

产业动态

Chan ye dong tai

1907个省级重点项目  
去年完成投资8701.97亿

导报讯(记者 初磊)按照工作安排部署,山东省发展改革委对2020年省级重点项目进展情况进行了调度梳理,日前将有关情况进行了通报。

2020年,全省12121个省市县三级重点项目累计完成投资27898.52亿元,续建项目顺利推进,5816个计划新开工项目实现应开尽开。其中,1907个省级重点项目中,计划年内开工的1649个项目已经开工1639个,占全年开工计划的99.39%,全年累计完成投资8701.97亿元,超年度投资计划28.61个百分点。

海南离岛免税购物  
提货方式增加

据新华社电 2月2日,财政部、海关总署、税务总局联合发布公告,增加海南离岛旅客免税购物提货方式:离岛旅客购买免税品可选择邮寄送达方式提货;岛内居民离岛前购买免税品,可选择返岛提取。公告自公布之日起执行。

公告指出,对于邮寄送达和返岛提取提货方式的具体监管要求,将由海关总署另行公布。

官方数据显示,2020年海南省离岛免税店销售总额超320亿元。自2020年7月1日海南离岛免税新政实施后,销售额大幅增长,2020年7月1日至12月31日,海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元,同比增长2倍多。(王文博)

年货节全国网络  
零售额达3441亿

据新华社电 商务部最新数据显示,自1月20日“2021全国网上年货节”(以下简称“年货节”)开启,至29日(腊月初八至腊月十七)的10天,全国网络零售额达3441.1亿元人民币。

在此期间,全国在线餐饮交易额同比增长49.6%,外卖同比增长60.7%,半成品、特色年菜同比分别增长375.6%和122.2%。其中,中西部地区网络零售额同比增速较快,广西、江西分别增长35.9%和22.5%。(王文博)

全国工业机器人产量  
去年同比增长19.1%



导报讯 工信部日前公布的数据显示,2020年1-12月,全国工业机器人完成产量237068台,同比增长19.1%;全国规模以上工业机器人制造企业营业收入531.7亿元,同比增长6.0%;实现利润总额17.7亿元,同比下降26.9%,降幅较前三季度收窄24.4个百分点。

2020年12月,全国工业机器人完成产量29706台,同比增长32.4%。(王翔)

茅台的控价措施,让不少前期高位囤货的黄牛有点慌。一个黄牛群里,已经有人要低价甩货



1499元飞天茅台曾一度热卖,如今市场上却踪迹罕见

要求100%拆箱销售并降低购酒门槛

# 茅台组合拳控价,黄牛“有点慌”

◆导报记者 刘勇 济南报道

随着春节的临近,为了控价,茅台集团打出了一套组合拳。在加量的基础上,茅台发布了“拆箱令”,先是要求各专卖店和经销商每月将80%的茅台酒按照每瓶1499元的价格拆箱售卖;不到半月,拆箱销售比例又提升至100%,同时引导和督促电商商超渠道降低购酒门槛等。

控价措施

茅台集团近期宣布,今年春节期间的市场供应量会超过去年同期,但具体供应量数据、增量渠道以及具体措施、实施时间等消息并未透露。

与此同时,为缓解市场压力、保证供应

足,茅台酒厂发布一条新规:从2021年1月1日起,茅台专卖店系统每月将80%的茅台酒按照每瓶1499元的价格拆箱售卖,厂家会不定期到店里检查拆箱售卖的情况以及箱子数量,如果发现箱子数量没有达标,酒厂就会对经销商作出相应的处罚。仅过了数天,在1月12日,80%的开箱率升级为100%。

除了提高供应量和100%拆箱卖的同时,茅台集团也在引导和督促电商商超渠道降低购酒门槛等。

此前,商超和电商平台的会员积分门槛让“平价茅台”不平价。如大润发的规则是累计消费满2000元,可以购买1次,最多2瓶;累计消费4000元,购买一次,最多4瓶。北京华联的规则是2500积分1瓶购买资格,4000积分2瓶购买资格。烟台振华的规则是普通会员满5000积分或200印花可购买1瓶。

山东省内另外一家商超的规则为积分满5000分或者(超市)银币累计200个,可以换取1张资格券,每张资格券可以换购1瓶飞天茅台。而该商超的银卡会员每个月最多购买2瓶,金卡会员最多3瓶,钻石卡会员最多4瓶。

