

“主题党日”交通发展集团
走进甲子山战役纪念馆

导报讯(记者 李翠)近日,日照交通发展集团公司第一党支部、第三党支部和材料公司党委,到该市黄墩镇甲子山战役纪念馆开展“传承红色基因 坚守初心使命”主题党日

活动。在甲子山战役纪念馆,参加活动的党员先后参观了“战役前夕”“烽火甲子”“红色甲子”等展区,通过丰富详实的影像资料、实物模型等,深入了解甲子山战役的时代背景和战役经过,纷纷对革命先烈们表达出崇高敬意。参观结束后,举行了“重温入党誓词”宣誓仪式。通过此次主题党日

活动,使党员们进一步锤炼了党性,重温了入党时的初心和承诺。

财政局党建知识竞赛
有声有色

导报讯 为庆祝建党99周年,日照市财政局组织开展以“以政领财,聚力攻坚”为主题的党建知识团队定向赛,以团队攻坚的形式,通过“党建知识+”,畅享比赛乐趣,提升政治素养。

定向赛在财政史馆、廉政阵地、党建活动室、图书馆等8个地点设置“任务闯关点”,每个闯关点均有一个任务拼图。参赛队伍完成各个闯关点任务获得碎片拼图,得到全部碎片拼图并拼装完成后结束比赛。

参赛队伍分别由6个党支部组成,各参赛队伍都有特色队名和响亮口号。

(李红雁 薛丽萍)

一家茶企致富一片乡村 一个产业开辟一条新路

茶香小镇的现代农业“生意经”



巨峰已发展茶园6000公顷,产值超过12亿元

时至6月,拂去疫情的阴霾,一股热潮在港城涌动。

“大力发展富民乡村产业,推动茶叶等优势特色产业提质增效,打造全国知名绿茶品牌。”

今年的日照市《政府工作报告》,聚焦富民乡村工作,为农业农村发展注入新鲜而强劲活力。

绿茶是日照现代农业的闪亮名片。作为日照市唯一一个国家级特色小镇——“茶香小镇”,巨峰镇绿茶的发展已是“一路芳华”:目前已发展茶园6000公顷,90个村中建产茶村86个,年产干茶6000余吨,产值超过12亿元。举目前方,不难发现,“推动茶叶等特色优势产业提质增效”在巨峰被注入更多新的释义:一家茶企致富一片乡村,一个产业开辟一条新路,一片茶叶成就一个市场……

谈起报告中提到的特色优势产业提质增效,日照市人大代表、巨峰镇党委书记王东亮感触

颇深:“伴随着茶叶市场竞争的日益激烈,如何在有标兵、后有追兵的态势下突破重围,‘提质增效’成为绿色茶园‘传香天下’的密码所在。”

计从长远,行始于足下。着眼自身实际,巨峰将做足特色文章,加快推进茶香小镇建设。

变理念,优一产,迎来“绿富美”新天地——积极推动茶叶品种结构改良,持续扩大无性系茶园面积,大力推广林下野山茶;从源头提升茶叶品质,高标准建设后埠双新融合基地、圣谷山千亩有机绿茶示范区等项目。

转方式,深二产,跑出发展“加速度”——探索“多村合股”的村集体经济众筹模式,高标准建设薄家口干茶加工示范区,并借助党支部领办合作社工作契机,走“联合经营、按股分红”的强村富民路子,实现由“粗放型”向“集约型”的生产转变。

求突破,强三产,培育新的

经济增长点——实施品牌兴茶战略,加快1966茶文化创意产业园、日照茶都“电商基地”建设,实现茶产业的“接二连三”的基础上,不断提升巨峰绿茶品牌竞争力。

“一水护田将绿绕,两山排闥送青来。”诗情画意的乡村,自古便是文人墨客向往之所,《政府工作报告》中“倾心打造精致城市,提升城市品质能级”等谋划,则为城市居民提供了寄托乡愁之所在。“下一步,我们将科学编制小镇发展的总体规划、特色规划等,依托青山绿水,着力提升特色小镇品质,延续乡愁记忆。”王东亮对精致城市建设有了新的解读。

蓝图绘就,以奋进姿态抓落实,茶香小镇已重新出发。“会后,我们将第一时间把会议精神传达好、贯彻落实好。对照政府工作报告提出的任务目标,紧紧抓住‘五纵一横’乡村振兴隆起带建设契机,努力实现发展思

