国际原油短期维稳

成品油下轮调价可能搁浅

业内人士指出,尽管综合原油均价突破40美元/桶关口,但实际上短期内国内成品油的价格变化并不会很大



刘勇 摄

◆导报记者 刘勇 济南报道

时隔3个多月,国内成品油零售限价迎来上调。28日,国内成品油调价窗口如期打开,汽油每吨上调120元,柴油每吨上调110元。本次调价是2020年第十二次调价,也是2020年首次上调价格。

尽管调价幅度不大,但不 少车主担心未来国际油价一路 高涨,带动国内成品油价格也 一路攀升。

不过,接受经济导报记者 采访的业内人士指出,尽管综 合原油均价突破40美元/桶关 口,但实际上短期内国内成品 油的价格变化并不会很大,甚 至有可能出现再次因综合原油 价格低于40美元/桶的"地板 价"而搁浅。

车主担心油价 持续上涨

今年国内成品油一共经历了12次调价,呈现"一涨三跌八搁浅"的格局。其中1月14日和3月3日因调价幅度未超过50元而不调整,2月4日、2月18日和3月17日汽油分别下调420元/吨、415元/吨和1015元/吨,累计下调幅度达到1850元/吨。其余6次均因国际原油跌破40美元/桶的"地板价"而搁浅。

3月17日调价以来,公共卫生事件在全球发酵,石油需求受到影响,且减产协议不确定性拖累市场交易气氛,故而原油期货价格曾一度跌落至负值,是自1983年开办WTI原油期货以来首次出现的现象。但

随后多国公共卫生事件控制效果较好,原油需求逐渐复苏,带动原油价格处于震荡上涨的态势。随后OPEC+达成了新一轮的减产协议,国际原油的价格逐步回升。

6月12日至今,受OPEC+举行部长级监督委员会督促减产刺激,国际原油价格逐步震荡走高,并突破40美元,触发调价机制,汽油每吨上调120元,柴油每吨上调110元。

在本次调价政策落地后, 消费者出行成本将有所上涨, 以油箱容量50L的家用轿车为 例,加满一箱92号汽油将较之 前多花4.5元。以月跑2000公 里,百公里油耗在8升的小型私 家车为例,到下次调价窗口开 启(2020年7月10日24时)之前的 半个月内,消费者用油成本将 增加24元左右。

同样,对此次调价对物流 企业也有影响。

"虽然1毛钱的涨幅看起来不多,但架不住我们跑得多。"济南瑞鑫物流公司总经理马东在接受经济导报记者采访时表示,"我们现在就担心油价持续上涨。"

马东告诉经济导报记者, 跑一趟广西南宁,一辆车来回 差不多需要1700升油,相当于 增加170元的油费。"6辆车, 一辆车一个月跑5个来回,这样 算下来半个月就要多支出接近 3000元的油费。"

仍有几率搁浅

在山东一家地炼企业的原油事业部副部长张德强看来,

未来既不会出现在短时间涨到 80美元/桶,也不会出现降到20 美元/桶的情况,应该是比较平 稳的震荡。

"虽然这次价格进行了上调,并不代表着未来一定会上调。"张德强解释说,"现在(28日晚上)布伦特已经跌到了40.69美元/桶,距离40美元也仅有一线之遥,而WTI更是跌破了40美元,已经到了38.23美元/桶。"

在张德强看来,新冠肺炎疫情防控和OPEC+减产情况是影响后续油价走势的关键。一些国家和地区新增确诊病例不断增加,引发了市场对二次疫情暴发的担忧。同样,库存压力也持续存在,美国商业原油库存保持了5个月的上升势头,增至5.41亿桶的纪录高位;另一方面,根据减产协议,5-7月减产幅度为970万桶/目。市场关心该组织减产执行情况和7月中旬召开的视频会议,OPEC+

将商讨是否延长当前减产幅度 至8月份。"此外,油价回升至 每桶40美元上方,可能促使美 国页岩油再度增产,各产油国 矛盾将加剧。"

在张德强看来,三季度原油价格不会过高。"应该会在35美元/桶-45美元/桶之间上下震荡。"

