

诸多国际嘉宾及230余家中外电商企业代表参会

齐鲁(聊城)淘宝村高峰论坛显国际范儿

导报讯(记者 孙罗南)6月23日-24日,由聊城市人民政府、山东省贸促会、阿里巴巴集团联合主办,聊城市贸促会、山东省贸促会贸易投资服务中心承办的2021齐鲁(聊城)淘宝村高峰论坛暨首届山东国际电商品牌产业发展大会在山东聊城举办。

本次活动以“双循环新格局 大电商新未来”为主题,来自尼泊

尔、斯里兰卡等“一带一路”和RCEP区域10余个国家地区驻华使馆代表、商协会组织的20余名国际嘉宾以及230余家电商企业代表参会,共话合作发展机遇、共享电商成功经验,共商互利共赢举措,共建电商成长路径。

据悉,10个重大项目在现场进行集中签约,合作内容涉及数字经济人

才培养、智慧农业、电商供应链平台、产品采购等,协议投资总额2.12亿元。

6月24日下午,2021齐鲁(聊城)淘宝村高峰论坛还举办了电商采购洽谈对接会、全球优品电商推介洽谈会、国际电商圆桌会议、电商培训会议等活动。活动组织阿里巴巴、大润发、盒马鲜生、京东、星宏集群,以及来

自10余个国家的近200家国内外供应商与40多家大型采购商及电商企业开展现场推介、洽谈、交流,现场共促成订单46个,金额约3900万元。期间,来自缅甸、尼泊尔、乌兹别克斯坦等6个国家的电商企业和聊胜一筹、迪家后厨、东阿阿胶、乖宝宠物、凤祥食品、金号家纺等省内知名电商进行了现场展演。

热点直击

电商助力村镇“焕新”

山东20县市跻身农产品电商销售百强



2021齐鲁(聊城)淘宝村高峰论坛精彩纷呈。 孙罗南 摄

得益于互联网、电商的发展,以及地方政府的支持,很多县市发生了翻天覆地的变化。在“农产品电商销售百强县”名单中,山东以20个百强县居全国第一

◆导报记者 孙罗南 聊城报道

6月24日上午,聊城市会议接待中心报告厅,2021齐鲁(聊城)淘宝村高峰论坛暨首届山东国际电商品牌产业发展大会开幕式举行。

《2021阿里农产品电商报

山东20个县市上榜

此次论坛名为“齐鲁(聊城)淘宝村高峰论坛”,阿里研究院高级专家、阿里新乡村研究中心秘书长左臣明,在论坛上发布《2021阿里农产品电商报告》时,即以淘宝村的话题开篇。

他说,阿里研究院在较早的2009年就对淘宝村做出了界定,希望以此观察互联网给农村带来的变化。淘宝村的认定标准包括:在阿里平台的年销售额达到千万元以上,活跃网店数量达到100家或者达到当地家庭户数的10%。

截至2020年6月,中国涌现了5425个淘宝村,1756个淘宝镇。当时的数据显示,《淘宝村百强县名单》中,山东省13个县市区上榜,在榜数量位居全国第四。山东有598个淘宝村,总数全国第四,有134个淘宝镇,总数全国第六。

而根据《2021阿里农产品电商报告》,从全国的农产品电商地区分布看,山东的农产品电商销售额排在第四位,前5位分别是浙江、江苏、广东、山东、上海。

阿里研究院还对在阿里平台的农产品电商销售百强县做了一个排名,从总数看,山东以20个百强县居全国第一。

经济导报记者注意到,烟台有5个县市登上“农产品电商销售百强县”榜单,分别是栖霞市、海阳市、龙口市、莱阳市、招远市,其代表农产品多为水果、水产品。其中,栖霞市还进入了农产品电商销售百强县的前十位。

