

徽外汉服:复原东方美学 走进日常生活

弹琵琶、唱昆曲、围炉煮茶、炙火烤肉……一群人盛装华服,在飘飘雪絮中,分享音乐、酒食、茶水,景象如梦如画。

入冬之后,范雪邀挚友小聚的生活如旧。这次,恰逢小雪节气,索性“雪”就作了主题:人工造雪在院子里飞舞,琵琶曲选择《飞花点翠》,昆曲唱《思凡》,还像魏晋画像砖里一样,有模有样地“羌煮貊炙”。

看起来像“作戏”般的生活,在范雪这里就是日常。“经由文献书籍,回望过往传统,想象古人生活方式,对空间、服饰、器皿、食物、音乐、绘画等给予理解创作,凝练成当下看得见、听得着、闻得了、吃得了、可触碰的东方美学生活形态”,她专注于过这样的日子——复原传统人文生活方式。

为了“回到”过去,范雪动手做古人的衣裳,从汉服开始。

从“爱好”到“日子” 她活成书中的样子

范雪与汉服的交集,像是一颗热衷美好的心,与美好事物的碰撞,多少有些命中注定的自然而然。

初中时期,她的家乡宜宾某小镇,来了一个艺术家。艺术家对绘画、美学、作品等的解构,为少年时代的范雪,打开一扇新大门。“原来艺术不仅是达芬奇画鸡蛋的故事,不光有梵高的向日葵。”她

在心底埋下的种子,渐渐生根发芽,“喜欢美术、绘画等各种艺术表达的东西,对诗情画意充满想象。”

到高考时,范雪的学“艺”之路已经非常清晰,她进入了四川大学中国美术史专业。学得越多,看得越多,范雪所向往的生活也愈发清晰,“曲水流觞,松下听琴,独酌寒江雪;明月松间照,清泉石上流……”她为古人的雅致意境沉醉。

毕业后,范雪用了很长一段时间走走看看,“带着满脑子的奇思怪想,去搜寻那些书中的影像,体会古人的所见所感。”

她的所到之处,目之所及,总是极美的,比如青城山的幽与闭,“宫观、寺院、溪谷掩映于繁茂苍翠的木林中,遮天蔽日的楠木、氤氲的云海雾气,空谷回响”;又如峨眉山的珙桐,如梦似幻。她会在初冬酿一盅罐头,雪山间炖一锅栗子鸡,腊梅树下煨一壶酒;深山采梅插花,山寺留宿。在周围人的眼里,这个人彻底活成了“仙女”。

实际上,范雪想要的,就是在附庸风雅的过程中,从模仿古人生活美学开始,再到真切领悟,最后实现真正拥有那份极致的情怀。

“当然不会是真靠仙气活着,而是真正的生活。”古人怎么生活?一切诗情画意,柴米油盐酱醋茶是底气。于是在2016年,范雪和另外三个同样热衷古代人文生活的朋友,决定从吃开始,复原“过去”。

他们做古风美食,在中式院子里端出最精致的吃食,再配上考究的仪式等。范雪和伙伴们的爱好融进了日子里,“院子对外营业,把它作为传播东方美学生活方式的平台,也是挚友们相约的天地,我们的煮酒夜话、闲赋诗词、抚琴品茶,都在这里。”

从“造作”到“生活” 复原传统人文生活方式

从一个院子到另一个院子,范雪和伙伴们构筑的东方田园生活空间从成都市区延展到郊区,一个接一个落成。“隔江看花,临窗听雨,浴一回月光,落两肩花瓣,踏一回轻雪……”这些日常填满如诗如画的中式院落,“筹划的各种宴席、茶席、酒席,都依照文献书籍进行考究还原。”

临溪而渔、酿泉为酒的惬意日子,入了旁人的眼里,有人看到的是雅致脱俗、诗情画意,也有人指责矫揉造作、无病呻吟。“我会思考,自己是不是真的‘飘’起来了。”范雪有思量,那些通过古文典籍、诗词歌赋回望的过去,是否就是生活,“我们想要做的是复原东方美学生活,那么生活的全部一定不是只有阳春白雪。”

