

## 前4月山东进出口增长37.2%

对“一带一路”沿线国家增长37.4%

导报讯(记者 吴淑娟)经济导报记者从青岛海关获悉,今年前4个月山东省进出口总值8406.5亿元人民币,比去年同期增长37.2%,比2019年同期增长33.2%。其中,出口4686亿元,增长39.4%,比2019年同期增长40.1%;进口3720.5亿元,增长34.6%,比2019年同期增长25.4%。山东省进出口、出口和进口增速均高于全国。

据统计,前4个月山东所有地市进出口均实现两位数增长,东营、临沂、烟台增速超过50%,分别达到74.3%、69.5%和60%。青岛进出口继续领跑山东省16地市,进出口2451.4亿元,增长30.1%。

前4个月,东盟、美国、欧盟、韩国为山东前四大贸易伙伴,进出口增速均超过30%。其中对东盟进出口1195.8亿元,增长49.7%;对美国进出口943.2亿元,增长74%。同期,山东对“一带一路”沿线国家进出口2684.8亿元,增长37.4%,其中出口1422.7亿元,增长35.1%;进口1262.1亿元,增长40.2%。

民营企业比重接近7成。前4个月,山东省民营企业进出口5780.2亿元,增长40.1%,占全省进出口总值的68.8%,占比提升1.4个百分点。同期,山东外商投资企业进出口1881.8亿元,增长32.8%;国有企业进出口729.9亿元,增长26.7%。

机电产品出口和劳动密集型产品出口大幅增长。前4个月,山东省出口机电产品2050.2亿元,增长50.6%,占出口总值的43.8%,拉动出口增长20.5个百分点。其中汽车零配件出口334.8亿元,增长26.9%;游戏机及其零配件出口153.6亿元,增长396.2%。

## 新“国潮”让消费更时尚

——来自首届消博会的观察

在消费升级的大环境下,新国货迎合了年轻人品质化、个性化的消费需求,在新的零售环境中站上风口,迎来新的发展机遇

据新华社电 山海关、北冰洋、冰峰、天府可乐……一度淡出人们视野的国产汽水集中亮相首届消博会,唤醒老客户们的共同回忆:“还是这个味儿!”“90后”“00后”也纷纷被“种草”：“口感不输外国品牌！”

国货复兴，“国潮”来袭。精品国货与外国大牌同台竞技，人气不落风下。

顺应多元化、个性化消费需求，老字号频频上新，产品矩阵扩容升级。天府可乐销售经理杨非介绍，公司带来了沿用几十年老配方的玻璃瓶可乐，还有新研发的迷你时尚款可乐、草药加强版可乐和无添加橙汁。

连日来，天津桂发祥十八街展厅人潮涌动。展会没闭幕，展品已售罄。“除了传统麻花，这次带来的加馅小麻花、嘎巴菜和茶汤三款新品也受到欢迎。”该公司品牌总监徐燕青说，公司开发了小定量、精致化包装产品，还将嘎巴菜、茶汤等天津特色市井小吃休闲食品化，推动产品定位从旅游特产向全国知名优质休闲食品转变。

跨界合作、借势IP打造联名款，老国货融合新元素时尚感十足。拥有80多年历史的老牌国货冷酸灵，带来味道独特的新款牙膏，包装上“川渝微微辣”“标准中度辣”“传闻变态辣”的字眼让人仿佛穿越到火锅店。“这是我们的知名餐饮企业推出的联名款火锅味牙膏，去年在网上限量预售被瞬间‘秒光’。”冷酸灵市场部公关策划经理陈双说。

顺应消费升级变中求新，国民老品牌频频贡献“消博爆款”。大白兔联名东方明珠、颐和园，结合一南一北的地标性建筑打造联名奶糖礼盒；菜百首饰展出故宫、天坛、颐和园三大文创联名系列首饰；稻香村的“五毒饼”将蛇、蝎子、蜈蚣、壁虎、蛤蟆五种动物卡通形象印在饼面，开心、严肃、傲娇、呆萌的神情被生动刻画……

