

拨打金融热线0531-85196322, 导报记者帮您排忧解难

“钱”沿看台 Qian yan kan tai

山东国信认购 疫情防控债3000万

导报讯(记者 王伟)近日, 山东国信现金管理类信托产品参与认购中国平煤神马能源化工集团有限责任公司2020年度第三期短期融资券(疫情防控债)3000万元, 助力工业实业复工复产。

本次债券融资用于归还前期贷款和补充流动性, 加速融资产下公司全面复工, 为漂白、工业废水处理、造纸、纺织、制药、精细化工、卫生消毒等众多领域提供次氯酸钠等工业原料。这是山东国信继续认购山东省商业集团有限公司发行的超短期融资券(疫情防控债)之后, 再次认购疫情防控债。

一季度房产信托 成立规模锐减4成

导报讯 用益信托数据统计显示, 今年1、2月房地产信托融资规模分别为559.54亿元、262.89亿元, 环比分别下降27%、53%; 3月募资规模有所回暖, 达345.19亿元, 环比增长31%。

不过从整个一季度来看, 房地产信托成立1219个, 募资规模1167.61亿元, 环比下降31%, 同比下降幅度更大, 为42%。(钟正)

余额宝7日年化 收益率“破2”



导报讯 近来, 货币基金收益率持续下行, 进入历史性低位。截至4月6日, 全市场货币基金已有超过半数收益率跌破2%。天弘余额宝货币市场基金7日年化收益率为1.978%, 跌破2%, 为2013年5月29日成立以来首次。

据悉, 货币基金的主要投资资产与央行的货币政策、银行间的资金面高度相关。在当前宽松的货币背景下, 可投资的资产收益都出现了大幅下调。(尚海)

六大国有银行去年日赚31亿元

交行员工平均创利88.88万元

导报记者 段海涛 济南报道

随着年度报告的披露, 国有六大行悉数交出了“成绩单”。经济导报记者统计发现, 工农中建交以及邮储等六家国有银行2019年共实现净利润11364.96亿元, 平均每天赚31.14亿元; 而从员工情况看, 六家银行共减员约1.15万; 从年龄构成来看, 邮储银行员工“更年轻”。

合计盈利1.14万亿元

被笑称为“宇宙行”的工商银行2019年实现了“量的突破”, 全行总资产突破30万亿元, 储蓄存款突破10万亿元, 净利润突破3000亿元。

具体来看, 工商银行2019年实现营业收入8551.64亿元, 增长10.5%。其中, 利息净收入6069.26亿元, 增长6.0%, 非利息收入2482.38亿元, 增长23.3%; 实现净利润3133.61亿元, 比上年增长146.38亿元, 增长4.9%; 平均总资产回报率1.08%, 加权平均净资产收益率13.05%。

作为唯一一个净利润突破3000亿元的银行, 工商银行仍然笑傲整个银行业。不过, 建设银行仍保持着强劲的追赶势头。

2019年, 建设银行集团资产规模达到25.44万亿元, 较上年增长9.53%; 实现营业收入7056.29亿元, 较上年增长7.09%; 实现净利润2692.22亿元, 较上年增长5.32%, 净利润增速仍比工商银行高那么“一丢丢”。

农业银行、中国银行尽管与前两名差距稍大, 但净利润也保持在2000亿元以上。其中, 农业银行实现营业收入6272.68亿元, 较上年增长4.8%; 实现净利润2129.24亿元, 较上年增加102.93亿元, 增长5.08%。中国银行2019年实现营业收入5491.82亿元, 比上年增长8.94%; 实现净利润2018.91亿元, 比上年增长4.91%。

六大国有银行中, 交通银行和邮储银行差距较大,



六家银行2019年净利润总额高达11364.96亿元, 按一年365天计算, 每日净赚31.34亿元, 一天的净利润比不少上市公司一年的净利润都多。

营业收入均为2000多亿元, 净利润均低于800亿元。

具体来看, 交通银行2019年实现营业收入2324.72亿元, 净利润780.62亿元; 邮储银行实现营业收入2768.09亿元, 净利润610.36亿元。

经济导报记者注意到, 国有六大行的赚钱能力, 非其他行业能比。六家银行2019年净利润总额高达11364.96亿元, 按一年365天计算, 每日净赚31.34亿元, 一天的净利润比不少上市公司一年的净利润都多。

员工减少约1.15万人

经济导报记者注意到, 随着线上应用的增加, 近几年银行缩减网点、减少人员的趋势仍在持续, 这点在国有六大行中体现的也比较明显。

2019年末, 工商银行共有机构总数16605家, 比上年末减少215家, 共有员工445106人, 比上年末减少4190

人。其中境内控股子公司员工6710人, 境外机构员工16013人。

农业银行情况与此类似。截至2019年末, 农业银行在职员工总数464011人(另有劳务派遣用工7240人), 较上年末减少9680人。

从其他几家银行情况看, 截至2019年末, 建设银行共有员工347156人, 较上年增加0.34%(另有劳务派遣用工3774人, 较上年减少4.14%); 中国银行共有员工309384人; 交通银行境内外行员工共计87828人, 邮储银行共有员工174406人(另有劳务派遣用工15730人)。

