

产业动态

Chan ye dong tai

17部门联合印发《意见》
县域经济迎新利好

导报讯 日前，商务部、国家发改委等17部门联合印发了《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》，为“十四五”时期加强县域商业体系建设，推动农村消费提质扩容作出详细部署。

《意见》提出，到2025年，在具备条件的地区，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递，年均新增农村网商(店)100万家，培育30个国家级农产品产地专业市场，经营农产品的公益性市场地市级覆盖率从40%提高到60%。(王俊岭)

国家医保局发布谈判
药品配备第二批机构名单

导报讯 为方便患者及时购买到国家医保谈判药品，国家医保局18日发布谈判药品配备机构名单(第二批)，涉及92个省份，均为2020年谈判新增进入国家医保目录的品种。截至5月31日，92个药品在全国8.4万家定点医药机构配备，其中定点医疗机构3.2万家，定点零售药店5.2万家。富马酸伏诺拉生片等5个药品在31个省份和新疆生产建设兵团均有配备，73个药品覆盖省份已超20个。(李红梅)

我国新能源汽车数量
约占全球一半



导报讯 中国汽车工业协会最新统计显示：截至2021年5月底，我国新能源汽车保有量约580万辆，约占全球新能源汽车总量的50%。1至5月，我国新能源汽车产销分别完成96.7万辆和95万辆，同比均增长2.2倍，市场渗透率达到8.7%，增长势头强劲。

经过10多年的发展，我国新能源汽车产业链上下游有效贯通，产业总体发展水平处于国际前列。(王政)

网络视听用户达9.4亿
出精品才能保住流量

导报讯 数据显示，截至2020年12月，中国网络视听用户规模达9.4亿，较2020年6月增长4321万。9.4亿，巨大的网民数使网络视听领域的新发展态势显现。

什么样的视频产品能够留住用户、保住流量？近日在上海国际电影节上发布的《中国网络视频精品研究报告》给出了答案，网络视频精品要有形有神，入眼入心，可长可久，“精品不但本民族的人喜欢看，不但这代人喜欢看，不同国家的人也喜欢看，下一代人仍然喜欢看。”(王法治)

儿童化妆品原料
不得以祛斑美白为目的

导报讯 近日国家药品监督管理局组织起草了《儿童化妆品监督管理规定》(征求意见稿)(下称《征求意见稿》)，向社会公开征求意见。

《征求意见稿》规定，儿童化妆品不允许使用以祛斑美白、祛痘、脱毛、除臭、去屑、防脱发、染发、烫发等为目的的原料，如因其他目的使用可能具有上述功效的原料时，需对使用的必要性及针对儿童化妆品使用的安全性进行评价。(殷俊红)

去年10月，济南市专门就健全完善县乡村三级农村物流服务体系进行安排部署。如今，各区县纷纷探索出了适宜本区域的“快递进村”模式



仲维峰在“快莱小铺”分拣货物。 初磊 摄

公交车通至村头 客货邮抱团下乡

快递进村在济南破题了

◆导报记者 初磊 济南报道

乡村振兴下，“村村通快递”为期不远了。“打通快递进村‘最后一公里’，是信息互通、数据协同的问题。我们正在建设全国快递进村的实时动态监测地图。”在近日举行的第四届中国(杭州)国际快递业大会上，国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋如是表态，透露出快递进村“下一步”的信号。

在济南，“村村通公路、村村通客车”之后，快递进村也迎来破题，“预计9月底前，济南市全部镇(街道)基本实现快递进村全覆盖。”济南市城乡交通运输局运输管理处处长崔勇接受经济导报记者采访时表示。

从镇到村，
8公里拉近线上线下的距离

济南市莱芜区东北，与淄博市接壤处，有一个650户的传统村落——马杓湾村。6月18日“电商节”这一天，村民李春花从村头“快莱小铺”取了一件新到的包裹，顺便把树上新摘的几斤甜杏打包，发给从未谋面的“买家”。

在“快莱小铺”还没安家到村头时，她要骑电动车到8公里远的和庄镇上取件或发件。“8公里的路程虽然不算远，但是我

家新熟的桃子、杏子，每晚发半天，就有坏果率。”李春花道出了村民的心声。

不同于之前在村头的“提篮小卖”，她尝到了网上卖鲜果的“甜头”，截至目前，已发出到上海的12单、到青岛的10单货，她有信心在村头就能把鲜果卖给远方的消费者。

“快莱小铺”拉近了村民与线上的距离，实现了农产品、土特产上行和村民日用消费品的下行，既是一个村头快递驿站，也是面向村民的复合服务中心。

6月18日上午10点50分，“快莱小铺”负责人仲维峰熟练地从开店门口的客货公交车上取下包裹件，迅速分拣，扫码摆上货架。“你看，这是今天的第二班次，首班7点前，下午5点40分还有一班车，这3个公交班次，载客也捎货，实现了客货的双向流通。”仲维峰忙中作乐，这一间小店，给他的生活带来了很大改变。“试营业以来，每天的快递单量有30-40单。”

