

农行山东分行消费扶贫为贫困地区搭起致富桥

“农行也在帮贫困地区带货啊，这个必须支持。”在农行山东枣庄龙头支行营业大厅内，刚刚注册完农行掌银的殷女士，看到掌银首页最醒目的位置就是“扶贫商城”，好奇地点了进去。随后，在农行工作人员的指导下，购买了重庆秀山县的2斤钟灵毛尖。“用这种‘以买代帮’的形式扶贫，我们既献出了爱心，也能享用到贫困地区的特产，一举多得，农行这个带货平

台真是不错。”

消费扶贫作为脱贫攻坚的重要方式，既满足了客户的物质需求，又带动了贫困地区经济增长。近来，农行山东分行积极为贫困地区农产品销售牵线搭桥，帮助销售河北饶阳、新疆喀什等地贫困地区的农产品。截至4月末，该行通过多种渠道助销贫困地区农产品661.5万元。

“这些特产作为企业福利发放给员工，既能鼓舞员工干劲，

同时又为扶贫事业贡献了力量。”菏泽市牡丹区斌萍洗化用品商行负责人史经理说道。前不久，农行牡丹支行听说斌萍洗化用品商行正准备置办一批货品为员工发放福利，便主动联系公司负责人史经理，向其推介扶贫地区特色产品，该企业通过线上扶贫采购平台购买核桃、香米、牛肉等农特产品300多份。近年来，农行山东分行探索开发“山东农行微银行”平台，并设立“精准

扶贫(山东馆)”专区，助销深度贫困县特色产品。目前，有19家商户近120种商品上线。至3月31日，累计通过线上渠道销售农产品70.32万元。

“五一”刚过，位于蒙阴县垛庄镇工业园区的山东华烨不锈钢制品公司院内，几个工人正在从满载的货车上往仓库卸货，车上的8000多公斤雪花粉、麦芯粉都是公司从河北省饶阳县的企业购买的。前段时间，华烨不锈钢

制品公司通过农行蒙阴县支行的宣传，得知农行正在开展消费扶贫工作，当即决定为饶阳县脱贫攻坚出一份力。华烨不锈钢制品公司负责人姚兴海说，“企业的发展离不开党和政府的关心和支持，我们企业也要积极践行责任，回报社会，这次消费扶贫爱心购买，也是希望能够为脱贫攻坚献出一份力所能及的力量。”近年来，农行山东分行不断完善线下渠道，鼓励各类农产品加工

企业、农产品批发市场、流通企业、大型超市等与贫困地区企业和个人建立稳定的供货关系，多渠道、多形式合力支持帮扶贫困地区产业发展。同时，农行山东分行积极为农产品加工企业配套综合金融服务，支持农业产业化龙头企业在贫困地区建立生产基地，建设农产品分拣、包装、初加工、精深加工、仓储物流等设施，提升农产品生产加工能力，带动贫困人口脱贫致富。(朱沙)

民生银行济南分行：做逐梦小微金融的“行动派”

作为国内小微金融服务的首倡者，民生银行在2008年开行业先河，率先进军小微金融领域，数十载来坚持将小微金融作为全行战略深入推进，不断探索小微金融可持续发展模式，走出了一条独具特色的民生小微金融之路，成功塑造了小微金融服务的市场口碑和先发优势。

民生银行济南分行毫不动摇地坚持总行小微发展战略，将小微金融作为分行“一号工程”重点推动，始终如一致力于真诚、专业、高效、优质的服务，助力每一个小微企业实现自己的梦想。

相伴成长 让实体经济再获金融“活水”

小微企业数量众多、分布广泛，是推动国民经济和社会发展的重要力量，国家一直高度重视小微企业发展，出台多项优惠政策，为小微企业发展保驾护航。

近两年来，小微企业经营成本进一步下降，小微企业融资环境持续改善，这样的改变，与民生银行在内的众多金融机构的努力付出无不关系。据了解，民生银行不断改进和完善小微金融服

务体系，切实履行国家普惠金融政策，扎实履行金融机构服务社会、服务小微的基本义务。

陪伴是对小微企业最长情的告白。服务小微企业十余载，民生银行始终坚持“以客为尊，客户需要的，就是我们追求的”服务理念，做最了解客户的银行和客户最信赖的银行。

坚持做“懂你的银行”。民生银行济南分行小微条线中，有半数以上员工都在小微领域服务超过5年。用该行员工朴实的话说：“服务小微这么多年，虽然经历了风风雨雨，但就是这些经历的累积，使我们能够了解到小微企业的每一条需求、每一个痛点；不离不弃、责任使然。”目前，民生银行济南分行小微金融已渗透到百余家市场商圈，并成为超过50家商会、协会的会员单位。正是通过十年如一日的坚持，才有了对客户了解以及来自于客户的信任。

