

E

时事搜索

Shi shi sou suo

快递行业明年或迎竞争格局变革关键期

据新华社电 机构分析，2021年快递行业将维持较高景气度，预计行业或迎来竞争格局变革关键期。

国信证券分析，从竞争格局变化角度来看，顺丰2021年时效快递业务将继续享受高端消费线上化的红利，新业务整体将继续减亏；但丰网产品正处于培育期，会对利润增长造成一定压力。在中低端市场，通达系公司业绩仍然面临较大的下滑压力，但同时竞争格局有望发生较大变化，迎来行业发展拐点。（李静）

铁矿石突破“千元”关口市场预警资本炒作风险



据新华社电 黑色系期货近期持续走强，其中铁矿石价格飙涨引起全市场警惕。12月11日，铁矿石期货主力合约涨幅超7%，突破1000元/吨关口。

对于铁矿石价格的持续上涨，国信证券指出，主要是因为供需偏紧。需求端看，目前我国以外地区钢铁需求量大幅缩减，但国内钢材消费保持较快增长，强势带动铁矿石消费增长；供给端看，尽管非主流矿供应有所上升，但全球铁矿石发货量整体仍小幅下降。国泰君安铁矿石分析师马亮提醒，近期市场的上涨加速、波动放大，情绪及博弈因素阶段性占据主导，投资者应注意防范和控制风险。（韦夏怡）

德州高新区入围“绿色产业示范基地”

导报讯(记者 初磊)国家发展改革委环资司近日发布了“绿色产业示范基地名单公示”。名单显示，山东德州高新技术产业开发区入围。公示期截止到本月17日。

根据《国家发展改革委办公厅关于组织开展绿色产业示范基地建设的通知》要求，经省级发展改革委审核推荐及第三方机构组织专家评审等程序，将31个通过评审的园区名单予以公示。

根据规划，到2025年，我国绿色产业示范基地建设将取得阶段性进展，培育一批绿色产业龙头企业，基地绿色产业集聚度和综合竞争力明显提高，对全国绿色产业发展的引领作用初步显现。

“小海豚”“哈鹿”抢滩加油站

山东地炼角逐终端市场,车主加油还会更实惠

在各路兵马都试图拉长扩张触角时，数量上占据绝对优势的民营加油站又将成为央企、外资巨头哄抢并购的对象



位于济南二环北路的小海豚加油站以海蓝色为基调,油价折扣不小

刘勇 摄

◆导报记者 刘勇 济南报道

12月12日，在“海科石化·2020年·创新发展大会”上，小海豚((海科集团加油站品牌))项目推介会和小海豚油站签约仪式同期举行。海科集团董事局主席杨晓宏表示，目前小海豚有120座加油站，明年的目标是365座，后年要做到1000座。

作为炼化企业，看中销售终端的并非仅仅海科集团一家，“山东石化”“东明石化”“哈鹿”以及“京博”等众多山东地炼企业所拥有的加油站，将逐步走进全国车主的视野中。

不过,经济导报记者在采访中发现,对于地炼企业来说,布局终端市场也将面临众多资本的竞争。

赋能终端

就在海科石化创新发展大会举行的同时,济南和青州的2家小海豚加油站也开业了。除了山东外,小海豚加油站也出现在长沙。

据经济导报记者了解,小海豚加油站的建立,是海科集团决定布局C端市场、进一步完善业

务范围所打造的品牌。

“初看一眼,还以为是一家高端会所,走近看才知道是加油站,太时尚了。加油站也能装修成这样,真是万万没想到。”在位于济南市二环北路的小海豚加油站前,一位前来加油的车主向经济导报记者说。正如该车主所说,与传统印象中的加油站不同,这个以海蓝色为主基调,处处跳跃着海豚卡通形象的加油站显得清新又活泼。

“我们92号汽油的挂牌价是5.43元/升,比最高零售限价低3毛钱。”该加油站的工作人员表示,“现在办理充值卡的话,满1000元赠150元,另外加2000积分,积分可以在超市购买物品。相当于满1000元赠170元,这样算下来,92号汽油的价格相当于4.64元/升。”

