

产业动态
Chan ye dong tai

暑期教培线上线下一“冰火两重天”

线上涨价10%—80%，线下超低价招生

山东去年通过绩效监控
收回资金11亿元

导报讯(记者 刘勇)近年来,山东省财政厅认真贯彻全面实施预算绩效管理决策部署,在狠抓省级预算绩效管理改革的同时,把市县作为改革“主战场”,采取一系列措施,推进市县预算绩效管理改革,促进财政资金配置效率和资金使用效益双提升,推动经济社会高质量发展。

2019年,全省各市县通过绩效评价调整低效无效资金43.5亿元,通过绩效运行监控收回资金11亿元。

鲁菜文化博物馆等99家
社会组织入“异常”名录

导报讯(记者 刘勇)近日,山东省社会组织管理局下发通知,山东居仁生物医药技术研究所、山东省新成环境技术与可持续发展研究中心、山东鲁菜文化博物馆等99家社会组织存在未按照规定时限和要求向登记管理机关报送2018年度工作报告的情形。依据《社会组织信用信息管理办法》第十一条第一项规定,将这99家社会组织列入社会组织活动异常名录。

山东省社会组织管理局表示,被列入活动异常名录的社会组织按照规定履行相关义务或者完成整改要求的,可以向登记管理机关申请移出活动异常名录。

烟台轨道交通
1号线计划今年开工

导报讯(记者 初磊)近日,烟台市轨道交通集团有限公司发布了该市轨道交通建设规划社会稳定风险评估征询意见的公告。

根据公告,烟台市近期建设1号线一期和3号线一期,共计2条线路,线路总长67.4公里。1号线一期工程线路全长40.0公里,共设车站32座,计划2020年开工,2025年完成工程建设并投入运营。3号线一期工程线路全长27.4公里,计划于2021年开工,2026年完成工程建设并投入运营。

济南公租房小区
公建房屋租赁权将拍卖

导报讯(记者 刘勇)从济南市住房和城乡建设局获悉,7月10日将公开举办济南市公租房小区配套经营性公建房屋租赁权拍卖会。

本次出租房屋共计10套(包括文贤居4套、西蒋岭4套、融汇城2套),租赁期限为3-10年。租赁用途参照业态分布计划,结合市场需求,在现行法律法规、政府政策允许范围内合法经营;禁止经营的项目包括烧烤、KTV、游戏厅、五金加工等影响租户生活或违反法律、法规以及政府政策的项目。

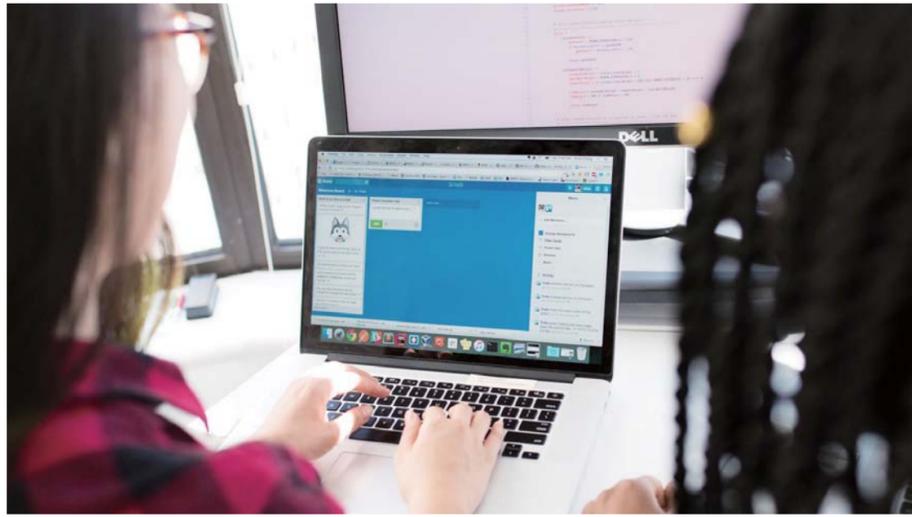
莱芜名嘉置业
相关资产今天拍卖



导报讯(记者 杨学萍)7月1日10时至7月2日10时(延时除外),莱芜名嘉置业有限公司管理人将在淘宝网阿里拍卖破产强清平台上进行公开拍卖活动,拍卖标的为莱芜名嘉置业有限公司(下称“莱芜名嘉”)名下车辆、股权、应收账款等。

