



青岛小鸟看看子公司北京小鸟（Pico）推出的虚拟现实产品市场走俏，被资本市场看好。

青岛小鸟看看估值90亿 字节跳动谋求100%控股

◆导报记者 段海涛 济南报道

字节跳动收购青岛小鸟看看科技有限公司一事正接近尾声。

山东产权交易中心信息显示，青岛、荣成的三家国有股东正挂牌转让小鸟看看约9.13%股权，而字节跳动旗下星云创迹目前已持有小鸟看看90.87%股权，并正对剩余的9.13%股权“虎视眈眈”。

尽管字节跳动收购小鸟看看的具体金额并未对外公布，但从此次国有股东挂牌转让价格看，挂牌底价高达约165元/股，以此计算，注册资本5477.91万元、今年前三季度亏损8700万元的小鸟看看估值高达90亿元。国有股东的此番投资收益惊人。

三家国有股东最后退场 拟165元/股变现8.3亿

8月底，字节跳动斥资数十亿元收购VR(虚拟现实)创业公司Pico一事引爆网络，作为Pico运营方北京小鸟看看的母公司，青岛小鸟看看的股权在之后出现了一系列变动。

作为最后一批“撤离”的股东，国资背景的青岛巨峰科技创业投资有限公司、青岛微电子创新中心有限公司、荣成市城建投资开发有限公司刚刚挂牌转让所持有的青岛小鸟看看全部股权。

山东产权交易中心挂牌信息显示，

青岛巨峰科技拟转让青岛小鸟看看4.8696%国有股权，对应266.75万股，转让底价44113.91万元；青岛微电子拟转让青岛小鸟看看2.1313%国有股权，对应116.75万股，转让底价19307.59万元；荣成城建投资拟转让2.1313%国有股权，对应116.75万股，转让底价19307.59万元。挂牌日期为2021年11月17日-12月14日。

以此次挂牌底价折算，三家国有股东转让青岛小鸟看看的价格高达约165.38元/股，青岛小鸟看看的整体估值则高达90.59亿元。

挂牌信息显示，青岛小鸟看看成立于2017年11月27日，目前注册资本5477.91万元，职工人数247人。截至评估基准日2021年9月8日，青岛小鸟看看资产总额120102.58万元，负债总额2920.05万元，净资产117182.54万元。

经济导报记者注意到，截至2021年9月8日，青岛小鸟看看账面净资产为11.72亿元，评估值为25.09亿元，增值率为114%，溢价已不算低。但从挂牌价格来看，青岛小鸟看看的股权溢价还要更高。以青岛巨峰科技持有4.8696%国有股权看，其对应的评估值为13785.41万元，但挂牌底价为44113.91万元，再次增值220%。

即便如此高的溢价率，字节跳动也不打算放弃。挂牌信息显示，字节跳动旗下的北京星云创迹科技有限公司已持有青岛小鸟看看90.8678%股权，对于此次三家国有

股东的转让事宜，星云创迹不放弃优先受让权。

也就是说，字节跳动谋求100%控股青岛小鸟看看。

北京小鸟看看 申请“元宇宙”商标

经济导报记者注意到，青岛小鸟看看目前仍处于亏损中。审计报告显示，截至2021年9月8日，青岛小鸟看看实现营业收入19991.02万元，净利润为-7629.50万元；企业财务报表显示，截至2021年9月30日，青岛小鸟看看实现营业收入25181.87万元，净利润为-8714.45万元。这意味着，青岛小鸟看看在9月的后20多天里，营收增长了5000多万元，亏损也扩大了1000多万元。

不惧亏损斥巨资拿下青岛小鸟看看控制权，字节跳动相中的是Pico在VR领域的潜力。

据了解，青岛小鸟看看持有北京小鸟看看科技有限公司100%股权。据官网介绍，北京小鸟看看又称Pico，从成立之初便致力于VR研发、虚拟现实内容及应用，打造覆盖产业上下游、为消费者提供从端到端的产品与服务全体验。

据官网介绍，Pico在成立当年的2015年12月就推出了Pico 1虚拟现实头盔与PicoVR虚拟现实App及Pico行业解决方案；2016年4月推出VR一体机——Pico Neo DK；之后每

