

# 第三批国家药品集中采购开标 拟中选药品平均降价53%



日前，第三批国家组织药品集中采购正式开标，拟中选药品平均降价53%，最高降幅95%。本次采购共纳入56个品种，品种数量接近前两批之和。参与集中采购的药品为原研药或通过一致性评价的仿制药，这意味着国家药监部门已对这些药品进行了质量认证，价格降低，质量监管要求不会降低。

8月20日，采购规模达数百亿元的第三批国家组织药品集中采购在上海开标，并产生拟中选结果。本次采购共有189家企业参加，产生拟中选企业125家，拟中选药品品种191个，平均降价53%，最高降幅95%。

## 采购品种接近前两批之和

本次采购共纳入56个品种，品种数量接近前两批之和，涉及糖尿病、高血压、心血管、抗感染、肿瘤等疾病用药。一些临床用量较大的品种如二甲双胍备受关注，44家药企参与了该品种投标。最终，55种药品的191个品规中选。

从第三批开始，国家组织药品集中采购常态化运行，集采规则、政策体系、工作机制已基本定型，并进一步巩固和完善。与第二批集采相比，第三批采购规则仅做微调优化，最大可中选企业数量从原来的6家，进一步增加到8家。阿莫西林、头孢地尼、头孢克洛、克拉霉素等抗生素和注射剂品种的约定采购量相对其他品种缩减，以控制临床抗菌类药物用量，推动药品合理使用。同时，品规更多，能更好满足人们的用药习惯。

此次集中采购坚持“国家组织、联盟采购、平台操作”的总体思路和工作机制；坚持带量采购、招采合一、确保使用。

开标当天，现场济济一堂，参加企业数量多达180多家，超过前两批参与的数量。多家原研药企业积极参与集采，给出了降幅较大的有效报价，最终3款原研药入围，降幅最大的超过90%，受到人们关注。本土仿制药企业参与度非常高，一些产品申报企业数量创新高，如二甲双胍、卡托普利、孟鲁司特钠等，参加报价的企业多达七八家，甚至几十家。拟中选率也较高，2/3的申报企业入围。

## 挤出价格虚高，保证产品质量

二甲双胍、卡托普利是竞争激烈的两大品种，在大量厂家报价后，最低价达到每片1分4厘、5厘钱。很多人会问，低至1分钱的

价格是否过低？药品质量有没有保证？

实际上，1分钱不是购买药品的价格，而是每片/粒的价格，是药品用于申报竞价时的最小制剂统计单位，以方便比价。购买药品时的价格是一盒或一瓶，分为各种规格，总价是几元钱、几十元钱不等。由于参与集采的药品要求是原研药或通过一致性评价的仿制药，这意味着国家药监部门已对这些药品进行了质量认证，即使价格降低，质量监管要求也不可能降低。

记者对比集采文件给出的二甲双胍、卡托普利最高有效申报价，大部分都在每片2分钱、3分左右，价格也不高。根据规则，最高有效申报价采用的是市场平均价格，国家组织的药品集采确保了中选药品的市场份额，在这种情况下，

药价再降低一部分，减掉不需要开展的销售环节成本，完全可以靠规模效益实现薄利多销。

而关于质量的问题，国家医保局医药价格和招标采购司负责人表示，第三批国家集采坚持高质量标准，仍将通过质量一致性评价作为仿制药入围的条件。

齐鲁制药在此次集采中有8个品种入围名单，涉及肿瘤、心血管系统等治疗用药。目前，该企业已经有38种通过一致性评价的药品，是通过一致性评价产品最多的厂家。值得注意的是，在集采中收益较大的厂家往往是产品过评数量较多的大厂家。它们规模较大，原料药自给自足，产品线稳定，并有多个创新药品、首仿药品，成本控制得好，质量有保证，综合实力较强。这些企业的竞争力

将越来越凸显。

北京大学药学院教授史录文认为，我国上市药品都是按严格的程序生产，尤其老产品经过千锤百炼，通过仿制药一致性评价，质量完全可靠可控。同时，在临床上也要合理用药，确保患者用药安全。

## 患者减轻负担，药企降低成本

在拟中选名单中，大部分原研药因报价过高未中选，被国内仿制药取代。这意味着老百姓药费大大降低，但药品质量仍然过硬。

“国家组织的药品集中采购保证质量，解决了原来集中采购没法带量、及时回款的问题，配套政策到位，以集采为突破口，实现‘三医’联动，仿制药替代原研药效应逐步显现。”史录文说，由于仿制药价格下降，质量有保证，患者使用一段时间后，越来越放心，对仿制药需求开始增加。随着一致性评价不断扩容，国内大企业主动树立仿制药形象，促进企业不断整合，形成市场品牌效应。国内企业有更多精力专注研发，在保证仿制药品牌的条件下，推动民族工业由仿制药向创新药转化。

