

产业动态

Chan ye dong tai

山东装备制造业 上半年累增3.8%

导报讯(记者 吴淑娟) “山东传统制造业度过最艰难时期,步入正常发展轨道。目前,山东重点行业多数已经走出困难时期,达到或超过上年同期水平。高端制造业快速发展,成为推动全省工业增长的重要动力。”山东省工信厅副厅长王新生19日表示。

据王新生介绍,受益于消费回升和投资拉动,装备制造业快速回升,6月当月增加值同比增长16.3%,上半年累计增长3.8%。最突出的表现是汽车生产大幅增长,6月份全省汽车产量同、环比分别增长71.7%和3.4%,行业增加值增长45.8%。受基建项目拉动,挖掘机、装载机6月份产量分别增长99.4%和21.5%。电子家电行业显著改善,上半年计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长4.8%,其中6月当月增长10.2%,海尔集团、浪潮集团等企业上半年产值均保持两位数增长。

济南至肥城 城际公交将开通



导报讯(记者 初磊)鲁南经济圈拉近济南与周边城市距离,继邹平城际公交之后,近日,济南将新开通至肥城城际公交。

从济南市城乡交通运输局获悉,济南至肥城城际公交,拟投入20辆纯电动新能源车辆,运行计划为5:30至18:00,双向发车,平均30分钟一班,同时根据季节变化、节假日等情况,适时调整首末班时间。该线路规划全程80公里,往返运行时间约160分钟。全程执行票价20元/人次。

济南蓝石医疗 擅自开展诊疗被处罚

导报讯(记者 杜海)济南市章丘区卫生健康局日前发布的“章卫医罚【2020】5号”行政处罚决定书显示,济南蓝石医疗美容有限公司未取得《医疗机构执业许可证》,擅自开展诊疗活动。依据《医疗机构管理条例》第四十四条及《医疗机构管理条例实施细则》第七十七条,济南市章丘区卫生健康局对其进行了处罚:没收相关药品、器械,没收其违法所得1000元,罚款2000元。



2月到5月,口罩生产线从2条到了100条,成为圣泉集团投身复工复产的见证

圣泉集团持续创新:从生物质石墨烯口罩到可降解防护纸口罩

一只口罩的蝶变之旅

◆导报记者 初磊 济南报道

近日,国家知识产权局第二十一届中国专利奖结果出炉,济南圣泉集团子公司——山东圣泉新材料股份有限公司“浅色苯酚芳烷基树脂及其制备方法”斩获银奖。山东民企与全国科研院所等大咖并肩跑进科技创新“第一梯队”,令人眼前一亮。此前,圣泉集团已入围《中国企业专利500强榜单》,位列第59位,该榜单采取“人工智能+大数据分析”的方法对中国企业专利数量、同族度、专利度、独权度等9个指标进行评价得出。

“老企业有颗创新心,科研人员在公司占比10%左右,研发投入占营业收入的5%左右。”济南圣泉集团董事长、副总裁孟庆文介绍,疫情之年,企业的研发力、创新力从一只口罩可见一斑。

获欧盟认证 生物质石墨烯口罩“出海”

2月到5月,3万只到1000万只,圣泉集团口罩产能坐标轴上,增长线呈垂直上扬状;换一个维度看,生产线从2条到了100条,激增的数字,成为企业扩大口罩产能、投身复工复产的见证。

7月中旬的一天,一个“出海”欧盟国的加急口罩订单,正在等待通关。圣泉集团口罩生产线上,工人加班加点,自4月开始,“出海”订单有增无减。

原来,6月1日这天,商务部更新了取得国外标准认证或注册的医疗物资生产企业清单,山东圣泉新材料股份有限公司位列医用口罩生产企业白名单。这是圣泉新材料继进入商务部非医用口罩生产企业清单后取得的又一认可。

孟庆文清晰记得,“4月3日,民用口罩完成欧盟CE EN149认证,4月28日进入了商务部认可的取得国外标准认证或注册的非医用口罩生产企业白名单中。”

