

江海潮音

He hai chao yin

东营百余家企业
获得省级专利补助

导报讯(记者 李志海)日前,东营市102家企业235件国内外发明专利获山东省资助101万元。

今年新冠肺炎疫情防控期间,市知识产权保护中心主动作为,积极向上争取资金支持,持续助力企业复工复产。本次资助范围主要是本年度上半年的国内及国外发明专利。今年上半年,全市申请国内专利4389件,授权2747件;其中发明专利申请840件,同比增长22.09%,发明专利授权275件,同比增长10.44%;全市有效发明专利2371件,同比增长20.1%,连续两年维持20%以上的高增长率,增速列全省第1位。

油城提前完成省厅
年度绿色建筑建设任务

导报讯(记者 李志海)为节约资源、保护环境、减少污染、为人们提供健康、适用、高效的使用空间,最大限度地实现人与自然和谐共生的高质量建筑。今年以来,东营市按照《山东省绿色建筑发展促进办法》要求,严格绿色建筑设计、施工、运行维护全过程严格监管,全市省级示范项目创建成效显著。截至目前,22余万平方米项目获得省级二星级绿色建筑评价标识,新建绿色建筑设计的施工达标率100%,绿色建筑竣工面积256.6万平方米,完成省下达年度工作任务的150.9%。另外10个装配式建筑项目、3个超低能耗建筑示范项目已上报省厅,目前工作正在推进中。

全市万人有效发明专利拥有量突破11件

导报讯 日前从东营市知识产权保护中心获悉,截至2020年7月底,东营市共有有效发明专利2436件,万人有效发明专利拥有量达到11.21件,超过全省平均水平,同比增长19.9%,增速列全省第1位,呈现出强劲增长态势。

近年来,东营市知识产权保护中心以创建国家知识产权强市为抓手,不断提高服务水平,完善政策支持,强化培训赋能,拓展运营体系,推动专利运用,有效提升了专利创造水平。当前东营市正在积极推进创新型城市建设,创新发展的地位越来越重要,知识产权的制度发挥的作用也将越来越突出,东营市知识产权保护中心将继续大力实施知识产权战略,持续推进专利创造、运用和服务,推动企业创新发展。

(李玲)

湖州路至火车站
大站快车15日开通



导报讯 为加快推进东营融入省会经济圈步伐,东营市于今年6月30日正式开通东营至济南直达特快列车(Z9257/8)。

目前,平均每天乘坐直达特快列车进出东营市的旅客达1000人次左右,快速增加的客流量,对东营火车站公交接驳服务提出了更高的要求。统筹考虑中心城道路通行现状及公交车运行速率,东营将于9月15日正式开通东营经济技术开发区湖州路至东营火车站大站快车,这是该市第一条公交大站快车。(赵秀来)

黄河口迎来研学游考察团队

东营文旅产业再“添丁”

导报讯 9月5日,“好客山东·百团山东行”走进东营活动启动以来,来自省内外的60余辆私家车自驾游团队、45辆大巴车游团队,以及青葱汇研学游代表专家团队,总计2000余人走进东营考察、游览。

青葱汇(北京)教育科技有限公司CEO张玉旺作为研学游考察团代表,在“好客山东·百团山东行”走进东营启动仪式上,对东营市研学旅游资源 and 开展情况给予了充分肯定,认为未来东营研学旅游潜力巨大。9月6日,研学专家考察团现场考察了东营文化旅游资源,结合实际对东营市研学旅游未来发展方向和发展策略提出了合理化意见和建议。

今年5月份,东营在全省率先组织自驾游旅游活动,凭借自驾游的私密性、独立性、自主性、灵活性等特点,引爆旅游市场,

下一步,东营全力推进国内有较大影响力的研学旅游目的地和高端自驾游目的地建设,努力打造文化旅游产业发展新引擎,推动东营文化旅游实现创新发展、高质量发展

提振了行业信心。为持续推动自驾游活动升温,东营市文化和旅游局策划了黄河入海生态游、黄河文化研学游等7条自驾旅游线路,联合景区、旅行社、星级酒店出台了优惠政策。“好客山东·百团山东行”走进东营活动启动当天,山东省自驾游联盟组织的40余台私家车自驾游队伍走进黄河入海口。

在疫情防控常态化形势下,东营市先后举办了千车万人自驾黄河口、2020黄河口啤酒美食节、2020黄河口(东营)摄影大展等大型节事活动,推出了“畅游东

营”九大行动计划,成立了东营市研学游协会、搭建了自驾游组织体系,为实现文化旅游高质量发展奠定了坚实基础。下一步,东营市将以此次活动为契机,抢抓机遇、主动出击,全力推进国内有较大影响力的研学旅游目的地和高端自驾游目的地建设,努力打造文化旅游产业发展新引擎,推动东营文化旅游实现创新发展、高质量发展。

