



申作伟：把中国传统居住习惯与现代生活方式相融合

# “新中式建筑”兼具现代派中国韵



●创客：申作伟  
●创企：山东大卫国际建筑设计有限公司，任董事长  
●创点：践行“中而新”的建筑设计理念，心无旁骛攻主业，提出的新中式建筑理论，为中国建筑设计领域科学发展蹚出了一条创作新路

◆本报记者 戚晨 济南报道

从别出心裁的“鲁能中心”，到气势恢弘的“青岛财富中心”；从泉水叮咚的“鲁能康桥”，到诗意图的“长沙大汉·汉园”；从依山而居的“领秀城”，到温馨浪漫的银丰公馆……全国工程勘察设计大师、山东大卫国际建筑设计有限公司董事长兼总建筑师申作伟，30余年间，在新中式建筑领域上下求索，辛勤耕耘，以一座座建筑精品，为中国建筑设计领域发展蹚出一条创作新路，重新唤起中国绵延千年的人居理想。

## 最年轻的省级规划院长

申作伟出生于书香世家，父亲是当地很有名气的文人，书法文笔俱佳，做任何事情都很严谨。小时候的申作伟，耳濡目染深受影响，这给了他最早的艺术启蒙。

“1980年我第一次参加高考，没想到落榜了，这是我人生的第一个重要节点，真是一夜长大。”申作伟对人生的理解从复读起瞬间就清晰了，“学习一定是为了自己，来不得半点虚假。”经过刻苦努力，第二年他如愿考入山东建筑工程学院(现山东建筑大学)城市规划专业。

自幼酷爱美术，又选择了自己喜爱的专业，申作伟在建筑设计的殿堂里如鱼得水，随身携带手绘本，经常画图到半夜。这些厚厚的画稿在他脑中慢慢沉淀，酝酿成了日夜涌动的灵感，等待一个喷薄而出的机会。直到大三时，报纸上刊登的全国建筑设计大赛的征稿通知将它们彻底点燃。

申作伟至今还记得，那是一个闷热的暑假，黑漆漆的学校宿舍楼中只有自己的宿舍亮着灯。他把自己关在房间里，研究了上千个历届全国知名设计作品。为防蚊子叮咬，近40摄氏度的高温中，申作伟穿着秋衣秋裤，没黑没白地写了画、画了写，到18天后交稿时，整整瘦了20斤。功夫不负有心人，申作伟的作品在这场全国比赛中名列第十，获得三等奖。此后，他先后5次参加全国级设计比赛，捧回奖项7个，成了设计赛场上的“常胜将军”。

申作伟一直秉承设计要用作品说话的理念。30余年间，在新中式建筑领域辛勤耕耘，以一座座建筑精品，为中国建筑设计领域发展蹚出一条创作新路

毕业后，申作伟回到家乡，进入临沂市建筑设计研究院工作。在那里，由他设计的陶然居大酒店、鲁南大厦、国贸大厦至今为人津津乐道。凭借实力，29岁的申作伟升任临沂市规划设计院院长兼总建筑师、临沂市规划局副局长。在他的带领下，仅用3年时间，临沂市规划设计院一跃成为全市设计院中效益最好的单位。因业务突出，1997年初，34岁的申作伟便由临沂市规划设计院院长调任为山东省城乡规划设计院院长，成为全国省级规划设计院中最年轻的院长。他带领省规划设计院，仅用一年时间实现营收翻番，全院整体管理和业务水平大幅提升。

## 从5人到800人

走上领导岗位后，由于行政事务缠身，申作伟离心爱的设计工作越来越远，但他对建筑设计的热爱始终未变，想用优秀建筑作品来展现生命价值的初心未变。回顾多年的工作经历，最令他喜悦的从来就不是职务的升迁，而是那些灵感迸发的时刻、作品完成的兴奋和设计落地的成就感。

为了心无旁骛地追寻内心的热爱，1998年10月，申作伟把辞职信放到了相关领导的桌子上，毅然决然“挂冠而去”，闯进风高浪险的创业大潮，从省级规划设计院院长变成一名自担风险、自谋出路的“个体户”，在济南注册成立了大卫国际建筑设计有限公司。“我骨子里太喜欢建筑设计了，不想被事务性工作影响。”申作伟说，“我的最大快乐就是梦想实现，为了自己的梦想，放弃院长位子，我觉得值。”

创业梦想照进现实后，申作伟用真诚的沟通和专业过硬的设计能力作为“敲门砖”，逐步打破当时社会对民营设计企业的怀疑，打开了市场，创业之路也越走越宽。大卫国际在他的带领下，从最初的5个人，发展到如今拥有800多人的建筑设计企业，摘取国家设计金奖1项、全国优秀设计奖150余项、省级优秀设计奖200多项，更从全国10万多家建筑设计企业中脱颖而出，入选“当代中国建筑设计百强名院”。

