

“宝宝”收益步步升 5%理财被“秒抢”

山东城商行发力直销银行

◆导报记者 王雅洁 济南报道

日前，不少投资者发现，余额宝等互联网“宝宝”们重新站到2%时代。经济导报记者注意到，货币基金收益回暖的同时，偏股型基金销售火爆，存款和大额存单利率也小幅上扬。其中，济南9月中长期人民币存款利率优势尤为明显，2年、3年和5年定期存款利率均跻身全国前五名。

相较之下，银行机构纷纷下调各期限外币存款利率，幅度明显。季末、双节过后，理财市场正开启新一轮变化。

互联网“宝宝”回归2%时代

“我的余额宝7日年化收益有2.57%！”日前，济南白领徐琴在登录支付宝账号后欣喜地发现，互联网“宝宝”们收益又回到了2%时代。

徐琴告诉经济导报记者，她放在余额宝的零钱转入的产品是“长信利息收益货币A”。10月15日，该产品7日年化收益率2.5720%。9月30日突破2%关口后，长信利息收益货币A收益走出一波小高潮。

事实上，不只是徐琴购买的这个长信利息收益货币A收益上扬，近期货币基金回暖趋势明显。截至10月15日，余额宝可转入的货币基金共计29只，7日年化收益率超过2%的达20只。另有包括9只货币基金收益低于2%，其中包括“国泰利是宝货币”、“农银日鑫货币A”等多个产品的7日年化收益率也已接近2%。

在余额宝内大部分货币基金站上2%关口的时候，反而是余额宝自家货币基金——天弘余额宝货币收益率最低。10月15日，天弘余额宝货币的7日年化收益率仅有1.7450%。不过，这也较今年以来6月8日的最低值1.3310%上涨了0.414个百分点。

而微信理财通的26个余额理财产品中，也有20个货币基金产品7日年化收益率超2%，最高的“信诚薪金宝”近7日年化收益竟高达3.1410%。

经济导报记者查询发现，目前在同类货币基金市场，部分产品的7日年化收益已超3.5%，与银行净值型理财参考收益水平相当。天天基金网统计数据显示，10月15日，百万资金起投的B类货币基金“诺安货币B”（7日年化收益率3.8680%）、“红土创新优享货币B”（7日年化收益率3.7550%）、“北信瑞丰宜投宝B”（7日年化收益率3.6570%）的7日年化收益率排在同类基金收益前三名。数百元低门槛起投的A类货币基金也有个别产品收益站上3.5%大关。其中，“诺安货币A”、“红土创新优享货币A”就排在上述3只B类产品之后，7日年化收益率分别达3.6300%、3.5080%。

经济导报记者统计发现，截至10月15日，在天天基金网显示收益的667只货币基金中，有519只产品7日年化收益水平在2%—3%之间，7日年化收益率超3%的有18个产品。另有128个货币基金7日年化收益率在1%—2%之间，仅2只产品收益不足1%。融360大数据研究院监测结果显示，上周(10月2日—10月8日)货币基金平均7日年化收益率为2.22%，较前一周下降6个基点，较国庆节前一周上涨11个基点。

对于下一步走势，融360大数据研究院研究员刘银平告诉经济导报记者，节前随着流动性持续收紧，货币基金收益率也连续多周走高。随着节后流动性得到释放，预计货币基金收益率均会有所回落。



山东城商行理财产品收益可观 王雅洁 摄

偏股型基金火爆

除货币基金回暖受关注外，近日成为业界焦点的还有偏股型基金，尤其是蚂蚁集团“战配基金”。

“看！我的认购编号是NO.026248XX。”面对经济导报记者，济南市民刘建谈起了近期抢购蚂蚁集团战配基金的经历，“信吗？我也是蚂蚁集团的股东。”

刘建认购的基金产品是“鹏华创新未来18个月封闭混合”，成立于9月30日，属于混合型偏股类基金，风险级别为中高。刘建的产品持有页面显示，该产品目前状态“暂停买入，暂停卖出。”

支付宝宣传页面显示，令诸如刘建等不少年轻投资者追捧的蚂蚁集团战配基金，是五大基金公司的5只新发基金“未来参与战略配售蚂蚁股票”。其中，“1元起购，把握蚂蚁上市新股的投资机遇”“一次老百姓可参与的机会”等宣传标语

颇为吸睛。

经济导报记者了解到，在蚂蚁集团成功过会后的9月25日，易方达、鹏华、中欧、汇添富、华夏5家基金公司的5只参与蚂蚁集团配售的“创新未来基金”开始在支付宝平台以及基金公司的自有渠道发行，并未涉及银行等传统渠道。开售两分种后，5只基金就卖出10亿元，1小时后销售额达102亿元。到10月8日晚，5只战略配售基金已全部售罄，总规模600亿元，最终有1360万户认购。

