

产业动态

Chan ye dong tai

“齐鲁号”欧亚班列 开行今年第500列

导报讯(记者 王伟)近日,由山东高速集团统筹运营的“齐鲁号”欧亚班列2020年度第500列顺利开行,开行数量同比增长40%,比去年提前45天完成500列开行节点。

此趟班列共有53个集装箱,主要搭载机械设备及配件、家用电器、医用病床等,总货值1600万元,由济南南站始发,经满洲里口岸出境,约15天后到达俄罗斯。

1-4月份“齐鲁号”欧亚班列分别开行81列、87列、131列和164列,数量呈逐月上升态势,且同比分别增长30.6%、45%、42.4%和53.3%,反映全省复产复工取得良好成效,经济运行逐步恢复常态化。

山东五谷园油脂公司 实物资产明日拍卖



导报讯(记者 杜海)山东五谷园油脂有限公司破产管理人,将于5月14日10时至5月15日10时止(延时段除外),在阿里巴巴司法拍卖网络平台上进行公开拍卖活动,拍卖标的为该公司整体实物资产,即公司位于沂水县经济开发区腾飞路与滨河东路交汇处往东200米路南的整体实物资产(包括房屋建筑物、机器设备、土地使用权等)。

该资产评估价为3284.83万元,起拍价为2800万元,保证金为300万元。据了解,山东五谷园油脂有限公司经营范围涉及食用油、油脂及其制品的生产、销售等。但因对外担保,债务缠身,资金链断裂,自2018年6月停产至今。

山东浅牌酒业被列入严重违法失信企业名单

导报讯(记者 杨学萍)山东省市场监管局日前出具的“鲁列失信字[2020]第2973号”决定书称,经查,山东浅牌酒业有限公司因被列入经营异常名录满3年未履行相关义务,违反了《企业信息公示暂行条例》的有关规定且情节严重。

依据有关规定,该局决定将该公司列入严重违法失信企业名单,并通过企业信用信息公示系统向社会公示。

低佣金“吸”住餐饮企业

顺丰抢入团餐“赛道”

运营外卖平台与之前零散地为商家提供配送服务不同,在后台管理、商家维护等方面,顺丰还需要不断摸索



顺丰快递的外卖团餐已经在部分城市推出

◆导报记者 戚晨 济南报道

至5月11日,顺丰旗下的“丰食”外卖平台已有超过52家餐饮企业入驻。据了解,“丰食”于今年3月正式上线,在国内部分城市推出,尚处在商家入驻和试运营阶段。尽管多家商户已经入驻,但经济导报记者体验发现,其主导市场仍然是团餐服务。

对此,顺丰官方回应称,“丰食”是顺丰同城内部孵化的团餐平台,现在的业务形态是顺丰内部推行,接受内部订单,由公司项目组进行管理和运营,并没有对外。

顺丰已是中国快递界巨无霸,旗下顺丰同城已经在一二线城市开始布局餐饮、商超、医药、生鲜等。此次试水外卖,似乎正在谋划一个更大的蓝图。

低佣金吸引力足

“疫情期间,利用外卖平台和我们自己开发的微信小程序对外接单,进行‘无接触配餐’。一份普通的外卖,却需要考虑到食材、人力、租金等多项成本,加上平台佣金,一单下来利润被瓜分得基本所剩无几。”11日,济南一家“老字号”餐饮酒店总经理孙大鹏在接受经济导报记者采访时表示。

据悉,该酒店的情况并非个例。很多餐饮商家在饿了么等平台都需要支付10%-25%不等的佣金,不堪重负的现实让商家、各地餐饮协会集体控诉。

“点碗面”连锁餐饮品牌负责人

丛天给经济导报记者算了一笔外卖的“经济账”。“以点单数量最多的朝鲜面套餐为例,一碗面加上一杯饮料和一个小菜,套餐价格为23元。倒推计算,饮料和小菜费用只有1元的利润,除去平台服务费21%、人工费用和面本身的成本,一碗面的利润仅有三五元。”丛天认为,疫情给餐饮企业带来了致命打击,而平台的佣金费用却只增不减,确实让不少餐饮企业直呼“伤不起”。

“如果有一家佣金较低的大品牌或者平台杀入外卖行业,无疑将搅动一池春水,甚至给已有的外卖平台带来白热化的竞争,毕竟节省下的佣金就是商家的利润。”孙大鹏表示,相较于其他外卖平台,顺丰对首批头部餐饮商户推出不收取费用的政策。商家“逐利”,对于不少“夫妻店”或者专门做外卖的品牌小店来讲,外卖佣金的补贴或者减免是最直接的,有了新的低佣金平台他们肯定会不遗余力地入驻。

团餐成新风尚

“凭借着团餐,我们在疫情期间开拓了新的方向——移动团餐。医护人员在一线工作,每天十几个小时的工作量,但是吃饭成了问题,疫情期间外卖叫不到,团餐也没法送。”山东凯瑞集团董事长赵孝国接受经济导报记者采访时表示,济南市一家三甲级医院的科室主任紧急联系到了凯瑞集团,没想到凯瑞集团立刻有工作人员进行对接,当天中午就把“移动团餐”配送到了院区。

