科学、体育学等多学科领域。健康社区运营评价更关注社区的运行效果、技术措施的落实及使用者的满意度等。济南鲁能领秀城取得健康社区运

营标识金级认证，标志着项目的健康技术应用处于行业领先水平，为住宅小区“健康社区”打造提供了宝贵经验。

健康社区样板这样打造

济南鲁能领秀城社区业主发现，社区越来越便利。今年以来，社区室外，增设多个气象监测站，对温度、湿度、CO₂浓度、PM_{2.5}、PM₁₀浓度等实时监测、播报，预警极端天气。像这样的气象监测数据可存储一年，可以通过全年数据分析，根据季节变化提供遮阳伞、休闲座椅等，降低老年人中暑的概率。

这是健康社区的场景之一。还有许许多多场景，让社区居民切身感受到了生活品质、社区环境的提升。

在生活垃圾处置上，社区的

垃圾桶不仅多了，还升级成了四色可启闭垃圾桶，分类收集生活垃圾，避免垃圾产生的恶臭逸散、蚊虫滋生。

社区运营者在与生活质量息息相关的“水”上也做起了大文章。例如，选用无负压供水设备，对饮用水池、水箱定期清洗、消毒、检测检修，对生活水泵房出水、公共水龙头出水定期取样送检，确保水质安全卫生，让居民用水更放心。社区内、休闲场地附近增设了直饮水点、饮料售卖点，居民室外休闲运动饮水更便捷。雨水收集回用系统纳入严格的安全质量管理，回用水质完全满足再生利用的标准要求。

得天独厚的自然环境和资源禀赋，让领秀城舒适度居全省前列。社区拥有“三山八公园”，绿地率超过60%，绿化植物达40多种，被市民称为“长在森林公园里的社区”。鳌子山、泉子山、望花楼山三山环抱，营造了天然良好的风环境，冬季风速可降至5m/s，夏季辐射温度比市区低10%-15%，体表温度低约1-2℃。

居民引以为傲的，还有富集的健身、休闲场所，社区内体育、运动、休闲、娱乐的健康时尚生活新方式令不少市民心生艳羡。

据悉，济南鲁能领秀城社区设置2.3万平方米室外健身场地，拥有健身中心、网球场等近20个运动场馆，健身步道总长超过30公里，人均健身面积达0.3平方米，相当

于一般社区的3倍。社区内两个大型室内运动健身俱乐部，面积达1万多平方米，满足全龄段健身需求。户外设置健身器材近800台，公共区域增设禁烟标识全覆盖，打造无烟健身环境。

社区医疗卫生服务也十分完善。医疗急救绿色通道，保证救护车直达每栋楼的出入口。500米范围内有3处医疗服务点，居民在家门口就能享受到优质的医疗服务、心理咨询。

业主津津乐道的，还有丰富的教育资源。领秀城拥有9所幼儿园、3所小学、2所中学、1所高中，未来还将建设数所幼儿园、小学、初中投入使用，优质教育资源就在家门口，居民幸福指数直线上升。

中国绿发山东巨富公司不仅提供全面的硬件设施，还以多样化的运营活动，致力于增强居民的获得感、幸福感和安全感，社区魅力、活力、创新力大幅提升。

例如，中国绿发山东巨富公司在领秀城深入探索人文社区的打造和运营，组织近40个文体社团，每年举办1200场活动，近3万人次参与其中，成为一道靓丽的风景线。由几十位老人组成的广场舞社团受邀到北京水立方表演；一年一度的社区文化艺术节连续举办了12届，成为领秀城居民的文化盛宴。领秀城和其居民们更是赢得社会各界的充分认可：领秀城业主初始的叶雕艺术荣获市中区颁发的“区级非物质

文化遗产”；Fan社群童声合唱团在中央音乐学院主办的“央音·全国青少年艺术展演”山东赛区比赛中荣获金奖；领秀城Fan社群太极拳在山东省第三届“泉城论剑”武术邀请赛中，摘得11金2银；共青团山东省委授予领秀城社区首批“青春行动实施社区”、济南市体育局授予领秀城社区“全民健身特色社区”。