2020年成品油新机制各周期运行情况

2020平成即伯别机闸针内别是门间处	
调整日期	调整情况
6月28日	上调汽油最高零售限价每吨120元 上调柴油最高零售限价每吨110元
6月11日	不调整【触发保护机制不调整】
5月28日	不调整【触发保护机制不调整】
5月14日	不调整【触发保护机制不调整】
4月28日	不调整【触发保护机制不调整】
4月15日	不调整【触发保护机制不调整】
3月31日	不调整【触发保护机制不调整】
3月17日	下调汽油最高零售限价每吨1015元 下调柴油最高零售限价每吨975元
3月3日	不调整
2月18日	下调汽油最高零售限价每吨415元 下调柴油最高零售限价每吨400元
2月4日	下调汽油最高零售限价每吨420元 下调柴油最高零售限价每吨405元
1月14日	不调整

(制表:刘勇)

一村一产业 村村有特色

曲阜市的吴村镇,地处山区,依据区位自然优势,吴村镇林果产业远近闻名。近年来,该镇又搞起了"一村一品",簸箕掌村的桃和樱桃、高楼村的网纹瓜、东岭村的梨、龙尾庄的杏、中心村的丹参、前寨村的山楂以及许洼村李洼村的金银花……遍布全镇26个村的特色农林产业项目,形成了"一村一产业,村村有特色"的格局。

小桃子带动林果大产业

"从6月初开始,山上不同品种的桃子就开始陆续成熟了,一直到10月底都有桃子采摘和出售。"位于九仙山脚下的丑果果农业发展有限公司桃园基地内,负责人孔聪正在向记者介绍基地内桃树栽种情况。

"6月上市的是明月油蟠桃、锦春黄桃和野桃,7、8月份有黄金蟠桃、钻石金蜜黄桃、锦绣黄桃,9月到10月底就是锦花黄桃、肥城香桃和金秋红密。因为种植的品种多,持续半年的时间都会有新鲜的桃上市。"孔聪告诉记者,他们为桃子采摘列出了"时间轴",什么桃是什么时候成熟一目了然,消费者可根据自己的喜爱采摘或购买。

丑果果农业发展有限公司基地建 于1995年。从2003年起,借助九仙山 旅游风景区的优势, 丑果果基地开始 进行果园自采观光游活动。近几年, 平均每年接待游客1.5万人次。同 时,基地还帮助扶持周边果农开办 果品采摘园,带动全镇500余户农户 开展了果品自采游项目。2017年公 司被评为"济宁市农业产业化重点 龙头企业""林业产业化重点龙头 企业",并获得了山东省林业厅颁 发的"齐鲁放心果品""十佳观光采 摘园"称号。2017年在簸箕掌村南扩 建这片第二基地, 舍弃了梨、苹果、 葡萄等其他果树品种的栽培,专注于 桃的研究。

"现在正是为下一期桃子套袋的时候,果品套袋后有利于防治病虫害,直接减少药物用量,采用迷向丝、性诱剂、糖醋液等生物防治技术来防治病虫害,从而使果品绿色无公害。取袋后,果品着色快,果面光滑细腻,格外漂亮,质量高档,比不套袋价格高出30%以上,这种套袋生产的无公害的绿色食品备受市场青睐和客户欢迎。"孔聪告诉记者,他们的果园由于高科技管理,果品价格普通高出市场3至5元,而且果不出园就被网上网下销售一空。

瓜果争俏双丰收

1986年起, 高楼村就开始了葡萄

种植,到现在已有30多年的历史。为让葡萄成为百姓增收的"金豆子",他们曾多次外出拜师学艺,并将一些葡萄种植大王请到现场,指导建高标准冬暖式大棚85亩,手把手教授管护技术。去年,他们种植的大棚"藤稔",一举形成了"颗粒大如乒乓球,无核胜过有核大"的新格局。"五一"前,果品尚未成熟就被客商以每斤20元的价格在网上订购一空。尝到甜头的高楼村干部群众,铆足了干劲,去冬今春,又在外来技术专家的指导下,新建了75亩高标准冬暖式大棚

前几个月的空闲期,他们还种植了一种产量大、耐储运、甜度高的网纹瓜,1月份育苗,5月份就收获了"甜蜜"的果实。立夏这天,高楼村的村民线上线下忙个不停,吴村镇的镇长刘卓然又通过抖音等网络平台进行直播"带货",每天200箱瓜通过网络销售到上海、长沙等城市,一年还可收3次,这一特色产业又让高楼村百姓尝足了甜头。

