

实施产业双赋能 创新中华丽转身

陶博会尽显淄博“国际范儿”

记者 周海波

齐风陶韵、流光璃彩、金波鱼影……9月6日,第二十届中国(淄博)国际陶瓷博览会在淄博会展中心开幕。金秋九月,20岁的中国(淄博)陶瓷博览会,处处彰显着现代化、国际范的气质。

本届陶博会推陈出新,进一步提升了展会的品牌化、高端化、市场化、国际化水平,必将引领淄博陶琉产业大力实施产业赋能,努力打造成为国内乃至世界极具影响力的陶琉产业新技术、新产品、新趋势交流和传播的平台,也必将为淄博市陶琉产业高端高质发展提供坚实助力。

国际陶瓷博览会 彰显中国魅力

9月6日,第二十届中国(淄博)国际陶瓷博览会开幕,让人们再次将目光对准了这座以陶瓷闻名中外的城市。

中国(淄博)国际陶瓷博览会已经成功举办19届,成为集陶瓷精品展示、陶瓷文化交流、陶瓷产品交易于一体的国际化陶瓷专业博览会,品牌影响力逐年提升,这也是淄博与世界对话的重要窗口。

与往年相比,本届博览会规模更大、层次更高、国际性更强,囊括江西景德镇、湖南醴陵、广东佛山、河北唐山等国内所有知名陶瓷产区,以及美国、德国、俄罗斯、日本、韩国等76



在陶博会现场,华光国瓷的彩绘师们在进行陶瓷手绘表演

个国家,共计百余家陶瓷企业、近百名陶瓷艺术大师、近2000名客商参会。本届盛会以“多元赋能、品质再造”为主题,更加突出陶瓷产品的科技性能、艺术性能、特异性能,集中展示淄博及国内外的优质陶瓷产品,促进思想交流、理念交流、艺术交流、贸易交流,进一步彰显中国魅力、淄博特色。

本次陶博会主场馆是全新打造的淄博会展中心,地处淄博新区中轴线,总用地面积12.64公顷,建筑面积34234平方米,建筑结构形式为气膜结构,气膜高度最高35米,跨度长轴130米,短轴98米。广场、景观及市政道路面积

约90000平方米。从空中俯视,像3颗美丽的珍珠镶嵌在大地上,因此被亲切地称为“淄博珍珠”。

此外,本届陶博会首次引入具有丰富国际性展会策划经验的上海世录公司团队,对陶博会的活动设置、VI形象、展区布置、搭建风格等进行了整体优化提升,实现了陶博会向“国际范、现代感”的突破。

华丽变身: 淄博陶瓷迈上新台阶

本届陶博会主会场专门设立“齐品·淄博”展区——齐品街,25家“齐品·淄博”企业参展,涵

盖了陶瓷、纺织、丝绸等多种业态。

“齐品·淄博”文创品牌是淄博市贯彻落实山东省新旧动能转换重大工程和推进落实淄博“文化赋能行动”打造的官方品牌,旨在通过平台思维建设形成淄博特色文创产业集中展示交易一体化平台,利用线上、线下两种模式拓宽文化企业营销渠道,进一步提升淄博优质特色产品知名度和影响力。首批筛选的入库企业,主要是具有地域特色和产业集群优势的陶瓷琉璃、玻璃制品、丝绸纺织等领域的企业。

“作为市委市政府倾力打造的官方品牌,齐品·淄博选择本土

淄博建筑陶瓷产业规模、技术水平、产品质量不断提升,拥有中国驰名商标7个,山东省名牌产品67个,山东省著名商标45个

优质企业,从文化赋能和产业赋能两个方面共同发力,为我们的企业和产品实现转型升级和高质量发展提供帮助。”淄博市委宣传部长王双胜介绍。

近年来,淄博建筑陶瓷产业规模、技术水平、产品质量不断提升,拥有中国驰名商标7个,山东省名牌产品67个,山东省著名商标45个。淄博先进陶瓷、陶瓷新材料发展突飞猛进,氧化铝、氧化锆、氮化硅、氮化硼等陶瓷产品,被广泛应用于军事、航空航天、高端装备制造、新能源领域。同时,由传统陶瓷制造产业到陶瓷文化创意产业,淄博陶瓷正逐渐在创新中华丽转身。