在后疫情时代,团餐已经成为平台和餐饮商家增收的重要来源。《中国团餐行业供应链发展研究报告》数据显示,国内餐饮行业市场规模已经超过4万亿元,其中,团餐占据30%市场份额。据艾媒咨询统计,2019年中国团餐市场规模高达1.5万亿元,今年有望达到1.69万亿元,疫情期间,饿了么则在全国推出“企业团餐安心送”服务,数据显示,团餐业务上线初期,在全国13个城市,已有近9000家餐饮企业加入该服务。

“疫情期间餐馆不允许堂食,许多单位用团餐代替了食堂,一些企业也开始为员工提供订餐,团餐是比过去增长更快的市场。”国际餐饮连锁品牌赛百味济南负责人黄经理对经济导报记者表示,对于顺丰而言,把团餐作为切入点有其自身优势。顺丰作为快递行业“老大”,拥有庞大的配送团队。而且在企业市场有多年沉淀,其拥有的很多企业客户,是团餐需求方。

北京好再来食品有限公司华北区负责人肖刚对经济导报记者表示,此次顺丰瞄准团餐新业务,确实也在为布局新业务铺路。没有与两家外卖平台“硬碰硬”,而选择顺丰本身更具优势的团餐,这无疑也会引领起一股行业的新风尚或者说热潮。

中国新经济发展研究院金融学院副院长何英盛分析,顺丰此次瞄准外卖团餐业务的新探索,能够看到顺丰多线、多元化布局新业务的战略。但是,运营外卖平台与之前零散地为商家提供配送服务不同,在后台管理、商家维护等方面,顺丰还需要不断摸索。

山东持续优化营商环境

6月底前完善企业开办“一窗通”

导报讯(记者 杨学萍)山东省市场监管局落实《关于持续深入优化营商环境的实施意见》配套措施,日前印发给山东各市市场监管局、行政审批服务局。该配套措施共包含11方面,其中,完善企业开办“一窗通”系统、实施“一业一证”改革等举措备受关注。

配套措施提出,6月底前,完善企业开办“一窗通”系统,简并采集营

业执照申领、印章刻制、涉税办理等信息,全面推进电子营业执照应用。指导行政审批服务部门,为新开办企业免费提供印章,一并发放或免费邮寄营业执照、印章、发票及税控设备,提供与企业开办、产业政策、税收等相关的法律法规“政策包”。

实施“一业一证”改革。8月底前,选择便利店、餐饮等10个行业,进行“一业一证”改革试点。通过优

化审批流程和集中审批程序,将一个行业经营涉及的多项行政许可事项,整合为一张载明相关行政许可信息的行业综合许可证。

此外,还将持续推进“证照分离”改革,规范企业登记经营行为,提升企业注销便利化,实施企业注销“一网通办”,加快知识产权质押融资办理,深入实施“双随机、一公开”监管,推进企业信用风险分类管理等。

供应链商业生态城项目将落地济南

制造企业与市场直接“对话”

◆导报记者 初磊

后疫情时代,全球供应链迎来一次新机遇和挑战,如何保产业链供应链的稳定,成为制造企业的“心头大事”。近日,济南市一个供应链商业生态城区域性总部项目引发关注。

这一项目将给济南带来什么?本土企业如何“搭车”?

走出“断链”之痛

不少企业对今年春节之后,疫情之下的供应链断链之痛记忆犹新,对复工复产路上的这道“拦路虎”,济宁市曾连发16道公函帮企业解困。

时间回到今年2月份。有着国内最大规模推土机生产线的山推工程机械股份有限公司刚复工复产时就遭遇了“粮草不足”——企业库存执行“T+10”,即库存零部件仅够维持10天的生产,但其115家零部件配套企业分布在多个县(市、区),多数没有复工复产。如果配件跟不上,企业将面临停线风险。“火烧眉毛”的是,当时企业新增加了一批来自俄罗斯等国家和地区的订单,如果不能按时交付,就要支付大量违约金。济宁市工信部门快速行动,先后拟定16道公函,协调组织济宁市锐新工程机械有限公司等115家零部件配套企业复工复产。

如是,让制造企业与市场“直接对话”,成为解困的关键。

5月9日下午,济宁市政府在深圳举行新一代信息技术产业招商推介大会,深圳市怡亚通供应链股份有限公司与济宁市政府相关人士现场签约,宣布共同在济宁组建供应链综合商业服务平台合资公司,合力建设供应链商业生态城区域总部。

济宁市政府、济宁国投、深投控与怡亚通等多方参与,将共同建设全球采销平台、新营销(直播+流量整合转化)基地、品牌孵化基地、云仓物流中心、产品整合与品牌运营创新中心、数字化运营中心。辐射淮海经济区(鲁苏豫皖地区),为当地企业搭建供应链整合平台,提供供应链全流程专业服务,建设产业供应链生态。

