

通过广交会,海尔、海信、重汽、潍柴、金王、孚日等一大批山东企业成长为在国际上、行业中都极具分量的领军企业



通过广交会,山东培育出一大批国际知名品牌。图为第130届广交会现场。

一大批鲁企成行业领军企业

“山东制造”借力广交会“出海”

◆导报记者 戚晨

10月15日,第130届广交会正式开幕,本届广交会首次采用线上线下融合方式举办。阔别两年,广交会重新开放线下展,标志着中国所有的大型展会全面复工复产。线下展对外贸企业意味着什么?目前,山东外贸企业的新机遇又在哪里?

10月16日和17日,经济导报记者连线山东省商务厅相关处室负责人及多个参与此次展会的山东企业获悉,通过三天展会,“山东制造”力拓全球市场,外向型制造企业发展强劲。

全程英语线上直播

“公司参加了16年广交会的,主打产品是劳动保护行业用于医疗、食品、工业一次性手套。”10月17日,经济导报记者连线正在广交会现场的山东星宇手套有限公司副总经理刘佳,刘佳作为“老广交人”,为线下展的恢复而兴奋不已。经过两年疫情“蛰伏”,广交会终于恢复了线下交易,“买卖全球”的综合性贸易平台重启,广交会对山东的外向型企业来讲是很重要的平台。

“展会因为疫情原因,线下展位的外商明显减少,但广交会恢复线下展恰逢其时,本次广交会来访的外商大都是外企驻中国办事处的工作人员。”刘佳介绍,广交会上展会经过两年的磨合,有些外商也适应了线上模式。目前看来线上询盘的模式比较有价值,也让企业开辟了很多

新的渠道和客户资源。

通过三天的参展,刘佳介绍,公司已与多家参展企业面对面沟通,达成初步合作意向。

在线下展位之外,星宇手套已经连续两年在广交会现场平台持续进行全英语直播。在星宇手套的直播间,经济导报记者看到,公司的销售人员用流利的英语向海外客户介绍产品的材质、性能以及用途等。

产品质量和标准是不少参展企业能在国内市场“吃得开”的秘诀。“历经16年广交会的打磨和企业自身发展,我们已经建立起了完善的、满足不同市场的质量体系,并主导、参与了多项产品质量标准的制定,强大的质量体系支撑,让我们的产品快速应对市场变化以及赢得海外市场订单。”刘佳对经济导报记者表示。

线下功能难以替代

疫情使得此前的三届广交会皆在“云上”举办,尽管云上广交会具有打破时空限制、永不落幕等优势,但不少企业仍然认为,线下展览所具备的现场体验、试用、成交等功能暂时无法替代。

“广交会开展首日,人流如织,客商云集,我们在展会现场也是非常忙碌地与各个客户接洽。”得益于“促进国内国际双循环”的新主题,本届广交会出现了国内采购商等新面孔。国内采购商刘一腾专程从青岛到广交会现场,寻找合适的供应商,他告诉经济导报记者,广交会不仅仅是谈生意,也是中国企业与

世界客商对话的重要平台。

今年很多境外采购商无法来到现场,如何实现参展商和采购商之间的对接呢?据展会主办方介绍,本届广交会线下展为时隔两年首次恢复,共吸引7795家企业,其中318家为首次参展。相关负责人介绍,广交会继续开辟线上平台,近6万个展位为2.6万多家企业和全球采购商提供线上贸易合作交流;另一方面,境外企业在中国的代理商和分支机构、境外投资商在中国设立的外资企业,都可以通过线下展与企业直接对接。

广交会是企业洞察行业发展形势与热点的“观察窗”。“我们近两年都在埋头研发,发力国内市场,借助广交会线下展会,也可以向同行学习,在国内国际双循环的转型期,我们希望能够学习和互动,寻找开拓市场的新机遇。”刘一腾表示,他们也在选择技术和设计更加优质的产品,也有一些之前在线上交流过的企业,这次专程来线下再次交流巩固渠道和合作。

山东制造增加含金量

“传统的廉价出口产品显然已不能适应新形势,只有具备国际化标准、高品质的产品,山东制造才能拥有长期向好的未来。”烟台明远创意生活科技股份有限公司董事长陈义忠高度重视此次广交会,并组织精干团队参加展会。深耕国内外家纺家居市场30余年,陈义忠的公司在中国、澳大利亚和英国设立三个设计工作室,拥有国内外专业设计