原研药参与度高，但中选少，是不是将来公众用不上原研药？

记者了解发现，这与企业本身市场策略有关，毕竟集采药品只覆盖了药品部分用量，还留有未集采药品的空间。但从长期来看，这只是过渡期现象。

按照2019年出台的《国务院办公厅关于印发国家组织药品集中采购和使用试点方案的通知》，原则上对同一通用名下的原研药、参比制剂、通过一致性评价的仿制药，医保基金按相同的支付标准进行结

算。价格与采购价比较高的，要在两到三年内调整到位。这意味着将来同类药品医保支付价格都将是一样的。参保患者想买价高的药品，就得自付更多费用。

复旦大学公共卫生学院教授胡善联认为，三次国家集采覆盖的品种达到上百种，对未来提高药企集中度，规范药品流通环节，建立医保药品的支付标准，改善医院用药目录，提高患者用药可及性，降低医疗费用起到了很大作用。

中国社科院人口与劳动经济研究所健康经济研究室主任陈秋霖说，与前面两批集采相比，第三批采购量更大了。经过前两批集采，企业已适应现有集采机制，反过来证明前两批集采取得了不错的效果。“前两批集采实施效果也证明了国家组织带量采购的价值。该政策既符合行业规律，也符合当前实际，多方受益，应不断完善，持续推进。”

国家医保局医药价格和招标采购司负责人表示，国家组织药品集中采购和使用从集采、支付、预付回款、落地使用等，均已形成常态化机制，改革效应持续发酵。

比如中选企业营销模式发生转变，更多考虑创新，而不是销售。行业生态持续改善，各方受益。对患者来说，达到了减负担、促可及、提质量、强保障的效果。对医药企业来说，产生了降成本、稳需求、助推广、促研发的作用，既保障了民生，又促进了产业转型升级，受到人民群众和中选企业的高度认可和积极拥护。在疫情防控中，企业面临市场需求和订单不确定性，药品集中带量采购的政策效果具有突出的意义，有利于更好统筹经济社会发展和疫情防控工作。（李红梅）

# 坚定“房住不炒” 重点房企资金监测和融资管理规则确定

住建部、人民银行网站23日发布消息称，于8月20日在北京召开重点房地产企业座谈会。会议指出，为进一步落实房地产长效机制，实施好房地产金融审慎管理制度，增强房地产企业融资的市场化、规则化和透明度，人民银行、住房城乡建设部会同相关部门在前期广泛征求意见的基础上，形成了重点房地产企业资金监测和融资管理规则。

会议强调，市场化、规则化、

透明化的融资规则，有利于房地产企业形成稳定的金融政策预期，合理安排经营活动和融资行为，增强自身抗风险能力，也有利于推动房地产行业长期稳健运行，防范化解房地产金融风险，促进房地产市场持续平稳健康发展。此外，会议还就完善住房租赁市场金融支持政策体系，加快形成“租购并举”住房制度等进行了研究。

贝壳研究院高级分析师潘浩表示，此次座谈会释放了坚定“房住

不炒”和“稳地价、稳房价、稳预期”的调控方向信号。面对“复杂严峻”的经济形势，房地产行业需要发挥“稳定器”的作用。由于各地各区域从疫情影响中恢复的速度、程度存在差异，偏热则防风险、偏冷则适度支持，加强区域协同，是房地产政策调控的整体方向。

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示，此次会议核心点在于，首次从房企的角度谈了长效

机制，这样长效机制包括市场、监管和企业三方面，内容更加饱满。他同时表示，“建立重点房地产企业资金监测和融资管理规则”不是打压开发商，而是希望更多地从融资角度去规范开发商未来的发展。

防范房地产金融风险是金融防风险的重要一环。日前，中国银保监会主席郭树清撰文指出，打好防范化解重大风险攻坚战，重点是防控金融风险。文章称，

房地产金融化泡沫化势头得到遏制。近年来，各地区各部门根据“房住不炒”和“一城一策”精神，优化金融资源配置，严防资金违规流入房地产市场。2019年与2016年相比，房地产贷款增速下降12个百分点，新增房地产贷款占全部新增贷款的比重下降10个百分点。既满足房地产行业平稳发展的正常需要，又避免因资金过度集中出现更大风险。但郭树清在文中也称，在资金面宽松背景

下，企业、居民、政府都可能增加债务。利率下行一致性预期强化后，有可能助长杠杆交易和投机行为，催生新一轮资产泡沫。一些地方的房地产价格开始反弹，金融资源有可能再次向高风险领域集中。

恒大研究院首席房地产研究员夏磊表示，下一步，将发挥房地产长效管理调控机制的逆周期调节作用，以保持市场平稳，发挥好房地产的压舱石作用和实体经济功能。（梁倩 张莫）

# “满减”诱发“多点” 外卖仍有浪费

为拒绝“舌尖上的浪费”，倡导厉行节约新风尚，几大外卖平台纷纷响应，“半份饭”“小份菜”“一人食”等一时间成为了外卖餐饮商家的“时尚新菜品”。但纷纷“瘦身”的外卖菜品，能否止住浪费现象？外卖浪费还有哪些易被忽视的“盲点”？记者就此展开调查。