新一代撑起新“国潮”。表盘上印着“中国海鸥”四个方正汉字，消博会展出的新款海鸥手表让年轻人爱不释手；科大讯飞发布新品双屏翻译机，吸引年轻科技发烧友慕名而来开眼界。从老字号复兴到黑科技崛起，国货自信在“Z世代”群体悄然生长。

在消博会期间，《毕马威中国新国货50榜单》项目启动招募，将发掘中国新消费、新国货的代表，探索国产消费品牌的最新发展趋势，以及消费品未来持续增长的新路径。“国货提质创新，消费者认知度和信任度不断提升。加之对本土文化的情感共鸣，未来国产优质品牌将更受青睐。”毕马威中国零售及消费品行业主管合伙人钱亦馨表示，在消费升级的大环境下，新国货迎合了年轻人品质化、个性化的消费需求，成功在新的零售环境中站上风口，迎来新的发展机遇。

(罗江 王雨箫)

# 打假“高仿号” 拒绝“雾里看花”

原创内容如何保护提上日程



高仿号等系列虚拟账号商业交易已形成产业链,需要加大监管力度,还网络内容“清”与“明”

◆导报记者 戚晨 济南报道

近日,“白岩松下场打脸白岩松高仿号”的话题登上了网络热搜,“高仿号”陷入舆论漩涡。除了明星高仿号,还有很多高仿号冒充政府部门、商业机构、专家名人等,在网络上吸引流量,进行变现。

对此,需要加大监管力度,积极鼓励原创内容,真正还网络内容“清”与“明”。

### 对高仿号要瞪大眼

“我妈前一段时间经常追直播,还买了好多所谓的贵妇化妆品、养生滋补产品,后来她推给我看相关的视频,我才知道她追了个某某明星的高仿号。”济南白领董益在与母亲聊天时发现,母亲网购的一些产品是跟着直播间“明星”推介的产品来购买的。

实际上,此前“假靳东”事件后,已经有不少短视频平台处理了相关的个人账户。近日,白岩松本人也出手打假:自己没有任何微博、微信、公众号。

5月9日,经济导报记者登录抖音、快手及小红书等多个平台发现,已经有大量明星、名人的相关高仿号进行了处理。但是,仍旧有个别的相关号无法鉴别是出于商业目的的高仿号还是粉丝做的相关内容账号。

“高仿号制作成本很低,只需要复制、剪辑后上传,但却能快速集聚流量。”曾经从事过短视频做号培训的某机构负责人刘萌萌告诉经济导报记者,目前,高仿号最直接的变现方式是接广告。尤其是通过大批量地孵化账号,雇佣一个小号可以兼顾五六个账号,公司赚的是广告、带货甚至卖货的钱,一个月下来仅一个号最少就能收入5000元。

刘萌萌介绍,目前一些类似高仿账号发布的短视频,大多用演员、名人的照片或影视片段合成,搭配配音、配乐,有的内容制作还挺精良,以此获取用户点赞和关注,为后期商业用途做铺垫。

### 山东5月至6月将开展“5G进万家”活动

## 5G套餐价格有望降低10元以上

导报讯(记者 吴淑娟)经济导报记者从山东省工信厅获悉,为加快提升全省5G用户普及率,山东将自5月中旬至6月下旬在全省开展“5G进万家”系列活动,倡导省级各电信运营商在现有5G套餐优惠基础上再降低10元以上,鼓励5G手机经销商联合电信运营商给予5G手机购机补贴。

根据活动方案,山东将在5月中旬至6月下旬,充分利用5·17国际电信日、6·18年中促销等时间节点,全省开展以“山东省‘5G进万家’系列活动”为主题的线上线下活动,线下活动将在广场、校园、社区、营业厅等场所展开。