齐闻周览 Qi wen zhou lan

淄博首届网络安全大赛即将举行

导报讯 9月7日,市政府新闻办、市委网信办联合组织召开淄博市第七届国家网络安全宣传周系列活动新闻发布会。据悉,淄博首届网络安全大赛将于9月18日举行。

宣传周期间系列活动主要包括:9月14日,召开淄博市第七届国家网络安全宣传周启动仪式暨知识报告会,举办全市网络安全宣传展览,组织淄博市代表队参加2020年“泰山杯”山东省网络安全大赛;9月15日至17日,组织全市网络安全攻防演练和应急演练;9月15日至20日,开展网络安全宣传周6大主题日宣传活动;9月18日,举办全市首届网络安全大赛;9月15日至20日,开展为期5天的网络安全知识技能线上答题活动;9月14日至30日,全市网络安全公益广告及视频征集展播活动;9月14日至20日,组织开展网络安全进社区、进企业、进机关、进校园、进家庭等网络安全进基层活动。(翟超群)

全市创建示范单位和教育基地95处



导报讯 9月3日,淄博市政府新闻办公室组织召开全市第20个民族团结进步宣传月活动新闻发布会。据悉,截至目前,全市共创建各级各类示范单位、教育基地95处,其中全国教育基地、示范单位各1处;省级示范单位17处;市级教育基地8处、示范单位61处,涵盖乡镇(街道)、学校、企业、村居(社区)、观教堂等类别。

本次宣传月将举行民族政策法规宣传教育、学习宣传山东省民族团结进步表彰大会精神和模范典型事迹、开展各族群众“手拉手、心连心”活动、实施民族团结“青苗培育”行动、开展少数民族脱贫攻坚和乡村振兴典型宣传等活动,开展“六进”系列主题宣传等活动等。(翟超群)

第四届中国黄河旅游大会来了

导报讯(记者 周海波)第四届黄河旅游大会暨山东·高青第三届黄河文化旅游节于2020年9月8日-9日在淄博市高青县举办。本次大会旨在深化沿黄流域文化旅游合作交流,促进黄河流域民众互游互访;彰显高青在落实黄河流域高质量发展,助力黄河文旅产业开发作为和担当;借势全面宣传黄河第九道湾在高青,展现高青黄河文化旅游魅力,展示“温泉慢城 黄河高青”风采,提升高青文旅影响力

和市场知名度,有效带动高青产业发展。

届时沿黄九省区将签署《推动黄河流域高质量发展省际旅游协会交流合作协议》,发布《推动黄河流域文化旅游高质量发展(高青)宣言》,并举行万里黄河取水融水、黄河论坛、中国黄河(高青)旅游采风行、“一带一路”城市旅游小姐世界冠军总决赛颁奖盛典、高青品质生活(龙虾美食嘉年华、国井·黑牛、温泉品鉴体验会)等一系列活动。

40项文旅活动扮靓“齐文化节”

导报讯(记者 周海波)第十七届齐文化节将于9月12日在临淄区齐文化博物院开幕。

齐文化节作为淄博市一年一度的重要节庆盛会和文化大餐,已连续成功举办十六届,成功打响齐文化品牌,成为宣传推介齐文化、扩大淄博知名度和影响力的重要载体。

今年齐文化节秉承“泱泱齐风”齐文化节主题,大力弘扬中华优秀传统文化,深入挖掘阐发齐文化内涵,助力新旧动能转换和高质量发展,努力打造具有鲜明地域特色、鲜活城市形象、鲜活文化特点的齐