茅台集团还规定,从2月1日起,针对1499元平价53度飞天茅台,所有线上线下茅台零售商会不得设置消费限制门槛或“仅会员购买”。

平价茅台仍难现身

尽管茅台集团为控价打出了一套组合拳,但经济导报记者在调查中发现,在济南市场上仍不好找平价的茅台。

在解放路一家茅台酒专卖店,经济导报记者问是否有飞天茅台。工作人员的答复是,1499元的飞天茅台现在缺货。“前期有过一批茅台,但都卖了,什么时候能来也不一定。”该工作人员称。

同样,在济南玉兰广场的茅台直营店里,工作人员告诉经济导报记者,暂时没有货,“如果有货就是每瓶1499元,每人限购2瓶。”

在银座购物广场,销售人员告诉经济导报记者,飞天茅台一直处于缺货中。而在大润发历下店和历城店,经济导报记者均没有发现飞天茅台的踪影。在家家悦济南明湖店,柜台内没有普通的飞天茅台。

在济南花园路一家专门回收酒水的店铺里,老板杨力宁告诉经济导报记者,没有飞天茅台。而同样的情况,也出现在济南花园路多个酒水店。

不过,尽管经济导报记者在调查中没有找到平价飞天茅台,但也有少数市民买到了1499元的飞天茅台。

“两个星期前,我就在专卖店买了两瓶飞天,1499元一瓶,不过很快就被抢光了。”济南市民李洪亮说道。同样,在上个月底,济南市民赵平财也在专卖店抢购了两瓶1499元的飞天茅台。“不好抢,预约后还得等通知,同样也得抢。”

黄牛“有点慌”

在济南鸿兴商贸有限公司总经理李印看来,此轮茅台集团的控价非常有针对性,就是让黄牛或者最底层经销商不能高价买卖茅台。

“这次动真格了,只能按照规定卖,不能因小失大。”一家茅台经销商对经济导报记者表示。

对于经济导报记者在济南市场上找不到高价茅台,李印认为

“很正常”。

“现在就算是高价卖你也不一定买到飞天,除非你是熟人介绍,否则就算有飞天也不卖给你。”李印接受经济导报记者采访时表示,“这次政策出来之后,身边茅台酒经销商、烟酒店确实是人心惶惶,很多烟酒店为了保险起见,直接把货物转移到了安全地方,有的甚至直接关门避风头,毕竟很多人拿货价2000多元,不可能按1499元亏本销售。”

“你要53度的飞天没有,但你要53度的‘娃哈哈’或者53度的‘矿泉水’的话,我可以帮忙找找。”济南茂林酒水店老板王晨笑着对经济导报记者说道,“现在查这么严,我们都不敢说茅台,只能以娃哈哈矿泉水为暗号。”

济南一茅台炒家林卫国告诉经济导报记者,茅台出台控价政策之后,近期经销商只能按照茅台规矩来卖,因为一旦被茅台查到加价销售,轻则会减少茅台酒指标,重则会失去经销商资质,经销商目前比较担心100%拆箱政策未来会常态化。

茅台的控价措施,让不少前期高位囤货的黄牛有点慌。林卫国所在的一个黄牛群里,已经有人要低价甩货。而据媒体报道,在飞天茅台交流群里,部分黄牛情绪悲观,“茅台价格要跌,赶紧跑!”

在胡宝利看来,目前茅台的多渠道抑价已经初现威力,估计价格会逐步走低。“或许在明年,飞天茅台的价格会逐步回落到一个相对比较正常的水平。”

“更为重要的是,今年飞天茅台的产量将达到5.6万吨,加之其他平抑价格的措施,或逼出黄牛手中的囤货。飞天茅台的价格逐步落地,只是时间问题。”胡宝利分析道。

接受经济导报记者采访的业内人士指出,拆箱销售可以促进真实的开瓶消费,并减少投资和收藏需求占比,降低购买门槛,可以让更多的消费者买到茅台。“此举有利于挤压茅台价格泡沫,让市场朝良性发展。但如何控价和供货,仍将是困扰茅台的一个长久问题。”互联网白酒分析师胡宝利分析道。

