

编者按

就业，一头连着百姓饭碗，一头连着经济社会发展，无论对民生保障还是经济社会高质量发展都至关重要。本报记者深入院校和企业一线采访，探索就业创业之道，并推出专题报道，敬请关注。



动向点击 Dong xiang dian ji

科创板鲁股达6家

导报讯(记者 戴岳)7月上旬，济南恒誉环保科技股份有限公司和山大地纬软件股份有限公司成功登陆上交所科创板。数据显示，目前，山东省科创板上市企业6家，居全国第6位，已注册待上市1家，在审12家，还有近20家在辅导。

恒誉环保首次公开发行2000.27万股，发行价格24.79元/股，发行市盈率31.44倍，募资总额4.96亿元。山大地纬首次公开发行4001万股，发行价格8.12元/股，发行市盈率46.49倍，募资总额3.25亿元。

今年27所军校在鲁招生975人

导报讯(记者 孙罗南)日前，山东省教育招生考试院、山东省卫生健康委员会、山东省军区战备建设局、山东省公安厅政治部发布关于做好2020年军队院校招收普通高中毕业生工作的通知。

根据通知，2020年，全军27所军校在山东省招收普通高中毕业生975人，其中男生912人，女生63人。陆军工程大学全国人防定向生6人(男女不限)。均为本科层次。

山东鸡蛋价格触底回升



导报讯(记者 吴淑娟)从山东省畜牧兽医局获悉，第28周(7月6日-7月12日)，全省鸡蛋价格触底回升，后市来看，7-9月份鸡蛋价格将震荡上行。

第28周(7月6日-7月12日)，鸡蛋销售平均价格为5.83元/公斤，同比回落33.07%，环比升高0.69%。就全省监测的26个价格县来看，目前全省最高价为6.40元/公斤，最低价为5.40元/公斤，蛋鸡配合料价格与上周相比略升。

1188家企业 用人信息发布

导报讯(记者 孙罗南)日前，山东省教育厅联合山东省工业和信息化厅发布全省1188家企业、42450人的用人需求信息，以进一步深化产教融合、校企合作，推动人才供需有效对接。在今年3月，两部门曾联合发布了近9万个岗位用人需求信息。

此次发布的全省用人需求信息中，对职业学校应届毕业生的需求为23119人，对普通高等院校应届毕业生的需求为17038人，对其他人才需求为2293人。

济南教育局18所直属学校拟招聘135人

导报讯(记者 孙罗南)近日，济南市教育局发布2020年直属学校公开招聘人员简章，此次该局共有18所直属学校，拟招聘135人。

部分招聘条件显示，应聘初级岗位的人员年龄40周岁以下，应聘中级岗位的人员年龄45周岁以下，应聘高级岗位的人员年龄50周岁以下；大专及以上学历(含2020年全日制普通高等院校应届毕业生)，学历、学位证书须在2020年7月31日前取得，因新冠肺炎疫情防控推迟发放的，经学校出具证明后，可待取得学历学位后再办理聘用手续。

让人才需求和供给“无缝”对接

# 企业把项目“搬”进了学校

◆导报记者 戚晨 济南报道

从“六稳”到“六保”，就业都放在首位。面对2020年“最难就业季”以及供需双降的困境，企业如何接受“下半场”的考验？

连日来，经济导报记者探访和调研多家企业、院校、人才在线平台以及应聘者发现，在校企合作、转型数字经济等新方向中，山东企业和院校为吸引和输送人才，放出了不少“大招”。

企业犹豫中求“才”

一方面渴望人才，一方面又不敢放手招聘，企业在今年的人才招聘上颇有些犹豫。

“我们较往年招聘人数大幅下降，业务与去年相比没有太大变化，但就是不敢招人。”从事翻译本土化业务、服务世界五百强多家企业的济南译软信息技术有限公司总经理毛雪菲，18日在接受经济导报记者采访时，谈起了今年企业用人招聘的局面，“我们的业务主要是针对国外客户，国际局势的变化直接影响到我们的业务，和诸多外贸企业一样，我们更多把精力用在了业务开拓和客户维系。”

齐鲁人才网创始人吴强在接受经济导报记者采访时也表示，中国的企业在2020年经历了“W”型的用人过程，形势颇有些复杂。“1月、2月疫情来袭，企业招聘降档，3月份复工复产给予企业信心，招聘用人需求激增。但5月经济形势仍具有不确定性，尤其是外贸企业、餐饮、旅游等行业复苏趋缓，很多企业又再次调低了招聘需求；到了6月、7月毕业季来临，尤其是资本市场刺激、国家政策频出，企业又重振旗鼓，打开了招聘用人的大门。”吴强认为，中小微企业对吸纳就业和提升经济活力有着不可替代的价值，但2020年已经过半，下半年对于小微企业来讲，



通过平台和实训让学生能够认识到企业和社会真正需要什么 戚晨 摄

仍旧面临着人才需求和供给双降的困境。

“其实我们非常渴望优秀的人才，但现实是我们不愿意招聘应届毕业生，尤其是对于我们这样一个小众行业来讲，来一个应届毕业生至少要拿出4000元的费用，但最终很多学生可能因为翻译的枯燥而选择转行或者离职。”毛雪菲感慨。