文化节庆品牌,扩大齐文化影响力和知名度,助推文化赋能行动实施。

今年第十七届齐文化节,在符合疫情防控常态化要求的基础上,整体安排集中紧凑,所有活动尽量安排在室外。创新齐文化节举办方式,采取“线上+线下”模式,在现场活动中,利用各类直播平台进行“节会云直播”,进一步扩大齐文化节的参与度、影响力。除开幕式以外,还安排了2020首届淄博青岛啤酒节、齐文化与稷下学高峰论坛、“乐游淄博”文旅嘉年华等10大板块内容。各区县围绕节会主题,联动

策划了玉黛湖“金秋灯会”、淄川区“热土欢歌”大赛、淄博(博山)红叶节、周村旗袍文化节等40项丰富多彩的文旅活动。

其中“2020齐文化与稷下学高峰论坛”将于2020年9月11日(周五)至13日(周日)在淄博临淄举行。本届齐文化与稷下学高峰论坛纳入“山东社科论坛”的范围,是全省三大社科论坛之一。届时,来自北京大学、北京师范大学、中国人民大学、中国社科院、中央党校、等知名高校和科研机构的100余名专家学者将莅临参会。

齐商银行之窗

9月3日至4日,齐商银行分别为山东七河生物科技股份有限公司、淄博百时得能源环保科技有限公司发放“人才贷”共计1200万元,为企业注入了金融动力。齐商银行不断加大“人才贷”业务宣导办理力度,此举是为全面落实山东省委省政府、淄博市委市政府支持人才发展的政策号召,持续助力全市人才企业创新发展。

齐商银行“人才贷”是专门为高层次人才或其长期所在企业提供的开展科技成果转化和创新创业活动的无抵押、无担保信贷产品,为支持地方人才引进、创业创新工作增添了新动能。

山东七河生物科技股份有限公司是省级农业产业化重点龙头企业,省食用菌行业十大龙头企业,其公司总经理是国家“万人计

发放1200万元“人才贷”资金 齐商银行精准助力地方企业发展

划”领军人才之一,符合“人才贷”申报条件。9月2日下午,淄川支行服务团队与企业主动对接,了解融资需求,加班加点整理资料,于9月3日下午成功放款700万元,实现了24小时完成从人才贷申请到放款的“齐银速度”。

淄博百时得能源环保科技有限公司是一家中美合资企业,专业从事节能技术推广与节能产品生产,近年来已为多家用能大户进行了节能改造,平均节电率均在25%-40%左右。近日,该企业与山东鲁抗医药分公司签订了近1000万的循环水系统节能工程,急需资金购置数据中心供电系统。齐

商银行小企业金融服务中心在与企业对接的过程中了解到,该企业的特聘专家曾被评为国家第二批“千人计划学者”,符合淄博市“人才贷”的申报条件。齐商银行小企业金融服务中心第一时间积极为企业开展了“人才贷”的申办工作,500万元资金及时发放到位,解决了企业的资金难题。

下一步,齐商银行将在各级政府的领导下,在监管部门的指导下,切实落实支持人才发展的政策要求,履行助力地方发展的社会责任,不断提升普惠金融服务水平,为助力人才企业发展贡献力量。(边映雪)

中国银行淄博张店支行成功堵截诈骗案件

近年来,金融诈骗手段花样百出,很多不法分子利用老年人对新鲜事物了解不多,风险防范意识较弱的特点,将目标瞄向老年人的“钱袋子”。

近日,一名老年客户匆匆来到中国银行张店支行营业部办理借记卡业务。工作人员询问其用途,老年客户称自己存零花钱用,遂引导客户到智能柜台办理开卡业务。但该名老人离开后,不一会又带着另一名老人开立借记卡。工作人员见状便起了疑心,再次询问开卡用途,两人仍声称要存款使用。

经过一番交流询问,老人这才说出

实情。老人手中持有第四套人民币,有“拍卖公司”联系称可以帮助她拍卖,价值较高,但首先要办卡并缴纳5000元保证金,同时卡与身份证提供给对方后,才会将拍卖的钱转到银行卡上。