## “瘦身”的外卖能止住浪费么？

工作日午休时间，在上海一栋写字楼大厅入口处，上海白领小许拿着一袋外卖垃圾走到写字楼的垃圾桶旁。记者看到餐盒里大概还有四分之一的菜和三分之一的米饭没有吃完。

“我们公司没有食堂，周边的小餐馆又吃腻了，所以几乎每天都要点外卖。”小许说，“大家吃不完倒掉的情况并不鲜见，胃口小的人‘一人食’的主食都嫌多，菜不合口味就算再少也吃不完。”

与堂食不同，外卖点单时消费者对于餐食的分量、口味很难做出

准确的判断。但记者也看到，如今外卖平台之上，不少商家开始推出单人套餐并标注餐食的克重信息，诸如酸菜鱼、炖牛肉等大份“硬菜”也开始有了小份版本。

“‘瘦身’的外卖套餐虽然好，但是也有局限性。”网友“诛砂”表示，餐厅推出单人外卖套餐，但套餐内菜品往往固定，“始终还是不能像食堂一样，随意搭配菜品，随时告诉食堂师傅米饭再少一点、鸡翅只要一根这么方便。且对于上班族来说，在公司也不太好处理剩菜剩饭，只能倒掉。”

对于外卖商家来说，就餐高峰期订单量大、送餐时间紧，照顾到每一个客人的个性化需求确实存在一定难度。上海一家蟹煲饭餐厅负责人吴经理表示，餐厅和外卖平台也没办法联系每一位顾客，有些顾客饭量大，有的饭量少，所以“只能定一个适中的份量”。

## 小份难“调量”，满减致“多点”

美团外卖大数据显示，今年8

月以来，“小份菜”的销量较7月环比有了30%左右的增长。在外卖“瘦身”对节约粮食起到积极作用的同时，仍有不少消费者反映“其实还有提升空间”。

——商家的“适中份量”能否变成“可调变量”？记者在采访中发现，菜品份量的“众口难调”问题比较突出。商家出于成本考量并不会把每种菜品都设置小份，有消费者表示“一人食”套餐虽然不浪费但也牺牲了尝试其他菜品的机会，偶尔换换口味可能造成浪费。上海白领王春芳认为，如今网上点餐，不少菜品都能提供多种口味的选项，“但诸如米饭、菜品，为什么就不能提供五成满、七成满这种可选项呢？”

——平台“满减优惠”如何不成“被动浪费”推手？外卖平台中，各家餐厅都会用红色字样标注出“满减优惠”的信息。在一家港式餐点的商家外卖平台上，记者看到有“满26元减6元，满46元减11元，满68元减15元”的优惠活动。

有网友在社交平台反映：“有时候就差一两块钱到满减额度，为了拿



到优惠，就会多点一个馒头或小点心，但一餐肯定吃不下，下一餐也未必能想起来热着吃。”优惠活动到底是为了送实惠促营销还是刺激了“被迫式浪费”，这个平衡或许需要平台与商家更加谨慎地把持。

——消费者的“浪费行为”谁来线上监督？“我发现虽然外卖餐食标注了克数重量，对于消费者来说还是难以把它转化成对自己食量的准确认知。”常在外卖平台点单的大学生艾思颖表示，“堂食总归

有服务员可以帮你把关份量，但是外卖却缺少提醒监督，我认为可以在点餐前让消费者填写用餐人数，平台可以在付款前帮助评估所点餐食是否超量，及时提醒减少浪费。”

## 杜绝外卖浪费 需要“因人而异”

不少消费者在采访中也表示，杜绝外卖浪费可能需要做到“因人

而异”。“主食、菜品多给些份量选择，既满足‘大食量’，也匹配‘小胃口’，‘一人食’最好能做到人人都适合”“套餐菜品最好自己能搭配，每道都是自己爱吃的才不容易浪费”“相比满减送优惠，长期适量点餐希望也能有激励”……

“平台方需要在满足消费者需求的同时顺应商家经营需求。”美团到店餐饮商户平台负责人韩硕表示，未来要将用餐场景更进一步补全，让套餐分级做得更精细。

韩硕还表示，平台还将更加重视互动化，在套餐上增加消费者的反馈，基于他们的反馈和评价数据做算法的推荐，帮助商家更好地理解消费者，去调整套餐的菜品，更准确地备菜，预估菜品的需求，在进货备货的时候减少浪费。

还有消费者表示，希望平台和商家做好食品份量与定价合理性的把关，价格要与菜量匹配，“若量小但价高，最终损害的还是消费者的利益，也不利于杜绝浪费行动的可持续性。”

（王默玲 杨有宗）