

产业动态

Chan ye dong tai

上半年山东铁矿石进口增长3.6%

导报讯(记者 吴淑娟)从青岛海关获悉,今年上半年,山东省铁矿石及其精矿累计进口量为5283.8万吨,比去年同期增加3.6%;价值335.1亿元,增长10.4%;进口均价为每吨634.1元,上涨6.5%。

青岛海关分析认为,随着国内疫情逐步得到控制,生产生活逐渐恢复正常,钢材需求得到逐步释放,国内钢材价格上涨明显。

而国内钢企产销回暖,原料需求强劲及市场库存持续走低,带动进口需求扩大。

济南完成固定污染源排污许可发证登记

导报讯(记者 王伟)日前,随着山东博士伦福瑞达制药有限公司提交的排污许可申请材料通过初审、二审、会签等环节生成排污许可证,济南市2020年固定污染源排污许可证核发登记任务顺利完成,共为1589家排污单位核发排污许可证,组织7405家完成排污登记。

海尔等被推荐申报中国标准创新贡献奖

导报讯(记者 王伟)日前,从山东省市场监管局获悉,经组织申报和专家论证,山东确定推荐申报2020年中国标准创新贡献奖奖项6项,组织奖1项,个人奖突出贡献奖1人,优秀青年奖1人。公示时间至7月30日。

其中,创新贡献奖来自山东昊月新材料股份有限公司、山东省计算中心(国家超级计算济南中心)、海尔集团公司、中车青岛四方机车车辆股份有限公司、山东省建筑科学研究院有限公司、万华化学集团股份有限公司。

国网山东电科院:完成100个变电站大气曝露腐蚀试验现场巡检

导报讯 日前,由国网山东电科院负责的变电站大气曝露腐蚀试验巡检工作顺利完成。

该院派出3个工作组奔赴全省16地市100个变电站,历时20天,跋涉9000多公里,通过对样品试片的取回和投放,监测分析不同地理区域变电站设备腐蚀情况,为后期设计选材、设备选型提供数据支持。变电站大气曝露腐蚀试验工作的推进,为后期实验室室内试片处理及监测数据整理奠定了基础。

(李炜 张洪瑞)

新能源车下乡拓市场

欲取代低速电动车



新能源汽车下乡首站(青岛)正式启动

◆导报记者 初磊 济南报道

24日,随着新能源汽车下乡活动在青岛启动,时隔11年之后,汽车下乡政策卷土重来,只是这一次的车型,由燃油车变成了新能源车。

“10年变迁,虽然销量不景气,但新能源车在撬动三、四线城市消费市场中已成为主角,当是一次新的开始吧!”25日一早,济南一名比亚迪新能源车经销商小宋感叹,今年以来,这是继购置税补贴延长、购置税免征政策“红包”后,又一条政策红利,“增势还未显出,先给了市场信心。”

终身质保 价格直降5000元

早在7月15日,工信部、农业农村部、商务部联合发布《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》,提出将在今年7月到12月组织实施新能源汽车下乡活动,其中,青岛市安排1场启动仪式,在海口市、昆明市、成都市、太原市举行4场专场活动。截至目前,活动吸引包括北汽新能源、长城汽车、比亚迪在内的20多家自主新能源车企、40多款车参与。

下乡活动的优惠力度多大?25日一上班,北汽新能源莱西一间直营店的经销商姜先生就在微信朋友圈推送了“新能源汽车下乡活动正式启动”的活动信息。信息显示,北汽新能源EC3获“首推”,凡购买这一车型,享2万元大礼包。

26日,北汽新能源全国联动团购会同步启动,在莱西泰丰天达店,一场“钜惠狂欢”正在上演。“政府补贴、优惠直享,EC3车型原来8年15万公里的质保,延长到终身;原价5.98万元,今天活动单台直降5000元。”上午9点不到,姜先生在电话中介绍,“另一款享受下乡政策的EX3车型,价格在11万到16万元之间,直降价格还需要等一等,今天会发布。”

