

让蟋蟀“跳进”动画片，恢复非遗木偶戏、老古楼……

宁阳：县域小城的文旅嬗变

宁阳县古楼《密室逃脱》传统文化旅游项目被评为山东省“好客山东游品荟”经典营销案例，成为县域文旅项目的独特代表

◆导报记者 戚晨 宁阳报道

全国100个“千年古县”之一的泰安宁阳素有“蟋蟀甲天下”的文化名片。宁阳地处鲁中，北依泰山，南临曲阜，复圣颜子后裔在此聚居。2021年以来，宁阳县城成为国际、国内一线动漫人、影视人的集聚地，曾经年久失修的古楼也被打造为影视基地，成为文旅融合山东省内为数不多的“现象级”。

做好县域文旅这个产业，宁阳是如何脱颖而出的？彰显地域特色优势，其如何做强文旅IP品牌？11月20日，经济导报记者来到泰安宁阳，感受县城小城的文旅嬗变。

小蟋蟀，大IP

大眼睛，圆圆的脸庞，身穿颜色各异的护卫服，几只可爱的蟋蟀成为了动画片《蟋蟀王国》里的主角。这部以宁阳蟋蟀为主人公创作的动画片，10月份现身第二届中国文旅博览会，让不少参观者眼前一亮。

“宁阳的蟋蟀产业扬名全世界，县城每年8月至10月会吸引来几十万人，疫情期间到现在，仅蟋蟀有关的产业链就带动了1.7亿的消费。”宁阳县文旅局局长石玉奎介绍，宁阳被誉为“中华蟋都”，是全国最大的蟋蟀交易市场和品牌文化中心。因“宁阳斗蟋”文化，每年宁阳蟋蟀世界杯也成为蟋蟀界的“奥斯卡”。

济南漫博通动画制作有限公司总经理贾传玉，在做另外一个昆虫题材的动画片时了解到宁阳的蟋蟀产业，他发现，这就是极佳的创作题材，“我们立刻与文旅局接洽，写出了《蟋蟀王国》的动画剧本，包括我们背后的韩国团



队，都参与到创作中。”

贾传玉介绍，目前《蟋蟀王国》漫画和动画同步在做，漫画20集，预计明年暑假前在四、五个国家同步推出。

“因为疫情原因，这部动画的前期放在韩国来制作，后期会在国内制作。通过优质的内容创作，把故事讲好，真正让观众了解蟋蟀文化和背后的传统文化故事，这也是我们拍摄动画作品的初衷。”贾传玉认为。

目前国内外不少动画片、动漫将动漫IP为核心，开发系列衍生品，并在线上平台和电视台多个渠道推出，将资金提前回笼。贾传玉表示，《蟋蟀王国》投资1000多万，在国内的动画制作中属于中上等的投资体量，但要想真正打开市场，做大IP，还需要把整个动漫全产业链前置。“我们在策划过程中，把文创产品放到一个重要的地位，已经累计开发100多个单品，还在筹备线下专卖店。”

创新县域文旅“特色牌”

以蟋蟀闻名而又不止于此，经济导报记者在走访中了解到，这片历史底蕴深厚的土地，孕育积淀着丰厚的文旅资源，非遗、民俗等传统文化就是其中的一笔宝贵财富。可以说，这些传统通过产业升级，也可以成为游客向往的网红打卡地。

在宁阳县县城北关社区有一栋年久失修的古楼，11月21日，来自北京的剧组正在这里取景拍摄。“北关古楼属于北关社区的集体资产，上世纪80年代古楼开业时，还专门邀请了刘兰芳大师莅临。”宁阳县北关社区党委书记田洪兵给经济导报记者介绍，随着传统戏曲边缘化，古楼也“孤独”了起来，年久失修后，这里就闲置了。田洪兵介绍，2020年，北京的剧组看到这个古楼后，

认为这里是绝佳的年代戏拍摄基地。

2021年9月份，古楼重新开始启用。田洪兵组织修复古楼，剧组也利用室内相对陈旧的空间开始了电影《蛇棺秘藏》三部曲的拍摄。

经济导报记者从山东省文旅厅官网获悉，近日，宁阳县古楼《密室逃脱》传统文化旅游项目被评为山东省“好客山东游品荟”经典营销案例，成为县域文旅项目的独特代表。

“宁阳木偶戏是传统非遗项目，我们通过把宁阳木偶、动画效果结合，拍摄了相关题材的动漫电影，如今也在紧张地进行后期制作，准备参加国际展览。”11月21日，贾传玉告诉经济导报记者，国内不同城市的文化旅游资源其实都可以开发成不同层次的IP，但目前县级文旅融合的突出矛盾就是高度雷同、没有特色，导致很难“出圈”。所以在影视、传统文化的基础上，如何打造宁阳县域文旅的创新牌，需要抓住地方特色进行多层次的开发。

