



图 为 济 南 恒 隆 广 场。

国庆假期意外大卖

“服务+体验”:线下购物重现魅力

◆导报记者 刘勇 济南报道

“太明显了，今年国庆假期别看大多是雨天，店铺的销售额同比却上涨了40%，这是我没想到事情。”10月11日，在济南开了家女装店的王亚菲在接受经济导报记者采访时表示，“今年我觉得线下消费回流越来越明显了。”

来自济南市商务局的数据也佐证了王亚菲的说法。统计数据显示，今年国庆假期期间，换季服装销售同比增长24.8%，化妆品类销售同比增长18.8%。经济导报记者在调查中发现，线下消费回流的主要原因在于，线下购物的体验是线上购物不可替代的，越来越多的消费者已经从线上低价模式转向了线下体验、讲求品质等方向。

消费者回流明显

王亚菲的女装店位于济南市花园路，门头不大，卖的女装比较精致，价格相对来说也不是很贵。为了迎接国庆假期的消费热潮，早在9月下旬，王亚菲就上了一批新款的秋装，期待着国庆假期能大卖。“说实话，虽然期待着大卖，但还是有一些担心，一旦这批秋装在10月底前没有全部卖出，那就成压仓货了。”

国庆假期第一天，王亚菲店面销售并不是很好，她的担心又多了一分。让她没想到的是，从2日开始，店铺的销售情况就出现了好转。“甚至可以说是‘爆棚’，销量突然增加，不少女性顾客在试穿体验后立即付款买下，而且直接穿着走出店铺。”王亚菲说。

王亚菲告诉经济导报记

在线下，用户可以先体验再购物，这样的购物方式不容易出错，避免了繁琐的退换货流程，这也是线下购物的魅力所在

者，按照以往的情况，原本能在1个月左右销售完的衣服，在国庆假期期间就销售得差不多了。“我在10月7日又追加了一批秋装，希望这种好现象能延续下去。”

同样的情况也出现在苗苗身上。苗苗在济南恒隆的一家女装店做销售顾问，国庆假期期间一天班也没有休。“别说休班了，原本下午3点多接晚班，因为顾客太多，店里的人手忙不过来，整个假期都被领导要求1点半就要到岗。”

经济导报记者从其工作微信群看到，除了正常的工作照片外，其领导多次要求当值晚班的人员1点半到岗，而且从一些照片看，顾客确实不少。“具体销售量增加了多少，我不太清楚，但我知道这个假期的销售确实比较火。”

同样，在一家电卖场工作的销售顾问张丽告诉经济导报记者，今年国庆期间，卖场和多家家电企业共同发起以旧换新活动，到店咨询的消费者明显增多。

实际上，为了吸引消费者，商家都推出了不少活动。如银座、华联等商超推出服装服饰、箱包床品、珠宝翡翠、化妆品等大类商品“优惠”“打折”“购满即返”等形式多样的促销活动。

来自济南市商务局的监控数据显示，国庆期间，济南市场重点监测的33家批零住餐企业实现销售额23.65亿元，同比增长9.6%。换季服装销售同比

增长24.8%；化妆品类销售同比增长18.8%，金银珠宝类销售同比增长30.7%；体育、娱乐用品类销售同比增长31%；智能家用电器销售同比增长27%，智能手机销售同比增长37%。

各有优势和不足

在线上购物方便快捷的今天，线下购物的魅力在哪里？经济导报记者调查发现，方便快捷的服务、丰富个性的体验，成为线下商家销量增长的关键因素之一。

“我认为，丰富个性的体验是吸引客户的利器。”王亚菲说道，“例如，在我们店里买秋装，我会根据顾客的脸型、身材等推荐服饰和配饰的搭配，甚至连顾客的妆容都会给出建议，而不是仅仅卖掉衣服。”

“我现在买衣服基本上都是在实体店购买，因为可以享受一对一的服务。”济南消费者王丽娜表示，“虽然网上购物比较方便，但真要找到一款适合自己的衣服不容易，主要是卖衣服的店铺太多了，根本看不过来，而且不能试穿。”

“对于家电这类的产品来说，还是适合在线下购买。在线下，用户可以先体验再购物，这样的购物方式不容易出错，避免了繁琐的退换货流程，这也是线下购物的魅力所在。而线上购物则不同，用户需要先在网

品，然后付款购买，再经过快递把产品邮寄过来。邮寄过程难免会出现各种各样的问题，虽然产品到货以后可退换货，但真的很麻烦。”张丽表示。

“线上购物还有个问题，一些家电的功能是纯文字介绍，即使找到客服，刚开始也是机器人客服而非人工客服，有些问题机器人客服还回答不了，沟通不畅，体验感不好。不如在线下一对一和销售人员沟通，而且销售人员还会对各个功能边操作边讲解，现场的体验感更强一些。”济南市民王栋说道。而据经济导报记者了解，国庆假期期间，王栋在家电卖场用以旧换新的方式，购买了一台热水器和一台电视机。

在互联网独立分析师张磊看来，线上和线下是不同的购买渠道，自然有各自的优势和不足。线上购物价格优惠，只需手指点一点，就可以坐等快递到家，但可能会出现退换货的情况，并且优惠算法越来越复杂。线下购物则可以直接试穿和挑选，付款后就能带走，具有更强的体验感。

“近些年来，体验成为消费者越来越看重的要素。而线下商圈不仅缩小价差，并且在购物节时间上进行错峰，同时大幅提高线下购物的体验和增值服务，进一步提升线下购物的吸引力。”张磊磊分析道：“线上和线下只是渠道的不同，对于消费者而言，哪个能提供更为便利的服务以及更优惠的价格，哪个就是更有价值的购物渠道。”



中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司债权处置公告

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对青岛义得利行销有限公司等3户资产包债权资产进行处置。截至2021年9月30日，该资产包资产债权本息余额为6192.05万元，其中本金余额3390万元。该资产包中的债务人主要分布在青岛市。

上述债权资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织，法人应具备合法注册、正常年检(如注册资本、资信证明、境内企业)等条件，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务企业管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的资

产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产包。每户债权的详细情况请具体参见我公司对外网站，网址www.cinda.com.cn。

公告有效期：20天
受理征询或异议有效期：20天，如对本次处置有任何疑问或异议请与山东省分公司联系。
联系人：张先生、杨先生、董先生
联系电话：0531-87080256、0531-87080332、0531-87080282
电子邮件：zhangmin@cinda.com.cn、yangpengfei@cinda.com.cn、dongzhiyu@cinda.com.cn

分公司地址：山东省济南市历下区经十路11001号中国人寿大厦29、30层

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：信达山东省分公司：王先生0531-87080292、18653208975；马先生13075383366，财政部山东监管局：0531-86063055，李先生

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话 电子邮件：wangyibo@cinda.com.cn、mazhiqiang1@cinda.com.cn

特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司
2021年10月13日

AGC及一次调频响应特性的运行大数据，分别构建储能及火电机组调频特性的数字孪生仿真模型，为火电储能联合调频中储能容量配置、联合调频控制策略的制定提供了理论及数据支撑。

(石硕 李军)

公告·挂失

公告

单位名称:济南市市中区

七贤街道商会,法定代表人:刘晓琳,统一社会信用代码:51370103MJD77675XP,地址:山东省济南市市中区二

环南路8060号科研楼114室,注册时间:2021年9月30日,单位性质:社会团体。