校企联合创新

由于疫情的冲击，许多行业格局被打破，企业也随之调整了战略布局，市场对人才的需求也在悄然变化，而校企联合成为不少企业培育人才的新抓手。

“我们准备模拟韩都衣舍最早的小组制”模式，让学院里的学生根据自己的专业特长进行组团。每个团队配备主播、导演、摄影、剪辑4个人，就可以完成短视频拍摄或者做直播。”山东星探传媒有限公司总经理赵焱说，从5月起，他们就与山东青年政治学院洽谈校企合作，以培养主播和网红的模式，提供实践平台。

按照赵焱理想的实训模式，经过组队后的4人制小组会不断拍

视频、做内容，也可以尝试带货，作为专业的MCN机构，工会会给优秀的小组和主播进行流量扶持，经过至少一年的锻炼，学生毕业就可以就业，不仅可以继续相关职业，还可以到社会上其他企业就业或者自己创业。

“现在很多企业都在搭建校企合作模式，作为人才储备。但校企合作不是企业迎合学校，也不是学校指导学生做什么，而是通过平台和实训让学生能够认识到企业和社会真正需要什么。”赵焱表示，目前校企合作要做的就是将项目直接“搬”到学校。

山东青年政治学院文化传播学院院长刘绍芹也很认可这样的培养模式，她介绍，受到疫情影响，全校就业工作承受巨大压力，但得益于学校长期在产教融合、校企融合方面的创新创业教育，尤其是对今年337位毕业生进行“一对一”帮扶，帮助企业对接毕业生。“作为应用型本科院校，需要在培养体系上狠下功夫，目前我们的微专业采用‘案例+项目’的教学模式，学生完成课程的同时实际相当于完成了一个市场化项目。”刘绍芹表示，作为教育者，他们必须放下身

段，服务好企业和学生，而产教融合培养体系也会让就业不再是问题。

激活新动能

目前，不少企业数字化转型持续加速，数字化基础上的智能经济正成为稳就业、促就业的新引擎。14日，国家发改委等13个部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，将重点培育15个数字经济新业态、新模式，方兴未艾的在线教育、互联网医疗、直播经济等均涵盖其中。

“我们作为MCN机构，在疫情期间能够保证业务继续上升，随着疫情后经济不断回暖，我们招聘的步伐也加快了。”赵焱给出了一个数据，从2019年7月开始公司做直播业务招聘和签约主播，复工后主播人数在110人，而仅仅十多天时间，主播签约人数就达到200余人，确实拓展了用人空间。

吴强介绍，齐鲁人才网从大年初五开始到现在，累计开展了50多场云招聘，利用线上优势，同时线下积极对接山东省人社厅、各市人社局等政府机构，合

经过至少一年的锻炼，学生毕业就可以就业，不仅能继续从事相关职业，还能到社会上其他企业就业或者自己创业

作效果非常好，其中济宁和东营专场吸引了近千家企业参与，更吸引了近万人应聘或咨询。

“对于扩大就业，《意见》首次提出‘新个体经济’的概念，要求积极培育新个体，支持自主就业。这一创新概念的提出，意味着在数字化大潮中，就业模式正在从传统的‘公司+雇员’向‘平台+个人’转变，可为劳动者提供多元化创富机会，一批有创意、有能力的‘新个体工商户’将快速成长。”中国新经济发展研究院金融学院副院长何英盛认为，数字经济放大招促消费，保就业突出一个“新”字，企业业态创新、模式创新的同时，用人机制和招聘机制也在不断创新。

何英盛表示，数字化推动资金、技术、劳动力等生产要素重新组合，在为中小企业创造大量新的就业机会的同时，也对就业模式、管理方式与培训机制产生影响。山东企业积极利用数字经济，突破了就业需求和供给之间的空间限制，培育了新业态，创造了新机遇。

券商密集调整评级

## 格力电器遭下调 阳谷华泰被看好

◆导报记者 时超 济南报道

A股市场巨震之下，券商对上市公司的评级调整也迅速展开。来自Wind资讯的统计显示，上周以来，已经有近40只个股获得券商调高评级，其中包括阳谷华泰、歌尔股份等多只鲁股。

与此同时，还有6家上市公司被券商调低评级，其中甚至包括格力电器。

部分鲁股被看好 20日，达安基因开盘跳涨4%，而上周五公司股价收涨逾7%，在A股市场明显回调情况下，该公司股价依然在向着年内最高点冲击。

经济导报记者注意到，在16日沪指大跌4.5%之时，国海证券上调了对达安基因的评级，由“增持”上调至“买入”。其研报中指出，由于新冠疫情下试剂盒需求激增，公司上半年业绩大幅增长，其2020年1-6月预计归母净利润变动幅度为400.00%-643.64%上调为924.57%-1222.03%，这一表现远超市场预期。