其中,济宁供应链综合商业服务合资公司将落户济宁高新区,合作各方共同搭建高端制造、高端化工、医药、新一代信息技术等产业供应链服务整合平台,综合开展供应链基地、原材料采购及供应商库存管理、分销营销等业务。

供应链“跑在前面”

据悉,相对于点对点的物流运输,供应链还涉及物资产能、库存、调拨、分配等问题。

回看疫情应对,山东的供应链试点城市跑在了复产复工的前面。

以国家供应链创新与应用试点城市之一威海为例,迪尚集团第一时间成立威海迪尚医疗科技有限公司,转产国家急需的医用防护服,用24小时建立起一座标准的防护服工厂,在原有一次性使用手术衣、医用帽的基础上,还新增了多种医用防护产品。

供应链创新与应用试点企业之一——青岛酷特智能股份有限公司也迅速组织车间改造,满足疫情所需的医用口罩、隔离衣等需求。通过转产口罩、隔离衣等防疫物资,实现了新增业务收入,部分抵消服装定制收入下滑的影响。

采访中获悉,怡亚通之前已在济南布局供应链整合基地。作为国内首家供应链上市公司,其建设的“供应链综合商业服务平台”,都是携手各地政府、国企打造符合当地核心产业特色的供应链服务体系,打通从生产到流通的全链条供应链服务。例如,疫情发生之时,为保障民生物资,怡亚通调动了2600多个知名品牌供应商资源,能够根据市场需求,直接跟供应商对话,保证订单正常对接。

惠誉国际连续五年对太平人寿财务实力作出“A+”评级

日前,惠誉国际确认太平人寿保险有限公司财务实力(IFS)评级为“A+”(强),评级展望为“强劲”。

惠誉表示,太平人寿对常规保费和健康保险的持续关注,使其保持了有效业务价值的持续增长。长期健康保险占直接保费的比例从2018年上半年的15%上升到18%。2019年上半年,太平人寿的年化税前资产回报率为2.8%,较2016—2018年期间的平均值提升了0.8个百分点,高于IFS评

级为“A+”的寿险公司的业绩指引。为此,惠誉认为太平人寿的财务表现“强劲”。

据悉,太平人寿于2019年实现原保险保费收入1404.59亿元,同比增长13.62%,其中个险与银保的13月、25月继续率连续七年保持行业领先,锻造了业务品质的“金字招牌”。去年,在“三位一体”监管评价体系中,太平人寿的法人机构经营评价、服务评价、风险综合评级分获A级、AA级和A级。(王丹)

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司 对高密市亿升纺织有限公司债权处置公告

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司拟对持有的高密市亿升纺织有限公司债权进行处置,资产位于山东潍坊高密,截至2020年4月20日,债权总额21,144,781.34元,其中本金15,600,000.00元,利息5,544,781.34元,贷款方式为保证和抵押。保证人为自然人夏纪升,孙梅;抵押物为债务人名下位于高密市瑞源街278号的土地房产,抵押土地面积43,872.60平方米,抵押房产面积7,088.67平方米。(截止日之后产生的利息一并随本项目债权转让)。

关于上述债权资产的具体担保方式、诉讼、抵押及查封资产等详细情况以及主从债务人情况,请见我公司网站(http://www.gwamcc.com)刊登的处置公告或与我司有关部门接洽查询。

交易对象:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政

法干警、金融资产管理工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人以及参与不良债权转让的金融资产管理工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员除外)。

处置方式:债务减免、拍卖、要约邀请竞价、金融资产交易所挂牌转让、其他处置方式等,单户处置与其他债权打包处置。

交易条件:一次性或分期付款。 公告发布日期:2020年5月13日 有效期限:自本公告发布之日起10个工作日内有效。

合作意向:中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司面对国际和国内两个投资人市场,欢迎广大有识之士参

与购买债权。

以上信息仅供参考,具体债权情况最终以借据、合同、催收通知书、法院判决书、调解书、裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准,请投资者对上述资产及效力自行调查判断并承担购买债权后可能存在的风险。

上述债权自本公告发布之日起至公告有效期届满日受理对上述债权资产相关有效的征询和异议,以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

受理公示事项 联系人:薛杰 联系电话:0531-82079789 联系地址:济南市经七路168号银河大厦 邮政编码:250001 分公司监察审计部门联系人:林婷婷 联系电话:0531-82079768

中国长城资产管理股份有限公司 山东省分公司 2020年5月13日

拍卖公告

我公司定于2020年5月21日9时在点拍网(http://www.dpauc.com)拍卖本田、奔驰等旧机动车。

标的展示时间、地点:即日起至拍卖前一天于标的所在地。 欲参加竞买者,请于5月20日16时前携带有效证件及保证金缴纳凭证到我公

司办理竞买手续。

地址:威海市公园路22号 电话:06315213109 18663191856

威海市拍卖行有限公司 2020年5月13日 邹平县双丰粮食种植专业合作社(注册号:371626NA000968X)正、副本丢失,声明作废。