

E 时事搜索 Shi shi sou suo

济南拟重金支持 特色产业楼宇发展

导报讯(记者 初磊)济南市发展改革委日前牵头起草了《济南市支持特色产业楼宇发展的若干政策(征求意见稿)》和《济南市特色产业楼宇认定办法(征求意见稿)》,并公开征求意见(时间截至6月22日)。

根据上述政策,特色产业楼宇运营主体自持运营比例达到90%、70%、50%并承诺3年不减持的,每年分别给予楼宇运营主体100万元、70万元、50万元补助。特色产业楼宇运营主体通过租赁方式取得存量楼宇3年以上使用权的,按照每5000平方米补助20万元的标准,每年给予楼宇运营主体最高不超过100万元的补助。

中国成全球经贸“稳定器”

据新华社电 从1950年的11.3亿美元到2020年的超4.6万亿美元,我国货物进出口实现了跨越式发展,成为全球经贸的“稳定器”。

2013年,我国货物贸易突破4万亿美元大关,超越美国成为全球货物贸易第一大国。2020年我国出口增速高于全球7.4个百分点,进出口、出口、进口国际市场份额分别达13.1%、14.7%、11.5%,货物贸易第一大国地位得到巩固。(王文博)

纺织企业 维持高开工率

据新华社电 中国棉花协会发布的对棉纺织企业的最新调查报告称,5月纺织市场虽然开始进入传统淡季,但纱线销售整体较通畅,淡季特征不明显,部分品种如32支等依然供货紧张,纺织企业维持高开工率。印度等地区疫情仍然较严重,部分订单转至中国,对需求形成支撑。

中国棉花预警系统对全国90余家定点纺织企业调查显示,5月纺织企业原料库存小幅上升,纺织品产量环比略增,纱线库存和布库存下降。(潘宇静)

央企发力 养老服务业

据新华社电 瞄准养老服务业的高质量发展,一批央企正在加速布局,通过公建民营、租赁经营、合资合作等多种灵活的方式,为健康养老产业贡献央企力量。

不久前,中国铁建旗下铁建房地产集团有限公司与中国健康养老集团有限公司、大家健康养老产业投资管理有限责任公司、国药医疗健康产业有限公司合资成立的中康养老产业投资有限公司正式亮相。华润、国投、中国诚通等央企也接连出手,布局健康养老产业。(何欣荣 赵逸赫)

上市公司抢占 碳市场新风口



碳市场

据新华社电 在全国碳市场即将上线的背景下,近期各领域上市公司布局动作不断。

6月17日,协鑫能科在投资者互动平台表示,公司下属有关项目已经完成碳市场注册登记,并已得到碳排放权交易配额。同日,中国联通发布《“碳达峰、碳中和”十四五行动计划》,明确提出将通过建立健全碳数据管理体系,碳足迹管理体系,绘制重点用能设备碳足迹等措施,有序参与碳排放权交易市场。



山东跨境电商人才培养在提速。图为山东云麓信息科技有限公司在进行技术培训。 戚晨 摄

企业与高校的优势生源结合,将培养出优秀的跨境电商从业人员,学生们也能够自主创业成就一番事业

山东打出“组合拳”解跨境电商燃眉之急

电商人才缺 校企“定制”忙

◆导报记者 戚晨 济南报道

智联招聘日前发布的《2021外贸行业人才形势研究报告》显示,2021年第一季度,跨境电商运营招聘需求规模同比猛增190.9%,其中深圳人才需求量占全国36.2%,位居全国首位。

近年来,跨境电商凭借线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势逆势上扬,表现出良好发展势头。但面对产业的快速发展,人才却出现了“跟不上”发展的现象。经济导报记者了解到,山东为跨境电商打出“组合拳”,通过校企合作、组织专业培训、用产业带动人才集聚等模式,力图打破跨境电商人才短缺的瓶颈。

专业运营人才稀缺

“我做传统外贸15年了,主营皮革出口,疫情加速了我们线

上跨境电商的布局。本来我们想自己组团在EBay、亚马逊等平台上运营自己的网店,没想到问题出在了招聘上。”6月18日,青岛华尔格皮革有限公司总经理衣珊珊在接受经济导报记者采访时表示,从传统外贸到转型开展跨境电商的外贸同行不少,但大家普遍反映缺乏优秀的跨境电商运营人才,有些有实力的企业会从杭州、深圳等地“挖人”,或者老板自己“上阵”,去培训后重新亲自带团队。

衣珊珊表示,半年多来,她不断通过人脉圈“求才”,最终不得不采用代运营的模式,将网点的设计、客服等代运营业务都放在了广州。

“皮革单品售价较高,必须非常注重图片呈现的质感。除了专业运营人员外,还有摄影、设计、文案等团队人员,缺一不可。”衣珊珊认为,目前行业急需小语种、运营、供应链等方面人才,受产业迭代影响,跨境电商运营人才成为行

