

产业动态

Chan ye dong tai

广宇发展拟与鲁能合作
投资房地产

导报讯(记者 孙罗南)广宇发展(000537)21日发布公告称,该公司及所属公司拟与控股股东鲁能集团有限公司及其所属公司、关联方都城伟业集团有限公司及其所属公司合作,投资房地产项目(仅限于通过公开市场联合竞拍土地及后续开发,不包含股权收购、业务重组等方式获取土地)暨关联交易。

广宇发展在公告中称,根据年度投资计划,预计至2020年底,上述共同投资总额不超过100亿元。并按照广宇发展持股51%、鲁能集团或关联方持股49%的投资比例,进行土地获取及后续开发。

国网山东电科院:
党员服务队开展
“电力护航”先锋行动

导报讯 日前,国网山东电科院彩虹共产党员服务队开展“电力护航”先锋行动。

党员服务队发挥设备故障缺陷诊断分析技术优势,做好设备隐患排查、故障抢修等工作,解决配电网现场运维难题,为供电公司基层工作人员提供技术支撑服务,保障电力用户安全稳定的电能供应。本次技术服务工作为提升供电可靠性提供了技术支撑,也是彩虹共产党员服务队发挥技术支撑作用,确保安全生产的一次生动体现。(王玥娇 张劲)

◆导报记者 刘勇 济南报道

“我的差评权限又回来了,‘双11’又可以愉快剁手了。”10月19日,网购达人庄莉在朋友圈写道。

庄莉之所以这样说,是因为在今年9月下旬,淘宝对店铺评价体系进行了修改,以往可以看到的中差评被折叠替换为“感觉不佳”。此举受到中小卖家的欢迎,但被多数消费者吐槽:“没有差评,怎么买东西?”

而就在几天前,庄莉发现原本被替换为“感觉不佳”的中差评又回来了。这让不少个人店铺卖家感到了失望,认为又给职业差评师带来了机会。

在业内人士看来,网购评价体系该如何设立,已经成为摆在电商平台上一个难以平衡的大问题。

卖家和消费者看法不同

实际上,淘宝此前的调整中,店铺的“差评”并没有消失,仅仅是被折叠替换为“感觉不佳”,点开“感觉不佳”后依然能看到“差评”内容。淘宝在其官网上表示:“为了消费者和商家双方的体验保障,本次优化只是大家印象标签中文案优化和替换,不影响评价正常展示。”

对于“差评”的折叠,不少中小卖家认为,这是保证卖家权益的做法。

“我支持淘宝的做法,维护我们中小卖家的权益。”在淘宝开店的小卖家徐兴智说道,“改版之后,评价维护就更好做了,同时也可以避免恶意差评。”

徐兴智告诉经济导报记者,好评率是淘宝个人店铺和商品搜索排名的一个重要指标,会影响到多个方面。“一个差评就会大大影响店铺的好评率,因此隐藏中差评,对于我们小卖家是利好。”

“而且现在还有职业差评师,随意来几个恶意差评,搞不好店都得关门,取消差评是早就



消费者根据他人评价可以货比三家更好取舍

淘宝差评存废之争落地,有网购达人慨叹——

“我的差评权限又回来了”

应该给予小店铺的公平竞争。”徐兴智表示。

对于淘宝折叠中差评,不少消费者持反对态度。

“之所以在淘宝买东西,就是因为能够看到中差评,看起来比较真实,这样一改版,还有啥意义呢?”庄莉说道,“评价是用户做出购物决策的重要依据,以此判断产品、服务、物流等各方面的情况。”

庄莉告诉经济导报记者,她在淘宝买东西很少看好的评价,只看中差评评价。“众所周知,任何一件商品都有不足之处,未必都能满足每个人的需求。因此个别消费者对一件商品给予不好的评论是正常的,反而是那些一片好评,没有任何一个差评的商品让人值得怀疑。”庄莉说道。

在网经社电子商务研究中心

法律权益部分分析师蒙慧欣看来,中差评是为数不多的能给用户提供负面信息的渠道,而具有稀缺性的负面评价是让用户对商品获得全面、客观认知的必要组成部分。

同时,中差评内容给用户发表不满提供了一个宣泄渠道,对其他用户起到了警示作用,也能够督促商家提升产品质量、改善服务水平。在同商家的博弈中,中差评无疑是一种极为有力的武器。

信用体系建设在路上

事实上,淘宝对于评价的改版一直都没有停止过。此前,淘宝先将评价的显示周期从一年调整到了200天内,接着把评价数量显示方式从具体的数量转变为数量级,频繁的改动说明了淘宝对于评价的不断改良,力图平衡

商家和用户两方面的权益。

店宝宝电商研究院负责人张斌认为:“目前在网购当中,消费者越来越重视购物体验,而且也希望从评价中看到更多体验性的评价,而不是简单地进行好评或者差评。构建一个更完善的、更有体验的评价系统,也成为了电商平台内容建设的一部分。”

从实际的使用情况来看,减弱“中差评”体系并不会对消费者的体验带来多大影响,但也不能忽视中差评体系本身的作用。这就需要各大电商平台提升自身的商家质量,从中筛选出各类问题商家,为消费者提供良好的购物环境。

此外,在蒙慧欣看来,信用是维系网络购物的纽带,更是沟通买卖双方桥梁。对于商品评价制度的优化,尽管弱化中差评

中差评对其他用户起到了警示作用,也能够督促商家提升产品质量、改善服务水平

并不会对消费者体验带来重大影响,但不能因此否认或忽视其本身的作用。中差评也是督促各大电商平台重视对商家管理、提升商家以及平台售后服务质量、为消费者提供良好购物环境的一种有效方法。

在网络交易平台信用体系构建研究中,涉及心理学、行为学、市场营销、信息技术等多个领域。信用体系在很大程度上消除了信息不对称和信任问题。买家的真实评价让交易更加透明,也为后续买家了解前期消费者评价增加了窗口。

“信用体系能消解买卖双方的疑惑,让电子商务和互联网持续稳健发展。从这个意义上说,网络平台信用体系建设不仅有助于网络交易完善,也有助于实体经济发展。”蒙慧欣表示。



感恩有您 一路相伴

热烈祝贺招商银行济南分行成立20周年

招商银行济南分行地址:

济南市高新区经十路7000号汉峪金融商务中心四区1号楼

更多信息,请致电95555,或登录cmbchina.com



招商银行
济南分行



因您而变