“近年来民营加油站的数量在逐渐增多,各个加油站的竞争压力也在逐渐增大。‘价格’和‘质量’是消费者关注的两个首要因素。”山东一家地炼企业的副总经理周峰表示,“对车主来讲,在地炼企业建设的加油站加油,除了可以享受低价外,还可以保证油品质量的稳定性。地炼企业建设的加油站肯定都是企业自

己生产的,而且采用自营物流、全天候动态追踪运输,100%油品全流程可视化管控追溯,保证了质量。”

周峰告诉经济导报记者,地炼企业逐鹿加油站市场已并不新鲜。尤其是目前上游资源过剩导致石油产业链利润下滑、成品油行业的管控和新零售的发展,正在回推油品零售行业的利润。从数据上来看,最近几年,成品油零售利润不断创新高,这也是各路资本蜂拥进入加油站行业抢占地盘的主要原因。

作为炼化链条上的中间节点,炼厂的利润并不是很高,产业链最大的一块利润只能拱手让给加油站,因此寻求在加油站上的规模效应,也成为地炼企业的布局方向。“炼化一吨原油,平均利润只有几百元钱,但在销售节点,卖一吨油的利润平均在2000元左右。”周峰说。

正如周峰所说,以12日的价格为例,山东地炼企业92号汽油的批发均价为5800元/吨,折合4.38元/升,而山东地区92号汽油的最高零售限价为5.73元/升,每升的差价为1.35元/升。即使每升优惠0.6元后,一升汽油还能赚0.75元。“这样算下来,一吨汽

油能赚接近1000元,一天卖10吨或者20吨呢?”周峰说道,“而且最近一段时间批发价见涨,此前批发价低的时候,批零差价都在2000元/吨以上。”

短兵相接

“如何能够快速在几年之内形成拥有500家以上的、具有自己品牌的一个企业,这是我们当下最大的挑战。”杨晓宏说。

山东加油站存量较大,目前拥有民营加油站近7000座,全国排名第一。而山东的邻居河南,排名第二,拥有5000余座民营加油站。从表面上看,海科石化的想法很容易实现,但加油站是稀缺资源,经营和利润也总体不错。而且其间蕴藏的机会,海科石化看到了,其他地炼企业也看到了,正纷纷入围争夺。

作为炼化大省,山东地炼能力在国内都首屈一指。近年来不少山东地炼企业开始从单纯炼化“杀”到成品油零售领域抢夺市场。万通、富海、华星等地炼企业就先后开设了自己的品牌加油站。拓宽经营面,延长产业链,是近几年来山

鲁企快消品“尝鲜”文创

<<上接1版

凭借对文创产品的独到理解,李迁及其团队成功加入文创中心;随后,第一泉版可乐,以及“第一泉”奶茶杯套,便应运而生。

李迁认为,文创产品应该是带有艺术性的一种大众化产品,“所以我们在设计产品的时候,将济南本土的文化元素,运用到现代人常用的快消品中,并经受市场的检验。”他相中的,正是已经有了IP属性的“乾隆”“夏雨荷”的故事。

目前来看,李迁的实践还算成功。据介绍,目前文创中心设在大明湖的店铺,已经形成了

“网红”奶茶店引流、借机展示店内500余款文创产品的业态。“沉浸在天下第一泉景区湖光山色的场景中,游客很容易产生相关的消费需求。”他如是分析,“而要把冲动转化为实实在在的消费,展示的最好是快消品:价格不贵,而且拆开包装就能用。”

而市场检验的结果,就是国庆期间,单店逾2万元的日销售额。

“下一步,我们还要将济南传统文化与快消品更有机地融合起来。”李迁以“泉城八景”之一的佛山赏菊为例,“我们打算推

出菊花饮品,彻底还原佛山赏菊中,赏菊花、品花茶这一传统场景,让传统文化融入饮品的原料工艺中。”

“到时候,就不仅仅是给奶茶加个有设计感的外包装了。”他着重强调。

文创产品能否担下传承重任

虽然拒绝走“网红”模式,也不打算靠直播带货来增加销量,但齐征并不排斥新生事物。按照她自己的话,“如果传承人都故步自封了,非遗肯定会被社

会主流抛弃。”

那作为文化产业的重要组成部分,又该朝哪方面迈出去呢?