路、生产方式、经营管理‘三个转变’,着力抓好特色小镇品质、为民服务水平、党员干部作风‘三个提升’,以更大决心、更大力度推动茶产业提质增效和特色小镇全面突破。”王东亮表示。

“规划建设‘茶香小镇’,茶是根本。”在王东亮看来,作为全市唯一一个国家级特色小镇、全国重点镇,巨峰既要盯牢“茶”搞建设,还要跳出“茶”谋发展;既要促进茶叶种植、加工、销售,更要依托茶,衍生出新产业、新业态,传承和展示巨峰独特的地域文化,让“茶”成为巨峰走向全国的绿色名片。

一改“灰头土脸”的传统乡村形象,茶香小镇在做实、做精茶产业发展的同时,以创建“乡村振兴示范镇”为引领,坚持规划先行,谋定而后动,对总体布局进行细致描绘,“扮靓一个小镇”的打造之路顺势铺就。

(侯庆萍)

日照市场监管部门全面排查食品安全

进口海鲜先严格查验后入场销售

连日来,日照市市场监管部门持续开展进口海产品、肉制品等食品安全大排查,深入水产市场、商超、餐饮店等场所详查细看,并向业户进行食品安全普法宣传和教育引导,全力保障食品安全。

东港区市场监管局执法人员在日照市农产品批发市场、各农贸市场,重点查看了进口海产品的合格证明凭证,并严格核对入市畜肉类产品检疫合格证明标识内容与实际数量、来源等情况,同时督促市场开办者落实食品安全管理责任,所有无食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件的,一律不得入场销售。

在商场超市,执法人员重点查看了进口食品的合格证明凭证,严格落实进货查验及记录相关要求,采购食品依法索要相关凭证,不采购、贮存、销售无溯源凭证、来源不明、过期变质等不符合食品安全标准的食品。

在餐饮店,执法人员重点查看了海产品进货查验、索证索票落实情况,要求加工制作生食海产品的餐饮单位在专间外剔除海产品的非食用部分并洗净后,再进入专间操作。加工制作后,需将海产品放置在密闭容器内冷藏保存,确保不受污染。

五莲县市场监督管理局连夜组织人员对农贸市场、冷冻冷藏库房、超市、便利店、食杂店以及肉类、白条鸡、大量使用水产品的餐饮店进行检查,检查近段时间尤其是两周以来的进口海鲜和进口冷冻牛羊猪肉等制品的流入、储存、交易情况。截至目前,共出动执法人员806人次,检查水产品类和肉类经营店22家,商超副食店160家,餐饮单位263家,小作坊23家。重点加强市场中销售的水产品、牛羊肉、白条鸡、散装食品的安全监管,全面排查整治食品安全风险隐患。同时对各食品经营店刀具、砧板、计量器具等关键环节和重点部位的消毒灭菌工作进行监督检查。

开发区分局重点对食品生产企业、农贸市场、超市、餐饮单位、食堂进行排查。对食品生产企业、农贸市场、超市、餐饮单位,各类食堂等开展深入摸排,

(成波 李伟)

目前没有发现经营使用进口海产品的情况。督促市场开办者和销售者严格执行进货查验制度,落实食品安全责任,严格查验,核对并留存食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明。以鲜活水产品、散装熟食品、牛羊肉等为重点品种进行监督检查,全面排查食品安全风险隐患。做好重点环节风险排查和环境卫生整治,对加工流程、操作台面、案板容器、下水道、运输车辆等重点部位严格落实消杀措施。截至目前,共检查各类商店超市9家,食品生产企业5家,食品销售单位74家。

山海天市场监管局组织执法人员对辖区内商超、农贸市场、海产品经营店开展了重点检查。截至目前,摸排全区进口海鲜销售单位22家,同时督促市场开办者和进口海鲜销售者严格执行进货查验制度,所有无食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件的,一律不得入场销售。检查中发现个别猪肉销售户存在未及时向供货商索取“两证一报告”,进货查验记录不完整的问题,已责令其限期改正。

岚山区市场监管局召集领导班子成员和相关科室负责人召开专题会议,安排部署相关工作并迅速开展摸排检查。开展进口海产品的品种、数量、来源,以及相关运输、仓储、销售等人员的摸排登记工作。截至目前,共排查农贸市场8家,大型餐饮单位12家,食品经营单位46家,生产企业16家。

莒县市场监管局迅速行动,组织执法人员对辖区内商超、农贸市场、海产品经营店进行了检查,重点是进口海产品和畜禽肉产品。截至目前共检查商超、农贸市场、海产品经营店50家次,检查发现3家经营户在售畜禽肉产品检疫证明不全,已责令其改正。