样板,将从1到N

“健康社区”在济南生动落地，将国内健康建筑、健康社区带入了由设计到运营的新阶段，也为中国未来健康社区的创建发挥了引领和示范作用，创造更大价值。

开展健康社区建设，可以极大促进各项建筑节能与绿色建筑标准全面系统的执行，节约能源。鲁能领秀城全区350万平方米由于全面执行了建筑节能50%标准，仅冬季采暖一项，每年可以节约采暖用煤57750吨。

开展健康社区建设，可以明显改善大气环境，大幅度减少二氧化碳排放；开展健康社区的建设，可以全面改善社区的空气、水质、运动等设施和环境，为人民美好生活和健康舒适居住环境提供有力支撑。

开展健康社区建设，可以有利于居民的住宅资产保值增值。我国居民财富的较大部分是以住房的形式存在的，如果其住宅是在健康社区的健康住宅，那么与普通住宅相比未来它的增值空间明显增加，更好地体现其经济性。

如今，行业对健康住宅的研究和推广不断提速，健康社区建设步伐将大大加快。中国绿发山东巨富公司将以“推进绿色发展，建设美丽中国”为己任，通过产品创新实现从普通住宅向绿色建筑、从单体健康建筑向全域健康社区质的飞跃，打造更多健康社区样板。

(文宣)



安利全球CEO潘睦邻：发力大健康赛道 推动健康中国建设

12月5日，“2021从都国际论坛”在广州从都国际会议中心开幕。论坛由中国人民对外友好协会、澳中友好交流协会、广东省人民政府和世界领袖联盟联合主办，来自全球30多个国家的150多位前政要、国际组织负责人、专家学者、工商界人士线上线下参会。

本届论坛以“多边主义2.0版——后疫情时代的全球合作”为主题，围绕后疫情时代的经济复苏、打造人类卫生健康共同体、经济社会发展与气候变化等热点问题展开探讨。

当日，安利全球CEO潘睦邻先生应邀以视频方式参与“公共卫生健康与全球合作，打造人类卫生健康共同体”单元讨论。同时参与该单元讨论的还有多国前政要、前世界卫生组织总干事陈冯富珍、国家传染病医学中心主任张文宏等嘉宾。

潘睦邻表示，全球公共卫生领域多边合作是主流共识，防范全球疫情流行，提升全民健康素养、推广健康生活方式是紧要之策。安利将紧紧抓住健康中国建设的战略机遇，发挥安利在产品、品牌、研发、服务等方面的优势，发力大健康赛道，支持创业者创建线上线下健康社群，为

消费者提供一站式健康生活方式解决方案，为建设有韧性的公共卫生体系贡献力量。

大健康产业成新蓝海 加速推动经济复苏

“卫生与健康问题是全球性挑战，面对新冠疫情，中国政府采取了积极有效的措施，科学果断的行动，为保障公共卫生安全做出了巨大努力。”潘睦邻曾盛赞中国的抗疫成绩，中国的有效举措让国际社会增加了对中国和世界经济复苏的信心。

在疫情影响下，健康消费成为刚需，大健康产业市场规模不断扩大，催生出产业新机遇。潘睦邻说，疫情发生后，在全球市场，安利注意到了消费者对营养保健食品(如维生素C、松果菊、大蒜片等)和清洁消杀产品需求的激增，优先对有着87年历史的保健食品品牌纽崔莱加大投资，在中国投资新生产线，加速中草药产品研发和上市，并将发展方向更加聚焦大健康赛道。