经济导报记者采访获悉，马杓湾村盛产红薯，年产量在70万到80万斤之间，而之前，外地客商进来采购红薯，长途运费很高。到今年秋天，这些红薯可以线上直接发给客商，“预计一天可以发走3万到4万斤，客商也会增加，我这个‘红薯经纪人’的收成也会增加两三成。”仲维峰算了一笔账。

75岁的村民袁世珍告诉经济导报记者，他种了2亩红薯，产量约在1万斤。今年春季，红薯的价格卖到了2元钱一斤，他期待村头这间小铺能带来更多红薯客流。

政府主导，
“盘活”客货邮商资源

马杓湾“快莱小铺”是莱芜区快递进村打通“最后一公里”的一个服务站，这间服务站连着镇驻地的服务中心和以区为枢纽的物流产业园。其中，位于和庄镇驻地的赢都超市，就是一个镇分拨中心。山东快莱城乡发展有限公司执行董事赵希伟介绍，“农村客货邮融合运营模式，是在政府主导、企业运作之下，为调动盘活客货邮商等各方资源，我们抱团组建了第三方运营团队。”

山东快莱城乡发展有限公司就是农村客货邮融合三级物流体系搭建及运营主体。该公司今年5月28日成立，目前股东包括济南易邮企业管理有限公司(持股65%)、山东莱芜长运公交公司(持股20%)、济南市莱芜金盾保安服务公司(持股15%)。赵希伟表示，“下一步，济南市莱芜区供销社所属的莱芜赢都商贸公司，也会‘加入’。这样，充分调动各方的资源优势，合力实现快递下沉。”

济南易邮企业管理有限公司本身就是一个快递企业联合体，由莱芜中通、圆通、百世3家快递公司组建，入驻鲁中快递电商产业园，年派送快递量3000万单，占莱芜区快递量60%以上。

根据部署，莱芜区级客货邮融合发展枢纽，计划建设1处，现已完成；镇级客货邮融合服务中心，计划建设12处，现已建成了两处；村级客货邮融合发展服务站、点分别计划建设426处、415处，现已分别建成了35处、31处。这些服务站、点统一招牌，统一管理。

如今，赢都超市镇分拨中心及和庄村服务站，对全镇31个建制村实现了快递进村的全覆盖，每天进村件在400件左右，最大一个服务站每天在60件以上。

服务下沉
多模式探路

经济导报记者多次调查获悉，“快递进村”曾面临着交通不便、快递公司运营成本高、物流体系不健全等难题。如今，城乡交通一体化之下，这一瓶颈已打通。

国家邮政局局长马军胜给出的一组行业数据显示，去年835亿快件量里，有30%是从城市到农村，村民使用快递的增长速



全球玻尿酸原料销量排名前五的企业均为鲁企

山东“抢跑”医美赛道

◆导报记者 初磊 济南报道

后疫情时期，华熙生物、珀莱雅等美妆股的上涨表现，折射出医美业的火爆行情。6月19日，由山东生物医学工程学会主办的山东医美学术高峰论坛上，行业专家、企业共探医美新机遇。当天，山东生物医学工程学会医美药分子工程专业委员会成立，“山东是医药大省，但与广东等省市相比，医美技术和成品研发等方面还有欠缺，协会意在发挥引领作用，促进医美要素市场的优化配置。”山东梅奥华卫科技有限公司董事长、医美药分子工程专业委员会主任委员王法平介绍。

新生代“接棒”
医美市场年均增长率超15%

高峰论坛上，华熙生物科技股份有限公司、山东梅奥华卫科技有限公司、山东省食品药品检验研究院、省生物医学工程学会等行业人士齐聚。华熙生物科技(海南)有限公司总经理丁可表示，“新时代下，越来越多的年轻人开始接受医美行业，快速成长中的这个市场，给产业链上游及中游企业带来了新空间。”

“如果要抗皱，你推荐水光针还是肉毒素？”医美行业人士

山东将建设涵盖保湿、祛斑美白、防晒等10个功能的产品人体功效评价实验室，形成化妆品原料和产品功效评价能力

经常要回答消费者提出的这一问题。今天的“90后”甚至“00后”消费者，是追求“医美”的新生代。尤其是在社交媒体、直播电商等带动下，颜值经济迸发活力。艾瑞咨询数据显示，预计到2023年医美市场规模达3115亿元，2019-2023年复合年均增长率为15.2%。