师130余人,他最看重的就是产品的品质。“我们每年的产品创作画稿2000余幅,开发新纤维、新面料、新工艺超过600余件,就是把产品定位高端,主要出口欧、美、澳洲等地的发达国家,实实在在让山东制造增加了含金量。”陈义忠介绍,明远创意生活在澳大利亚出口额连续多年排名全国首位,占据澳大利亚市场60%的纯棉床品市场份额。

据山东省商务厅提供的资料,2021年广交会山东省线上展位数量3864个(其中品牌性展位716个,一般性展位3148个),参展企业1884家;线下展位数量1270个(其中品牌性展位682个,一般性展位588个),参展企业545家。山东省交易团线上展位数量2688个,参展企业1331家;线下展位数量925个,参展企业448家。

山东与广交会渊源不浅。山东省商务厅副厅长吕伟表示,山东省外贸领域的成绩与广交会密不可分。通过广交会,海尔、海信、重汽、潍柴、金王、孚日等一大批山东企业成长为在国际上、行业中都极具分量的领军企业。通过广交会持续的品牌培育,山东“鲁泰”“如意”“蓝帆”等一大批国际知名品牌正在茁壮成长。

“线上线下融合举办,多层次、多维度展现‘中国制造’实力,进一步提振了中国企业外贸出口、开拓国际市场的信心。”多家山东外贸企业负责人均表示,希望通过广交会平台能够给“山东制造”带来更大的活力,真正实现把国际的“请进来”,也让国内的“走出去”。

实现进出口总值2.12万亿元,同比增长36.8%

前三季度山东进出口增速居主要外贸省市首位

导报讯(记者 吴淑娟)经济导报记者从10月18日举行的山东省政府新闻发布会上获悉,2021年前三季度山东省进出口总值2.12万亿元人民币,比去年同期增长36.8%,比2019年同期增长41.9%。

其中,出口1.23万亿元,同比增长39.3%;进口8854.6亿元,同比增长33.4%。山东省进出口、出口和进口增速均高于全国平均水平,增速在前六大主要外贸省市中均位居首位。

据青岛海关副关长石勇介绍,前三季度全省16市进出口值均实现20%以上增长,青岛进出口继续领跑全省,进出口6225.9亿元,增长36.6%,占同期全省进出口总值的29.4%。泰安、临沂、德州、东营和烟台进出口增速领先,分别达到62.7%、53.6%、

52.2%、48.2%和42.8%。

民营企业进出口占比超七成。前三季度,山东省民营企业进出口1.49万亿元,同比增长39.2%,占全省进出口总值的70.2%,占比提升了1.2个百分点。同期,外商投资企业进出口4388.9亿元,增长28.7%;国有企业进出口1899.4亿元,增长38.7%。

前三季度,东盟、美国、欧盟、韩国、日本、巴西为山东省前六大贸易伙伴。山东省对东盟进出口2980.9亿元,增长47.3%;对美国进出口2407.8亿元,增长53.9%;对欧盟进出口2092.7亿元,增长27.2%;山东对“一带一路”沿线国家进出口6597.1亿元,增长41.3%,占进出口总值的31.1%;对RCEP其他成员国进出口7420.5亿元,增长37.4%,占进出口总值的35.0%。

政策利好密集释放

新型消费升级快起来!

据新华社电 近期,中央部委和地方政府围绕培育壮大新型消费密集展开部署,绘就加快发展新型消费“路线图”。

业内人士表示,随着具体举措的落地,网上零售、医疗、体育健身等领域有望打开新的增长空间,新型消费提质升级将加快。

支持政策陆续推出

国家发改委就业司副司长常铁威日前表示,下一步促进新型消费发展,关键是要统筹协调各部门形成合力,指导地方抓好已出台政策措施的贯彻落实,推动将新型消费更好融入国际消费中心城市培育、区域消费中心建设中。

商务部消费促进司副司长王斌日前指出,商务部将促进新型消费加快发展,包括推动直播电商、社交电商等规范健康发展,促进跨境电商进口持续创新健康发展等。

国家市场监督管理总局10月9日在对十三届全国人大四次会议第6187号建议的答复中表示,下一步,市场监管总局及相关部门将从各自职能出发,采取更加积极有效的措施推动新型消费模式健康发展。

多个地方政府推出了加快发展新型消费的政策。近日印发的《天津市加快发展新型消费实施方案》提出,要坚定实施扩大内需战略,以新业态新模式为引领,加快推动新型消费扩容提

质,持续激发消费活力。《青海省加快培育新型消费的若干措施》提出,加速产业数字化转型升级,规划建设新型消费网络节点,强化财政支持、优化金融服务等15条举措,促进青海省新型消费扩容提质。

