

通过赛事、园区等打造产业航母

山东数字经济引擎“燃起来”



日前，山东省大数据局已组织华为等公司与15家省级数字经济园区签约

今年山东将支持建设50个左右省级数字经济园区、20个左右省级数字经济平台，加快培育“产业+配套、平台+生态、技术+赋能”的数字生态

◆导报记者 戚晨 济南报道

20日，第一届中国·山东数字经济优秀项目(产品)大赛在济南开幕。这是山东省内首场聚焦数据要素市场的赛事，致力于数据汇聚、挖掘、清洗、分析、应用解决方案及数据交易商业模式。

山东正以蓬勃的姿态拥抱大数据产业发展的黄金机遇。

以赛引才

本次大赛主题为“培植数字经济沃土”，分别从园区集聚发展、产业链数字化转型和培育数据要素市场3个单元设置赛题。其中培育数据要素市场单元致力于挖掘基于公共数据的数据汇聚、挖掘、清洗、分析、应用解决方案或数据交易商业模式。“这3个单元的划分基于山东的产业特色：数字经济园区建设已经起步，农业、工业发展基础好赋能前景广阔，积极探索数据要素市场体制机制。”山东省大数据局产业推进处副处长卢修名在接受经济导报记者采访时表示。

经济导报记者获悉，山东着力构建基础库、主题库、专题库和通用业务库“四库一体”的数据资源体系，形成共建、共享、共用的“数据湖”，打造一体化大数据平台，加快各部门内部系统整合，着力破除“信息孤岛”“数据烟囱”。目前，已汇聚各类数据22.5亿余条。

通过赛事模式吸引人才，汇聚大数据优质项目，据了解，此次大

赛自5月启动赛程整体历时5个月，分为产品组、概念组两个组别开展竞赛。产品组获奖项目优先入驻山东省省级数字经济园区、孵化器和众创空间，其中1名特等奖获得者将获得“山东省五一劳动奖章”。

“大赛面向全国，致力于打造各地区、各领域优秀团队的展示交流平台，打造数字经济优秀项目产品的对接孵化平台。希望来自全国各地的数字经济优秀项目、创业团队能够选择山东、落地山东。”山东省大数据局局长马越男表示。

打造主阵地

数字经济园区是数字经济集聚发展的重要载体。去年12月，山东省首批36家省级数字经济园区试点建设名单出炉，数字经济发展有了“主阵地”。

“5G高新视频带来的视觉冲击是非常震撼的。它融合了4K/8K、3D、VR/AR/MR等高新技术格式，在5G技术的加持下，应用场景更加丰富，‘身临其境’在各行业领域的应用场景中都能变成现实。”青岛西海岸文化产业投资有限公司董事长苑梅琳表示，首批6家省级示范数字经济园区(试点)，山东省(中国广电·青岛)5G高新视频实验园区是其中之一。通过每家园区不同的功能性体现，5G高新视频实验园区包括5G高新视频、大数据、物联网、智能装备。

山东是经济大省，经济总量和数字经济规模均占全国第三。山东

高度重视数字经济发展，在全国率先推出了新型智慧城市、数字经济园区、数字基础设施建设等系列措施，为各类优秀项目、产品在山东落地营造了良好环境。

“数字技术与社会深度融合，已经从效率提升的辅助角色，演变为创新发展的主要驱动力，推动传统基础设施向数字基础设施转型，是新时代增强我国综合国力的必经之路。”中国工程院院士、北京邮电大学教授张平表示，无论是传统产业数字化转型，还是新兴产业的快速发展，都蕴含着巨大市场。

在新出台的《山东省省级数字经济园区管理办法(试行)》(下称《管理办法》)中，突出发展特色也再度被强调，明确要求数字经济园区充分发挥各地独特的资源禀赋，促进大数据与当地支柱产业深度融合，推动打造独具特色的数字经济产业集聚区。

“数字经济没法大而全。山东大数据产业在打造主阵地的同时，我们也非常注重特色化、差异化发展，打造各具特色、优势互补、差异化发展的园区建设格局。”卢修名表示。

布局全产业链

如何真正形成大数据产业链，吸引企业来鲁?疫情之下，迎来了总投资超20亿元的14个项目远程签约进驻——这是今年2月，5G高新视频园区交出的招商成绩单。

“东方影都的配套产业初具规

模，5G高新视频产业园也在附近布局，我们的VR项目也是这个产业链上的重要环节。”青岛和达置地有限公司是青岛国际虚拟现实产业园项目建设方之一，公司总经理王亚峰介绍，之所以选择在此建设VR项目，看中的正是已经集聚的产业集群。尽管园区还在建设中，已经吸引了近40家近眼显示、内容制作、感知交互、设备研发、场景应用等VR领域顶尖科技企业签约进驻。