如今,圣泉生物质石墨烯口

罩已出口到欧盟、日韩、东南亚等国家和地区,并先后向巴基斯坦、马来西亚、叙利亚、黎巴嫩等国家大使馆无偿捐赠了数十万只口罩,投身全球抗疫行动。

45天,纸口罩诞生

圣泉集团新材料展厅内,一款明星级展品,站到了展览柜的“C”位,这款产品是看上去很普通,却是国内首款可降解高效防护纸口罩。

研发人员介绍,企业用食品级、高透气量的天然纤维素复合滤纸代替了无纺布,用熔喷布或纳米纤维膜作为高效过滤元件。外观看上去,只是薄薄的一层纸,但“纸”口罩细菌过滤效率高达98.9%,可降解材料占比最高达98%以上,符合《一次性使用医用口罩》标准,也破解了传统口罩不易降解的环保难题,而且与传统无纺布口罩相比,夏天佩戴更清凉舒适。

继生物质石墨烯防护口罩后,圣泉集团继续用新材料新技术迭代升级口罩产品。

时间回到3月的第一个周一,圣泉集团董事、总裁唐地源召开一次特别的会议。这次会议决定成立跨部门合作的可降解材料防护产品研发攻关小组,由集团技术副总裁亲任组长,加快研发可降解口罩。这一步,成为撬动口罩行业变革的“支点”。

可降解口罩技术负责人张安,随后投身到一场和时间赛跑的创新行动中。仅确定材料这一项,攻关小组就经历了数十次的尝试。“高过滤、高透气、可降解、能医用。”张安清晰记得,为了抢时间,曾凌晨3点出发,独自驱车450公里,到一家原料纸合作加工厂进行材料测试生产。团队10多人更是日夜在生产线上,反复优化工艺。

45天过去,可降解一次性防护纸口罩诞生,也将圣泉集团推到了世界前列。然而,鲜有人知道,在口罩供不应求的环境下,圣泉集团肯果断拿出5条生产线,挂载BFE95级熔喷布全力配合研发部门调试生产。这一步,用于每天研发测试的原材料成本至少100万元以上,还不算5条生产线因此错过的生产口罩“机会成本”。

从一个车间到一条产业链

疫情之年,不少市民发现,原来圣泉集团不单单能产唐和唐阿拉伯糖。济南一所国际学校的老师张女士说,“第一次知道石墨烯可以应用到口罩,也第一次知道这家企业原来就在家门口。”

她清晰记得,学校采购防护口罩时,圣泉集团的生物质石墨烯口罩系列产品,质优价平,深得师生心。据悉,当时为了解决口罩价格高的问题,圣泉集团创新开发出一次性系带式DIY口罩,并且坚持平价销售,帮很多企业解了燃眉之急,还降低了复工复产成本。“有家长主动批量选购圣泉集团的口罩产品,捐献给了学校。”张女士说。

采访中获悉,圣泉集团口罩车间2018年就建成,原来有2条KN95生物质石墨烯防护口罩生产线。今年疫情发生后仅用几个月时间,生物质石墨烯口罩生产线到了100多条,系列产品日产能超过1000万只,初步打造起了一条包含耳带、熔喷布、熔喷布母粒等上游原材料以及民用、医用口罩等产品在内的全产业链,成为国内有重要影响力的口罩产品链供应商。

国内房企半年业绩大盘点

大型房企加码山东项目

◆导报记者 孙罗南 济南报道

随着上市房企陆续公布截至今年6月份的半年业绩预告,也大致勾勒出了房地产企业今年上半年的经营情况。

在疫情冲击之下,从目前的不完全统计看,大部分房企年度目标完成率没有过半。

另一方面,一些大型房企继续在山东加码。

完成率大部分未过半

近期,上市房企相继披露了今年前6个月的销售数据,部分房企全年销售目标完成率达到了40%以上。

中国恒大2020年上半年累计合约销售金额3488.4亿元,同比增长约23.8%。

恒大曾提到,2020年要实现8000亿元的销售目标,若照此计算,截至6月底,其大约完成了全年销售目标的43.6%。

龙湖集团截至2020年6月末累计实现合同销售金额1111亿元,合同销售面积654.6万平方米。在此前的业绩发布会上,龙湖曾透露,将2020年全年的销售目标定为2600亿元,据此看,龙湖前6个月的销售额达到了全年目标的约42.73%。