20年创业生涯仿佛一瞬，申作伟的成就与贡献，得到业内和学术界的充分认可与高度评价。2020年申作伟折桂全国工程勘察设计大师，这是中国工程勘察设计行业的最高荣誉，也是对一名建筑师的最

## 做深做实国有企业廉洁教育

鲁南高速铁路有限公司 张赞

活动结合起来，培育具有企业自身特点的廉洁从业理念，推动企业文化建设与党风廉政建设“两促进、两不误”。要紧密结合国有企业实际，制定切实可行的廉洁教育年度计划，明确廉洁教育的内容、要求、时间节点和具体措施，细化领导班子成员、纪检监察部门、职能部门履责要点，拧紧廉洁教育的责任链条，形成一级抓一级、层层抓落实的良好局面。

### 分级分类，精准开展

国有企业管理链条长、环节多、专业性强，不同岗位之间廉政风险点差异很大，必须结合岗

位特点，有针对性地开展廉洁教育。要深入研究国有企业发展规律特点，对国有企业工程建设、资产处置、项目采购、业务合作等违纪违法问题易发多发领域，加大廉洁教育力度，开展贴近岗位、贴近实际的个性化教育。对领导班子、新提拔领导干部、机关干部、一线职工、新入职员工等不同群体，要认真分析他们的不同特点，提供“订单式”教育和培训，推动廉洁教育服务精准送达。

### 把握关键，突出重点

廉洁教育的对象要紧盯“关键少数”，把握住领导人员、关

键岗位人员等关键群体，提醒督促其及时主动参加廉洁教育，学习廉洁知识，强化廉洁意识，发挥示范作用，带动“绝大多数”。廉洁教育的内容要重点突出对党纪国法和企业内部规章制度的教育培训，深入学习《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等党纪党规以及《监察法》等法律法规，增强干部职工纪法观念，自觉做到依规依纪依法办事。廉洁教育的时间要把握“关键节点”，在节假日以及婚丧喜庆、子女升学、生病住院、乔迁新居等时间节点，适时进行

廉政提醒，时刻绷紧廉洁弦。

### 丰富载体，创新形式

一方面，用好传统手段，坚持把党纪党规学习列为国有企业党委理论学习中心组学习、党支部“三会一课”和党员教育培训的重要内容，定期开展廉洁培训、观看教育片、参观廉政教育中心等，积极营造守纪律、讲规矩的浓厚氛围。另一方面，针对企业项目多、人员分散、任务繁重等现实情况，积极探索廉洁教育新模式。充分发挥网络传播范围广、速度快、受众面大的优势，用好企业公众号、QQ群、微

## 假日经济加快复苏

全国多地发放消费券拉动消费

消费券在刺激经济层面是最为直接的，而且大多数消费券都面向商超和餐饮，是有一定刚性的需求，对经济的带动作用十分明显

紧抓中秋、国庆“双节”消费旺季，北京、江苏、湖北、山西等多地相继发放消费券，力促消费回暖。

从中秋小长假各地实践来看，旅游、购物、娱乐等消费市场掀起了一波“热潮”，内需复苏动力充沛。中秋节期间，北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额26.6亿元，较2019年增长6.3%。江苏省商务厅对全省重点商贸流通企业的监测和初步统计，中秋小长假期间，江苏省消费品市场累计实现销售额约59亿元，较2019年同期增长15.6%。

早在2003年拿下北京温榆河畔一个别墅项目的设计权时，申作伟心里就升腾起一种把自己多年来探索的“新中式建筑”理念变成现实的冲动。在他看来，现代中国建筑应该具有现代化与中国化的双重属性，是建立在中国本土、植根于中国文化，适应现代中国人生活需求和社会发展的建筑。他把这种理解用心中巧思化成一座座美丽宜人的院落，这就是后来为他赢得诸多赞誉的“优山美地·东韵”住宅小区，项目荣获国家建筑设计行业最高奖——全国优秀工程设计金奖，这也是山东省建筑设计行业获得的第一个国家金奖。

建筑是用石头书写的史书，是凝固的诗意图。“建筑师要有社会责任感，要对历史负责，设计的作品要经得起历史的考验。”从这种高度的文化自觉和坚定的文化自信中，申作伟找到自己的大师之路。他后来陆续设计的“长沙大汉·汉园”项目以兼容并蓄的汉代风貌，荣获全国优秀设计一等奖；主创的湖北武汉山水龙城、临沂曦园、甘肃兰州黄河天街民族文化旅游综合体等项目，无不蕴含民族文化的传统韵味与地域特色，体现了继承与发展的时代风貌，成为“新中式建筑”的经典案例。他把多年的实践进行理论总结，相继出版《新中式建筑探索与实践》《新中式建筑设计创作之道》《申度筑境》等专著，在国家一级学术期刊《建筑学报》发表论文10余篇，成为国内“新中式建筑”设计的领军人物。