在维护市场秩序、促进通信业高质量发展的前提下,倡导省级各电信运营

### 监管有待提升

“‘假靳东事件’之后,平台的内容监控再次引发关注。平台监管或许存在一定的问题,但客观来讲,平台打假难度不小。”山东中达通信技术有限公司重新注册后就“又洗白了”。一些短视频平台的算法推荐模式,在一定程度上助推了高仿号视频的传播。用户在观看一个高仿号发布的视频后,便会连续刷到类似视频。

采访中,有业内人士向经济导报记者透露,网络平台监管相对滞后,一个虚假账号即使被处理,用新的身份信息重新注册后就“又洗白了”。一些短视频平台的算法推荐模式,在一定程度上助推了高仿号视频的传播。用户在观看一个高仿号发布的视频后,便会连续刷到类似视频。

日前,国家互联网信息办公室公布了《互联网用户公众账号信息服务管理规定(修订草案征求意见稿)》。其中不仅明确了平台需要承担相应的主体责任,同时对公众账号生产运营者的行为也作出明确规范,恶意假冒、仿冒或盗用组织机构及他人公众账号生产发布信息内容和批量注册、囤积或非法交易买卖公众账号等行为,都属于违法违规行。这一规定有利于进一步促进短视频行业的良性发展。

山东新华律师事务所律师孙伟在接受经济导报记者采访时表示,恶意仿号变现等行为是一种虚拟财产的交易行为。我国民法典第127条规定,法律对数据、网络虚拟财产的保护有规定的,依照其规定。但是,目前我国尚无专门法律以规范此类虚拟财产的流转。虽然实践中短视频运营平台一般在其用户协议中明确禁止账号买卖与交易,但案例显示的高仿明星账号的开发、交易与使用却屡见不鲜,其引发的道德与法律风险急需相应的专门规制。

浙江大学光华法学院副教授高艳东建议,平台应运用技术手段及时识别、清理高仿号。同时,通过合理升

级智能算法推送程序,杜绝类似假靳东事件的劣质视频被推送至程序首页的情况发生。

### 原创做号应鼓励

“与其他高仿号‘搬运’‘复制’‘剪辑’相比,做原创内容是需要很大的投入的。不仅需要有团队完成前期内容规划、拍摄录制、后期剪辑、账号的运营维护等工作,后期如何利用原创内容本身去支撑一步步的运营,这都是目前困扰着原创团队的难点。”济南龙骋科技有限公司副总经理张晓虎在接受经济导报采访时,道出了目前行业内原创内容创作的不易。他认为,平台流量红利见顶的背景之下,各平台需用新的增长点来刺激用户,而优质的原创内容就是最好的引流途径。“我们公司作为小红书、今日头条、抖音等多个平台签约的MCN机构,也在积极找寻和打造红人和优质原创者,把这些内容生产后打造成新的IP。”

张晓虎建议,原创作者入局视频号,首先要明确创立视频号的目的,做好账号类型定位。其次要明确内容输出方向,会吸引来什么样的粉丝关注。在运营的过程中,也要根据平台的规则和用户反馈对内容的表现形式进行调整,不断打磨作品。在目前的内容生态下,前期想快速起号还是不太容易的,做视频号需要更多的耐心。

在视灯发布的2020年度视频号TOP1000主要内容类型分布中,情感、生活、音乐三大内容类型占比43.6%。据观察,微信视频号的头部账号中同质化、粗糙的内容占据比重不小,同时存在着一些搬运内容,其中音乐和影视娱乐这两个内容类型是重灾区。

网易CEO丁磊表示,“内容视频化是未来网重要的方向之一。我们非常重视内容和内容创作者的价值,将为创作者提供一系列支持计划,确保创作者在网易扎下根,火起来,赚到钱。”

“做短视频的这三四年,我们旗下孵化的IP和账号粉丝、用户和销售额都实现了不同程度增长。”张晓虎表示,他们已经度过了最为艰难的第一阶段,目前通过研究平台的传播机制已经能够让更多用户通过内容渠道去关注和形成消费,这也是做号引流的源动力。