不惧亏损 斥巨资拿下青岛小鸟看看控制权，字节跳动相中的是Pico在VR领域的潜力

年Pico都有一款或者两款VR硬件新品面世。今年5月，Pico发布新一代VR一体机Pico Neo 3，开售24小时销售额破千万元。

在Pico的发展过程中，青岛小鸟看看也被资本看中，2018-2021年5月获得了多轮融资，例如A轮、B轮和B+轮融资金额分别为1.68亿元、1.93亿元和2.42亿元。投资方包括中金资本、基石资本、招商资本、建银资本等，青岛微电子就是在今年5月成为青岛小鸟看看的新晋股东。

天眼查系统显示，在字节跳动收购前，青岛小鸟看看股东共计18位，而从8月底收购消息曝光，到此次3位国有股东挂牌转让股份，青岛小鸟看看目前股东仅剩4位，字节跳动已经掌控了其超九成股权。

据了解，字节跳动很早就开始在VR/AR领域进行布局，2017年4月，抖音推出了VR社交；AR扫一扫、AR互动、AR滤镜等已经被广泛应用于抖音、TikTok等产品上。

今年以来，“元宇宙”概念火爆科技圈、游戏圈、投资圈，而VR设备正是“元宇宙”的关键硬件入口，这也使得字节跳动的此次收购引发了更大的关注。

而在拿下青岛小鸟看看控制权后，字节跳动最近还通过北京小鸟看看申请注册了多个Pico“元宇宙”商标，分类涉及教育娱乐、设计研究，申请注册日期为2021年10月29日。

角逐“中式快餐第一股”

启动辅导的“老乡鸡”有戏吗

老乡鸡在全国的门店已超1000家。今年3月，老乡鸡餐饮(青岛)有限公司已注册成立，但老乡鸡在山东的布局情况，并未有令人振奋的消息传出

◆导报记者 杜海 济南报道

因“手撕员工联名减薪信”“卖车卖房给员工发工资”“200元发布会”等事件，而频频出圈的安徽老乡鸡餐饮股份有限公司(下称“老乡鸡”)，正启动A股上市计划。安徽证监局日前披露的“安徽辖区拟首次公开发行辅导工作基本情况表”中，老乡鸡的名字在列。

目前，内地餐饮行业里中餐、火锅、奶茶等细分领域已出现多家上市公司，中式快餐却尚未出现一家。如今，老乡鸡、老娘舅餐饮股份有限公司等先后披露了辅导备案公示文件，同样具备竞争力的杨铭宇黄焖鸡米饭、乡村基、真功夫、永和豆浆等也在蓄势待发。A股市场“中式快餐第一股”花落谁家，令不少人充满期待。

经济导报记者获悉，老乡鸡在全国的门店已超1000家。今年3月，老乡鸡餐饮(青岛)有限公司已注册成立，但老乡鸡在山东的布局情况，并未有令人振奋的消息传出。

全国门店超千家

辅导备案报告显示，老乡鸡和国元证券于2021年9月签订了上市辅导协议，并在安徽证监局进行了备案，公司计划在深交所主板上市。据悉，老乡鸡最早设立于2003年，于2021年7月28日完成了股份制改造，注册资本3660万元，主营中式快餐业务。

据公开信息，2003年10月，老乡鸡前身“肥西老母鸡”的首家快餐店在合肥正式开业，随后迅速发展。2012年3月，肥西老母鸡斥巨资进行品牌升级，正式更名为“老乡鸡”。此后，老乡鸡着手全国化布局，并于2016年进军武汉和南京市场。2018年，老乡鸡获得加华资本2亿人民币的A轮融资，借助资本的力量，老乡鸡当年还收购了武汉永和。

2019年，入驻上海的老乡鸡在全国已有800多家直营店。2020年，老乡鸡召开战略发布会，老乡鸡创始人、董事长束从轩宣布，公司将加速在全国市场的布局动作。当年8月，老乡鸡又发布了一则束从轩“隔空”邀约岳岳代言老乡鸡品牌的视频，束从轩在视频中表示，要将老乡鸡的门店开到一线城市里。