东营是省会经济圈中既沿黄又沿海的唯一城市,区位优势十足,生态自然资源丰富又独具一格。黄河三角洲是黄河挟带泥沙

在入海口渤海凹陷处交汇沉积形成的冲积平原,位于渤海湾南岸和莱州湾西岸,主要分布于东营境内。它扼守黄河入海之喉,承袭黄河水沙之惠,得天独厚的自然区位条件和独特的生态系统特点赋予其极高的战略地位和生态价值。

为了更好地利用好黄河入海口这一资源,东营市政府在2018年与华侨城旅游投资管理有限公司就打造黄河入海文化旅游目的地项目签订了战略合作协议,以更好地打造黄河文化与海洋文化碰撞交融风情,借此促进东营市文化旅游产业快速发展。此外,2019年国家提出黄河流域生态保护和高质量发展战略,为黄河流域城市建设提供了一次重大发展机遇,东营的“蓝黄战略”也再一次提质升级。

前不久,包括东营在内的山东省沿黄九市共同成立“山东黄

河流域城市文化旅游联盟”。从“各搞各的”到“抱团发展”,标志着黄河流域城市文化旅游一体化发展步入了新阶段。面对千载难逢的发展机遇,东营立足于独特的文旅产业优势和资源特色,积极推介特色旅游路线,擦亮“黄河入海,我们回家”的文旅品牌。

现如今,东营的黄河文旅发展颇有成效,黄河口生态旅游度假区于2020年晋升为国家5A级旅游景区,东营市“黄河入海,我们回家”旅游品牌的影响力明显提高。随着全域旅游的建设发展,东营积极开发湿地生态旅游线路,游艇经济、低空飞机游览等高端旅游产品。不断挖掘特色的民俗文化,让游客感受“回家”般的静谧美好,找寻心灵的寄托,这也是对“黄河入海,我们回家”城市品牌形象最好的诠释。

图片新闻



救援训练

广饶县乐安街道不断加强应急机构和队伍建设,提高园区安全监管力度,投资1600余万元建设广饶化工园区特勤消防站,成立专业化应急救援队伍。图为广饶化工园区特勤消防站消防队员正在进行日常训练。(张泉江 方秋玲)

比学赶超看基层

完善未成年人思想道德建设

“100分学堂”铺就成长路

乐安街道健全学校、家庭、社会三结合的教育网络,依托“假日学校”“家长学校”等夯实未成年人思想道德教育阵地

导报讯(记者 李志海 通讯员 方秋玲 董茜)为加强未成年人思想教育,近日,广饶县乐安街道团工委组织韩疃村、张庄村“萤火虫学堂”39名学员参观了青少年法治教育基地、县禁毒预防教育基地,开展青少年法制教育活动。

未成年人是祖国未来的建设者,关注未成年人成长,就是关注祖国和民族的未来。近年来,乐安街道完善未成年人思想道德建设领导体制和工作机制,不断加强社会主义核心价值观宣传教育,深入开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动。先后开展了“学雷锋志愿服务”“关爱明天、普法先行”青少年普法教育等活动,积极营造有利于未成年人健康成长的良好舆论氛围和社会环境,帮助未成年人培养好思想、好品行、好习惯。

“我们党支部领办‘100分学堂’的理念就是每天100分钟的努力争取100分的成绩,村党支部每天100%的努力争取群众100%的满意。我们办学堂的初心是为了孩子的学习,真正让孩子在‘100

分学堂’里提高自己,提高学习成绩,得到全面发展。”在张庄村“100分”学堂揭牌暨启动仪式上,张庄村党支部书记王建雷向本村学生、家长介绍。为了给孩子们提供一个良好的课后学习环境,解决家长辅导作业难问题,张庄村党支部立足本村实际,组织村五老志愿者、大学生志愿者、石村小学老师志愿者队伍举办“100分学堂”。

乐安街道健全学校、家庭、社会三结合的教育网络,发挥“学校育人”“家庭育人”“社会育人”“社会关爱”作用,依托“假日学校”“家长学校”等未成年人活动阵地建设,夯实未成年人思想道德教育阵地作用,提升未成年人心理健康教育。同时,乐安街道城市社区采购了“童心向党、雏燕飞翔”等服务项目,相继开展了“燕之巢”“乐学课堂”“助飞雏燕”“童心向党”“情暖夕阳·桑榆乐”等项目活动,推动未成年人关爱保护走向精准化、专业化,为孩子们的健康成长铺就一条充满温暖的阳光之路。

网上下订单 服务送上门

村里有了劳务合作社

合作社研发制作了专门的App小程序,群众通过手机App小程序下单,就可以享受到区域内最优惠的价格

导报讯(记者 李志海 通讯员 谭芳 张玉霞)在广饶县稻庄镇北成家园百城劳务服务专业合作社的样品展厅里,北成村村民成兴永正在精心挑选装修材料。“装修公司提供了一站式服务,在家门口就能购买到各种建材,不仅价格实惠,关键省心放心。”成兴永高兴地说道,因为自己一直在东营上班,没有时间和精力装修新房,多亏了村里成立的百城劳务服务专业合作社,为村民引入了有实力的装修公司,签订合同之后,就可以当起“甩手掌柜”,只等拎包入住了。