此外,青岛的平度市、胶州市、莱西市,临沂的平邑县、郯城县、蒙阴县,聊城的东阿县、阳谷县、莘县,分别上榜。潍坊的寿光市、青州市,枣庄滕州市,威海荣成市,济宁邹城市,泰安新泰市也登上本次榜单。这些县市的代表农产品包括花生等坚果、水产品、水果、果树、阿胶等滋补品、家庭园艺种子、调味品等。

左臣明说,在这个排名榜上,每个县市的代表农产品,有的是当地的主导产业,有些则未必是主导产业,其和电商特性或当地的电商发展也有一定关系。

曹县样本

得益于互联网、电商的发展,以及地方政府的支持,很多县市发生了翻天覆地的变化。

左臣明在现场即举了个例子——在网上颇火的曹县,它从一个人口外流的大县,现在通过电商的发展,促进了整个产业的发展,人才的回流,“实现了电商强县。”

山东优秀淘宝村(镇)代表——菏泽市曹县大集镇党委书记李涛也来到了论坛现场。

作为山东人口第一大县,典型农业大县的曹县交出了这样一份“答卷”——2021年1-5月份,曹县网络销售额突破167亿元,淘宝村发展到151个、淘宝镇17个。曹县淘宝村实现了镇级全覆盖,是山东省首个镇级全覆盖的县,继续保持全国第二“超大型淘宝村集群”称号。

据李涛介绍,大集镇32个村全部是淘宝村,“是山东省唯一一个淘宝村全覆盖的镇。”

曹县已经成为“淘宝村”的典型样本之一。李涛介绍说,浙江大学中国农村发展研究院总结曹县电商发展模式为特色鲜明的“一核两翼”电商发展模式。

“一核”即草根创业,由广大农民依托本地传统的乡村产业进行创新和就业。“两翼”分别是:电商平台赋能,提供

低门槛创业平台,辅以各项功能和服务;服务型政府,根据创业者的需要,为电商从业者提供各种贴心服务,助推电商产业从无到有、从弱到强,向区域化、集群化蓬勃发展。

据其介绍,为促进当地电商的发展,曹县还出台了一系列措施,比如,成立县政府直属正科级一类公益事业单位——曹县电子商务服务中心,负责全县电子商务的规划制定和组织实施;县政府每年列支300万元设立电商专项资金,部门每年整合资金5000余万元,最大限度地支持电商发展。

值得一提的是,李涛介绍说,曹县还积极引进物流公司,降低县域物流成本。30家快递物流公司在27个乡镇建有311处快递收发中心。快递物流价格和济南、郑州等省会城市持平,达到了每3公斤2.5元,甚至是3公斤2元。

互联网给村镇带来了变化。李涛说,大集镇有传统的演出服产业基础,电商对农村产业不仅仅是直接拉动,还有催生配套产业的集群效应。布匹、辅料、绣花等配套也发展起来。此外,仓储、包装、物流、配套的餐饮酒店、商品销售、娱乐休闲也一并发展起来,形成一个电商产业大集群。

线上C端合作

阿里巴巴集团副总裁李然6月24日现身此次论坛。在他看来,中国最活跃的细胞来自最基层的村镇企业,如何把活跃的创业者、年轻人组织在一起,淘宝村是个非常好的载体,通过互联网链接乡村、激活乡村、发展农业。

李然在论坛上表示,阿里巴巴与山东有着良好的合作基础,2015年、2017年,阿里巴巴与山东省先后两次签订战略合作协议,随着双方合作的深入,阿里巴巴(山东)有限公司于2019年9月成立。

经济导报记者注意到,6月24日在论坛现场签约的10个项目中,有多个项目涉及与阿里巴巴的合作,包括阿里巴巴(衢州)信息服务有限公司与聊城市东

昌府区合作的阿里巴巴客服县项目,阿里巴巴(中国)教育科技有限公司与聊城市东昌府区合作的淘宝教育聊城数字经济人才培训基地项目,大润发与阳谷县聊城维尔康食品有限公司合作的高端生鲜产品供销项目等。