坚持做“创新的银行”。小微企业贷款难，但到期续贷的过程可能更难。由于流动资金投入日常经营周转，受资金周转速度及账期影响，小微企业往往一时难以拿出闲置资金来偿还贷款。林先生是济南派口服装城的经营

业主，在民生银行贷款150万元，今年6月份到期。按照以往做法，林先生需要先还贷后再重新申请，但由于资金临时压在库存商品上，还款资金周转较为麻烦。“通过民生银行推出的贷款“无还本续贷”业务，不用还本金，提前一个月就有新贷款下来还了旧的，特别省事儿。”林先生如是说。

民生银行始终专注于产品创新、服务创新，陆续推出“小微之家”“云快贷”“网乐贷”“旺季贷”“高抵”“无还本续贷”等融资产品及金融服务，突破了传统贷款最高70%抵押率的限制，缓解了客户旺季销售前迫切的资金需求，解决了贷款到期还款资金的周转问题。

坚持做“有责任心的银行”。疫情发生以来，民生银行济南分行多措并举，在贷款降息措施上下大力气，为小微企业节省大量融资成本，切实减轻小微企业财务负担。

疫情防控期间，济南分行选定受影响较大的140余户小微客户，主动给予降息扶持，与小微企业共克时艰；后续还将持续降低小微贷款定价水平，通过实施利率优惠，减轻小微企业利息支

出的负担。

针对重点行业中的小微客户，民生银行还推出小微红包补贴政策。作为民生银行小微贷款客户的专属福利，小微红包能够抵扣客户部分小微贷款利息，降低小微客户实际贷款利率，是民生银行回馈客户的重点产品之一。

近几年来，民生银行济南分行还持续关注小微企业财政贴息政策。为了让更多企业能够享受到财政贴息，济南分行主动作为，设置专岗协助小微企业办理贴息手续；通过财政贴息，可以大大降低小微企业的贷款利息支出，有效解决小微企业“融资贵”等问题。

信念引领 小微金融服务理念的变革

多年来，民生银行提出以“科技”和“数据”驱动的小微发展模式，从数据、团队、产品、技术等多个层面引领小微企业服务理念的深刻变革。

据了解，民生银行济南分行现有小微贷款客户1万余户，贷款余额超过137亿元，户均贷款约130万元。从数据上看，该行真正意义上服务于小微企业的融资需

求，服务定位准确、业务落地精准。此外，民生银行济南分行累计为3万余户小微企业发放经营性贷款，服务小微客群超过46万户，树立起“民生小微金融”的金招牌。

民生银行济南分行还注重团队引领的力量。从2009年第一支小微团队进驻专业化市场，到目前民生银行济南分行已成立5家小微支行、44家小微业态网点、90支小微专业化团队，服务小微企业的人员力量不断增强。

从最初的单一抵押贷款产品，到如今涵盖贷款、结算、网络支付、现金管理、财富管理、非金融服务体系等，民生银行济南分行正逐步建立小微企业全方位立体服务生态，产品线已基本覆盖小微企业日常需求的方方面面，在业内处于领先地位。

此外，民生银行认真倾听小微企业的声音，围绕小微企业生态圈需求，不断充实和完善小微金融服务内容；通过科技创新、流程优化提升效率，降低客户成本，为小微企业提供“一站式”+“移动互联网”的现代金融服务。从最初的业务办理多次往返，到目前的贷款线上申请审批及支用、接通不动产抵押专线实现客

户抵押登记“零跑动”、落地“银税互联”三方数据系统，客户智能化服务模式正在逐步建立并完善。

金融服务理念的变革，有效提升了客户办理业务的体验感。“我原来的资金买了新设备，但进货和回款有时间差，现在有了新的资金需求，但生意忙得团团转，实在没时间跑银行。”在了解到做汽贸生意的井先生面临的上述问题后，民生银行济南分行客户经理主动上门，推荐客户用手机银行提交了贷款申请，“人都没去银行，就在网上输入了手机号、证件号码、企业信息等内容，按照提示一步步做，结果一天就办完了，给了30万元的授信额度，真是太方便了。”对于民生银行济南分行的服务态度和工作效率，井先生赞不绝口。

