

◆ 导报记者 孙罗南 济南报道

近日,中交城市发展(山东)有限公司(下称“中交山东公司”)竟得四宗大涧沟安置地块,这也意味着中交地产正式布局济南。经济导报记者注意到,中交地产还于近期对中交山东公司提供了财务资助。

济南成为房企布局的热门城市之一。除了中交地产,近期新进入的开发商还有通过接盘中垠地产40%股权而落子济南的奥园集团。

中交地产进入济南

经济导报记者注意到,就在上月,中交地产发布了关于向中交山东公司提供财务资助的公告。中交地产持有中交山东公司20%股权,中交房地产集团则持股40%,济南市中控股集团持股20%股权,金广文旅产业发展(山东)有限公司持有20%股权。

中交地产当时披露,中交山东公司“正在对山东济南相关地产项目进行前期拓展”。

而为支持该公司项目拓展,中交地产曾对中交山东公司提供不超过4亿元财务资助,期限1年,中交山东公司其他股东方也按持股比例向该公司提供财务资助。

中交地产上月的公告称,截至目前,中交地产按持股比例向中交山东公司提供财务资助余额为3.5亿元。现上述财务资助即将到期,根据中交山东公司经营需要,各股东方拟对该公司提供到期续借,其中,中交地产拟对中交山东公司提供到期续借总金额不超过3.5亿元,借款年利率不超过8%,期限不超过6个月。其他股东方按持股比例以同等条件对中交山东公司提供到期续借。

资料显示,中交山东公司成立于2019年8月,注册资本1亿元,注册地在济南市市中区二环南路新都会2号楼,经营范围包括从事城市更新、旧村改造、片区开发项目的一级土地开发;房地产开发、经营



奥园拟接盘山东能源集团所属的中垠地产40%股权

晒晒济南房地产市场“新面孔”

中交地产布局泉城,奥园参与中垠混改

与销售等。中交地产披露,截至2019年末,中交山东公司总资产约20.19亿元,净资产9556.47万元,营业收入为0,营业利润-580.15万元,净利润-443.53万元。

中交地产当时强调,此次对中交山东公司提供的财务资助,有利于保障该地产拓展项目的顺利推进,符合公司正常经营需要;中交山东公司其他股东按其持股比例提供同等条件的财务资助,保证财务资助公平对等。

成立于1993年的中交地产,是中交房地产集团旗下企业,中国交通建设集团持有后者100%股权。

此次中交山东公司竞得四宗大涧沟安置地块,也意味着中交地产正式进入济南。

奥园接盘中垠地产40%股权

布局济南,已经被一些房企提

到日程上来。近日,中垠地产40%股权转让项目的接盘方身份也正式浮出水面。

经济导报记者注意到,山东能源集团有限公司官网近日发布的一则消息显示,奥园集团高层日前到访山东能源集团。能源集团方面对奥园集团参与中垠地产混改及未来发展规划表示欢迎。奥园集团方面也表态,中垠地产是奥园集团在济南区域深耕的重点项目。

这与近期有关奥园集团接盘中垠地产40%股权的传闻也不谋而合。根据公开资料,中国奥园集团于1996年在广州成立,2007年在香港上市,已涵盖地产、商业、科技、健康、文旅、金融、跨境电商、城市更新等产业板块。

经济导报记者注意到,从中国奥园2020年中期报告看,其在山东的项目主要分布在青岛。据悉,奥

园在2017年首入青岛。

从目前披露的信息看,奥园此番将通过接盘中垠地产40%股权进入济南。山东产权交易中心披露的信息显示,截至7月24日,中垠地产有限公司40%国有股权及23.4885亿元债权转让项目挂牌公告期满,“在公告期间,有一家意向受让方到中心办理了受让登记,中心拟采取协议转让方式组织交易。”

今年6月底,经兖矿集团同意,中垠地产40%国有股权及23.4885亿元债权转让项目在山东产权交易中心挂牌,挂牌底价31.3931亿元。

公开资料显示,中垠地产是兖矿集团的地产行业平台,兖矿集团持有其100%的股权。近年来,中垠地产发展比较快,其官网显示,累计开发面积已达800余万平方米,项目辐射全国三省(山东、江苏、湖南)、两自治区(广西、新疆)、两直辖区(北京、上海),布局上海、济南、南京、青岛等15座城市。

济南成为房企布局的热门城市之一。除了中交地产,近期新进入的开发商还有通过接盘中垠地产40%股权而落子济南的奥园集团

楼市风标 lou shi feng biao

上市房企降价 促销成趋势

导报讯 “金九银十”来临,上市房企融资步伐不停。近期多家上市房企发布大额融资计划,融资金额较为多样。业内人士指出,房企资金紧张已成为行业共识,除了融资外,销售端发力也是补充现金流的重要途径。“金九银十”作为房企销售推盘的黄金期,预计会有更多的房企通过以价换量的形式来快速回笼资金,房价或有下降空间。

从房企披露的前8个月销售数据看,多数公司前8个月销售额度远超上年同期。以中国恒大为代表的龙头房企带头打折,销售数据较亮眼。中国恒大8月份合约销售面积约为532.4万平方米,同比增长约18.5%。(尹温)

头部物业公司 跑马圈地城市服务领域

导报讯 近期头部物业公司扩展城市服务领域动作频繁,多家公司和地方政府签署合作协议。不少上市物业公司管理层表示看好城市服务领域未来发展,多家公司将其作为未来的发展方向。

就当前城市服务扩展来看,扩展过程表现出两大特征:一是和地方政府合作;二是成立合资公司。一些物业公司将突破传统物业服务模式,聚焦物业资产管理发展方向。部分物业公司将参与城市公共配套服务升级作为公司发展的核心支撑力和未来战略发展方向之一。公司通过战略升级和品牌打造,加大对城市服务领域的布局。(吴连)