这是个什么概念呢？Choice数据显示，在此前偏权益类基金份额持有人户数超百万户的基金共13只。蚂蚁集团一次就为市场“输送”了5只认购户数超百万级的基金。更受到业内讨论的是，此次蚂蚁独家代销其战略配售基金产品是市场上第一例。创新的背后，合规问题同时受到关注。

济南中长期人民币存款利率有优势

货币基金收益水平整体较低，投资股市或偏股型基金风险有点高，在不少普通民众看来，还是偏重存款和银行理财等中低风险理财产品。近期人民币存款利率的微妙上升以及理财产品收益的持稳令投资者吃下定心丸。

近日，融360大数据研究院发布的《9月存款利率报告》显示，今年9月，整存整取定期存款1年及以内期限平均利率维持平稳，2年及以上期限平均利率均环比上涨，不过涨幅都比较小。另外，大额存单长期利率上涨，其中3年期涨幅较大，不过从全年来看发行量处于低位。综合重点城市来看，9月天津、无锡、上海、沈阳、济南、长春等城市定期存款利率排名靠前，其中济南、长春的长期存款利率较高。

经济导报记者从融360大数据研究院获悉，9月济南3年定期存款利率居全国首位，2年期(排名第二)和5年期(排名第五)也跻身全国前五。值得一提的是，山东城商行理财产品收益也颇为给力，山东城商行正在发力直销银行业务。

“年化业绩基准5%的抢手理财产品今天开始发售了。”在位于济南市高新区的一家青岛银行营业网点，工作人员告诉经济导报记者，“三年期5万元起购的这款理财，在节前发售时被秒抢。”

经济导报记者走访发现，5%的收益率在当下银行理财市场已较少见，另外山东城商行直销银行(银行搭建的“纯互联网平台”，其他银行客户也可以线上购买理财产品)渠道的理财产品收益也不

10月15日，有消息称：“蚂蚁集团战配基金违反金融监管规定并被推迟IPO。”一时间，参与蚂蚁集团战配基金认购的投资者“有点着急”了。有网友在支付宝认购评论区留言，“如果不能配售蚂蚁集团，那就得退回了。”

“蚂蚁的上市流程正在两地有序推进，我们没有预设的时间表，任何关于时间表的猜测都没有事实依据。”当日，蚂蚁集团公关部工作人员回复经济导报记者采访时如是说。

“基金投资的‘买者自负’原则，在做出投资决策后，基金运营状况与基金净值变化导致的投资风险，由投资人自行负担。”不少基金管理人提醒投资者，基金过往业绩不应作为日后的表现依据，也不保证最低收益。基金管理人管理的其他基金的业绩也不构成对某一基金业绩表现的保证。

从融360大数据研究院获悉，9月济南3年定期存款利率居全国首位，2年期(排名第二)和5年期(排名第五)也跻身全国前五。山东城商行理财产品收益也颇为给力

外币存款利率下调明显

走访中，经济导报记者发现，与近期人民币存款利率平稳回升不同的是，不少银行纷纷下调了外币存款利率。

“我行在9月25日，对美元、英镑、日元、加拿大元、澳大利亚元和欧元的外汇存款利率进行了下调。”15日，工商银行某网点工作人员告诉经济导报记者，除欧元在2015年2月曾下调过一次外，其他币种是自2012年10月25日至今年9月25日近8年来的首次调整。

以美元存款各期限利率为例，目前该行活期、七天通知的存款利率均为0.01%；一个月、三个月、六个月的存款利率分别是0.05%、0.15%、0.25%，一年和两年定期存款利率均为0.35%。彼时2012年10月25日，工商银行的美元活期、七天通知、一个月、三个月、六个月、一年和两年的存款利率分别为0.05%、0.05%、0.20%、0.30%、0.50%、0.80%和0.80%。相比之下，此次下调幅度较大。

据了解，不只是工商银行，9月下旬以来，农业银行、中国银行、建设银行、交通银行在内的多家银行陆续下调了外币存款利率，包括美元、英镑、欧元、日元、加拿大元、澳大利亚元等外币存款利率均出现下调。其中，欧元、日元和瑞士法郎存款利率仅为0.0001%，已接近于零，与人民币存款利率差距很大。

“一般外币存款、兑换外币主要是留学、旅游等原因，今年由于受疫情影响，出国人员减少，业务量不多，影响不大。”上述工商银行工作人员表示，这更有利于人民币资产的配置。

“9月份定期存款，大额存单长期利率均环比上涨，结构性存款发行量增加，平均预期最高收益率也有所上涨，可见季末银行揽储压力加大，竞争更加激烈。”刘银平分析，“不过国有行降成本意图较为明显，定期存款长期利率有所下调，大额存单长期发行量也在继续压缩，中小型银行揽储难度较大，存款利率下降较为缓慢。”