十年来，通过不断努力，民生银行济南分行已经走出一条“专业化、综合化、特色化”的小微发展道路。当前，小微金融市场正在由蓝海向红海转变，民生银行具备先发优势，未来该行将继续秉承“为民而生、与民共生”的企业使命，推进普惠金融的发展，助力每一个小微的梦想。(民宣)

浅谈疫情防控期间如何缓解新闻工作者职业压力

孙晓蓓

【摘要】在疫情防控期间如何缓解新闻工作者职业压力，提高思想政治工作有效性，是新闻系统思想政治工作者面对的新挑战。本文阐述了新闻工作者职业压力产生的原因和表现形式，提出了疫情防控期间缓解新闻工作者职业压力的主要措施。

自2020年春节爆发的新型冠状病毒肺炎疫情已经持续了几个月。在疫情防控期间，大批新闻工作者为了及时准确地向世界报告我国疫情发展情况，鼓励人们正确面对疫情，抗击疫情，战胜疫情，不惜冒着生命危险深入抗疫一线进行采访和报道，他们面临着巨大的职业压力。职业压力本身并非是一件坏事，关键是要有一个度。因为适度的工作压力，可以排除心中的空虚和郁闷，令人振奋，给人以向上的力量，有益于提高工作效率和学习效率；与此相反，过度的职业压力，会给人带来苦恼，使人产生生理、心理以及行为失调反应，甚至在日常工作中产生焦虑、心悸、神经衰弱、消化不良、沮丧、注意力不集中、工作效率差等现象。据有关资料统计，近些年员工因为心理压力问题而导致的工作失误甚至犯罪的情况增多，这引起有关部门对员工的心理素质以及心理状况日益重视。目前，在全国全民全力抗疫的形势下，新闻系统更应坚持“以人为本”的管理理念，与实际工作相结合，时刻关注新闻工作者的职业压力。对新闻系统思想政治工作者来说，如何缓解疫情防控期间新闻工作者职业压力也应成

为研究的重要课题。

新闻工作者职业压力的产生原因和表现形式

职业压力的形成主要有管理因素、人际因素、工作因素、生活因素及自身因素等。在实际工作中如不加以科学倡导和正确引导，不仅会影响到个人的心态，而且对整个单位的工作都将产生较大的影响。其主要表现形式如下：
(一)及时准确宣传报道抗击疫情的压力的压力。新闻系统担负着及时准确宣传报道抗击疫情的巨大责任，疫情防控期间处在采访一线的新闻工作者更是承受着巨大的压力。他们的心理素质在采访过程中体现得最敏感、最明显，怕出差错、怕造成不良的社会影响、怕因此影响声誉等压力会影响其工作精力和注意力，这在某种程度上也成为出现差错的原因。

(二)工作紧张的压力。在新闻系统的一些部门和岗位，工作紧张的现象非常突出，往往需要加班加点。工作紧张容易造成心理紧张、情绪失控，而在这种状态下更容易发生一些意想不到的事故。

(三)人际关系紧张的压力。部分新闻工作者由于某种原因，与同事或领导发生了矛盾和冲突，造成某种紧张的关系，从而产生了压力。

(四)安全工作的压力。安全管理是一切管理的重中之重，在新闻系统虽然单位对员工的安全教育非常重视，员工也对安全教育的重要性认识深刻，但这也从另

一方面加重了员工在工作时的心理压力，他们怕在工作中出事故、怕因事故影响单位和个人，如果员工心理素质稍差，这些压力就会影响工作精力和注意力，在某种程度上成为诱发安全事故的原因。

(五)交通出行的压力。由于近些年人们生活水平的提高，私家车越来越多地成为新闻工作者出行的交通工具，城市内的交通拥堵状况越来越严重，特别是上下班的高峰期更是拥堵严重，而且由于车辆增多，交通事故发生率也大幅提高，这些都加重了他们在出行时的心理压力。他们担心因交通拥堵迟到，担心出行遇到交通事故，担心即使自己不开车也会被其它车辆碰撞，这些压力也会在工作中影响其注意力和工作热情，降低其工作效率。

(六)面对改革的压力。在目前新闻系统单位改制、机构改革的形势下，新闻工作者怕在岗位竞争中被淘汰、怕收入水平降低，这种压力极易影响工作状态和思想情绪。

以上职业压力产生的原因，也不是绝对的。这和每个人的心理承受能力，对快节奏工作的适应能力等有很大关系，这就需要新闻系统思想政治工作者及时针对职业压力出现的种种问题加以研究，在疫情防控期间将新闻工作者职业压力的调适与缓解纳入思想政治工作中去。