“未来5年，国内对于医美的监管会越来越规范，具有科技创新的龙头企业，会带来更多优质产品。”在丁可看来，这类年轻消费者的诉求得到满足，是企业应发力的关键。他给出这样一组数据：国内消费医美(家用美容仪)2019年市场规模约66亿元，预计未来持续高速增长，2024年增至约240亿元。但中国家用美容仪目前渗透率比较低，市场规模仅占全球5%。

根据智研咨询今年3月发布的最新数据，2021年中国家用美容仪市场规模将接近100亿元，到2026年将突破200亿元。此外，2014-2019年，中国美容仪年销售额和年销售量实现了双突破。其中，美容仪需求量从2014年的131.9万台，增长至2019年的655.2

万台，复合增长率达到37.79%。

行业升级
山东打造监管服务高地

“世界玻尿酸看中国，中国玻尿酸看山东。”农业和化工大省，为生产玻尿酸提供了稳定的原材料供应，微生物发酵法下，山东企业最早开始进入玻尿酸领域，很快形成了产业集群。权威数据显示，2019年中国玻尿酸原料的总销量占全球总销量的81%，且全球玻尿酸原料销量排名前五的企业均来自山东。如今，山东整个玻尿酸在国际上全面领先。

山东医美，并不满足于上游“原料”端，新成立的医美药分子工程专业委员会承担了搭建医美药科研领域相关企业事业单位、科研机构、高校间的交流合作平台的使命。中国药科大学新药筛选中心副主任、博士生导师尚靖分析认为，“要让我们国产的医美化妆品从超市水平走向国际品牌专柜，非常需要人才和平台技术的支撑。”

行业来看，为贯彻落实《化

妆品监督管理条例》(下称《条例》)，进一步增强化妆品安全风险监测能力，6月15日，国家药监局发布了《国家药监局关于公布第二批化妆品风险监测工作组成员单位的通知》。其中，山东省食品药品检验研究院列入这一名单，随着美妆产品的安全整顿和规范步入正轨，医美市场将迎来新一轮“大浪淘沙”。

根据今年1月1日开始施行的《条例》，化妆品广告不得明示或暗示产品具有医疗作用，电子商务平台内化妆品经营者应实名登记。《条例》施行前已注册的用于育发、脱毛、美乳、健美、除臭的化妆品5年过渡期满后不得生产、进口、销售。

从国内化妆品产业来看，在过去将近10年的时间里，化妆品仅有包括翅果油等4个原料通过审批。法律法规的滞后拉大了化妆品产品技术与国际化化妆品产业的差距，从技术源头层面阻碍了国内化妆品产业的创新。2020年年底，国家药监局公布4种原料作为化妆品新原料，让行业振奋，为国内化妆品新原料出现打开了新窗口。

根据《条例》，经注册、备案的化妆品新原料投入使用后3年内，新原料注册人、备案人应当每年向国务院药品监督管理部门报告新原料的使用和安全情况。

度，目前高于城市10个百分点左右，这让快递行业主动选择了抱团下乡。此外，6月1日实施的《乡村振兴促进法》明确提出，统筹农产品生产地、集散地、销售地市场建设，加强农产品流通骨干网络和冷链物流体系建设。

崔勇介绍，去年10月，该局联合济南市邮政管理局召开全市加快推进农村物流服务站建设工作会。这次会议上，专门就加快推进交通运输与邮政快递融合发展，健全完善县乡村三级农村物流服务体系进行安排部署。如今，济南各区县结合实际，纷纷探索出了适宜本区域的“快递进村”模式。

例如，南部山区试点开展“交快合作”模式，选取南部山区西营镇进行试点，引导快递企业与公交公司合作，西营镇39个建制村全部实现直投到村。目前，西营镇区内60台公交车可随车捎带快件，每天约有1000件快递通过公交车送到各村，同时西营镇樱桃、油桃等农特产品通过快递发往全国各地，每天约有100件快件实现上行。

商河县试点开展“邮快合作”，协调市邮政公司，在县郑路镇选取3处邮政便民服务站，叠加快递业务，设立代投代收服务点。三处邮政便民服务站均处于“中心村”位置，每个可辐射6至9处行政村，完全运营后可覆盖23处行政村，服务人口1.5万人。通过辐射效应，一个站点的建立能够有效解决周边多个村庄快递入村，同时多个村的快递集中一起，也能够提升站点收入。

平阴县试点开展“快快合作”模式。指导平阴圆通、韵达、中通、申通、百世、天天等6家企业抱团发展，共同成立“济南百申圆韵供应链管理有限公司”，建立占地6000平方米的平阴县快递共同配送中心，对6家快递品牌快件集中分拣和派送，既有效解决了企业频繁更换场地、重复投资等问题，又实现了场地基础设施共享，快递企业节约人力、物力成本约30%。同时，细化了派送区域，通过整合城乡快递代投点、合作门店，服务质量和寄递安全管控能力有效提升。

下一步，济南将持续扩面快递进村，激发快递企业投资进村的热情。