作为传承人,齐征带过不少学员,有的学员还带着自己的孩子一起来听课。“最小的孩子只有四五岁,一坐就是两小时,安安静静,看妈妈做手工,这让我感知到优秀传统文化对他们积极的影响与滋润。”正因如此,她认为研学就是传承乃至发展非遗的方向之一。

而在李迁看来,文创中心几家店铺的成功运营,也已形成了文创产业正向发展的模式:“先将传统文化元素运用在快消品中,在快速回笼资金的同时,继续尝试将传统文化与产品更有机地融合,最终将传统文化在现代

生活环境中还原。”

“传统文化中的一些旧形式,已然不适合现代生活了;而文创,更应该将传统文化的精神内涵体现在产品中,再通过这些产品尤其是快消品,融入大众的生活中去。”他认为优秀的文创产品,能对传统文化起“反哺”与“复兴”作用。

不过对于传承,齐征还是更看重非遗的研学特点,“非遗工艺,能让研习者感受‘专心、用心、耐心、细心、爱心、恒心’等工匠精神的内容和实质,如果孩子来做做手工,也能让下一代受非遗文化耳濡目染,体验到中华优秀传统文化的特色与魅力,在成长中润物细无声地养成好的习惯与品德。”她说。



中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司

关于济宁驭东建筑工程有限公司等16户不良债权项目的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我分公司”)拟对所持有的济宁驭东建筑工程有限公司等16户不良债权项目进行处置,特发布此公告。

具体项目情况详见中国东方营销网站(www.sales.coamc.com.cn)公告清单附件:分户债权资产明细表。

特别提示:以上资产信息仅供参考,我分公司不对其承担任何法律责任。

该债权的交易对象须为在中国境内外注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人,并应

具备财务状况良好等条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务管理人、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;以及和不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

本次处置可能按照整包处置、部分打包处置、单户处置的方式进行,受让意向者如需了解有关本次公告债权

资产的详细信息,请登录中国东方资产管理股份有限公司对外营销网站www.sales.coamc.com.cn查询,或与联系人接洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。

联系人:刘经理、王经理
联系电话:0531-86995375、0531-86995379
邮件地址:wangxinyu-qd@coamc.com.cn
通信地址:山东省济南市历下区经十路14306号建设大厦21楼
邮编:250014
对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。

举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室);0532-58760779(中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司纪检监察部门)

监管部门:0532-83895571(中华人民共和国财政部青岛监管局);0532-83079295(中国银行保险监督管理委员会青岛监管局)

特别声明:本公告不构成一项要约。

本公告的有效期限为自公告之日起二十个工作日。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司
2020年12月14日

中华财险聊城中支快速理赔赢得赞誉

近日,中华财险聊城中心支公司接到报案,有一个被保险单位的工人张某在承建开发区某幼儿园工地施工作业时,不慎从二楼坠下,经抢救治疗无效身亡。

接到报案后,中华财险聊城中支总经理室高度重视,立即成立专项理赔服务小组。总经理指示明确责任、尽快赔付,理赔

分管领导亲自督办,理赔部经理室直接参与,第一时间前往现场了解情况,排查事故风险,协助客户收集理赔资料,并进行持续跟踪,用实际行动让客户感受到中华保险服务的温度。

事故明确、单证齐全后,公司及时将赔款支付至被保险人指定账户。客户对中华财险聊城中支快速理赔服务非常满意,特意送来锦旗:“快速理赔显诚信,中华服务暖人心”。

(赵春慧)