

同时在线抢券达15万人次 1523个展商聚焦体博会

山东打造体育消费新场景

◆导报记者 戚晨 济南报道

10月8日，国家税务总局对外公布了国庆期间的消费数据。数据显示，国庆长假期间健康生活相关消费热度较高，文化、体育服务实现较快增长。其中，体育服务销售收入同比增长21%，较2019年增长62.9%，其中健身休闲活动销售收入同比增长12.8%，较

2019年增长35.5%。

随着体育强省建设的一系列配套政策陆续出台，山东省通过发放体育消费券、引领体育产业大发展等工作，持续释放政策红利。12日，经济导报记者走访山东省体育产业官方机构以及相关产业链企业发现，在体育产业发展的新场景下，行业迎来巨大的发展契机。

消费者期待增加消费券数量

“2021第二届体育消费券活动中，每批次券发放均处于十分火爆的状态。5月30日晚第一批次消费券发放当天，消费券申领平台峰值在线流量高达847兆/秒，同时在线抢券人数达到15万人次，第一批次消费券发放后，济南、威海、烟台、淄博、潍坊、泰安等地市40秒内抢光。”10月12日，山东省体育产业发展服务中心主任翟培建，向经济导报记者讲述了体育消费券“秒光”的场景。翟培建形容，没有抢到消费券的健身群众只能等待回流时段，在每天的回流时段，消费券发放平台的访问量都持续升高，说明健身群众的热情满满。

据了解，活动期间，消费者可以在山东省体育消费券发放平台上领取山东体育消费券，享受政府体育消费补贴优惠。

随后，经济导报记者在济南一家体育用品商店内，采访了曾经使用消费券采购网球拍的网球爱好者刘宇。刘宇回忆，抢到消费券后，在可以核销的第一时间，他就冲到体育用品商店选择球拍。“当时我买了一副球拍，

一套网球装还有两盒网球，商家本身有7.8折优惠，再叠加使用‘满2000减600’的消费券，最终便宜了1300余元。”刘宇告诉经济导报记者，按照使用消费券的比例折算，所有产品相当于打了4.5折。未来，她十分期待多增加一些消费券的数量。

体育对于消费的拉动作用不言而喻，各地体育局纷纷通过发放消费券的方式拉动经济。据不完全统计，截至今年5月初，北京、上海、江苏、河南、沈阳、长春、太原以及山东等省市都已开始发放体育消费券。国庆长假前夕，又有江苏、青岛、包头、佛山、大连等多地发放体育消费券。

翟培建表示，第二阶段消费券活动在9月30日至11月7日展开，除了第一阶段已经实施的体育健身服务业、体育培训业、体育金融保险业外，计划新增体育竞赛表演行业纳入下一阶段的体育消费券范围中，选取山东具有代表性的优秀赛事进行试点，通过消费券的模式进行补贴，探索体育赛事纳入体育消费券活动的拉动效果。

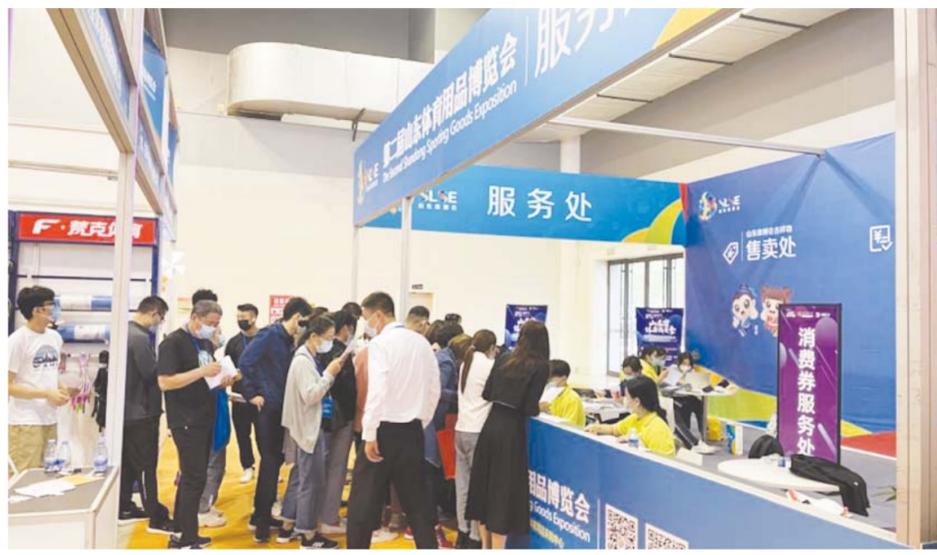
体育产业风头正劲

近年来，文化、体育等新兴消费呈现出强劲增长态势，成为经济发展新动能，在线健身、居家运动等新消费习惯的养成成为体育消费市场的新增长点。在此背景下，国庆前夕，第二届山东体育用品博览会在临沂开幕。