踔出商务诚信建设路

# 信用可视化擦亮“信用诸城”名片

◆导报记者 初磊

“十四五”开局,山东社会信用体系建设迈入高质量发展新阶段,一批试点示范项目持续推进,积累了一批可复制、可推广的实践经验。

经济导报记者采访获悉,潍坊诸城就探索出了一条县域社会信用体系建设的有效路径。其中在商务诚信建设上,选取大型商业综合体鑫城广场创新开展了信用可视化示范工程。

“信用可视化带来的价值,会让越来越多商户受益,今年,我们还将推动信用可视化再上新台阶。”山东鑫城管理运营有限公司副总、分管运营赵丽娟介绍。

信用招牌  
让销售额提高三成

诸城市鑫城广场有商户900多家,自2019年开始推进信用可



鑫城广场大力发展信用可视化示范商户,信用价值凸显

视化工程,当年150家商户成为示范商户。“信用”招牌在商户心里有多少含金量?

在商户、墨之书画院负责人于刚看来,很难用数据来体现,作为店主,他养成了一种查信用积分、“秀”积分的习惯,这一习惯,带来了不少新用户。“自亮出‘信用’招牌以来,字画、绣品等经营品类销售额年增

长了三成。”他介绍。

用户放心、订单增多,让于刚比从前更忙了。2日下午,诸城一家星级酒店抛来了新单,临近春节,于刚接到了来自酒店、饭店、茶馆等市民“打卡”热门场所的软装订单。

“信用”带来的价值,不只是订单的增多。于刚说,鑫城广场对于积极“亮信”的商

户,在评先创优、日常监管、资金周转、租金及物业等方面都有相关激励性举措。“我的店一年物业费是4000元,商城直接给我减免了3个月的物业费,合计1000元。”

于刚这类信用可视化示范商户带动下,商户知信、守信、亮信和用信意识普遍提高。赵丽娟介绍,2020到2021年度,诸城市鑫城广场信用示范商户新增了100家。

“诚信品牌”带热一座城

鑫城广场2012年11月开业运营,自2013年底就逐步将信用纳入了企业文化建设内容。“诚信品牌”亮起来,客户和交易量也多了起来。

赵丽娟介绍,对信用可视化商户,“广场给予一系列优惠活动,比如,租金最高减免4个月,电费减免100到500元不等,‘信易贷’最高贷10万元等等。”

在这个过程中,鑫城广场“牵手”信用服务机构,开展信用可视化专题培训,让商户真正体会到了信用可视化带来的价值。

采访获悉,诸城还通过组织现场观摩等活动,以点带面,引导市内企业、工商户通过开展信用可视化活动,展示企业良好信用,树立良好企业形象,推进了当地商务诚信建设水平的快速提升。

这只是“信用诸城”城市品牌的一角。

据悉,诸城把社会信用体系建设作为优化营商环境、提升城市竞争软实力的重要载体,聚焦政务、商务、社会和个人等信用建设重点领域,探索县域社会信用体系建设的有益路径。在2020年10月至12月份的全国城市信用监测平台发布的县(市)城市信用监测排名中,诸城市排名蝉联全国第四。“信用诸城”已成为一张有影响力的城市名片。

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对拥有的日照百亮工贸集团有限公司债权进行处置,截至2021年1月20日,债权总额为人民币25,570,426.10元,其中本金为人民币7,089,404.46元。2021年1月20日之后产生的利息以及与不良贷款债权相关的从权利亦在本次处置范围内,上述企业位于山东省日照市。上述债权详细情况请见我公

## 中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司对日照百亮工贸集团有限公司债权处置公告

司网站(www.gwamcc.com)刊登的处置公告或与我司有关部门接洽查询。  
处置方式:上述债权可以债务减免、协议转让、拍卖、要约邀请竞价转让、产权交易所挂牌转让及其他处置方式。  
交易对象:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织

或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人

或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。  
交易条件:一次性付款。  
公告发布日期:2021年2月3日  
有效期限:自本公告发布之日起10个工作日内有效。  
以上信息仅供参考,具体债权情况最终以借据、合同、催收通知书、法院判决书、调解书、

裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准,请投资者对上述资产及效力自行调查判断并承担购买债权后可能存在的风险。  
上述债权自本公告发布之日起至公告有效期届满日受理对上述债权资产相关处置的征询和异议,以及有关排斥、阻挠征询或

异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

受理公示事项联系人:薛经理  
联系电话:0531-82079789  
传真:0531-82079779  
通信地址:济南市经七路168号  
邮编:250001  
分公司监察审计部门联系人:林经理  
联系电话:0531-82079768  
中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司