

倡导自律 升级突破

肉鸭鲁企抱团“练内功”

面对肉鸭全产业产能非正常增长所暴露出来的问题,走高质量发展之路成为企业与专家的共同心声



在日前召开的山东肉鸭产业高质量发展论坛上,与会专家和企业家共商发展大计。

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

山东是全国肉鸭养殖生产第一大省,2020年肉鸭出栏20亿只左右,占全国近一半。但随着肉鸭产业步入新一轮调整周期,山东肉鸭产业开始抱团,倡导行业自律,加快去产能,提升养殖效率,向高质量发展寻出路。

全行业呼吁自律去产能

“我们必须加强去产能的力度,推进行业步入健康发展轨道。”山东种鸭联盟理事长、临朐昌盛禽业有限公司董事长刘长胜在日前举行的山东肉鸭产业高质量发展论坛及座谈会上表示。

来自中国畜牧业协会的数据显示,鸭苗产量正常情况下是每天平均800万-900万只,现在则达到了每天1600万只,产能严重过剩。

山东省畜牧协会水禽分会为此组织了山东肉鸭产业高质量发展论坛及座谈会,邀请肉鸭产业专家,以及山东肉鸭一条龙集团和种鸭、屠宰、饲料、动保等企业的负责人、行业主管部门,共聚济南,探讨如何推动肉鸭产业高质量发展,尽早走出行业低谷。

山东中发鸭业有限公司董事长陶成志表示,在全产业链产能严重过剩的形势下,必须淘汰保生存,现在企业每天淘汰老鸭的数量在12万-14万只之间,要连续淘汰3个月。

桂柳集团总裁秦振春介绍说,当前屠宰端每天屠宰量超过1300万只,而市场刚性需求只有600多万只。屠宰端必须主动去产能,减少屠宰量,倒逼前端降低饲养量。

山东和康源集团董事长孟庆利表示,肉鸭产业五六年一个周期,经历了2018年到2019年全

业的非正常增长,现在要做好过冬日子的准备,比起上一个周期,这次肉鸭行业的冬天可能还要长一点。全行业必须形成自律协议,共同度过困难期。

高质量发展成行业心声

面对肉鸭全产业产能非正常增长所暴露出来的问题,走高质量发展之路成为与会企业与专家的共同心声。

“山东肉鸭行业在全国领先了30年,虽然目前面临着很多的瓶颈、很多的问题,但肉鸭企业只要练好内功,全产业链协同发展就能合作共赢。”山东农科院畜牧兽医研究所所长张秀美表示。

青岛大干虹实业集团董事长赵景全表示,要构建山东肉鸭产业可持续发展的产业生态,就要用合作、协同方式形成产业的契约一体化代替简单的交易和博弈。各产业链要由过度关注行情的心态,调整为注重效率、精准管理的匠人心态。

“我们将组织屠宰企业统一商品肉鸭放养合同范本,提升肉鸭品质,促进行业的健康发展、行业自律、协会监督。”赵景全建议,山东应建立肉鸭可追溯体系,打击假冒伪劣商品,推动行业自律和检查机制落实。用品种差异化、养殖差异化和无公害标志产品的研发推广去拓展市场。

天信农牧集团通过在粪污设备方面升级,降低了成本,增强了竞争力。该集团副总经理刘长东介绍,企业通过粪污处理、养殖设备的升级,流转了15000多亩土地,利用处理过的鸭粪还田,种植苹果、梨、猕猴桃、苜蓿和大田作物。“2016年到2019年,企业处理鸭子粪便的成本是五毛钱一只,2019年引进了工业化、生物学处理的方式,现在整

体鸭粪处理的成本能维持在两毛钱一只左右。”刘长东透露。

山东绿源食品公司总经理张丛祥认为,肉鸭企业要自救,就要跟着市场需求走,走差异化路子,打造品牌。“建议大家都做好产品质量,培养自己的品牌,协同发展,共同开拓市场。”张丛祥介绍,绿源公司根据不同的市场需求,开发了瘦肉型、偏肥型及不肥不瘦型鸭子,并生产差异化产品,如著名的南京盐水鸭,绿源公司就是主要生产商之一。公司鸭产品目前出口到欧美、韩国等地。