“1523个展位，1200余个品牌，通过打造更丰富的体育用品展会内容，将推动体育用品行业上下游全产业链的共进共赢。全民健身风潮正盛，选择在国庆前夕开展，也让体育成了假日的新风尚，直接带动体育消费增长，提振国内体育消费市场。”临沂

市体育产业商会监事长、山东连胜健康科技集团董事长宋连胜认为，国内体育消费风头正劲，2021年是奥运年，2022年还将迎来冬奥会，这也为体育消费增加了更多的动力。

宋连胜表示，体育用品的发展需要新技术、新产品，走进体博会、走向市场是检验体育消费最佳的方式。“第二届山东体博会不仅打造了一个立体的商贸合作平台，也开辟出一个多元化的信息融通平台，打造体育文化交流平台，引领体育文化发展潮流。”



第二届山东体博会上，山东发放体育零售业专项消费券共计50万元。

随着体育强省建设的一系列配套政策陆续出台，山东省通过发放体育消费券、引领体育产业大发展等工作，持续释放政策红利

新闻同期声

百万订单拉动千万消费

山东体育市场“火起来”

导报讯 为培育体育消费意识、引导市民体育消费、扩大体育消费活动、提升体育行业的经营和服务水平，将政府为百姓办事落到实处，由山东省体育局主办、省体育产业发展服务中心承办、海看网络科技(山东)股份有限公司等协办的2021第二届山东省体育消费夜经济盛典暨第二届山东省体育消费券发放活动(第二阶段)，于9月30日晚在济南融创茂西广场启动。

山东省体育局一级巡视员王延奎指出，以“智慧体育，健康生活”为主题的2021第二届山东省体育消费季活动，自今年五月正式启动以来，首次面向全省16地市，进行了两个阶段的体育消费券发放活动。在第一阶段的消费券发放活动中，山东省体育局面向全省市民发放政府补贴354万元，近百万名群众参与到体育消费券发放活动中，拉动体育消费2513万元，让体育市场“火起来”初显成效。九月中旬在第二届山东体博会上，山东体育消费券首次亮相体育用品博览会会场，发放体育零售业专项消费券共计50万

元，直接拉动销售额达到486万元，成果丰硕。

王延奎强调，第二阶段消费券发放活动，将以更高效的组织形式，更丰富的资源融合方式，更具吸引力的活动内容，引导群众参与体育运动、扎实培育体育消费意识，提升体育行业的服务水平，打造“山东体育消费季”品牌影响力，拉动体育消费。未来，山东省体育消费券将针对体育竞赛表演业、体育用品零售业、冰雪运动及培训等专项项目，加大资金扶持力度，扩大覆盖行业范围。在体育消费季品牌文化打造上，深化内涵，力求新格调；在体育消费补贴发放模式上，丰富形式，力求新品味；在促进体育消费成效上，创新方法，力求新亮点。

据了解，该阶段计划发放政府补贴446万元，包含体育场馆服务业、体育培训业、体育用品零售业、体育金融保险业、体育竞赛表演业五大类体育行业，近200家体育消费券合作单位参与活动，运动类型包含健身、篮球、羽毛球、乒乓球、拳击、跆拳道等十余种。(宗宋)

据了解，搭乘体育产业东风，临沂市积极繁荣活跃体育产业，目前已成功举办临沂国际马拉松、皮划艇世界冠军挑战赛、全国摩托艇锦标赛等50多项国家级以上品牌赛事活动。建有全国最大的体育用品专业市场，经营业户达到350余家，年交易额超过60亿元。体育用品地产业加工形成集聚规模，涌现出连胜、路克士等一批知名企业

《阿里巴巴2021“十一”假期消费出行趋势报告》显示，今年国庆长假期间，冲浪、潜水等活动的

预订量环比涨超200%，徒步、攀岩环比涨超13倍。而在出行方式上，选择骑行的人也大大增加。在这样的带动下，天猫平台冲浪类、垂钓类商品销售分别同比增长30%和20%。天猫国际平台上，进口骑行装备销售同比增长超170%。