于是围绕吃而展开的内容,越来越多出现在范雪的院子里面。邀各方传统文化的爱好者共研习,学琴,学做团扇,学茶,学礼仪文化

等,也一起钻研制作,制作酒品,制作糕点等。

内容越来越丰富,慕名而来的人也越来越多,有人带来茶具器皿,有人提供专业的学术指导,有人分享器乐曲目展示,也有人来寻味传统人文生活到底是什么。不管为何而来,带来什么,范雪认为,对中国传统文化的新流行复兴认同感,是大家的共情之处。

作为90后,她觉得自己从越来越多同龄人身上汲取到了力量,“大家具有更强的文化自信与民族文化认同,把传统文化融入到日常生活中。”事实上,与范雪一起致力于把东方之美融入生活的伙伴,都生于1990年左右。

“我做过大概的统计,郊区首个院子开放的第一年,就有16个品牌,800多个汉服爱好者到店里拍照。”以院子为背景的各种美图,在各大网络生活平台传播,也传到范雪的手机里。她有了底气,想把对传统文化的追溯与喜爱,从食物延展到服饰。

从“合作”到“制作” 为东方美学生活做衣裳

但如何为热爱的东方美学生活“做衣裳”,让范雪陷入思量。“一开始,我们尝试和汉服品牌合作,比如出联名款,再结合院子日常的活动,把传统生活的细枝末节都做到尽善尽美。”

着一袭汉服,携一壶好酒,花朝节共赏桃花;相约汉家衣裳装扮的“十二仙子”,花海踏春;穿着汉服,赴一场庭院火锅派对……各种尝试后,范雪更有勇气了,“我们开始自己动手做衣裳。”

她把品牌的名字叫作“徽外汉服”。“我喜欢古琴,古琴有五音、七弦、十三徽,‘徽外’寄托一种想法:在既有的或者固定的东西之外,对于传统文化的探索有更多可能性。”范雪说:“我们所热爱的,是与那个时代密切关联的服饰,是心之向往的模样。”如同她在沈从文的《中国古代服饰研究》中研读出的精神,书画、文学、政治、军事、伦理、信仰等决定着服饰。

“爱山中、白昼偏长,翠苔岩洞,绿竹山房。有一天风,一天月,一天凉”“枕青山而卧白云,侣樵牧而友麋鹿”,想象最美的生活模样,脑子里冒出来的是山峦、仙云、清溪、松林、雪山、原野、风月、红烛檀香……最先完成的汉服或衣取名“灵山行者”,她说那是“从山中来的汉服”。

接着,在对传统文化刨根问底的基础上,“警花仕女图”系列的新衣做出来了,“敦煌”系列的新衣也已经呈现。“这些衣服既对样式考究,重视‘复原’,也对选料和制作考究,遵循古法的技艺。”乘着较真的劲头,徽外汉服所出的系列服饰效果斐然:穿上这些

衣服,无论赴“唐朝夜宴”,还是“重回大明”,参与者或围观者,总能立刻融入此情此景,把古人生活还原得淋漓尽致。不过,赞誉声中依然有不一样的表达,比如希望满足日常穿着。

范雪也认可这种需求,“我们想要尽可能遵循传统,严丝合缝去做衣服,但我并不愿意做出来的衣服成‘古董’或者‘展品’,只能被挂起来。衣服更多地还是要穿在身上。”所以在重视复原款的同时,范雪也做改良的尝试,把“仙”气揉进人间烟火,做相应系列的常服。

不得不承认,炙手可热的“新国风”,正是依靠传统文化与现代审美进行深度融合,掀起的全民文化自信。重构中华传统文化元素的成功实践,一定是基于人们对传统文化的认同,以及乐于参与古今对话。

对于范雪来说,她希望在参与古今对话时,不是孤芳自赏。“不管是做衣服,还是还原过去的日常,都在时刻审视自己,有没有曲高和寡。”她说,“哪怕我们用最好的布料和工艺去做衣服,也会尽量把它的价格做到大众化。”