北成家园是附近北成村的搬迁安置小区,目前已经入驻村民180户。为了让村民尽快适应居住在楼房的生活方式,北成村党支部结合自身优势和特点,注册成立了全市首家劳务合作社——百城劳务服务专业合作社,采取“村集体+合作社+公司”的运营模式,招募东营凯美环保科技有限公司、东营鲁飞装饰工程有限公司等6家合作商家入驻,业务范围包括楼房装修、家居保洁、家电清洗、开锁换锁、

搬家服务、月嫂保姆、汽修装饰、农副产品等,基本满足了普通群众家居服务日常需求。同时,与广饶未之来家政服务中心合作,为村内闲散劳动力、贫困劳动力、大龄劳动力等免费提供就业培训,助力村民就业增收。

“在微信小程序中打开‘百城服务’,上面的每一项服务内容都明确标注了价格,需要哪项服务可以直接点击购买,随后就会有专业的公司上门提供服务。”广饶县公安局派驻稻庄镇北成村第一书记王海港介绍道,以互联网为依托,合作社研发制作了专门的App小程序,群众通过手机App小程序下单,就可以享受到区域内最优惠的价格。通过程序后台,合作社扣除固定收益,作为村集体收入。其他利润自动转入合作商家,做到无缝隙衔接,实现了群众、村集体和合作商家三方同时收益。自8月底合作社试运营至今,已达成楼房装修意向16户,安装油烟机10台,更换铝合金门窗2套,预计增加村集体收入3万元。

广饶推全球首个
轮胎线上展览会

企业半小时与5客商完成洽谈

记者 李志海 通讯员 高杜康 钟鹏飞

一家企业一个直播台,工作人员佩戴专业设备忙着与东盟各国的外商们洽谈。“我们的OPALS品牌轿车胎定位中高端市场,舒适度高、平衡性好、噪音小,中国客户反馈都很好,目前已有来自东南亚的客商采购。”方兴轮胎橡胶有限公司外贸经理门兴华正在与马来西亚MARKETING公司代表通过ZOOM全时云会议平台交流,短短6分钟时间,采购商已展露出合作意向,双方交换联系方式,以便后期详细洽谈。半个多小时时间,门兴华与马来西亚、印度尼西亚等地的5家客商完成线上洽谈。

方兴轮胎是广饶县重点轮胎生产企业,主要生产轿车胎和卡车胎,年产能分别在1200万套左右,海外市场的拓展是近几年该公司的重要方向,目前产品出口比重已达20%以上,销往东盟、日韩、中东等国家和地区。

9月8日,广饶县邀请东盟国家的客商代表与该县重点轮胎企业举办中国轮胎品牌海外线上推广行动,采取在线直播推介和企业线上洽谈对接相结合的方式,变“线下”交流为“云上”沟通,方形轮胎抓住机会,借势出击。“线上推广活动对我们开拓海外市场帮助非常大。”门兴华说,受疫情影响,她们不能像往年一样到国外跑市场、参加展会,这种交流模式为她们的外贸销售打开了新的渠道。

8月18日、9月8日,广饶县分别邀请巴基斯坦、东盟等国家和地区境外客商代表与重点企业,举办中国轮胎品牌海外线上推广行动,采取在线直播推介和企业线上洽谈对接相结合的方式,变“线下”交流为“云上”沟通,并于9月10日举办墨西哥专场。其中,东盟专场,金宇、方兴等企业针对印度尼西亚、马来西亚、泰国等市场进行重点推介,HOE GUAN PIN KEE、CS TYRE等20余家国外采购商在线提出采购需求,双方一对一交流150余场,达成贸易意向100余项,意向贸易额1.2亿美元。

海外线上推广行动是今年中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件线上展览会的一大亮点。9月8日-10日,第十一届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件线上展览会在广饶国际博览中心成功举办。受新冠肺炎疫情影响,展览会首次搬到“云端”,推出全球首个轮胎线上展览会。展览会以“品牌行世界,质量赢未来”为主题,进行网上展厅展示和线上直播活动。

以“推动科技创新,引领转型升级”为主题,展览会同期举办第五届东营橡胶轮胎暨汽配产业高端人才洽谈会和第二届广饶县科学技术论坛。围绕“无与‘轮’比,‘胎’聚广饶”推介主题,邀请30家龙头企业负责人与行业资深媒体人联合直播开展企业推介、产品展示、品牌推广等,重点突出互动交流和在线洽谈功能,致力于实现买家与卖家的精准匹配,打造展览展示、贸易活动相互交融的展会新模式。