“县域文旅发展要有高质量的顶层设计。发力县域文旅需要科学的发展规划和长远发展目标，要摸清自身资源禀赋优势和发展定位，进而确立发展主题。一个好的主题形象通常能紧扣时代脉搏，传递出较为丰富的历史文化信息，抓住旅游者心理，打动情思。”石玉奎表示，宁阳不仅有蟋蟀世界杯，还有许多依托蟋蟀文化开发而成的文旅发展项目，包括家风文化、周公东征文化都可以进行系列挖掘。下一步，宁阳将把文化资源优势转化为发展优势，多方位打造具有核心凝聚力的品牌矩阵，真正发展文旅品牌化的持续之路。



中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司关于冠县金翔板业有限公司项目的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对下列债权资产及债权项下的担保权益进行处置,截至2021年9月20日,债权信息如下:

特别提示: 以上资产信息仅

供参考, 我公司不对其承担任何法律责任。如需了解有关本次交易每项资产的详细情况请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站www.coamc.com.cn查询, 或与交易联系人接洽。

该资产的交易对象须为在中国境内外注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力

的自然人, 并应具备境内或境内外条件, 交易对象不得为: 国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干

警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人; 以及

号甲B座3楼、邮编: 266071
对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。
举报电话: 010-66507825
(中国东方资产管理股份有限公司监察部)、0532-58760779 (我公司纪检监察部)
特别声明: 本公告不构成一项要约。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司
2021年11月22日

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司对山东赛雅服饰有限公司等4户债权资产处置公告

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对持有的山东赛雅服饰有限公司等4户债权资产进行处置, 涉及债权总额人民币13, 049.53万元, 其中本金9, 791.23万元, 利息3, 258.30万元(利息计算截至2021年11月15日, 2021年11月15日之后产生的利息, 以及与不良贷款债权相关的从权利亦在本次处置范围内)。上述债权的贷款方式为抵押和连带责任保证担保, 具体情况如下表:

关于上述债权资产的具体担保方式、诉讼、抵押及查封资产

等详细情况, 请见我公司网站(www.gwamcc.com)刊登的处置公告或与我公司有关部门接洽查询。

处置方式: 债务减免、协议转让、拍卖、要约邀请竞价转让、产权交易所挂牌转让及其他处置方式。

交易对象: 具有完全民事行为能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务企业管理层、国有企业债务人

律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人, 以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、原债务企业管理层、国有企业债务人管理人员或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。

交易条件: 一次性付款或分期付款

公告发布日期: 2021年11月22日
有效期限: 自本公告发布之日起20个工作日内有效。

以上信息仅供参考, 具体债权情况最终以借据、合同、催收通知

书、法院判决书、调解书、裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准, 请投资者自行调查判断并自行承担购买债权后可能存在的风险。

上述债权自本公告发布之日起至公告有效期届满日受理对上述债权资产相关处置的征询和异议, 以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

受理公示事项
联系人: 薛经理
联系电话: 0531-82079789
传真: 0531-82079799
联系地址: 济南市经七路168号银河大厦
邮政编码: 250001
分公司监察审计部门联系人: 雷经理
联系电话: 0531-82079612
中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司

东营市财政局：规范评审助推绩效评价报告质量提升

导报讯 近日, 东营市财政局召开2021年度财政重点绩效评价报告评审会, 对市人才发展专项等15个重点项目绩效评价报告开展论证, 涵盖市级专项资金、社保基金、政府购买服务等多个领域。财政局领导, 局预算科、资金管理科、绩效监督科等科室负责人, 第三方

机构项目负责人及专家参加论证会。
该局领导逐一对各项目进行点评, 结合财政部第三方机构参与绩效评价执业监管要求, 强调第三方机构要加强“三全”绩效管理政策学习, 当好财政绩效评价管理的“千里眼”“顺风耳”。

(东方)

国网山东电科院：一员工通过国网山东电力博士后出站考核答辩

导报讯 日前, 国网山东电力博士后科研工作站出站考核答辩会在国网山东电科院举办, 该院信息中心博士后王睿以“全优”(优秀率100%)成绩通过出站答辩考核。

王睿是国网山东省公司培养

出站的第六位博士后、第二位“专职”博士后, 出站后将与该院续签劳动合同, 全面融入该院高端人才队伍。山东电力博士后科研工作站自建立以来已先后培养博士后9人, 其中出站6人。

(孔刚 张劲)