该标的起拍价1045.02万元、保证金100万元,增价幅度为10万元及其整数倍。

未来的教育市场,应该是线上和线下结合的多元化模式,而不是谁取代谁,应利用互联网、新零售思维来改造升级传统教育门店



线上培训可重复播放、陪护成本低,受到越来越多人的青睐

◆导报记者 戚晨 济南报道

疫情之下,在家上网课已经成了不少学子的必选项。在线教育企业通过免费课、持续营销等多种方式,获取了不少流量。近期,面临暑期抢客大战,巨幅宣传海报、拼团优惠、打卡返学费百元课、49元包送文具的网校直播课……作业帮、网易有道、猿辅导等多家机构再次开启了烧钱获客的模式。

连日来,经济导报记者调查了多家在线教育的试听课程,并且线下走访实体教育培训机构发现,与线上涨价烧钱获客的在线教育机构相比,济南的不少线下教育机构却需要降价招生,形成了“冰火两重天”。

线上价格明降暗升

“原价599元的数学思维课程,现在试听课仅需要49.9元10节课。”6月30日,在浏览新闻时,济南白领孙晓看到了这样一则广告。她的女儿即将在9月份升入小学,除了报名了幼小衔接外,孙晓也在考虑给孩子报网课,“毕竟原来就有给孩子报网课的想

法,加上49.9元的费用并不高,就果断下单了。”

孙晓告诉经济导报记者,自己在跳转支付后,按照报课的步骤,下载了APP应用,并且加上了试听课班主任的微信。“第一次报课没有经验,没想到一周后,还收到了课程大礼包以及赠送文具的网校直播课……”孙晓告诉记者,试听课后她直接买了一年2680元的课程,加上200元优惠券,实际课程总价为2480元。

孙晓说,没想到的是,此后她的头条和朋友圈里就开始被各种在线教育机构的广告刷屏。“小猴算术、美术宝1对1、20块钱拼团课、打卡返学费百元课……此外在楼宇广告、电梯屏幕广告上也不乏在线教育机构的大量广告。”

孙晓透露,自己在群里和一位妈妈聊天才得知,自己购买的课程看似优惠,但与年前相比,课程总价上涨了500元,此前优惠加上返券只需要2160元就可买全年课程。

与往年不同的是,今年的在线教育机构除了营销,还通过涨价的方式来“补血”。根据东方财富网研究报告的统计,各家教培机构在暑期

价格平均上浮了10%-80%,其中作业帮同比上涨85%,学而思网校上涨22%,猿辅导上涨17%,高途课堂上涨11%,作业帮提价幅度最大。

“复课不久,又放暑假,和去年寒假比,暑假班价格是涨了一些,但为了课程的连续性,还是会继续选择给孩子报网课。”6月30日,济南一位8岁孩子的家长刘菲菲在接受经济导报记者采访时表示,虽然孩子暑假课程涨了300元,但考虑到孩子的学习,作为家长也不在乎了。

线下打响价格战

6月29日,作业帮宣布完成E轮7.5亿美元融资,3月31日猿辅导宣布完成G轮10亿美元融资。大规模招聘加上获得高额融资,拥有了更多资本的在线教育市场再次升温。但与线上教育的“旺火”相比,线下教育机构却显得有些尴尬。

“15天软笔书法直惠价699元,而且还送书写工具+字帖。”29日,位于济南市玉函小区的书法培训机构天润书法发单员正在周围社区和学校门口发送传单。通过传单可以看到,暑假课程优

惠力度很大。据发单员介绍,因为疫情学校到5月份才开始恢复日常工作,现在暑假将至,也是招生旺季,学校管理层果断决定通过降价直惠方式获客。

近日,经济导报记者走访了济南多家艺术、体育特长类培训班发现,受疫情影响,复课后很多学员并没有及时回来上课,教学效果并不好。“我们除了周末全天课程外,周二与周四晚上也有业余班,但是从5月份以来就一直没有开起来,只能把班级进行合并,减少开支。”济南一家专做少儿体能的运动机构负责人关鑫在采访中告诉经济导报记者,面对暑期招生争夺战,他们是超低价招生,以前基本上搞活动折扣后年费在7800元,但今年推出的暑假短训班只需要千余元,在此基础上报年课只需要5600元,还会给学员赠课。