山东高度重视数字经济的发展。去年出台的《山东省支持数字经济发展的意见》，推出了19条“真金白银”的政策助力数字经济发展。其中明确对首次进入全国电子信息百强、软件百强、互联网百强的企业，分别给予一次性奖补300万元，对获得省级及以上自然科学、技术发明、科学技术进步奖的数字经济企业，一次性给予最高500万元奖励。

“有了政策环境，还要畅通渠道。通过大赛、园区包括扶持政策等多方发力，我们希望吸引更多数字经济领域的优秀项目落户山东，助推山东数字经济发展。”山东省大数据局副局长廉凯表示。据悉，今年山东将支持建设50个左右省级数字经济园区、20个左右省级数字经济平台，加快培育“产业+配套、平台+生态、技术+赋能”的数字生态。还将开展数字经济企业培育“沃土行动”，年内孵化100个左右创业团队，为小微企业培训万名技术人员。

众安发布后疫情时代保险业报告

保险数字化不能再等了

银保监会提到，到2022年，车险、农险、意外险、短期健康险、家财险等业务领域线上化率达到80%以上

◆导报记者 王雅洁

后疫情时代之下，保险业将发生哪些变化?

5月20日，众安金融科技研究院发布的《危中寻机，海外保险业疫情影响及应对分析》(下称“报告”)显示，从疫情对海外保险业的影响来看，支出端营业中断险、活动取消险等多个险种赔付压力提升，线上化展业的成本有所加大;收入端多个险种展业明显承压，资本市场环境变化加剧也将对险企投资端造成较大影响，但健康险或将得到一定提振。

在疫情大背景下，“数据+科技”成为保险不断拓展可保范围的核心基础，保险独有的“经济保障+风险管理”行业属性被反复验证。随着保险科技价值的凸显，加之疫情之下消费者对保险线上化的诉求增强，保险行业数字化转型刻不容缓。

5月21日，银保监会财险部向各财险机构下发的《关于推进财产保险业务线上化发展的指导意见》就提到，到2022年，车险、农险、意外险、短期健康险、家财险等业务领域线上化率达到80%以上，其他领域线上化水平显著提高。

疫情之下健康险提振

保险业或是和疫情连接最紧密的行业之一。

从支出端来看，各国保险业承担比例不一，线上化展业将加大成本。目前，COVID-19的全球死亡率约为6.61%(以截至5月17日的实时数据计算)，对于病死率、感染人数比例均相对较高的国家而言，其寿险行业的身故赔付的压力将较大。

从收入端来看，出行相关的多个险种收入均呈下降趋势，长期寿险压力较大，但对于健康险来说将有一定提振作用。以中国在疫情持续期间的一季度为参考，在2月累计人身险总保费同比增长仅为2%的情况下，健康险2月累计保费收入同比增长高达22%，增速为各个险种中最高。

有趣的是，此次疫情突袭加速了保险企业对数字化的投入力度。根据Celent出具的一份对保险公司首席信息官(CIO)的调研，67%的大型保险公司CIO表示已经在疫情暴发之后开始调整和增加公司在IT方面投入的预算力度。

疫情期间，险企选择线上展业，自助服务门户、实时响应和理赔的移动应用程序以及世界级的呼叫中心技术成为疫情期间险企竞争的重点。虚拟检查、自主索赔和基于人工智能的定损、虚拟争议处理法庭等功能也受到海外业界的高度重视。

倒逼保险业供需双侧数字化转型

后疫情时代下，在不确定性中寻找确定性成为保险业的课题之一。可以确定的是，“数字化转型”将成为接下来一段时间内保险业的修炼内功的方向。

从需求侧来看，根据The Digital Insurer的调查研究显示，疫情期间受居家隔离、复工复产难等因素影响，消费者对于数字化保险的期望显著

提升，倒逼保险公司优化线上服务以满足消费者需求，行业整体的数字化转型已经刻不容缓。

就疫情期间来看，线上流量已成为兵家必争之地，尤其是线上问诊、健康管理需求的增长十分凸显。例如：众安互联网医院、平安好医生、微医等多家公司的疫情期均推出了疫情防控专区，并将问诊入口向新闻资讯、娱乐、生活、社交等平台开放，部分互联网医疗平台的疫情防控专区甚至达到18亿次浏览量，成为保险机构重要的客户来源。

从供给侧来看，保险业数字化转型需要不同类型的参与主体齐头并进，方能加速稳健完成行业的升级迭代。

其中，互联网保险企业在新兴技术的快速跟进、落地实践上则具有灵活的优势，将成为行业探索新兴技术、新模式，激活行业创新活力的助推器，有效发挥创新试点的作用;相对而言，中小型保险机构可以更为便利且经济地整合外部技术资源，但部分中小型保险机构由于前期技术选型等问题，需要技术领先或具备总体技术解决方案的金融科技企业发挥创新引领作用，以模块化、标准化及SaaS服务的形式为中小保险企业提供灵活、敏捷同时高性价比的数字化转型升级解决方案。头部保险企业应以协同方式带动周边参与者进行融合创新，不断积累科技转化的实践经验，以点带面逐步推动上下游产业链的全面数字化转型。