北汽营销公司产品与商业模式创新中心市场研究部部长赵新智坦言,目前农村低速电动车售价在5000元到2万元之间,三轮车、摩托车的价格更低,电动汽车想对这部分市场进行升级,以目前的售价,超出了农村家庭的购买力。因此,本次下乡的车型主要是微型和小型车,价格在几万元到十几万元不等。

从城市街道 走向田间地头

下乡政策是否会带动销量?经济导报记者注意到,24日当天,第五届中国广州新能源汽车展开展幕,参展的新能源汽车企业及配套企业共200家。与以往相比,车站首设“汽车下乡”特惠展区,其中,比亚迪、广汽传祺等企业推出了相关车型万元优惠促销活动。前述济南比亚迪经销商小宋表示,“还没有接到下乡政策车型的促销信息,三、四线城市应该会直接受益。”原来,此次活动并没有国家统一标准,企业可自愿参加,具体促销方案也由各地政府和厂商自行“掌握”。

“叱咤城市街道,玩转田间地头”,北汽新能源汽车在下乡活动的海报上,直接亮明了其参与下乡活动的“态度”。

据悉,与2009年的汽车下乡政策相比,这一次的优惠力度相对不大,由政府搭台,企业主动让利,平均价格优惠2000到5000元。业内人士认为,在新能源汽车销量整体乏力的当下,此举有利于带动田间地头潜在的消费市场。数字显示,2009年我国首推“汽车下乡”活动,当年汽车销量增至1364.48万辆,同比增长46.15%。

中国汽车工程学会名誉理事长付于武在近日举行的一场汽车市场与消费论坛上表示,“农村人口流动性较大,但人口规模高达6亿,农村公路总里程有404万公里,这样广阔的市场和人群,应该成为新能源汽车的重要发力点。”有调研数据显示,四线以下

城市汽车保有量占全国汽车保有量近三成,但电动化比率仅为0.6%,未来这一市场的新能源车增长空间可期。

落地,还有几步

新能源汽车下乡,潜在的消费者会否动心?一名40岁出头的消费者表示,“新能源汽车也需要有驾照,在农村市场的村镇道路之间,目前常见的车型还是电动三轮车、四轮老年代步车,中年以上用户或许会有顾虑。”

有受访经销商道出了“新政”不可回避的落地问题:“乡下充电基础设施、车型性价比、用户的购买力、金融机构能否支持等都需要考虑,厂商的热情也需要得到相关配套政策的支持。”

中国汽车工业协会统计显示,今年6月,我国新能源汽车销量为10.4万辆,同比下降33.1%,自去年7月起至今已出现12个月连跌。新能源汽车下乡,在新能源汽车销量低迷的背景下推出,经销商更关心,好政策如何落地。

据观察,24日当天,北汽蓝谷发布了人事调整公告,北汽新能源新领导上任,刘宇出任经理一职。回看北汽新能源之路,进展并不顺利,销量出现持续下滑。数据显示,其6月份销量为3008辆,同比下降88.46%;今年1-6月累计销量为14700辆,同比下降77.44%。

综观全国新能源车市场,今年1-6月,销量为39.3万辆,同比下降37.4%,比亚迪等巨头的销量也不容乐观。1-6月,比亚迪新能源汽车累计销量为6.1万辆,同比下降58.3%。

《中国农村地区电动汽车出行研究》近日发布的报告显示,未来3-5年,企业在农村地区推广的电动乘用车以价格亲民、配置实用的微型、小型车为主,其中,采用慢充、车辆售价4万元左右,对新能源车企而言,新市场同时带来了技术和车型的新挑战。

门未开已有心急观众从卷帘门下钻进

影院经理:复工首映超出想象

◆导报记者 杜杨 济南报道

线上购票、停售饮料零食……复工一周来,济南新世纪影城泉城路店(下称“泉城路新世纪”)负责人李言鲁发现,影院的业态改变了许多。忙着落实防疫要求、保持影院卫生安全,李言鲁也表现得坦然。他认为,无论行业如何变化,经营好影院、服务好观众才是最应该做的,“而且停业179天,我们未裁一人!这是最值得骄傲的。”