目前，老乡鸡在全国拥有1000多家快餐店。截至2020年底，老乡鸡已累计服务消费者6亿人次，日均服务50万人次。束从轩曾表示，“老乡鸡已有部分门店营业额超过千万，预计2023年公司在全国将扩展至1500家直营店，成为中式快餐的第一个百亿品牌。”

北京一门店刚被警告

经济导报记者注意到，2021年3月9日，老乡鸡餐饮(青岛)有限公司已注册成立，法定代表人为张琼，注册资本为1000万元，公司经营范围包含餐饮服务、保健食品销售等，目前的经营状态为“在营(开业)企业”。

那么，老乡鸡在全国共有

多少家直营店？在山东区域是否已开设门店？老乡鸡餐饮(青岛)有限公司运营情况如何？为此，经济导报记者登录老乡鸡的官方网站发现，该网站目前只有一个绿色的页面，没有任何二级页面的入口。在该页面上，标注了一部“400”开头的联系电话。经济导报记者拨打该号码后，被其工作人员告知，“公司的官网暂时没有开放。对于山东有多少店面，这个不太清楚。”

随后，该人士提供了另外一个电话号码，让记者与之联系。但经济导报记者在11月18日拨打了多次，该电话却一直无人接听。

此外，老乡鸡餐饮(青岛)有限公司无官方网站，公开渠道也查询不到其办公电话等联系方式。爱企查的信息显示，老乡鸡餐饮(青岛)有限公司成立于2021年3月9日，注册地位于青岛莱西市水集街道办事处，法定代表人为张琼。从股权结构来看，该公司的控股股东为安徽老乡鸡餐饮股份有限公司，持股比例为80%；另一位股东为李海军，持股比例为20%。

值得注意的是，2021年10月15日，北京市海淀区市场监管局通报称，该局于10月8日-12日持续开展餐饮服务食品安全大检查工作，对海淀区“老乡鸡”“田老师红烧肉”“犟骨头”等6家餐饮门店进行了依法查处。其中，老乡鸡(北京)餐饮有限公司科翔路店(招牌名称“老乡鸡”)存在使用未经洗净、消毒或者清洗消毒不合格的餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器的问题，违反了

相关规定。依据《食品安全法》第一百二十六条第一款(五)项的规定，海淀区市场监管局责令改正、给予警告，并立即停止该企业在订餐平台的线上经营活动。

年营收额超30亿

据悉，老乡鸡的直营店大部分在其“大本营”安徽，全国知名度并不高。然而，老乡鸡及其董事长束从轩，在品牌营销界却堪称一把“好手”，其尤其注重微信、抖音等移动端口的商业宣传营销。

2020年9月1日，岳岳正式成为老乡鸡首位品牌代言人，这被认为是老乡鸡打开北京市场的良好开端。2020年12月21日，在2020年第24届中国快餐产业大会上发布的“2019年度中国快餐50强”榜单中，老乡鸡位居该榜单第五名。

关于老乡鸡的业绩指标，并未有官方披露。但束从轩不久前曾表示，“我们用了12年，让营收超过10亿，接着用两年超过了20亿，又用了1年超过30亿。预计到2023年，老乡鸡将成为一个百亿级的餐饮企业。”

“不过，从人力成本、房租等各方面考量，老乡鸡在一二线城市的扩张成本要比其大本营安徽高得多。这意味着，老乡鸡需要多渠道筹集足够的资金，来应对未来的消耗。”南方一家券商的基金经理严鹏对经济导报记者分析，“寻求IPO，无疑是老乡鸡增强资本实力的重要一步。”

山东辖区197家上市公司与投资者线上“热聊”

鲁股高管5234条回复透露哪些信息

◆导报记者 韩祖亦 济南报道

日前，山东证监局、山东上市公司协会联合举办“沟通传递价值、做受投资者尊敬的上市公司——2021年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”，197家山东辖区上市公司的高管们与投资者齐聚“线上”，就公司治理、经营状况、发展战略、风险防控、投资者保护、股权激励、创新研发等投资者所关心的市场热点问题进行深入沟通。