随着“健康中国”战略全面推进，中国的大健康产业成为蕴藏着丰富能源的商业蓝海，预计到2030年，中国大健康产业规模将达16万亿元，是目前市场的3倍。



安利全球CEO潘睦邻参加“2021从都国际论坛”。

美国、法国和德国的健康消费支出占GDP比重超过10%，英国、日本、澳大利亚则在10%左右；与发达国家相比，中国健康产业规模仍然较小，GDP占比不足5%。潘睦邻表示，伴随中国国力增强、人口老龄化、中等收入人群数量和人均收入增长以及居民认知从“以治病为中心”转向“以健康为中心”等因素影响，居民用于健康服务业的消费比重将持续增加，大健康产业在拉动内需、带动新兴行业发展、降低医疗成本、提升居民幸福感和生活质量等方面，达到多赢，加速推动经济复苏、经济社会可持续发展。

持续投资中国 发力大健康赛道

潘睦邻介绍，作为一家在全球100多个国家和地区开展业务的跨国公司，中国已经连续18年成为安利全球最大的市场。近年来，安利发力大健康赛道，将全球资源和投入更多向中国倾斜。目前安利广州工厂产值占安利全球供应链总产值的40%，生产的产品除满足中国市场需求外，还出口到全球40多个国家和地区。2021年，安利广州工厂新建

质和作用机制阐释全链条研发经验和成果以及87年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管理体系，从筛选种子、选择农场，到有机种植、采收、萃取、生产、包装，每一个环节都做到了可追溯，为消费者提供安全有效的产品。

安利的核心优势不仅仅是为消费者提供优质产品，多年来，安利为广大营销人员开展产品及服务技能培训，培养出大批营养健康方面的专业人才。今年，安利联手中国营养学会，已培养上万名经营营养学会认证的“营养健康顾问”。他们打造的线上线下融合的健康生活社群，通过社交媒体分享个人兴趣、秀出健康生活，用陪伴式的方式，与消费者共同学习、互相监督、彼此鼓励，帮助他们掌握科学的营养健康知识，把知识变成行动，把行动养成习惯，建立健康的生活方式。

同时，安利连续十年和中国健康教育中心等权威机构合作，



安利健康生活社群。

对人类健康的影响；在中国，安利在广州、上海和无锡设有研发中心，两次参与“国家十三五”重点计划，研究土壤污染治理以及中药现代化。安利有着积累了87年的从植物原料种植、有效物

举办“营养中国行”活动，做营养科普，促健康认知，累计覆盖人群过亿；今年还将全国各地的实体店店铺挂牌为“健康促进科普基地”，为公众提供健康公益传播活动的场地。(利文)

东营市拨付农业生产 和救灾资金1053万元

近日，省财政厅拨付东营市中央财政农业生产和水利救灾资金1053万元，用于支持秋收和秋冬种相关工作。为确保资金快速发挥效益，全力支持农业生产救灾工作，市财政开通绿色通道，第一时间将资金拨付各县区，及时将资金兑付给实际种粮主体和农机作业服务组织。同时，市财政不断加大涉农资金统筹整合力度，切实加强救灾资金监管，建立调度通报制度，督促县区加快资金执行进度，严禁截留、挤占、挪用及擅自扩大、改变资金使用范围，确保专款专用，保障今冬明春田间管理和大豆备种等各项生产措施落实落地，为明年春夏粮食生产奠定基础。(高希超)

东营市县级财政 运行综合绩效评价 实现新突破

东营市财政局本着“科学规范、全面覆盖、统筹兼顾、问题导向”原则，积极开展县级财政运行综合绩效评价试点，推动3区2县财政收支全部纳入绩效管理范围，综合评估所辖县区政府财政运行水平，促进东营市县级财政高质量发展。

市财政局组织预算、国库等科室负责人及绩效专家对评价报告进行论证后反馈县区财政部门，督促认真抓好问题整改落实。硬化评价结果约束力，将评价结果作为安排市对县转移支付及调整市县财政事权与支出责任的重要因素，并纳入县区经济社会发展综合考核事项，实现以财政运行综合评价为抓手，提升县级政府综合履职效能的改革目标。(谢东方)



安利纽崔莱位于华盛顿州的鲑鱼湖自有农场。