范雪强调“大众”,“就是要把传统人文生活方式带给更多人,让大家都能体会东方美学的魅力。这是取悦别人也幸福着自己的美事。” (李媛莉)

藏身沂蒙山深处的木文化“世界”

南美洲的轻木、东非的黑黄檀、老挝的大果紫檀、缅甸的黄金檀和乌木、中国云南的竹化石……在山东临沂,一处藏有46个国家和地区近600种木材标本的博物馆,多年来在沂蒙山区“散发”着传播世界木文化的“芬芳”。

这家博物馆名为临沂天泽木文化博物馆,位于临沂市枣园镇园子里村。记者在馆内看到了亿万年前木化石、数千年前的乌木、金光闪烁的金丝楠木以及各式“神木”、浪木,动辄几十吨重、长一二十米。

土生土长的沂蒙山区人姜开峰,是这座博物馆的馆长,28年来游历南美洲、北美洲、亚洲、非洲的48个国家和地区搜集藏品。目前,该馆藏有木材标本5万多件,成了当地小有名气的世界木文化传播基地。

上个世纪90年代,身为业务员的姜开峰外出为当地木材产业寻找原材料,1995年着手收藏木文化相关藏品。1998年,他第一次去到了

处处绿茵的所罗门群岛,但2004年岛上树木被大面积砍伐的场景让他黯然神伤。本着唤醒人们对原始森林、植物物种保护的初衷,每到一个国家,姜开峰就将有价值的木材运回中国,进行收藏、展示。

木材标本是普及木文化的重要载体,但其价值不仅仅在于木材的生长年限、稀缺程度、形状构造,还要看其是否能为追溯亿万年人类活动、气候和地质变化及对出土地区的科考提供“物证”。姜开峰说,“这比木头本身的价值更有意义”。

在博物馆内,一块竹根、竹竿、竹节、竹叶保存完好,整体呈灰褐色的竹化石,是姜开峰2001年从中国云南收集而来,专家推测其大约生长在3亿-5亿年前。“世界范围内关于竹化石的研究及相关资料较为少见,这块化石对于研究竹子的出现、进化等具有重要意义。”

“树木向阳生形成的夹角变化,可以为研究亿万年来板块运

动提供重要参考。”2015年,姜开峰参与了中国地质学家在中国新疆开展的以木材相关性论证板块运动的相关课题研究。目前博物馆内收藏的两块大约1.5亿年前的原生木化石就收藏自发掘现场。

在姜开峰看来,具有四五千年历史,最大直径1.3米、长17米、重13吨的阴沉木,在众多藏品中最具科学研究价值。他告诉记者,这块木头出自中国贵州,有两处钝器砍出的缺口,可以以此考证数千年前的人类活动迹象以及“筑木为巢”的生活习性等等。

除了这些从世界各地收藏来的木材标本,230余座来自中国明清、民国时期的木质古床也成了镇馆“法宝”。姜开峰表示,这些古床藏品来自中国20多个省份,在木质、雕刻、镶嵌、纹饰等方面极具地方特色,其形式和内容承载了中国民间文化和木雕工艺的精华。

2014年,临沂天泽木文化博物馆正式进入博物馆行列,成了



山东首家非国有世界木文化博物馆,建馆至今,共接待各地木文化爱好者20余万人次。2020年,姜开峰当选中国博物馆协会常务理事,博物馆同年晋升为国家二级博物

馆。“这些藏品就像自己的第二生命。”姜开峰坦言,博物馆的功能在于教育、研究、收藏。木文化博物馆进入博物馆行列后,与正规博

物馆相比,还有较大差距,“目前只是完成了前期采集”。他希望得到更多领域的支持,完善各项功能,更专业、科学地传播世界木文化。(沙见龙)