业的“香饽饽”。一位跨境电商从业者告诉经济导报记者,行业给出的薪资也颇为诱人,一些中小跨境电商企业开出了15万至20万元的年薪。

校企合作谋“多赢”

“云麓科技落地以来面对的是新开放市场,摆在面前最大的困难就是人才紧缺,包括云麓孵化的企业及准备从事跨境电商行业的中小企业主都面临没有人才可用的窘境。相对于跨境电商新业态的快速发展,市场上现有的跨境电商从业者,主要还是原来传统的外贸人才在摸索中转变而来。”6月18日,与山东财经大学国际经贸学院跨境电商实训基地项目合作签约的山东云麓信息科技有限公司副总经理徐欣,道出了公司在山东发展面临的人才瓶颈。

公开数据显示,中国跨境电商人才缺口已接近450万,并以每

年30%的增速扩大。

“跨境电商的上下游企业主要集中在深圳、宁波等南方城市,山东发展跨境电商就需要从山东培育自己的人才,我们推出了两块业务培育人才。”徐欣介绍,一是通过培训模式,邀请了有十年以上从业经验的专家团队来为山东跨境电商从业者开设培训班;二是为了快速补充人才“血液”,决定采取校企合作以及定制班模式。

“让人才留在山东,让人才助力山东经济发展,云麓科技很珍惜这次与山东财经大学国际经贸学院开展跨境电商人才培训合作的机会。”徐欣认为,其公司凭借多年的从业经验,与山东财经大学的优势生源结合,将为山东市场培养出优秀的跨境电商从业人员,通过实训基地培养的学生也能够自主创业成就一番事业,达到“多赢”。

山东财经大学国际经贸学院院长王培志表示,目前学院在跨

境电商方面具有一定的办学优势,通过与云麓科技在学生实习、社会实践、人才培养、社会调研、科学研究等领域开展务实、深入合作,未来校企双方将进一步实现资源有机结合和优化配置,通过定制班等模式,提高人才培养质量和办学水平。

构筑“洼地” 虹吸人才

“亚马逊开店须知细节和费用、速卖通差异化国家运营、跨境货品数据分析选品……”徐欣介绍,其公司在今年3月专门开设了为期5天的跨境电商实战培训营,对于参与企业的类型和规模则“不设限”,通过培训可以达到让“小白”直接“开店”的效果。确保培训效果的同时,公司还将全方位护航,从供应链、国际物流、海外仓等多维度提供相应服务,解决新从业者面临的瓶颈问题。

衣珊珊认为,跨境电商对人才的要求日益提高,需要熟练速卖通、亚马逊等各大跨境电商平台的运营,也需要有良好的外语功底,尤其是小语种。此外,还需要了解国际物流以及良好具有的沟通能力。

徐欣表示,下一步他们将加大与院校合作力度,通过“定制班”模式,不仅让学生能够有实践操作的机会,更可以让学生有一定的收益,真正从校园中就想办法把人“留住”,服务山东的跨境电商产业。

“今年我们将重点围绕跨境电商主体的培育、国际物流的畅通、国际市场的拓展等方面重点发力,把平台、金融、物流、代运营、支付等相关的企业都聚集起来,打造跨境电商良好的生态和一个发展的闭环,而其中对人才的培养和孵化是重中之重。”山东省商务厅对外贸易处相关负责人表示,跨境电商高质量发展不仅需要从产业着手,形成集群,更需要通过产业带动人才培育壮大,构筑虹吸跨境电商人才的“洼地”,反哺产业。

没资金、没劳力,“领办”促乡村振兴

栖霞破解合作社起步难“有巧劲”

◆导报记者 杜杨 通讯员 林成显 蒋芳芳 栖霞报道

6月上旬,山东省农业农村厅印发了《农业优势特色产业培育方案(2021-2025年)》(下称《培育方案》),“栖霞苹果”榜上有名。然而作为苹果之都,前几年栖霞普遍面临果树老、果农老、种植技术老等难题;与此同时,产业也出现空心化现象。

在上述不利情况下,栖霞各基层党支部通过领办合作社的方式,迅速理顺了生产关系,在缺资金、少劳力的情况下,成功领办了一批“姓党为党”的合作社,摆脱了一穷二白的窘境。

领办合作社步入正轨后,栖霞又积极试点镇党委书记牵头组建联合社,有序引导合作社的发展;在保证村民和集体的利益的同时,欢迎社会资本的进入,为下一步的发展奠定基础。

村容村貌今非昔比

亭口镇复兴村有一处观景台。6月17日,当经济导报记者造访这里时,从观景台向下看去,发现村居路面已然硬化完毕,房屋镶嵌在郁郁葱葱的山林中,一派人与自然和谐相处的景象。