申作伟一直秉承设计要用作品说话的理念。如何真正让中国设计站上世界舞台，需要中国传统文化传承和现代化建筑理念的集成，

“比如空间塑造上要有传统味道，但技术和材料上可以进行创新，真正打造让居住在建筑里的人感觉到最舒适的状态。”

谈及当下的城市建设，申作伟说，“城市布局、建筑设计规划一定要有长远的眼光，要有超前意识。国内目前大量的建筑还是在重复和复制低水平的建筑设计，但真正能够达到高质量人居水平的改善型住房依旧不足。”如今申作伟正带领设计团队将工作重心投入到未来建筑产品的研发，实现他的共创美好人居环境的理想。“当一座建筑有了真正的生命力，高质量的优质建筑一定是未来行业的设计表达，届时，就一定是人们来‘找房子’。”申作伟说。

性的需求，所以消费券使用频次较高，对经济的带动作用十分明显。”

9月22日，苏宁易购发布的《2021中秋消费大数据》显示，中秋小长假消费呈现出四大趋势。随着疫情逐渐得到控制，线下实体消费逐渐回暖，品质消费进入新一轮迭代期，懒人经济、三胎经济、县域经济成为拉动消费的新引擎。中秋小长假期间，线上消费需求同样火爆。据消费市场大数据实验室(上海)监测显示，9月18日至9月20日，上海线上消费金额181.0亿元，同比增长16.5%。

“尽管今年出口形势良好，相较于正常年份实现了一定的增长，但国际环境千变万化，出口要保持持续平稳的增长相对比较难。从数据监测可以看到，消费对整个经济总量的贡献占到了六成以上，国内的巨大消费市场反而是最重要的，从各地推出的一系列措施，我们也深深感觉到了促进消费的力度。”艾媒咨询集团CEO兼首席分析师张毅表示。

张毅认为，“从整体来看，我国居民收入和消费能力都在上升。过往其实有一些消费力是没有释放出来的，随着国庆、双11等一系列黄金消费时段的到来，内需市场会被大幅度拉动，整个消费的频次和档次都会有一个比较好的结果。”

距离国庆黄金周还有不到一周时间，灯塔专业版数据显示，截至9月26日16点，10月1日大盘预售票房3012万元，已开场次16.35万场。同程旅行9月23日发布的《2021“十一”黄金周旅行趋势报告》显示，今年国庆黄金周期间，全国国内游人数将达到6.5亿人次，恢复至2019年同期的八成以上。国庆黄金周又将掀起一波消费热潮。

(曹卫新)

济南市天桥区北园街道：

## 垃圾分类 机关先行

导报讯(记者 姜旺 通讯员 郭萌)为进一步扎实推进生活垃圾分类工作，营造浓厚的垃圾分类氛围，济南市天桥区北园街道在机关内部配备标准化分类设施设备，真正实现“垃圾分类，机关先行”。

办事处机关院内配备标准化垃圾四分类亭；园区树挂与草坪牌，时刻提醒垃圾分类，从我开始；办公楼楼区所有垃圾桶均换为标准正确标识；每个办公室配备二分类

垃圾桶；办公楼所有卫生间垃圾桶均配备标准化二分类脚踏式垃圾桶及茶渣桶；餐厅餐桌张贴源头减量、光盘行动等桌贴；餐厅内外醒目位置张贴垃圾分类行为标语，并配齐台卡。

此外，北园街道打造先行亮点，做到源头减量，反对浪费，对餐厅工作人员进行垃圾分类指导培训，并指导办公人员用餐完毕进行厨余及其他垃圾分类。

信工作群，经常发送廉洁漫画、廉洁微视频，以方便快捷的“微交流”常敲“廉洁钟”，将廉洁教育融入日常、抓在经常，推动廉洁教育常态化、长效化。

### “三不”一体，系统推进

必须深化标本兼治，夯实治本基础，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。发挥廉洁教育治本作用，增强“不想腐”的自觉，必须与强化“不敢腐”的震慑、扎牢“不能腐”的笼子贯通起来，打通三者之间的内在联系，使其协同发力、相得益彰，增强标本兼治的整体效能。比如，在廉洁教育中，要特别注意坚持用身边事教育身边人，以发生在本系统、反响强烈的违法违纪典型案例为反面教材，警示干部职工知敬畏、存戒惧、守底线。