新型消费加快发展

今年以来,网络购物等新型消费业态和模式加速发展。统计数据显示,今年1月至8月实物商品网上零售额同比增长15.9%,占全部社零总额的比重达到23.6%。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫表示,在全方位、全链条政策支持下,新型消费正成为引领消费市场进一步发展的引擎。随着具体举措的落地,网上零售、医疗、体育健身等领域有望打开新的增长空间。

业态模式不断创新,反向定制、即时配送等新模式也在快速成长。付一夫认为,消费升级与产业升级“共振”效果正在加强,以数字化、信息化和智能化为核心的新型消费业态蓬勃发展,将促进生产、流通、经营等各个环节运行提质增效降本,并不断衍生出新的消费场景。

商务部研究院流通与消费研究所研究员王岩表示,近年来,我国流通与消费发展呈现系列积极变化,传统流通渠道和流通方式加快转型升级,新业态新模式不断涌现,在有效满足居民对美好生活需要的同时,也成为我国消费的新增长点。(中证)

山东移动创新网信安全技术手段亮相国家网络安全博览会

近日,2021年国家网络安全宣传周网络安全博览会在西安国际会展中心开幕。山东移动“涉诈号码智能核验系统”“5G工业互联网安全联动平台”作为典型创新技术应用,亮相博览会,在现场进行展示。

“涉诈号码智能核验系统”,利用语音合成、智能识别等技术,快速高效地甄别异常号码,实现对电信诈骗电话的有效打击。在模型检出的基础上,该系统创新融入溯源管理,能够系统分析预警被举报、涉案、异常话务高风险号码,自动溯源“同渠道、同证件”号码,提醒及时处

置风险号码。该系统使用以来,涉诈风险号码核验覆盖率由原先人工核验的5%提升至100%,进一步加强了对诈骗电话的预警和分析能力,提高了系统研判的准确性和及时性。

“5G工业互联网安全联动平台”,可以为接入企业提供云端一体化安全解决方案,打造上下贯通、信息共享、应急协同、多方联动的安全监测技术能力,实现5G+工业互联网安全监测与有效防护。该平台能够实时监测企业自身的安全威胁,为企业提供网络安全态势感知预警;通过

平台实现实时封堵、一键处置,帮助建立企业的第一道“关口防火墙”;通过联动平台共享全省威胁情报数据,提升企业安全监测、预警能力,已广泛应用于省内一万余家企业。

随着网络设施和应用的深度普及,网络安全已经成为事关国家安全、经济社会稳定运行和广大人民群众利益的重要方面,山东移动将始终以网络安全保障为工作重点,持续提升网络安全服务能力和水平,为我国网络强国、数字中国、智慧社会建设做出更大贡献。(刘民)

东营市财政不断加大农村综合改革投入 强化农村基层组织建设

导报讯 东营市财政深入贯彻落实市委市政府关于全面推进乡村振兴战略部署,加大涉农资金统筹整合力度,落实财政投入责任,2021年共计拨付深化农村综合改革相关资金19184万元,较上年增长7.15%。推进乡村治理体系和治理能力现代化。

稳定村级组织运转经费保障。2021年共计落实村级组织运转保障经费7924万元,用于村党组织书记报酬及村级组织工作经费支出,并将村级组织运转经

费作为涉农资金统筹整合约束性任务,纳入乡村振兴重大专项资金统一管理,确保村级组织正常运转;发挥村党组织领办合作社优势。2021年市级预算安排3000万元,优先扶持村党组织领办合作社发展,着力提升基层党组织政治功能和组织力,助力乡村振兴战略实施;落实乡村振兴工作队帮扶政策。2021年共计拨付下派帮扶资金8260万元,全面保障帮扶工作开展,夯实农村基层基础,以组织振兴推动乡村振兴。(高希超)

济南市天桥区北园街道 为群众办实事解决停车难等问题

导报讯(记者 姜旺 通讯员 怀新昱)“以前停车太难了,上下班都不愿开车了,现在整治后,能提前十分钟到家,还不用到处找车位了,真是为我们老百姓办实事啊,太感谢了。”济南市天桥区北园街道白鹤社区的一位居民激动地说。

据了解,按照十四五计划,天桥区开展老旧小区改造项目施工三个标段,

北园街道办事处涉及凤凰山、金凤苑、明园、臧家屯、白鹤、新鹤社区。结合老旧小区改造工程,北园街道邀请专业老旧小区改造队伍,对上述社区部分老旧小区内车棚、小屋及菜园等违建和“三小一堆”进行拆除。从今年9月1日开始,到今年年底结束,解决社区居民停车难、地面坑洼不平,下水道不通畅等重点难题,老百姓一致拍手叫好。