然而此前这里却并非这般景象。据村党支部书记马玉军介绍,复兴村三面环山,几十年来仅靠一条又窄又烂的黄泥路与外界相连;1979年,泥石流还冲垮了村里三分之二的粮田。

同样是在亭口镇,衣家村村党支部书记衣元良刚到任时,村集体没有流转土地可用,村集体的资产卖光了,甚至唯一一间办



在庙后镇党委领办的联合社,工作人员在实验室查看幼苗长势。

公室里的东西都被拿光了,仅剩下个没屋顶的“空壳”。

正因有上述不利条件,当时栖霞不少村民纷纷外出务工,留守的都是些老人,导致出现产业“空心化”现象。

凝聚人心 巧用政策

转机出现在2017年。那年,栖霞市按山东省委打造乡村振兴“齐鲁样板”、烟台市委“抓党建促乡村振兴”的安排部署,率先提出村党支部领办合作社促乡村振兴。

栖霞市委组织部副部长林京广认为,村党支部领办合作社,首先解决的是乡村振兴由谁来做的问题:“村党组织必须站到引领产业发展和富民强村最前沿,引导群众自觉团聚在党组织周围。”

上述几个村党支部,马玉军当了近30年书记,衣元良是上级党委动员回村的“能人”,这两位村民中的威信很高;而刘守欣则带着“两委”成员,挨个给心存疑虑的村民做工作。

村民出于对村党支部的信任,很快,一批充满干劲的领办合作社便办了起来。

然而光有干劲还不行,当

时不少村集体像衣家村一样,只剩下“空壳”;同时,村民也没有多少积蓄,能拿出现金入股的寥寥无几。

实践出真知:复兴村首先让村民以现金和出工两种方式入股“水利合作社”,出工按每户人数计算,不能出工的以每工每天100元配股。水利工程竣工后,村民以每立方米1.5元的成本用水。

衣家村创造性地运用“工票”制度,“工票”可以兑换成股份、可以社内流通,也可以购买合作社提供的农资,这充分调动了村民积极性。

2019年,复兴村的集体收入就超过10万元;衣家村在2018年就解决了村里的生产灌溉问题,还引进了藏香猪、玉米耳项目;而在成立合作社当年,汉桥村曾经“空壳”的村集体一下就有了5万元收入,2020年更是增长到20万元。

村民和村集体都受益

在合作社成功起步之后,栖霞还实践出一条发展壮大之路:庙后镇党委联合28个村级合

栖霞实践的稳步起步,除了村党支部的号召力,以及开创性的土地、劳动力入股的实践外,合作社在经营上充分保障村民以及村集体的利益也不可或缺

山东实施2021年境外百展计划 线上长期展示 可获百万资金扶持

导报讯(记者 吴淑娟)经济导报记者从山东省商务厅获悉,山东日前启动了2021年境外百展市场开拓计划,拟安排展会项目105个,对A类和B类展会展位费给予全额补贴。线上云展会按照相关规定给予支持,线上长期展示按参展费60%、最高不超过100万元/平台给予支持。

根据计划,山东将加密布局RCEP区域,加密日韩展会,巩固东盟市场,拓展澳新市场。

“一国一展”深耕20国市场。针对机电产品、农产品、纺织服装、轮胎汽配、五金建材等重点优势出口行业,省市联动开拓市场。

“以点带面”拓展“一带一路”市场。以俄罗斯、乌兹别克斯坦、阿联酋、印度、匈牙利为支点,打造一批辐射上合、中东、南亚、中东欧市场的山东出口商品系列展会。

创新举办外贸新业态非洲站系列活动。以坦桑尼亚、肯尼亚、南非、尼日利亚等市场为重点,依托上述市场的主办类和重点类展会,组织市场采购、跨境电商等外贸新业态主体联手开拓市场。同时举办市场采购贸易和海外仓专场云展会,加速新业态发展布局,拓展出口市场空间。

上半年以上展会为主,并适时在日本等国家举办“线下+线上”展会;下半年拟以线下展会为主。支持企业通过线上长期展示开拓市场。

2021年拟安排展会项目105个。其中线上展会20个,线下展会85个。主办类展会以主办或联合主办形式,在日本、韩国、中东欧、东盟、上合、南亚、非洲等市场举办山东出口商品系列展,搭建山东主办展会平台。

重点组织企业参加美国、东盟、上合、中东、拉美、澳大利亚、中国香港等市场展会。