为打好时间差,利用葡萄苗移植

原本只想着利用空档期试种网纹瓜,没想到,"阴差阳错"竟给村民带来这么大的经济利益,"还要继续种这种网纹瓜。附近几个镇还组团过来学习借鉴种植网纹瓜的技术呢。"高楼村党支部书记郑立义高兴地告诉记者。

除网纹瓜, 今年他们试种的羊角 蜜也成熟在即。瓜果互争俏, 村民双 丰收得实惠, 村集体经济也步入了高 效农业发展的快车道。

"一村一特色" 村村有产业

吴村镇不仅有桃、葡萄以及网纹瓜,他们还把"远学先进与近学本镇"结合起来,定期组织召开现场观摩会,让26个村子都发展出了各具特色的产业。

地处九仙山景区的龙尾庄、簸箕掌、峪东等村、将乡村旅游作为持续推进乡村振兴的新"引擎",分别搞起锦鲤养殖、绿茶种植和花卉种植;峪西村采取"党支部+合作社+公司+农户"的运营模式,将村民的35亩土地统一整合,发展了莱芜大姜,同时,采取农民入股分工的方式,既促进了集体农民双增收,又为九仙山旅游增添了一道道靓丽的风景线。

目前,吴村镇已发展家庭农场 35家,农民合作社发展到95家,精品 自采园60余家,"一村一品"专业村 达到18个。2019年,吴村镇更是被 评为"全国一村一品"示范镇。

(王雁南 鲍童)

疫情影响下的全球产业链变局应对策略研究

新冠疫情的爆发给世界经济 的发展和全球产业链带来了新的 不确定性和影响。因当前世界经 济的相互依存关系和全球产业链 的相互作用,中国的产业链需要 利用我们的产业影响力和体制力 量,从全球经济的共同利益角度 维护全球产业链的稳定和秩序做 积极思考和设计。

我国产业链在世界范围内的 影响作用

上世纪80年代全球工业链的 出现改变了全球经济格局。全球 工业链的增长在诸如机械和运输 设备等相关行业尤其显著,这些 行业在东亚和西欧最为活跃。中 国经济得益于这一轮经济全球 化,在过去几十年中迅速增长。

中国目前作为世界工厂,随着工业不断升级,中国已成为一个能够在全球工业链中提供先进制造产品的重要国家。中国是世界工业链中重要产品的供应国,也是世界上最大的市场之一。

大规模生产、广泛的工业部门和大量的中间产品的生产,是中国在全球工业供应链中的重要地位。根据贸发会议的数据,制造业中的中间产品贸易约有20%来自中国。根据中信证券等统计数字,世界上一些国家或地区对中国的工业链更加依赖,中国的

中间产品进口比例很高,其中一 些中间产品从中国进口的比例接 近40%。

新冠疫情对世界范围的产业 链带来的影响

疫情对经济活动的影响反映 在多个方面。它对作为生产者和 消费者的人以及对产品和服务活 动的影响,既涉及供应方面,也 涉及宏观经济总需求方面,同时 涉及工业链方面。它既包括第三产 业,如服务业。鉴于全球经所的 内部化,全球工业链中几程度的系 响。国际货币基金组织和经产的 的方面。它既包括第三产 业,如服务业。等于全球经外所有 跨国公司都将受到不同程度的影响。国际货币基金组织和经产 作组织等正在重新调整对世界全球 工业链的影响,并降低全球外国 直接投资和贸易的前景预期。

就全球工业链而言,任何一个环节的停滯都会对工业链产生影响。全球工业链的成功运作取决于高层次和低层次企业之间的明确分工和密切合作。就中国而言,国际、国内旅客和货物运输总量,例如航班和海运货物的运输总量,由于目前疫情的暴发以及汽车等行业的发展影响,正在下降,电子和制药对世界工业链具有相对明显的影响。在汽车和电子等行业,中国的工业链与日