对于与大润发的合作,聊城维尔康食品有限公司常务副总经理王以刚接受经济导报记者采访时说,他们这次合作的重点就是线上C端。大润发也在转变经营,下一步重点的发展在C端,“而我们也希望借助阿里巴巴的平台,通过本次签约,最终目的是实现线上C端的发展,如果C端做好的话,我们粗略预计,销售额在原有基础上能增加40%。”王以刚说。

农产品电商销售百强县 山东上榜县市名单

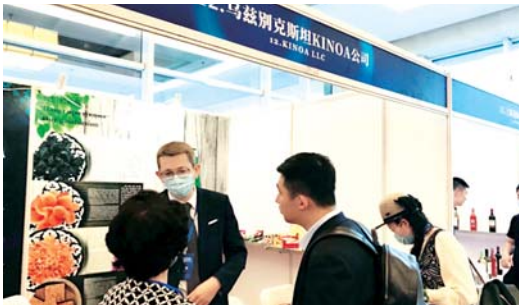


排名	县市	代表农产品	地级市
4	栖霞市	水果(苹果)	烟台市
20	寿光市	家庭园艺种子	潍坊市
23	平邑县	果树	临沂市
29	郯城县	坚果(花生)	临沂市
31	海阳市	水产品(虾) 水果(樱桃)	烟台市
35	东阿县	滋补品(阿胶)	聊城市
37	龙口市	水果(苹果) 水产品	烟台市
38	莱阳市	水果(梨) 水产品	烟台市
40	滕州市	调味品	枣庄市
41	平度市	坚果(花生)	青岛市
44	荣成市	水产品	威海市
48	胶州市	水产品	青岛市
51	蒙阴县	水果(蜜桃)	临沂市
54	青州市	多肉	潍坊市
68	招远市	龙口粉丝 水果(苹果)	烟台市
78	邹城市	坚果(核桃)	济宁市
90	莱西市	水产品 坚果(花生)	青岛市
92	阳谷县	白酒	聊城市
95	莘县	水果(香瓜) 食用菌	聊城市
100	新泰市	水果(樱桃)	泰安市

数据来源:《2021阿里农产品电商报告》 制图:小森 罗南

E| 创根问底

这个高峰论坛为何选在聊城办



2021齐鲁(聊城)淘宝村高峰论坛暨首届山东国际电商品牌产业发展大会6月23日至24日在聊城市举办。在此前山东省新闻办举行的发布会上,聊城市副市长马卫红表示,活动落户聊城,是对聊城电商产业发展的认可,也是加快聊城电商产业发展的契机。

目前,聊城共建成莘县、冠县2个国家级电子商务进农村综合示范县;5个省级电子商务示范企业;1个山东省电商小镇;4个省级“互联网+品牌”企业;2020年,聊城网络零售额126.3亿元,同比增长14.1%,增幅列全省第二位;农村网络零售额实现68.9亿元,同比增长37.3%,增幅列全省第一位。但目前聊城电商品牌对外知名度不高,影响力不够,急需建立一个整体对外展示交流的平台,提升聊城电商产业的知名度。

另外,聊城与阿里巴巴有着良好的合作基础,淘宝电商已经成为推动聊城经济社会发展的重要力量。目前聊城拥有淘宝镇3个、淘宝村6个,“农村淘宝”对接项目实现了聊城所有县域全覆盖。阿里巴巴集团举办的中国淘宝村高峰论坛,已成为国内农村电子商务领域的顶级盛会。齐鲁淘宝村高峰论坛暨首届山东国际电商品牌产业发展大会是山东借鉴中国淘宝村高峰论坛经验的有益尝试,也是聊城借力阿里巴巴、借力山东省贸促会,打通国内渠道,外联国际市场、资金、人才、技术的重要平台。活动落户聊城,将加快聊城电商产业发展,对聊城贯彻新发展理念,融入新发展格局,推动电商产业赋能升级具有重要作用。

(导报记者 孙罗南)