华润置地今年上半年实现合同销售金额1108.22亿元,同比减少约6.73%。华润置地曾在业绩会上表示,2020年的销售目标为2620亿元,以此计算,今年截至6月末其实现了这一目标的约42.3%。

阳光城在2020年上半年实现销售金额900.09亿元。此前,阳光城制定了今年2000亿元的销售目标,按此计算,其已完成了45%的年度目标。

中骏集团控股截至今年6月30日的6个月实现累计合同销售金额约400.76亿元,2020年中骏的销售目标是930亿元,由此看,其目标完成率为43.09%。

有的尚不及40%

今年上半年,也有的房企年度销售目标完成率尚不及40%。

融创中国在2020年上半年累计实现合同销售金额约1952.7亿元,累计合同销售面积约1403.4万平方米。以融创中国今年6000亿元的销售目标看,前6个月完成了全年目标的完成32.5%。

绿城中国2020年1-6月取得合同销售面积约265万平方米,合同销售金额约661亿元。距离其2020年全年2500亿元的销售目标,仅完成了约

26.44%。世茂集团截至2020年6月30日6个月累计合约销售总额约为1104.8亿元。截至6月底,其已完成全年3000亿元销售目标的36.8%。

富力地产前6个月累计总权益合约销售金额约510.6亿元,销售面积约426.44万平方米。根据其设定的1520亿元的销售目标测算,上半年完成了目标的33.6%。

今年上半年,旭辉控股集团累计合同销售金额约807.3亿元。据此计算,旭辉在6个月的时间完成了全年2300亿元销售目标的35.1%。

2020年前6个月,荣盛发展累计签约金额482.25亿元,同比增长3.54%。荣盛将今年的计划签约金额定为1210亿元,由此计算,其上半年完成39.86%。

在分析人士看来,从目前的统计数据看,尽管有的头部房企依然交出了相对不错的成绩单,不过房地产企业在上半年还是受到了疫情的影响。在下半年的销售旺季,这些房企表现如何,还有待观察。有些年度销售目标完成率较低的房企,下半年压力也会较大。

大房企加码山东

与此同时,今年上半年,还有一些大型房企在继续布局山东。就在上个月,万科在济南拿下两宗土地。

万科A发布的公告显示,万科在济南新增毛巾厂项目、药山西项目,这两个项目均位于天桥区,占地面积分别为3.5万平方米、13.4万平方米,万科所占权益分别为51%、100%,其需支付权益地价为2.04亿元、16.10亿元。

绿地在山东布局也较多。根据绿地控股的公告,2020年1月,其新增房地产项目包括山东济南绿地(济南)全球商品贸易港项目一期。该项目位于历城区经十东路北侧及南侧。项目用地面积约24.90万平方米,容积率1.54,计容建筑面积约38.29万平方米,土地用途为住宅、商办用地,总地价16.28亿元。公司拥有该项目100%权益。

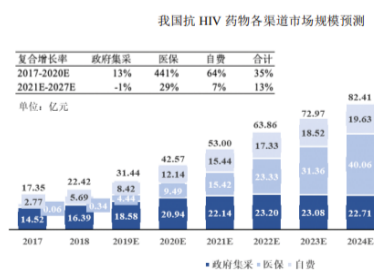
在今年3月,绿地还拿下济南国博城项目二期边角地。该项目东至国有储备用地,南至天兴村,西至蔡马村,济南市公安局。项目用地面积约0.09万平方米,容积率2,计容建筑面积约0.18万平方米,土地用途为住宅用地,总地价0.05亿元。绿地拥有该项目100%权益。

市场规模将超百亿 抗艾新药研发领军者艾迪药业今成功登陆科创板

7月20日,国内抗艾滋病创新药物研发的领军者——江苏艾迪药业股份有限公司(下称:艾迪药业)在上交所敲钟,成功登陆科创板。

艾迪药业成立之初起步于人源蛋白业务,即以尿液为来源提取纯化多种人源蛋白粗品,销售给下游制剂企业用作生化原料。在此领域,公司构建了以在线吸附技术为核心的入源蛋白树脂吸附工艺生产体系,攻克了环境污染、规模化收集纯化的技术难题,成为国内唯一能够大规模向下游药司他丁、尤瑞克林制剂厂商供应粗品的生产基地。公司被授牌江苏省人源蛋白工程技术研究中心,相关技术曾荣获江苏省重点技术创新项目、江苏省科技成果转化专项等。