至此,工作人员初步判断这是一起金融诈骗,并告知客户正规公司不会事先要求客户缴纳保证金,更不会要求提供借记卡及身份证件,建议客户核实好公司的经营真实性后再进行交易。老人恍然大悟,放弃开卡的念头,并将开立的借记卡进行销户处理。(张田)

兴业银行淄博分行“兴享票据池”助企盘活资产

小王是淄博某企业的会计,最近他有点发愁。原来公司的票据结算业务越来越多,但在办理购销业务中经常存在收付票据期限错配、金额错配的情况,一不小心就出错,挨批评事小,影响公司收益事大。直到公司开始使用兴业银行淄博分行新推出的“兴享票据池”产品,为企业提供了极大的便利,不仅节省费用,还大大提高了工作效率。

据兴业银行淄博分行企业金融部负责人介绍,“兴享票据池”产品借助先进的金融科技和互联网技术,为企业提供涵盖在线出入池、在线提取保证金、集团额度管理、成员间余缺调剂、线上融资、票据信息统计管理等多功能、一揽子综合服务,帮助企业

业盘活票据资产,实现集团成员间资源共享、票据管理的价值增值,协助企业切实降低日常结算财务成本及票据融资成本。“兴享票据池”还具有票据接受度高、融资额度高、融资形式灵活、业务办理高效、财务管理能力强、资金运用灵活、服务渠道全面等诸多优势,企业可灵活选用企业网银等多种办理渠道实现全流程线上化办理,企业足不出户,轻松办理入池及项下融资业务。

作为淄博本地票据池业务市场的先行者,兴业银行淄博分行已累计签约各行业客户82户,融资金额近10亿元,帮助企业盘活票据资产,降低结算成本,成功打造票据业务生态圈。(张啸)

“薪保障”信用卡首笔赔付金成功发放

9月4日,齐商银行“薪保障”信用卡客户张先生收到1000元意外伤害保险赔付金。这是齐商银行“薪保障”信用卡自发卡以来,首次面临理赔履约诉求,也是该卡保险权益首次成功发放。

持卡人张先生是山东某公司的一名操作工,在齐商银行济宁分行办理了“薪保障”信用卡。近日,张先生因工作致左臂受伤需要住院治疗,住院期间累计产生9000余元住院费用,除社保支付5000余元外,仍需自己承担3000余元治疗费用。济宁分行在得知客户意外伤害情况后,第一时间联系总行信用卡部,启动“薪保障”信用卡保险权益保障计划,积极协助客户整理保险报案材料,最终在张先生出院5天后,迅速帮助其获赠1000元意外伤害保险赔付金。

意外伤害保险保障权益是齐商银行“薪保障”信用卡的特色权益,针对用工企业社保开支负担重、商业医疗成本高和职工对福利期望高的痛点,在持卡人首刷后,由该行为持卡客户投保赠送保险,对持卡人本人在工作期间发生的伤害、残疾和身故等意外情况,最高可获得50000元身故或残疾赔付金,以及最高1000元的门诊医疗赔付金。既迎合生产企业林立的经济环境,也

与行内授信企业、代发工资企业性质重叠,是支行维护和拓展企业客户的有效工具。近日,在2020年度中国网“明星信用卡”评选活动中,齐商银行“薪保障”信用卡荣获“满意之星”奖项,更是获得了行业肯定。

下一步,齐商银行将继续围绕客户在场景内的需求,深化场景金融服务融合,不断创新与升级信用卡产品,为持卡人提供更优质的用卡体验。(孙钰雯 李子楸)

齐商银行“金达理财” 咨询电话: 96588

Table with columns: Product Name, Amount, Collection Time, Product Term, Reference Annual Yield, Issuance Object, Sales Channel, and Collection Point.

温馨提示: 理财非存款, 产品有风险, 投资需谨慎。