“在中国市场扎根12年的迪士尼英语,也在此次疫情中宣布倒闭,虽然也曾借助第三方平台构建线上课堂,可房租、人力等线下教育机构面临的硬性成本,依然成了被迫关店的直接原因。”关鑫表示,在巨头入局、

资本涌入教育行业的这十年,催生了在线教育的火热,对线下市场造成了巨大影响,教培行业今年的“暑期招生战”就显得有些生死存亡的意味。

教育消费“迭代

“从消费者习惯来说,以前会为了面子给孩子报线下迪士尼英语,前几年可能是报VIPKID,孩子再大了要提分了,就去新东方了。”刘菲菲感觉,疫情期间“被迫”转到线上培训,相比较而言,线上培训可重复播放、陪护成本低,确实让不少家长更青睐线上培训。

培训机构的“离场”已屡见不鲜。迪士尼英语不是第一个,自2月起,IT职业培训机构兄弟连、百弗英语、南京科蒂思维学科英语、上海艾蓓儿英语等多家教育机构纷纷宣布停止运营。松鼠AI创始人栗浩洋曾预判,6月后60%的线下教育机构会倒闭。

关鑫认为,目前教育行业确实面临“迭代”现象,一些资深的线下教育培训机构面临着模式老旧、招生乏力等问题,而不少“80、90后”家长也乐意选择新品牌和线上模式。

“未来的教育市场,应该是线上和线下结合的多元化模式,而不是谁取代谁。以青少年英语教育为例,线下更多是知识点的输入和巩固,线上更多是口语表达的输出。回归教育本身,除了技术层面的改进,面对面的交流是教学中难以取代的部分,线下校区因此会长期存在,但应该利用互联网、新零售思维来改造升级传统教育门店。”美中碧赛斯教育基金会亚洲分会会长关海燕对经济导报记者表示,目前的教育行业更提倡OMO(Online-Merge-Offline,指线上和线下的深度融合)新教育场景,通过线上线下下的均衡分工、资源分配,让学生既能体会线下教育的温度,又能享受线上培训的便捷。

有楼盘狂打电话卖房被处罚

泄露倒卖个人信息者,该歇手了

◆导报记者 杨学萍 济南报道

日前,青岛某楼盘因销售顾问狂打电话卖房,吃到了5万元的罚单。让人气愤的是,这些“被推销”的消费者都不知道自己的个人信息被掌握了,且该楼盘还存有270名登记于其他楼盘场所的消费者信息。

频繁被各种推销电话“骚扰”,这是困扰很多人的一个问题。除了监管部门的监督、治理以外,市民平时也要增强保密意识,避免个人信息泄露。“如果遇到对自己合法权益有明显侵害的,可以留存好证据及时报警。”山东鲁泉律师事务所律师董娟告诉经济导报记者。

首开罚单

近日,青岛市对市内4区10余个在售楼盘开展执法活动。执法人员在检查青岛市北区某楼盘销售中心时发现,置业顾问王某正在使用公司提供的信息资料,拨打消费者电话推销楼盘,随即对有关情况展开询问核实。

调查中发现,负责该楼盘销售的某公司,存有270名登记于其他楼盘场所的消费者信息(姓名、手机号码、经济承受能力等),通过深挖线索、固定证据,确认消费者不知也未同意个人信息用于他用,该公司行为涉嫌违法违规,决定立案查处。

被推销电话“骚扰”,市民多感无奈但不知如何维护自己的权益,打电话推销的也少有人意识到问题的严重性

目前,该案已经终结。根据《消费者权益保护法》的有关规定,对当事公司作出5万元的行政处罚。这是青岛市市场监管部门在该领域开出的全市首张罚单、作出的首例行政处罚。

经济导报记者调查发现,被推销电话“骚扰”,是困扰很多人的烦恼,市民多感无奈但不知如何维护自己的权益;打电话推销的,也少有人意识到问题的严重性。

“精准”营销

提起“骚扰”电话,市民刘江英连说自己有些“心有余悸”。

今年3月份,刘江英跟朋友在济南考察了几个楼盘。因为当时疫情防控比较严,进入各个楼盘的售楼处必须扫码登记个人信息。在看了南部的一个楼盘以后,刘江英跟朋友来到东部的一个楼盘。进入该售楼处之前,一位其他楼盘的推销者上前跟他们推荐附近的两个楼盘。刘江英接了宣传单页以后就离开了,并没有给这位推销者留下联系方式。

令刘江英和朋友感到意外

的是,在他们离开这个东部楼盘的售楼处以后,前述推销者推荐的两个楼盘的销售人员就打来了电话,并且精准地知道他们的“行踪”:你们正在济南东部看房是吗?