那么，投资者在这两个小时中密集提出的5759个问题，都问了啥？上市鲁企回复的5234条中，又是如何答疑解惑的呢？

抽丝剥茧问询经营细节

“公司在服务器主业毛利率提升上有新的突破吗？”多名投资者在浪潮信息(000977.SZ)的“聊天室”中提出了相似的问题。对此，浪潮信息董秘张宏回应道，“公司毛利率近年稳中有升，从2018年的11.02%提升至2021年9月30日的13.14%，已经实现新的突破。后续，行业拐点+份额提升+规模效应三大趋势将驱动公司高成长。”

作为医药企业的核心竞争力所在，新华制药(000759.SZ)、金城医药(300233.SZ)、辰欣药业(603367.SH)、科兴制药

在这场“互通有无”的集中交流中，山东辖区上市鲁企未来的业务发展方向及战略，成为投资者与企业高管间的热门话题

(688136.SH)等鲁股的新药研发进展，问询“热度”颇高。“公司治疗阿尔茨海默症的新药目前进入临床准备阶段，争取今年底或明年初申报临床。”新华制药董秘曹长求透露。

“公司的两个在研抗耐药结核菌1类新药完成I期临床研究，抗肿瘤1类新药I期、II期临床研究同时进行，三靶点抗肿瘤1类新药提交Pre-IND申请，治疗自身免疫炎症1类新药与抗流感病毒1类新药正在开展临床前研究。”辰欣药业董秘续新兵同样知无不言。

上交所开会时身为山东首家上市券商的中泰证券(600918.SH)带来何种影响？中泰证券董秘、董秘张晖表示，北交所设立利好公司的投行、投资、经纪、两融、资产管理等相关业务。“公司目前已上线北交所权限开通功能，同时积极进行市场开拓，加大项目储备力度。截至目前，公司保荐的志晟信息项目被列入北交所首批上市项目清单，已于11月15日登陆北交所。”

针对投资者对于公司控股股东刘方毅减持可能带来的股价走势和

经营状况变化的担忧，英科医疗(300677.SZ)董秘李斌表示，“公司非常重视对投资者的合理投资回报，公司生产经营状况一切正常。”

未来业务将向何处去？

在这场“互通有无”的集中交流中，山东辖区上市鲁企未来的业务发展方向及战略，成为投资者与企业高管间的热门话题。

张裕A(000869.SZ)副总经理兼董事会秘书姜建勋便对投资者透露，“聚焦中高端尤其是高端是公司的战略之一，我们会围绕此努力。”

“公司的业务方向与现在的‘双碳’战略较为契合，并有一定的技术优势。同时，国家电网和南方电网在‘十四五’期间持续加大投资，这些为公司未来的业绩提供了坚实保证。”科汇股份(688681.SH)董秘朱亦军表示。

而作为我国综合实力领先的汽车及装备制造产业集团的潍柴动力(000338.SZ)，其董秘刘刚也透露，公司将加快开拓大缸径发动机、液压和CVT动力总成、智能物流等业务，

“同时积极发展培育新能源、智能网联等新业态。”

“双碳”时代如何双赢？

企业是碳排放的主力，上市公司又是企业中的中流砥柱。“双碳”时代下，上市鲁企将如何实现减碳与发展的双赢呢？

万华化学(600309.SH)董秘李立民在回复中表示，公司积极布局新能源项目，93MW分散式风电项目、600MW渔光互补光伏项目、140MW农光互补光伏电站项目……一系列新能源项目的建设将实现二氧化碳年减排量超过百万吨。

鲁北化工(600727.SH)董秘张金增同样介绍了公司在减少碳排放方面做出的努力：“公司积极探索研究废液、废渣的资源化利用技术，实现废液、废渣等废弃物的资源化利用；通过节能改造、优化生产方式、引进先进设备等方式积极降低能耗、减少碳排放。”

主要消耗能源为电力能源的国瓷材料(300285.SZ)，为实现“碳达峰”和“碳中和”发展目标，部分厂区也已配套光伏供电系统。“公司将牢牢把握‘双碳战略’的发展机遇，加快电子材料板块和催化材料板块建设。”国瓷材料副总经理、董秘许少梅透露。