“从去年开始,在政府部门扶持下,我们着手建设封闭的标准化棚舍。实践证明,这种高标准棚舍养殖成功率高、品质好,已经在鲁中地区推广。”圣洋食品公司董事长韩伟说,公司目前在做出口产品和鸭胚,正在积极打造肉鸭品牌。

新希望六和股份有限公司禽产业总裁刘继青建议,山东应推进肉鸭标准化建设,提升养殖效率和肉鸭产品品质。他介绍,新希望六和公司从去年开始大力发展商品鸭自养基地建设,每年饲养出栏的鸭达1.4亿只,规模化、标准化的养殖场达到50个;同时,适应消费需求的变化,引导生转熟的消费,推动龙头企业培育自有品牌,打造山东肉鸭品牌。

引导消费 培育品牌

周黑鸭整合供应链中心首席官康鹏则从消费端给山东肉鸭产业提出了建议。“质量是食品行业的生命线,质量提升才是硬道理。”康鹏建议肉鸭屠宰企业多关注异物和毛净度及车间环境、失水率,从这几个角度去提高原料的质量。

康鹏说,周黑鸭正在开发高附加值的产品,如今年推出的去

骨鸭掌,山东肉鸭企业应该根据市场的需求快速调整生产,从而提高原料的价值。也希望与肉鸭企业协同发展,从短期的议价发展为长效合同。

中国畜牧业协会白羽肉鸭委员会执行主席程好良表示,鸭产品的创新研发做得不够,影响了鸭产品的消费。当前肉鸭企业要从保持适度规模、提高效率降低成本、增加鸭产品消费三个方面寻求生存之路。

“在行业景气度高、行情好时,要理性地控制规模和产能的增加。行情差时,要控制苗量,减少后端毛鸭出栏量、产品供应量。应研发满足不同地区、不同群体、不同消费场景需求的鸭产品,如中西式快餐、送餐;研发新的鸭产品加工工艺、烹饪工艺。”程好良这样建议山东企业。

山东省畜牧协会秘书长逯岩表示,山东肉鸭产业要转型升级,现代企业管理理念、生产一体化生产模式、设施设备水平以及产品研发等方面需要全面提升。标准化的规模养殖是肉鸭产业可持续发展的根本途径。

“山东将尽快形成肉鸭产业发展自律倡议书,推动屠宰冷藏环节推行统一放养合同,同时推动建设肉鸭产业监测、预警体系,借鉴生猪等行业经验,调节肉鸭产能。”逯岩表示。

山东省畜牧兽医局局长唐建俊对山东肉鸭产业未来充满信心,并表示,山东省畜牧兽医局将尽快研究制定相关措施,推动肉鸭产业健康发展。“山东肉鸭产业具有数量和市场、技术和品种、经验和模式等方面的优势。虽然当前行业面临困难,但是产业发展过程中的问题,肉鸭产业的市场潜力巨大,山东肉鸭企业要齐心协力,遵从市场规律,发挥各自优势,聚力打造山东肉鸭品牌。”他说。

0-3岁孩子找到乐园,门口摆满鞋子挺热闹

山东托育机构认可度大增

◆导报记者 戚晨 济南报道

10月12日,由国家发展改革委、国家卫生健康委主办,济南市发展改革委、济南市卫健委承办的全国人口发展战略和托育体系建设现场经验交流会,在山东省济南市举行,会议聚焦大众关注的热点领域之一——0-3岁托育行业。

连日来,经济导报记者走访了济南托育相关协会、机构,采访了行业专家及从业者,并深入济南多所托育园区实地感受体验,调查发现,伴随着从国家到省市地区密集出台的相关利好政策文件,山东省内托育机构认可度大增,济南整体托育发展也走在了全国前列。