看好其业绩持续提升。

经济导报记者注意到，在上周A股大幅调整中，还有多只鲁股获得券商提升评级。如信达证券就将阳谷华泰的评级从“增持”提升至“买入”，该券商认为，公司在全球橡胶助剂生产中，产品种类多，龙头产品出众，防焦剂CTP连续多年产销量占全球比超60%以上，公司于2020年初投产的2万吨“连续法”不溶性硫磺产能实现了国产技术突破，将为公司带来新的竞争优势和业绩的持续提升。

另外，鲁股中的老牌白马股歌尔股份，也被信达证券看好。研报指出，未来预计随疫情影响去化，全球经济复苏，公司大客户5G新产品的发布，TWS耳机的热销，公司份额提升，会对精密零组件业务产生强有力的业绩支撑。

同时，随着公司的高端TWS耳机产线顺利量产，其在普通款上积累的生产经验将会缩短爬坡过程，加速良率提升，更快地实现盈利。

高新兴等多家公司遭下调

经济导报记者注意到，上周以来，共有近40家上市公司被券商调高评级，背后多有“过硬”的实力。

出现大幅增长，比如鲁股中的中际旭创，其2020年半年度业绩预告显示，公司预计上半年实现归母净利润为3.36亿元-3.97亿元，同比增长62.08%-91.50%。开源证券认为，公司作为光模块龙头，在电信和数字经济市场高景气延续的大背景下，订单饱满，有望延续业绩超预期的表现。

受访业内人士表示，市场震荡之后，正是大浪淘沙之时，券商也在发力筛选优质标的，供投资方选择。兴业证券全球首席策略分析师张忆东就表示，近期行情调整的性质是逼空行情后的调整，调整很正常也很必要。

不过，值得关注的是，部分上市公司在次轮调整中，也出现了券商评级下调的情况，需引起投资者注意。如华泰证券16日对格力电器的研报中，就将评级从“买入”下调至“增持”。这份研报指出，公司上半年预期归母净利润同比下降54%至48%，公司在2020年二季度虽然启动较大规模的线上促销与直播带货等新零售模式，但公司出货端表现依然偏弱，且促销对公司产品均价有一定负面影响。

来自Wind资讯的统计显示，近期还有高新兴、鹏博士、云图控股、岭南股份等公司，也出现券商下调评级的情况。

## 可降解塑料鲁企“热”起来

<<上接1版

该项目建设周期15个月，预计于2021年6月30日前竣工投产，项目全部达产后，预计可实现年营收12亿元、利税2.5亿元。据悉，项目投产后将扩大公司生产规模，有利于培育新的增长点。

不容忽视的是，成本高掣肘了可降解塑料的市场推广。寿光金远东变性淀粉有限公司年产2万吨乳酸、丙交酯、聚乳酸项目，这是可降解塑料的主要原料。目前该公司正在优化工艺参数及配方，力图降低产品成本。“因为从以前的销售情况看，产品成本偏高，推广有困难。”该公司一位负责人对经济导报记者称。

“以聚乳酸可降解塑料袋为例，成本大约是传统聚乙烯塑料袋的2至3倍，此外其对温度、湿度要求较高。”对成本较高的观点，菏泽市一家塑料生产企业人士也比较认同。

他还表示，一次性塑料吸管替代产品成本高，更换成纸吸管，因不能覆膜，防水性差，同样也会造成资源的浪费。

“更换成海藻吸管，这种吸管方便而且实用，是现在最佳的选择，但是成本非常高。”他补充说。

替代产品扶持力度尚显不足

当前，我国有近2000万吨的一次性塑料包装市场需求，限塑令来了，替代产品整体产能不足是不争的事实，缺乏合适的替代品也是当下的市场现状。

色污染的重要方面，在这次限塑令中也被划入禁用范围。“目前的替代品使用性较差也是问题之一。特别是增温保韧性能和抗穿刺撕裂性能差，难以满足正常使用需求。”山东天壮环保科技有限公司(下称“天壮环保”)副总经理周经纶对经济导报记者举例说。

在农用地膜的产品替代中，遇到一个现实问题是，厚度0.010mm以上的农用地膜强度太大，在大蒜出苗、花生下针等作物正常生长环节，作物难以有效穿透这么厚的地膜，会导致明显的减产减收。

使用替代产品完全实现原来的消费体验，也是有难度的。最近济南白领小陈去一家餐厅消费时就遇到了一个问题。“纸质吸管虽然环保，但是使用体验打了折扣，没等喝完一杯饮料就软了，不好用。”小陈吐槽说。

替代产品的研发和创新还有很大的空间。很多企业反应，目前对替代产品的扶持力度尚显不足。

周经纶表示，目前市场上充斥着大量超薄地膜、超薄塑料袋等不合格产品，影响了替代产品的正常经营；替代产品企业，经销渠道都属于起步阶段，仅靠企业自身力量难以实现快速替代、普遍替代；替代产品的标准体系不健全，难以快速分辨真伪。

“建议进一步加大对不合格、不合规产品的查处执法力度；加大对替代产品生产企业的直接补贴力度；加大对替代产品渠道建设的支持与补贴力度；加大对替代产品标准制订的支持力度。”周经纶说。