高新区市场监管局分局三管齐下,全力做好疫情防控。全面做好进口海产品摸排和溯源工作。立即对食品生产企业、农贸市场、商场超市、餐饮单位、各类食堂、进口食品专营店等企业开展深入摸排,对经营的进口海产品品种、数量、来源,以及相关运输、仓储、销售人员信息情况等进行梳理,建立监管台账。(何伟)

东港农商行

推出“蓝莓贷”助推产业升级

近日,日照市首届蓝莓云展厅暨第八届蓝莓文化旅游节在日照市文博园开幕。东港区相关负责人和东港农商银行党委书记、董事长张立、党委副书记、行长王秋河共同出席启动及战略合作签约仪式。

签约仪式上,王秋河发布了“蓝莓贷”信贷产品,该产品是东港农商银行作为助推蓝莓产业发展,全力支持乡村振兴战略,切实满足全区蓝莓产

业新型经营主体资金需求而推出的一款特色信贷产品。“蓝莓贷”有着贷款利率优惠、贷款额度宽松、还款方式灵活、贷款周期合理等四大优势,切实为蓝莓种植户、小微企业、专业合作社等经营主体纾难解困,为蓝莓产业健康发展提供坚强后盾。

随后,陈疃镇人民政府与东港农商银行签订战略合作协议。根据协议内容,东港农商银行将在未来三年内累计

为普及社会诚信意识,进一步拓宽征信知识宣传的广度和深度,提升征信管理和服务水平,中国银行日照分行在第十三个“6.14信用记录关爱日”积极响应人民银行日照中支2020年征信专题宣传日活动要求,积极开展征信宣传活动。

活动期间,紧扣“金融支持稳企业保就业,征信在行动”“守护信用记录,享受幸福生活”宣传主题,散发宣传单和宣传折页500多份,引起了现场群众的极大关注,取得了良好的效果。参与征信宣传的员工们主动联系群众,引导并解答相关问题。本次宣传活动主要采取悬挂横幅、设立专门宣讲站、派发宣传资

料、接受咨询、现场展示等方式向广大群众宣传“珍爱信用记录”“守住钱袋子”“保护个人信息安全”等相关信息。现场还向参与活动的群众准备了矿泉水等随手礼,在炎热的天气里送来丝丝清凉。(邓玲)

中国建设银行日照分行

提醒您“珍爱信用记录”

发宣传单和宣传折页500多份,引起了现场群众的极大关注,取得了良好的效果。参与征信宣传的员工们主动联系群众,引导并解答相关问题。本次宣传活动主要采取悬挂横幅、设立专门宣讲站、派发宣传资

料、接受咨询、现场展示等方式向广大群众宣传“珍爱信用记录”“守住钱袋子”“保护个人信息安全”等相关信息。现场还向参与活动的群众准备了矿泉水等随手礼,在炎热的天气里送来丝丝清凉。(邓玲)

中国建设银行日照分行

提醒您“珍爱信用记录”

业务经过中行日照东港支行、日照分行交易银行部坚持不懈的联动营销,最终成功叙做。在业务叙做过程中,中行日照分行拓宽思路,多方位与客户沟通,借鉴中行省行及兄弟行先进经验,积极对接总行保函单证中心,高效解决业务叙做过程中遇到的系

统难题,有效保障了保函出具的时效性。

在线保函业务的顺利开展,有利于提升日照分行保函业务办理质效,简化线下纸质手续,有效提升客户体验,使中国银行保函业务实现互联网化、信息化、数据化和无纸化。(孙婧)

工行日照岚山支行

引金融“活水”为企业“解渴”

行的服务得到了客户高度赞赏,汪先生说“我只需要通过税务局网站进行授权,就可在网上办理该笔业务,实时审批,贷款很快就到账了。谢谢你们。”

当前,科技创新已成为引领经济金融变革的主导性力量,金融与科技的深度融合,为促进国际经贸发展提供了强大动能。近年来,工商银行秉

承“科技引领、创新赋能”理念,全面推进智慧银行建设,积极打造“数字工行”“智慧工行”。日照岚山支行为企业量身定制适合其经营情况和需求的融资产品,加大“e抵快贷”网贷通、用工贷、税务贷、结算贷等产品推广。通过为小微企业推荐适用信贷产品对接客户资金短、平、快需求,谋取银企合作双赢。(周展伊)