抗艾滋病与抗肿瘤是目前全球医药关注热点,也是公司近年来潜心致力研究的重点领域。承时代之重任砥砺前行,艾迪药业



转型布局创新药物研发,结合自身战略及引进人才,瞄准艾滋病、炎症以及恶性肿瘤等重大疾病方向,综合采用许可引进、自主研发等方式打造研发管线,目前主要包括6个1类新药和11个2类新药。

其中抗艾滋病领域ACC007及其复方制剂ACC008较为成熟,初步临床试验结果良好,均被列入国家十三五“重大新药创制”科技重大专项,上市有望填补该细分领域国产创新药物空白,有效提高临床先进用药的可行性,为

公司创新药领域最为重要的发展方向。其中,ACC007已完成III期临床试验观察,力争于2020年底前获批上市。公司掌握ACC007和ACC008原料药和制剂工艺技术,已经预先建有制剂车间且拟自行投建原料药生产基地,未来通过验收后预计能够提供生产保障。

同时,艾迪药业通过经销美国雅培公司HIV分子诊断设备及试剂产品,为公司未来抗艾滋病创新药物上市前瞻布局销售渠道。

抗艾滋病药物市场规模将超百亿

艾滋病免费用药政策对于我国的艾滋病防控发挥了重要作用,预计未来一段时间仍将持续以保障兜底基本需求。另一方面,随着经济水平的提高和支付意愿及能力的增强,患者追求更加有效、安全药物的诉求愈发强烈,抗艾滋病药物从以往完全国家集中采购免费治疗正在向政府免费治疗+医保支付+高端自费市场相结合转变,将是满足不同患者群体要求、提升临床用药可及性和先进性的重要趋势。

艾滋病已成为一种药物可控的慢性疾病,政府高度重视,政策和专项资金支持充分,存量患者规模持续扩大,国内现有用药趋于陈旧,患者用药诉求未能满足,新药市场潜力较大,市场规模预计将从2018年22亿元人民币增长至2027年超百亿元人民币。从市场结构来看,政府免费药物市场支出将逐步下降,医保支付渠道重要性有望大幅提升。国内开发高效、高安全性、经济的抗

艾滋病创新药物迎来难得机遇。

致力成为受人尊敬的卓越的制药企业

艾迪药业以抗艾滋病新药ACC007和ACC008为核心,推进药物合成优化、制剂工艺研究、质量标准制定、临床试验研究等工作,目标是逐步把公司打造成为国内抗艾滋病创新药物研发的领军企业。

公司打造具有特色的抗肿瘤药物管线,主要围绕ACC006、ACC010、ACC015等抗肿瘤药物,其中ACC006被列入国家十三五“重大新药创制”科技重大专项。

未来,艾迪药业一方面将抢抓国家创新驱动历史机遇、把握政策红利,加速推进ACC007和ACC008等核心在研产品研发进程,同步做好制剂生产线验证工作,继续以经销美国雅培公司

HIV诊断设备及试剂业务产品为抓手,预先构建国内HIV诊疗领域营销网络,为公司未来ACC007及ACC008布局销售渠道,形成“抗艾诊疗一体化”患者服务范式,力争实现短期上量。另一方面,继续发挥人源蛋白在线吸附技术和资源网络优势,完善印度等海外合作平台建设,巩固行业领先地位;同时延伸产业链,探索开发终端制剂品种,打造原料制剂一体化优势,为公司创新药物研制稳定贡献现金流,有助于公司初步形成“自我造血”和“创新投入”的良性互动。

借助资本市场,艾迪药业创新药的研发投入将获得保障。公司创新药庞大的市场需求,随着公司未来抗病毒、抗炎、抗肿瘤等领域新药的逐步研发上市,业绩也必将得到快速的提升。

(谢东方)