【金科·集美天悦】 首届邻里节美好启幕

《周礼》云:“五家为邻,五邻为里,邻里相恤”。中国有着厚重的邻里文化传统,这种基于地域关系而形成的人际关系,在国人心中有着十分重要的地位。金科,对邻里关系也有着自己的深刻理解,早在2008年,其在全国率先提出“隔壁邻里文化”,倡导“敬老、爱妻、亲子、睦邻、惜己”的品牌主张,着手打造亲情社区。9月11日,由金科客服与营销系统共同组织的“心之所向,悦见美好”——金科·集美天悦首届邻里节美好启幕,温馨的社群活动,让邻里的情谊柔美升华。



日,都能迸发迷人的火花;每一个生日,都是一个爱的故事。

“金牌”服务体系,打造金科美好生活 20余年来,金科服务致力于搭建邻里间、社区间的邻里交流平台,形成了邻里万人踏青、邻里万人运动会、邻里万人团购季、邻里万人旅游季、邻里万人艺术节、邻里万家宴六大“万系”活动,营造愉悦、睦邻、健康、向上的社区文化。金科服务注重与业主的每一次接触,从前期服务、基础服务、社区服务、家庭服务四大板块全面介入,为业主提供极致周全的服务体验。

都市人文之作,倾城热销中

建筑无言,生活有声。深谙建筑与生活之道的金科,无论到哪,总能带给人们一份对美好生活的笃定。金科·集美天悦,位于二环东主城区,踞守七里河路、工业南路,洪家楼商圈、CBD商圈、燕山商圈,三大都市级商圈拱卫,完美演绎一站式生活奢享。(济建预许2020243号)

(小岳)



全新LOGO横空出世 三盛品牌焕新 瞩望广阔蓝图

9月16日,三盛集团品牌焕新发布,新LOGO“San-Sum三盛”闪亮登场。与旧LOGO相比,新LOGO“San-Sum三盛”与三盛,音义相承、形神兼备,富有美感与识别度,简约而不简单,给观者带来无限想象。

发布会上,三盛集团董事长林荣表演表示:“时代沧海澎湃,三盛始终在场”。时代浩浩向前,市场环境、社会文化时时刻刻都在变化,品牌焕新是打造品牌路上永恒的课题。此次品牌焕新不但是三盛拥抱变化、始终在场、满怀信心面向广阔市场的豪情宣言,也是一次集聚流量的声势性发声。

品牌焕新展现极致审美 极致bar构建完整内涵闭环

从色彩选择上看,此次新LOGO严选品牌底色,主色调选定为优雅咖,是正在生长、充满雅致的颜色,释放出日常韵味的真实感;次色调选用大地棕,这是亲近、稳健、值得信任的颜色。主色调的精准选用,恰如其分地体现出三盛聚焦地产主业和脚踏实地实现家庭产业的源生使命。从LOGO的文字看,新LOGO将“三盛”焕新成了“San-Sum三盛”,其中“San-Sum”分别关乎“生活”和“发展”两个主题。San(三)是三盛的“道”,三生万物,用匠心建筑探索与生活的无限可能。Sum(盛)是三盛的器,集合聚能,实现合力共赢的高效益和可持续发展。形而上者为之道(San-生活),形而下者为之器(Sum-发展),道以成器,器以载道,以器为用,是最高级的审美。新LOGO将三盛的精神内核凝练为了可视的精神符号,直观展示了三盛独具匠心的发展理念。

除了色彩选取和文字焕新,新LOGO中的连接符也有丰富的内涵。“San-Sum”中的“-”为三盛极致bar,代表“连接”。这种连接既是三盛内在极致精神的源生连接,也是与外在社会各方的广泛连接。据了解,新LOGO在视觉意义上将San与



Sum连为一体;在“生活-发展”、“能力-责任”的文化意义,及“三盛-家庭”、“三盛-城市-资源-客户-员工”的受众意义上,建立更为立体与深入连接,构建出LOGO内涵的完整闭环。

三盛焕新的不只是品牌 持续迭代创新瞩望更大版图

此次品牌焕新的背后,是三盛自身持续的升级迭代。从改革开放后的实业兴国,到房地产浪潮下的圈地运动,再到民生领域的资本大势,三盛紧抓每一次时代机遇,一直在场,从未离开。作为时代的见证者与参与者,三盛响应实业兴国的号召,三盛实业应运而生;随着城市化进程不断推进,三盛地产渐行渐盛,为众多居民提供优质城市生活服务。

三盛品牌焕新不单是LOGO的视觉焕新,更是一次集聚流量的声势性发声。在今年,严峻局势下的三盛用品牌焕新的方式宣告自己始终立于商业舞台,时刻在场,是对时代态度的

明确彰显,更是企业对于员工的一次信心交底。

一年前,三盛集团正式成立上海总部,启动“福州+上海双总部战略”。此后,三盛充分利用上海作为长三角区域腹地的优势,加快二轮全国化战略布局,进入高速成长阶段。如今,三盛正深化以地产为主体、以教育和科技为两翼、地产相关产业链业务为补充的布局,初步形成了以上市公司为核心的“1+N”发展模式,积极推动总资产及签约收入“双千亿”战略落地,迈向全新的战略发展阶段。

变化时代下奋进的三盛始终不变。伴随这次品牌焕新,三盛将赋予“在场”更丰富的内涵。三盛既要为中国家庭需求的洞察者,兑现者,也要做共赢价值的倡行者,践行者。聚势未来,三盛将紧抓每一次机遇,不断实现自身的升级迭代,在变化着的时代打造更大的商业版图。

(小岳)