疫情防控期间缓解新闻工作者职业压力的主要措施
过去，思想政治工作者对新

闻工作者的职业压力问题关心太少，往往偏重于政治和业务素质的教育，而忽略对他们心理素质和抗压、自控能力的培养，使得很多问题没有及时发现。疫情防控期间，作为新闻系统思想政治工作者，应通过组织援助的方法缓解新闻工作者的职业压力，可考虑以下几个措施。

(一)优化管理水平，减缓心理压力

新闻系统思想政治工作者应充分了解疫情防控期间新闻工作者的心理需要，加强研究，通过一定的管理机制加以合理满足，让他们感受到单位对他们的关心和爱护，从心理上克服恐惧，减少畏惧感和心理逆反，在抗疫期间为他们创造宽松的采访环境和良好的同事关系，从心理上让他们放松，避免心理压力的形成。

(二)加强新闻工作者心理素质的培养和训练，提高其心理承受能力

解决新闻工作者职业压力的根本途径，是培养其良好的心理素质和增强其心理承受能力。而如何做到这些，最直接的做法是通过加强心理知识的普及和宣传，让新闻工作者了解心理发生变化的规律以及心理的调适方法，在遇到心理压力时就能恰当地进行自我调适，通过情绪转移、自我宣泄、改变认识、寻求支持等方式，将压力转化为动力，实现自我放松，提高承受能力。

(三)建立心理引导机构，定期

进行心理疏导

科学的心理引导，对心理健康发展是必须的。新闻工作者心理压力的形成，有的是可以通过自身的努力来得到缓解，有的却由于自身认识的局限，难以解决问题。心理引导机构的引入，能及时根据新闻工作者的心理状况加以适当的心理疏导，以减少心理焦虑的发生。单位还可通过建立心理咨询室、开辟心理热线、开设心理信箱等方式，加强新闻工作者的心理引导。

(四)建立双向沟通机制，认真倾听新闻工作者的心声

疫情防控期间，新闻系统思想政治工作更要贴近新闻工作者的生活。思想教育要解决他们的实际问题，这是新闻系统思想政治工作的出发点和归宿，要结合新闻工作者的思想实际，如实地了解他们的真实状况，正确处理反映的热点、难点、疑点问题。忽视解决实际问题，思想教育就会变成空洞说教，就会显得苍白无力。思想政治工作者必须密切联系群众，要面向基层、面向群众进行工作，把落实单位各项工作的过程转变成经常与新闻工作者进行沟通的过程。

首先，要用高度的热忱，从政治、文化、生活等方面去关心新闻工作者，不能忽略有利于他们的“小事”，比如在他们的生日送张贺卡或送份蛋糕，在他们结婚、生小孩等喜庆日子里以单位名义送上祝福和贺礼等等，这些看似小事对他们来说却是大事，这时的关心可能比平时表示

一百次关心的效果更好。其次，新闻系统思想政治工作者必须通过有效的沟通来缓解新闻工作者的心理压力，为他们创造宽松的心理环境。这就需要思想政治工作者经常通过座谈会或单独谈话的形式来与他们进行沟通交流，让他们通过及时地倾诉心中的忧虑来缓解面临的压力。第三，要抓好单位重大决策的思想沟通工作。在疫情防控期间，新闻系统思想政治工作者要和新闻工作者开展广泛的谈心活动，要让他们明白单位的重大决策与自己分担的责任目标是一致的，只有完成好个人的任务，才能保证单位整体任务的顺利完成。要让广大新闻工作者知道，顺利完成疫情防控期间的各项工作，同每个人的工作是息息相关的。

总结

疫情防控期间，如何缓解新闻工作者的职业压力，给新闻系统的思想政治工作提出了新的重大挑战。职业压力的形成和发展，是必须面对的一个现实问题，它无时不有、无处不在。以上缓解新闻工作者职业压力的方法和措施表明，新闻系统思想政治工作者和广大新闻工作者必须共同努力，互相配合，才能解决这一难题。只有不断坚持以人为本，遵循人性化管理的原则，才能促使新闻工作者的职业压力减小到最低程度，才能确保疫情防控期间他们的心理和身体健康始终处于良好状态，从而保证新闻系统在疫情防控期间的工作顺利进行。