“我们的信息就这样被泄露了,如此之快,如此准确。”刘江英说,接到那个推销电话的时候,自己和朋友都感到有些“惊恐”,“想维护自己的权益,但是作为普通市民,没有能力拿到他们泄露或者倒卖我们信息的证据。真较起真来,也没那么多精力,最后只能不了了之。”

情节严重的会触犯刑法

遇上这样的情况,该怎么处理?“市民平时只能自己多加注意,个人信息要及时销毁或收回,在复印件上最好标注‘限于……使用、复印无效’等文字。”董娟表示。

晓阳是一家房产销售公司的营销人员,平时的工作就是给客户打电话推销。说起客户的联系方式,晓阳只说是“渠道”给的,至于“渠道”如何获取客户信息,晓阳说,自己也不清楚。

“我和身边的朋友都经常接到这种推销电话,有的还十分‘精准’。”吕晓伟表示,这说明我们的信息应该是被泄露了。那么泄露、倒卖个人信息,是不是犯罪行为?

“这种情况比较普遍。”董娟表示,情节严重的才能构成犯罪,对“严重”的界定,法律有明确的标准。情节严重的,的确会触犯刑法。

据了解,还真有人为此获罪。日前,江苏扬州的卢某等人因侵犯公民个人信息罪,分别被法院判处拘役5个月至有期徒刑3年6个月不等的刑罚。这起案件背后的利益链条也许可以解答很多人的疑问:广告公司的张某起到了重要的中介作用,他用资源置换的方式帮助物业人员与装修公司人员之间实现信息买卖,而自己获得了相应的业务提成。装修公司业务员挨个进行精准营销,一旦有人成功,业务员将获得丰厚提成;而等到装修公司可榨取的利益已经几乎饱和的时候,装修公司业务员会将自己所购的个人信息进行二次贩卖,再由卖家具的销售员进行精准营销;等到所有潜在客户已经差不多完成购买家具环节后,家具公司的销售员再将这些个人信息进行第三次售卖,卖给电器公司销售员。

而青岛市市场监管部门开出的上述罚单,是对泄露、倒卖公民个人信息者的个人和商家的一个警示:该歇手了。

智慧高速公路来了

济青中线潍坊至青岛高速公路开工

导报讯(记者 初磊)29日,济青中线潍坊至青岛段高速公路主线工程及连接线工程举行施工动员大会,标志着该项目提前半年拉开建设序幕。

潍坊至青岛段高速公路主线工程及连接线工程由山东高速集团投资建设,是济青中线的一部分,也是省会城市圈和半岛经济圈紧密连接的通道。路线全长130公里,投资概算240亿元,采用双向六车道高速公路标准建设,设计速度120公里/小时。

主线工程起自潍坊市营丘枢纽,向南共用28公里潍日高速,途经潍坊安丘市、峡山区、高密市和青岛胶州市,止于胶州湾高速,主线全长83.125公里,另外包含安丘和高密两条地方连接线。连接线工程起自潍坊市营丘枢纽,途经潍坊昌乐县、坊子区、峡山区、昌邑市,止于G20青银高速,路线全长47.077公里。项目建成后,对完善全省高速公路网,促进新旧动能转换,推动山东经济社会高质量发展具有重要意义。

作为交通运输部确定的第一批交通强国试点省份,智慧高速公路系统工程研究及实践被列入山东交通强国试点。按照“全天候通行、全路段感知、全过程管控”的目标,济南至青岛中线将作为山东智慧高速示范项目。据悉,潍坊至青岛段高速公路主线工程及连接线工程作为济青中线的一部分,将全面按照智慧高速设计,通过人车路协同、云平台+人工智能、信息化管控等手段,打造成为集“智能管服、快速通行、安全保障、绿色节能、车路协同”于一体,在全国具有示范引领作用的智慧高速示范项目。