赋能数字化保险的行业“标杆”

保险数字化转型离不开行业伙伴的助力。

以众安保险为例，通过底层构建+流程再造+产品化输出三步走，众安保险已经构建了数字化保险闭环。基于搭载在云端的核心系统“无界山”，以及实现全业务支撑的智能客服“众安精灵”和可视化回溯技术“千里眼”，众安构建了基础的运营支撑体系。

除了对自身业务的重塑，众安保险从成立之初就担当着保险科技和行业数字化转型重要辅助的角色。众安保险为寿险公司打造的“ABC混合型前端”集成了面向代理人的保险展业平台、面向经代公司的营销平台、官网、官方微信、保险商城，打破传统保险公司渠道之间的边界，针对A端、B端、C端客户的数字化前端让消费者能更好地体验保险公司的产品和服务。

目前，众安保险已成为国家发改委首批数字化转型伙伴，通过产学研用四者结合向行业数字化转型提供了有效实操支持，加速数字化转型从供给、需求双侧推动。

在海外市场，众安保险通过科技助力全球保险生态数字化转型。在东南亚，众安保险与Grab合作成立合资公司，共同定制马来西亚首款按日付费的互联网商业车险，上线8小时就积累1万名司机用户。截至2019年末，已协助Grab生态出单超500万张。在新加坡，众安保险与新加坡最大的综合保险机构达成战略合作，助其保险产品创新与数字化转型。

7部委发文鼓励家电租赁

用“别人的”家电，你准备好了吗

◆导报记者 刘勇 济南报道

近日，国家发改委等7部门印发的关于推动家电更新消费的实施方案提到，鼓励开展家电租赁业务，营造家电租赁新业态发展良好环境，更好满足房屋租住人员消费升级需求。

“家电租赁的出现颠覆了传统的购买消费理念，这样使用形式解决了消费者选择上的难处，也拓展了家电产品的销路。”家电行业专家刘杰在接受经济导报记者采访时表示。不过在他看来，目前国内尚无针对租赁家电折损及引发事故责任划分的法规标准，监管部门既缺乏执法依据，消费者亦难维权。“家电租赁适应消费升级，其市场前景可期，不过相关部门应该完善法规标准，清除障碍，挖掘市场潜力。”

因为贵所以租

对于租房子、租汽车，大家听说得比较多，但家电也可以出租，这是很多人没想到的。

长期在北京打工的济南市民赵新海告诉经济导报记者，在北京有很多这样的平台，他就通过租赁方式租了一台空气净化器，“这个需要长租，1年起步，每个

不少学者看好租赁经济，认为“使用权大于所有权”是市场发展大势，越来越多的消费者对商品的态度将从“所有”转向“使用”

月的租金在60多元钱，平均下来一天2块多钱。”

同样，在济南打工的李凯告诉经济导报记者，去年他和室友租了一台二手空调，“每个月不到20元，比买一台新空调便宜多了。”

有媒体曾就家电租赁做过一项问卷调查，结果显示，有近50%的受访者认可家电租赁服务，而有35%的受访者正在享受这种服务。

在刘杰看来，家电租赁的发展，归根到底还是近两年家电行业原有渠道销售情况不太乐观所导致的，所以家电租赁很大程度上已经成为个别厂家变相的一种出货方式。目前，像三星、美的、创维这样的大品牌都已经采取家电租赁的销售模式，此外在淘宝、京东、苏宁等网购租赁家电渠道也在逐步兴起，得到了更多年轻人的认可。

在经济学界，不少学者看好租赁经济，认为“使用权大于所有权”是市场发展大势，越来越多的

消费者对待商品的态度从“所有”转向“使用”，他们更注重“商品体验”，而不一定要“拥有商品”。特别是当经济长期处于不景气状态时，租赁业态会获得更好的增长机会。

有数据预测，到2028年，我国使用权(租赁)经济在国民经济中的占比将达到20%。

有烦恼需解决

尽管已经租到了一台二手空调，但李凯也是有些担心，毕竟是二手空调，商家也表示消毒，但效果如何不好说。“原本我还想着再租个洗衣机，但这种家电使用时间过长后，机身会滋生大量的细菌和微生物，如果被不同的人使用，加之不经常清洗的话，不知道会带有多少细菌，因此就没有租用。”

而在济南一房产中介经理宋波看来，家电租赁商在租赁过程中，往往会收取一部分押金，而这部分