新闻同期声

近半数成年人买过理财，超八成在用电子支付

导报讯(记者 戴岳)近日，央行公布了《中国普惠金融指标分析报告(2019年)》。

报告显示，在个人投资理财方面，买过投资理财产品的成年人比例小幅增加，城乡差距仍较为明显。调查显示，全国平均有48.76%的成年人买过投资理财产品，比上年同期高0.95个百分点；农村地区该比例为36.78%，比上年同期高0.67个百分点。北京、上海、

浙江等省(市)购买过投资理财产品的成年人比例相对较高。

在借钱方面，获得过借款的成年人比例略有增加。全国成年人在银行获得过贷款的比例为40.74%，比上年同期高0.86个百分点，农村地区为36.06%，比上年同期高1.44个百分点；在银行以外的机构、平台获得过借款的成年人比例为24.16%，比上年同期高1.31个百分点。农村地区为

22.68%，比上年同期高1.6个百分点。

在账户和银行卡使用方面，截至2019年末，全国人均拥有8.06个银行账户，同比增长11.63%；人均持有6.01张银行卡，同比增长10.48%(其中人均持有信用卡和借贷合一卡0.53张)。

同时，城乡间电子支付的普及率的差距也在缩小。全国使用电子支付的成年人比例为85.37%，比上年高2.98个百分

点；农村地区使用电子支付的成年人比例为76.21%，比上年高4.06个百分点。

与此同时，金融消费者投诉接收量快速增长。2019年，央行各级分支机构共接收金融消费者投诉63130笔，同比增长86.64%，接收金融消费者投诉量排名前三位的是上海市、广东省和山东省。从投诉领域看，金融消费者投诉主要集中在支付结算管理(占33.15%)、银行卡(占27.35%)、贷款(占5.84%)、征信管理(占4.27%)、储蓄(占3.32%)、人民币管理(占2.04%)、个人金融信息(占1.87%)、电子银行(占1.59%)等业务领域。

识储备不足。

“对于盲样考核不合格的机构，要在2个月内对其进行补测考核或重点监督检查，如盲样考核再次不合格，应督促相关机构主动注销其相关资质，对不主动注销的机构要纳入重点监管，适时开展执法检查；对于授权签字人、技术负责人等关键岗位人员考试情况看，被检查的57家机构共有185人参加了考试，发现部分关键岗位人员对有关生态环境监测法律法规不熟悉，对检测标准方法及技术学习不到位，知

环监机构“校准尺子”

士对经济导报记者透露。

此次检查中发现的问题将如何处理？经济导报记者注意到，对于轻微问题，需要自行整改，整改机构应关注其整改的及时性和有效性；对于存在一般性问题，需责令整改的机构，要立即督促其整改，逾期整改或者改正后仍不符合要求的，应根据相关法规条例追加处罚；对于存在超资质范围开展监测

等问题，需责令整改并处罚款的机构，要坚决处罚到位并立即督促其整改，整改期间，相关机构不得出具检验数据、结果和报告；对于检测数据涉嫌造假的机构，相关市场监管局和生态环境局要按各自职责进一步开展调查，完善固定相关证据并依法作出严肃处理。

这次检查还进行了盲样考核，

从考核情况看，此次被检查的57家机构中，符合考核条件的41家机构全部参加了土壤和沉淀物的盲样考核。其中，考核合格的机构有12家，一项元素偏离的机构有9家，两项元素偏离的机构有13家，全部偏离的机构有7家。从授权签字人、技术负责人等关键岗位人员考试情况看，被检查的57家机构共有185人参加了考试，发现部分关键岗位人员对有关生态环境监测法律法规不熟悉，对检测标准方法及技术学习不到位，知

识储备不足。

“对于盲样考核不合格的机构，要在2个月内对其进行补测考核或重点监督检查，如盲样考核再次不合格，应督促相关机构主动注销其相关资质，对不主动注销的机构要纳入重点监管，适时开展执法检查；对于授权签字人、技术负责人等关键岗位人员考试成绩60分及以下的机构，应约谈相关机构负责人。”山东省市场监管局、省生态环境厅出具的检查处理意见如是显示。(文中王颖系化名)

<<上接1版

经济导报记者还注意到，在今年3月份，省生态环境厅就《山东省社会生态环境监测机构监督管理暂行规定》(征求意见稿)面向社会公开征求意见和建议。今后环境监测机构弄虚作假要承担相应的责任，构成犯罪的要追究刑事责任。征求意见稿指出，对存在弄虚作假行为的监测机构，将由主管部门将该机构和涉及弄虚作假行为的人员列入不良记录名单，并报上级生态环境主管部门禁止其参与政府购

买生态环境监测服务或者政府委托项目。

不能让“劣币驱逐良币”

“目前，环境监(检)测市场一些问题比较突出，部分环境监(检)测机构现场检测不规范，存在数据失真等问题，严重扰乱环境监(检)测市场秩序，甚至出现‘劣币驱逐良币’的现象，影响环境监(检)测市场健康发展和污染防治工作开展。”山东省生态环境厅相关人