“十三五”山东博物馆数量增长71% 初步建成特色博物馆体系



与“十二五”末相对比,山东“十三五”期间已注册各级各类所有制博物馆从352家增长到603家,增长71%。山东省博物馆总量、一级博物馆数量、二级博物馆数量、三级博物馆数量、非国有博物馆数量及新晋革命类博物馆数量六个指标,均居全国第一,初步形成富有山东特色的博物馆体系。山东省博物馆建设情况新闻

发布会日前在济南举行,发布博物馆事业发展“十三五”成就及“十四五”展望。据山东省文化和旅游厅副厅长、省文物局副局长王廷琦介绍,回望“十三五”,全省博物馆蓬勃发展,数量质量并举,以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的类别多样、主体多元、充满生机活力、富有山东特色的博物馆体系已形成。

“十三五”末,山东免费开放博物馆531家,占博物馆总数的88%,比“十二五”末增长84%。全省博物馆接待观众超过8千万人次,比“十二五”末增长33%。王廷琦称,免费开放充分发挥了博物馆的公益属性和公共文化服务功能,保障了民众的基本文化权益,为推动民众共享文化成果和促进文化大发展大繁荣发挥重要作用。

为让文物活起来,推动文物展览“走出去”,山东全省博物馆在“十三五”期间盘活馆藏资源,促进文物藏品共享交流,举办各类展览3万余个。王廷琦举例说,“礼出东方——山东焦家遗址考古发现展”“海岱朝宗——山东古代文物菁华展”“高山景行——孔子文化展”等先后在中国国家博物馆展出,将齐鲁优秀传统文化在国家级平台进行展示推广。此外,“十三五”期间,该省还举办文物境外展53个,展览文物总数一千多件(组),成为树立文化自信、提振民族精

神、展现山东形象的重要名片。“博物馆成为公众的‘第二课堂’,社会教育功能日益加强。五年来,全省博物馆年均举办3万余次教育活动,与‘十二五’相比翻一番。”王廷琦表示,山东梳理博物馆资源,建设博物馆教育网络课堂,激活博物馆资源共享和馆校合作机制,完善全省博物馆青少年教育体验活动项目库。全国和全省博物馆中小学研学基地,从零开始增长到21家。

借助重要节庆和文化惠民消费季等重要活动,山东各地博物馆还找准了博物馆和旅游事业发展的连接点。王廷琦说,各地博物馆持续加强宣传推介、举办特色展览、开发文创产品。“十三五”时期,山东200余家博物馆依托馆藏资源,开发融入山东元素、适应旅游发展、满足多样化消费需求的文创产品共计5600余款。“全省博物馆助力旅游发展,同时文旅融合也为博物馆提供了更广阔的发展平台。”站在“十四五”的起点上,山

东将大力发展智慧博物馆。王廷琦介绍,该省将以物联网、云计算、大数据、移动互联网等新技术为支撑,推进博物馆资源共享化、服务网络化、运行一体化,构建综合感知、信息互联、智能融合的博物馆新形态,同时注重打造博物馆“云展览”,支持博物馆传统展览资源

数字化,引导社会力量参与共建“云展览”体系,建立云展览评价体系和推广矩阵。

记者从会上了解到,到“十四五”末,山东全省博物馆总数有望达到1000座,实现全省博物馆年均举办陈列展览3500个以上,年接待观众1亿人次以上。(赵晓)

泰安市泰山志愿者联合会清算公告

泰安市泰山志愿者联合会(鲁社证字第JA140号)依据理事会决议,拟向泰安市泰山区行政审批服务局申请注销登记。泰安市泰山志愿者联合会成立清算组进行清算,清算工作组由谢东、吴秀新、张君、侯珑组成(会计事务所、法人、业务主管单位、工作人员),组长谢东(会计事务所)。为保护债权人合法权益,自本公告发布之

日起45日内(2021年1月13日至2021年2月27日),泰安市泰山志愿者联合会的债权人可以向清算组以书面形式申报债权债务,逾期无效。清算组地址:泰安市泰山区御碑楼社区401 电话(传真):0538-7557266 联系人:谢东 泰安市泰山志愿者联合会清算组 2021年1月13日