电影回来了,真好

7月20日,影院复工第一天,与观众久别重逢,李言鲁特意在9:30安排影院播放一场《第一次的离别》。“这部影片片名寓意美好,没想到还成了山东全省影院复工的首场放映。”他对经济导报记者说。

更让他没想到的,是观众的热情:20日是周一,复工首映影片又是一部去年的维语文艺片,本预计这场没有多少人看,结果离影院正式开门还有10分钟,就有心急的观众从未升起的卷帘门下钻了进来,把李言鲁吓了一跳。

“最后这场卖出去了8张票。考虑到30%上座率的硬性要求,8位观众绝对超乎我的想象。”他感慨道。

尽管首场只有8名观众,李言鲁和同事们还是忙得不可开交,“果真是歇业时千万次的演练,不如复工时的一次实战。以前负责小卖、票房的员工,突然转做测温、引领以及放映厅的消杀工作,也包括我在内,一开始都不适应。”

7月27日,经济导报记者来这里走访发现,影院还挂着原定春节档上映的《囧妈》《夺冠》等的海报;但以往热闹的大厅,却只有三三两两的顾客在等待开场。此外,影院柜台几乎空无一物,而且也没有一个员工。李言鲁解释称,“根据防疫要求,影院禁止饮食,所以我们把饮料和爆米花等卖品全停了;现在售票改到了网上,票房也不需要那么多员工了,所以大家都去做测温、引领了。”

“隔了179天了,对于我们影院和观众来说,电影回到了我们的生活,这才是最重要的。”他表示。

过年家里吃的都是爆米花

在半年前的1月23日,泉城路新世纪的柜台可谓琳琅满目,因为李言

鲁早就把爆米花分包拆开,饮料塞满冰箱,柜台里摆满周边卖品……“每年春节影院都会爆满,去年我们店一天销售额就超过了30万元,其中很大一部分是饮料爆米花等卖品的收入。”他说。

但就在这一天,他却接到了大年初一正式闭店的通知。来不及错愕,李言鲁首先想到那些爆米花,“我们屯了一库房啊!这东西放不住啊!”好在供货商答应运回未分包的爆米花,已分包的则通过员工内购处理,“结果过年同事们家里都没买干果,都是吃爆米花。”他如是打趣。

李言鲁非常不适应长期停工,“每晚入睡,我都习惯性地打开App查看当日票房;当跳出那扎眼的0时,我才反应过来,整个行业都‘暂停’了。”

5月20日,新世纪总部下了通知,预计影院将在6月初被允许复工。于是他赶紧安排全员上班,“就这样,我们朝九晚五上起了班,跟以前黑白两班倒完全不一样。”

停业179天未裁一人

最让李言鲁骄傲的,是停业179天,泉城路新世纪没裁一人,也没有一位员工辞职。

“没有电影放、没有观众来,我们按照防疫指南要求,每天都对没进过观众的放映厅消杀,然后进行复工演练。”他如是回忆。

终于,7月16日,国家电影局发布电影院恢复营业的通知。李言鲁说看到《通知》时他一点也不激动;而后到了19日,首批放映影片的密钥送到了影院,他才感受到是真要复工了。

复工一周,李言鲁和泉城路新世纪的员工们已习惯了新的工作节奏,也习惯了空荡荡的柜台。“在10年前,我们店一共有30多个人,放映班就5个人,其余大部分都在柜台;疫情之前,我们店已经实现了无人放映,其余的工作10个人足够;现在,我们从柜台后面走出来,又有了新的工作——专注于服务现场的观众。”他认为影院的业态一直在变,这次复工只不过是又一次调整。

复工一周,泉城路新世纪总共卖出去2000张票。



热烈祝贺

北京科拓恒通生物技术股份有限公司

首次公开发行A股成功上市

股票简称:科拓生物

股票代码:300858

保荐机构(主承销商): CREDIT SUISSE FOUNDER 瑞信方正

投资者关系顾问:中改一云