## 市场风标

Shi chang feng biao

### 消博会首艘“零关税”进口游艇订单签下

据新华社电 在正在举行的首届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)上,首艘享受“零关税”政策进口的游艇订单签下。

客户通过三亚鸿洲卡纳游艇服务有限公司订购的博纳多蒙地卡罗MC6动力艇含税售价约1400万元,将得益于海南自由贸易港交通工具及游艇“零关税”政策,游艇购置减免38%的关税及进口环节税,客户节省税费近400万元。

(王文博 吴茂辉 罗江)

### 人社部启动百日千万网络招聘专项行动

据新华社电 人力资源和社会保障部日前宣布,2021年百日千万网络招聘专项行动启动。人社部会同有关方面搭建全国统一、多方联动的网络招聘平台,为劳动者和用人单位提供精准服务。专项行动将持续至8月15日,预计提供就业岗位超过千万个。

本次专项行动设立行业性、区域性、群体性招聘专区,包括了31个省份的特色专场。首周上线的房地产、餐饮、土木建筑、医药卫生、互联网、消费零售、商业服务等7个行业专场,岗位需求达到600万人次。(姜琳)

### 我国进一步完善抽水蓄能价格机制



据新华社电 记者日前从国家发展改革委了解到,我国将坚持以两部制电价政策为主体,进一步完善抽水蓄能价格形成机制,以竞争性方式形成电量电价,将容量电价纳入输配电价回收,同时强化与电力市场建设发展的衔接,逐步推动抽水蓄能电站进入市场。(安俊)

### “作业帮”“猿辅导”各被罚250万

导报讯 针对群众反映强烈的校外教育培训机构乱象,市场监管总局价监竞争局会同北京市市场监管局开展联合行动,对小船出海教育科技(北京)有限公司(作业帮)和北京猿力教育科技有限公司(猿辅导)两家校外教育培训机构相关行为进行检查。5月10日,北京市市场监管局对作业帮和猿辅导两家校外教育培训机构,均处以警告和250万元顶格罚款的行政处罚。

上述两家机构均表示,对所涉不当宣传内容、不规范标识进行全面整改。(王蒙)

### 中国已成世界最大花卉生产基地

导报讯 5月10日,上海市政府举行新闻发布会,国家林业和草原局副局长刘东生在会上介绍了国家花卉产业发展和花博会有关情况。

刘东生说,按计划,第十届花博会将于2021年5月21日至7月2日在上海市崇明区举办。目前,我国花卉种植业正由高速发展向高质量发展转变。截至2020年底,全国花卉种植面积达150余万公顷,年销售额达2500多亿元,成为世界最大的花卉生产基地、重要的花卉消费国和花卉进出口贸易国。(宋薇萍)

活动期间,山东将倡导省级各电信运营商在现有5G套餐优惠基础上再降低10元以上,建议相关企业选取部分机型按每台不低于200元给予补贴,降低用户更换5G手机门槛

商在活动期间开展5G套餐优惠,在现有5G套餐优惠基础上再降低10元以上,组织各级电信运营商加大宣传力度,促进更多用户更换5G套餐。

鼓励5G手机经销商联合电信运营商,在活动期间开展“5G手机折扣/直降”“以旧换新”“5G手机分期购”等手机购置优惠活动,建议相关企业选取部分机型按每台不低于200元给予补贴,降低用户更换5G手机门槛。对积

极给予5G手机购机补贴的企业,优先纳入工业互联网财政支持政策范围。

鼓励相关企业积极开发并推广手游、VR/AR、超高清视频等5G个人应用,丰富用户视听体验,提高用户使用5G的积极性。

鼓励电信运营商在微博、微信、门户网站、短视频平台、体育赛事直播平台等线上渠道同步开展“5G进万家”主题营销活动。