托育机构引入新模式

10月12日,经济导报记者来到位于济南市历下区海尔绿城全运村广场的BC国际婴幼儿园。该婴幼儿园是济南市婴幼儿托育服务行业协会副会长单位,在其入门处的鞋柜中摆满了孩子们的鞋子。经过消毒等操作后,经济导报记者进入园区内,正值上午上课期间,很多刚刚会走路还不会说话的小朋友们在教师专业的指导下,做手工、学知识、尝试不同的运动项目。

BC国际婴幼儿园创始人万星将澳大利亚托育模式引入国内,并进行了本地化的融合,国际化的发展理念和尊重孩子成长规律的初心也让园区得以迅速成长。“目前周围社区很多家长会自觉来咨询和带着孩子试园,这样的变化和趋势从2021年起更加明显。”万星回忆说,在2017年开始筹备园区时,当时周围很多家长压根不清楚这里是什么的,但是随着国家政策的不断完善、三胎政策的提出等,家长对于0-3岁孩子选择托育这件事情的主观意愿更加强烈了。

“很多进入公立幼儿园的小朋友在寒暑假会选择回到托育机构,继续跟着入园。”万星介绍,目前除了春秋季节外,暑期也做了托育的黄金期。园区将积极利用周末时间,为家长打造家长课堂,定期邀请教育专家、行业领袖等与家长交流,或者通过系列亲子活动传达托育家园共育的理念。

民间托育机构“遍地开花”

此前,国家出台的相关政策提出,“鼓励国有企业等主体积极参与各级政府推动的普惠托育服务体系建设。”

10月12日,银座幼教集团董事长袁霞在接受经济导报记者采访时介绍说,作为省属国企中唯一拥有幼教板块的鲁商集团,从2019年创立银座宝贝佳托育园,如今已在济南设立了4所社区托育园,5所分园开设了7个托育班,可提供托位450个,并通过加盟、委托管理扩大至15家。

据济南市政府副秘书长张蓉介绍,为大力发展托育体系建设,济南市着力构建婴幼儿照护规范化服务体系,2020年和2021年,分别将规范建设40所婴幼儿照护服务机构和创建30所

婴幼儿照护服务机构示范点列入市政府为民办实事项目,发挥典型引领作用,确定经集中验收评估达标后的示范点每个给予20万元的奖励补助。另据记者了解,淄博市则发布了全省首份托育机构分布地图,方便群众快速找到身边的婴幼儿托育机构并就近享受服务。

经济导报记者从济南市卫健委了解到,目前济南市民间托育机构可谓“遍地开花”,婴幼儿照护服务独立实体机构达366所,提供全日托、半日托、计时托等服务。此外,发挥社会力量作用,托育服务机构呈现不同特色。如社区嵌入式根据社区需求和规模,嵌入式建设婴幼儿照护服务机构;托幼一体式在幼儿园基础上延伸增加托班,招收3岁以下婴幼儿入园托。有条件的大型企业、园区、高等院校以及女职工集中的单位,也可以尝试委托管理模式。

普惠托育服务潜力大

国庆假期前刚刚发布的《中国妇女发展纲要(2021-2030年)》(以下简称《纲要》)提出,优化生存发展环境,将支持托育服务体系建设,扩大普惠性托育服务的供给。

张蓉在经验交流会上表示,济南市托育机构坚持普惠引领。济南市编制了《建设普惠托育服务试点城市工作方案》,积极参与与试点城市创建和试点项目建设。截至目前,济南市有11个普惠托育项目被纳入中央预算内资金支持,申报中央资金948万元,新增普惠托位948个;委托第三方评估机构加强中央预算内资金使用绩效评价,第一批项目验收通过率100%。

“目前优质的托育机构大多数集中在经济比较发达、人口和家庭密集的区域,在城乡周边居住我们也渴望有相关优质的托育连锁机构开设到家门口。”12日,济南市历城区某社区业主刘莉在接受经济导报记者采访时表示,目前孩子还不够入托的年龄,但自己已经开始恢复工作,选择一家价格适中且放心优质的托育机构成为她最近考虑的重点问题。