国泰君安期货山东分公司 陈晓晓 本、美国等国或地区是相互关 联、相互依赖和相互影响的。

新冠疫情的影响使人们注意 到工业链的复原力。工业链的复 原力既与国内因素有关,如一国 本身的资源供应;也与外部因素 有关,如一国的宏观经济等。另 一些则深陷其中,技术密集,不 易转让。高产量和中间产品在工 业链中的作用、庞大的国内市 场、高技能劳动力等决定了中国 在全球工业链中的地位。虽然全 球工业链今后有可能发生某种形 式的重组,但中国在全球工业链 中的地位不会被取代。

宏观经济形势对供应链的影 响更多为外部,这反映在供应链 相关企业的订单和销售量的变化 上。在目前情况下,我们希望世 界各国政府采取有力措施,遏制 流行病的爆发,确保基本的宏观 经济稳定,减少宏观经济动荡对 工业链的影响。在短期内,如果 全球宏观经济基本上保持稳定, 企业恢复生产,工业链本身就可 能发生变化和影响。在防治新冠 疫情的同时,确保宏观经济和全 球工业链的稳定,是中国和工业 链其他主要经济体的一个重要问 题。美国和其他国家的政府正在 计划提供数以亿计或更多的一揽 子刺激计划,以稳定宏观经济。

疫情影响下的全球产业链变 局应对策略

(1)努力促使产业链得到平 稳运行

企业必须协调预防和控制疾病的爆发,努力恢复工作和生产。随着政府的全面部署,企业必须做好预防和控制工作,同时根据当地条件,积极有序地恢复工作和生产。受疫情影响地区的公司对工业链的影响可被视为削弱了同一部门的国内公司的能力。因不可抗力和其他因素而无法履行合同的企业必须签发适当的证书,购买出口信贷保险等,以减少企业的损失。

(2)有效发挥大企业的作用

企业之间应当有竞争与合作,以及在特别时期的互助。在过去几十年中,全球工业链逐渐走向集中,大公司在全球工业链中的作用日益增大。在恢复工作和生产的同时,工业链中的领先企业,特别是大型跨国公司,必须在经济稳定和工业领导方面发挥积极作用,帮助工业链上端和下端的中小型企业,稳定工业链中的外国投资公司,以稳定市场期望和产品供应。

国有企业对于工业链的稳定 以及恢复工业和生产活动具有十 分重要的作用。工业链中的领先 企业也可以利用政府的承诺,探索更具攻击性的订单或采购模式。增加原材料和中间产品的供应,甚至降低其价格,帮扶中小

(3)引导企业搞好主业

在这方面,我们必须指导和鼓励更多的地方企业在实体经济中运作,使它们的主要业务运作良好,成为工业链中的耐心资本,有能力和意愿分担风险,相互帮助,并与发展伙伴长期发展,金融机构也必须积极支持有耐心的企业。

(4)努力发挥国有企业的影响作用

国有企业与财政部门一道,可以发挥积极的反周期作用,通过影响鼓励更多的投资,并减轻工业链波动的影响。联合国研究报告显示,公共投资和国有企业在经济和社会发展中具有明显的重要性。虽然在美国和欧洲等发达经济体,国有企业的存在程度各不相同。

考虑到中国经济和工业链的总体稳定,国有企业应在投资管理的研究和可能的投资项目的储备方面做得很好,主管部门应增加国家资本业务预算的规模和强度,并提供更多的基础设施帮助。

国网山东电科院: 主题党日凝聚力量

导报讯 日前,国网山东电科院组织各支部开展了"学战略、讲担当、干精彩"主题党日活动。

此次主题党日活动按照"3+N"模式,各支部通过举办一堂专题党课、开展一次主题学习研讨、重温一次入党誓词、举办一次政治仪式,扎实开展主题活动,进一步强化广大党员争先意识、担当意识,引导广大党员积极践行战略目标,奋力推动公司"走在前,做表率"。

山东电科院将组织党员到一线现场进行岗位实践,凝聚党员团结奋进的力量。 (张劲)

临商银行李官支行: 开展普及金融知识 万里行活动

导报讯 为进一步做好金融知识宣教工作,增强金融消费者风险防范意识,近日,临商银行李官支行开展了"普及金融知识万里行"系列宣传活动。

活动中,该行不断丰富厅堂服务,线上线下两手抓,积极运用智能设备滚动宣传各类金融知识;在大堂设立宣教专区,广泛普及消费者权益保护知识;通过微信公众号、短信渠道发送风险提示,聚焦风险、做实提示。 (曹凯原)