宋连胜对体育产业非常有信心，他认为，作为体育产业的重要组成部分，体育消费也必然随着产业的整体发展而继续大踏步前进，成为拉动中国消费市场，乃至中国经济的重要增长点。

新场景孕育万亿“蓝海”

“‘创新’二字应该成为目前体育消费领域的关键词。从传统的体育制造用品初次消费，转向娱乐性消费、观赏性消费，体育产业化的本质是与其他产业的融合发展，如今已经通过跨界融合衍生出了众多符合消费者需求的创新产品业态，拥有了多重使用新场景。”10月12日，山东儒翔文化传媒有限公司总经理贾轶在接受经济导报记者时介绍，他们的众多文化产品，如今也在和奥运结合出新的体育类产品，比如文创运动智能穿戴装置、蓝牙运动服饰等，在新场景下，这些“网红产品”会催生新的市场。

贾轶表示，目前我国的体育产业增加值仅占GDP的1%左右，但是在发达国家，体育产业的增加值占GDP的比重通常达到2%-3%。也就是说，国内的体育产业市场规模还有巨大

的增值空间。

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出，到2025年，中国体育产业总规模将达到5万亿元。企查查数据显示，近十年我国体育相关企业注册量迅速增长，2019年企业年注册量达到156.6万家，较2018年同比上升了109%。

“比如一场马拉松或者城市体育赛事，在打造IP的基础上，可以将背后相关联的产业连接起来，带来吃喝游购娱等多重消费，形成增值服务。”北京塞萨体育互联网平台负责人于淼表示，随着产业链日趋成熟，体育与科技、教育、文化、旅游、医疗、信息等产业的融合发展进一步加深，新场景将孕育万亿蓝海。



中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司单户资产重组处置公告

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对浩普新材料科技股份有限公司债权进行处置。截至2021年9月30日，该债权总额为18819.64万元，其中本金为18000.88万元。现我司拟以不低于上述债权总额18819.64万元为对价与债务人进行债务重组。债务人位于山东省烟台市经济技术开发区C-48小区，公司类型为股份有限公司(台港澳与境内合资、未上市)。经营范围为生产顺丁橡胶，销售公司自产产品；不带有存储设施的经营：1,3-丁二烯(有效期以许可证为准)；从事天然橡胶、合成橡胶的批发及进出口业务。该债权由盛泰集团有限公司、兴源轮胎集团有限公司、李爱梅、杨全林、宋士德、徐兰英、宋安太、张雪娇、延惠峰、张桂花、刘丽娜提供保证担保。

该债权抵押物为浩普新材料科技股份有限公司名下的土地及在建工

程、机器设备，抵押的土地位于烟台开发区C-48小区，用途为工业，使用权类型为出让，使用权面积150000平方米。

上述债权的交易对象为法人、自然人、其他组织，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产。该债权的有关情况请查阅我公司网站，网址www.cinda.com.cn。

公告有效期及受理征询或异议有效期：20个工作日。如对本次处置有任何疑问或异议请与山东省分公司联系。

联系人：李先生、杨先生

联系电话：0531-87080263、87080327

电子邮件：lilianwang@cinda.com.cn、yangjian3@cinda.com.cn

分公司地址：济南市经十路11001号中国人寿大厦29、30层

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：信达山东省分公司：王先生0531-87080292、18653208975；马先生13075383366，财政部山东监管局：0531-86063055，李先生。

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：wangyibo@cinda.com.cn、mazhiqiang1@cinda.com.cn

特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司
山东省分公司
2021年10月13日

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对兴源轮胎集团有限公司等2户的债权资产包进行处置。截至2021年9月30日，该资产包债权总额为87117.36万元。该资产包中的债务人主要分布在东营地区。该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产包。资产包中每户债权的详细情况请具体参见我公司对外网站，网址www.cinda.com.cn。

公告有效期：22个工作日

受理征询或异议有效期：22个工作日。

如对本次处置有任何疑问或异议请与山东省分公司联系。

联系人：李先生、杨先生

联系电话：0531-87080263、87080327

电子邮件：lilianwang@cinda.com.cn、yangjian3@cinda.com.cn

分公司地址：济南市经十路11001号中国人寿大厦29、30层

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：信达山东省分公司：王先生0531-87080292、18653208975；马先生13075383366，财政部山东监管局：0531-86063055，李先生。

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：wangyibo@cinda.com.cn、mazhiqiang1@cinda.com.cn

特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司
山东省分公司
2021年10月13日