济南市卫健委相关负责人表示,为促进人口发展,相关处室已经把发展普惠托育服务作为工作的重中之重。利用城乡联盟托育模式,引导城市主城区品牌机构向农村地区延伸,发挥专家资源、管理与研发服务优势,推进联盟办所,指导和引领农村地区托育服务机构高质量发展。

“社区普惠托育的全面实现,需要全社会的共同参与和努力。作为专业托育机构将引进成熟国际托育体系,通过社区支持,真正走入社区,实现普惠,做老百姓家门口可以享受的平价、同步的国际化专业托育。”万星表示,目前托育机构站在政策和行业发展风口,下一步如何真正让优质机构脱颖而出、服务大众才是根本。



圣泉集团发布电解铝核心原材料新品 酚醛树脂市场规模有望新增200万吨

10月12日,由中国有色金属工业协会主办的“2021中国国际铝业周”在山西太原开幕。圣泉集团(605589.SH)在铝业周“铝用辅料市场专题研讨会”上,发布了其在有色金属冶炼领域的最新研究成果——酚醛树脂炭素阳极,该成果对于促进炭素阳极及电解铝产业绿色、节能、减碳具有革命性意义,目前已在部分铝厂试用,国内酚醛树脂市场规模有望新增约200万吨。

在实现碳达峰、碳中和目标背景下,以有色金属为代表的高碳排放行业备受关注。

今年4月,国家有关部门出台《有色金属行业碳达峰实施方案》,《方案》中提出,到2025年有色金属行业力争实现减碳40%。中国有色金属工业协会统计,2020年我国有色金属行业二氧化碳排放量为6.6亿吨,占全国总排放量的4.7%;而铝工业二氧化碳排放量为5.5亿吨,占有有色金属行业的83.3%。铝工业减碳压力巨大,需要整个产业链协同。圣泉集团该技术的突破,对电解铝产业链节能减碳影响深远。



作为电解铝生产中的核心原材料,炭素阳极传统生产工艺以石油焦作为骨料,以煤沥青作为结合剂。圣泉集团作为国内合成树脂龙头企业,酚醛树脂领域国家制造业单项冠军示范企业,历经5年时间,自主创新研发出导电型酚醛树脂,

可100%替代传统煤沥青作为结合剂生产酚醛树脂炭素阳极。围绕该产品,圣泉集团已单独或共同申请9项专利,其中已授权6项。

酚醛树脂替代煤沥青后,炭素阳极生产工艺明显优化。一方面,采用击打成型工艺不存在颗粒偏析,可有效利用弹丸焦和残极,且产品均一稳定、边角致密;另一方面,树脂阳极在加热



时不会软化、无高粘度物质挥发,因此无需冶金焦填充,焙烧后也无需清理,并且焙烧时间由传统工艺的20多天缩短到8天,显著提高生产效率,降低成本。

酚醛树脂炭素阳极可有效促进电解铝产业链节能减碳。在酚醛树脂炭素阳极生产过程中,成型阶段不使用导热油,焙烧时间短,天然气消耗大幅下降,生产

约100万吨。在电解铝生产过程中,酚醛树脂炭素阳极寿命延长,换极周期延长,可以降低炭素消耗量,生产一吨铝炭素消耗量降低约35千克,国内全部替代可节省炭素约129万吨;而且由于酚醛树脂炭素阳极电阻率低、体积密度高,可以降低电耗,生产一吨铝可节省用电约200千瓦时,国内全部替代可节省70亿千瓦时电。

据悉,我国炭素阳极年产量约2000万吨,全部实现树脂替代煤沥青计算,将新增约200万吨酚醛树脂市场规模。目前,圣泉集团酚醛树脂年产能60万吨,位居全球第一,产品广泛应用于耐火材料、摩擦材料、保温材料、涂覆磨具、绝缘材料、轮胎橡胶、电子材料、航空航天、军工等领域,是“神舟”系列飞船返回舱保温原材料制造商、国内最大的PCB基板材料用电子树脂供应商和国内唯一可批量供应TFT光刻胶用酚醛树脂的供应商。(路明磊)