汇总来看, 国有六大行2019年末共有员工182.79万人, 较上年末减少了约1.15万人, 除了建设银行和邮储银行员工人数有少量增加外, 其余四家银行员工均在减少, 农业银行更是减少近万人。

另外, 6家银行中有4家披露了员工年龄构成, 经济导报记者发现, 邮储银行40岁及以下员工占比达69.16%, 中国银行为59.11%, 建设银行为48.47%, 而农业银行仅为38.3%。由此可见, 各行员工年龄构成差距较大, 邮储银行员工“更年轻”。

从学历来看, 国有六大行中, 拥有本科及以上学历的员工占比均超过本行员工的50%。其中, 交通银行占比最高, 达84.62%; 中国银行和邮储银行也超过70%; 农业银行为56.8%。

经济导报记者统计还发现, 按照年报披露的员工数量, 国有六大行的人均创利能力也在不断提升。受益于员工数量较少, 交通银行员工平均创造净利润88.88万元, 在六大行中人均创利能力最强; 建设银行人均创利77.55万元, 工商行人均创利70.40万元, 中国银行人均创利65.26万元, 也保持着不错的创利能力。相对而言, 农业银行和邮储银行人均创利能力稍弱, 分别为45.89万元和35万元。

退市预警 又收罚单

安信信托“五宗罪” 被罚1400万元

安信信托2019年实现归属于上市公司股东的净利润预计亏损30亿元到35亿元

导报讯(记者 王雅洁)7日, 安信信托(600816)发布退市风险警示称, 公司将出现最近两个会计年度经审计的净利润连续为负值, 如公司2019年度经审计后的净利润为负值, 公司股票将在年报披露后被冠以“*ST”处理。经济导报记者注意到, 这已是安信信托二度发布退市风险警示。在退市预警的同时, 安信信托还公布了上海银保监局刚刚开具的1400万元大额罚单及最新审慎监管强制措施。

近日, 安信信托收到上海银保监局出具的《审慎监管强制措施决定书》及《行政处罚决定书》。经调查, 安信信托在信托业务中存在“承诺信托财产不受损失或保证最低收益, 违规将信托财产挪用于非信托目的的用途, 推介部分信托计划未充分揭示风险, 违规开展非标准化理财资金池等具有影子银行特征的业务以及未真实、准确、完整披露信息”五大违规行为。

从监管部门公开的行政处罚书来看, 安信信托部分信托计划早已出现逾期、欠息, 兑付风险较为严重。

2016年7月至2018年4月, 安信信托通过签订远期转让协议、出具流动性支持函等方式, 违规承诺8笔信托财产不受损失或保证最低收益, 金额共计33.3亿元。据监管层核实, 截至2019年7月末, 上述协议或支持函均已到期, 已造成严重的兑付风险。

而在2018年至2019年, 安信信托推介部分信托计划时, 未充分揭示风险, 隐瞒了信托计划出现逾期等风险信息。

与此同时, 信托财产违规挪用行为也存在于安信信托。2016年至2019年, 其违规将3笔信托财产用于股东、8笔信托财产用于兑付其他信托项目、2笔信托财产用于置换固有贷款、4笔信托财产用于其他非信托目的用途, 金额共计126.56亿元。截至2020年1月, 上述项目已基本已逾期或欠息。

对此, 上海银保监局责令安信信托改正上述违规行为, 并处罚款共计1400万元。同时, 上海银保监局暂停了安信信托自主管理类资金信托业务, 并限制其向股东上海国之杰投资发展有限公司分配红利。

业绩预告显示, 安信信托2019年实现归属于上市公司股东的净利润预计亏损30亿元到35亿元; 2018年, 其归属于上市公司股东的净利润为-18.328亿元。

对于亏损原因, 安信信托解释, 受行业政策调整及市场等多重因素影响, 公司业务收入同比有所下降。

中行山东分行青年员工: 贡献青春力量 展现战“疫”担当

导报讯 在这次抗击疫情斗争中, 中行山东分行青年员工在自己的岗位上担当奉献, 坚决服从服务于防控工作大局, 以昂扬的精神状态投身到全行疫情防控工作的浪潮中, 充分展现了新时代中行青年的精神风貌。

构筑防控抗击疫情青春防线。疫情爆发后, 中行山东分行团委第一时间向全辖青年员工发出倡议书, 号召青年员工积极参与疫情防控并发起在线捐款, 为抗疫贡献一份自己的力量。全辖青年员工积极响应, 几天时间内, 共募集到捐赠款项99484元, 用行动书写了青年员工的使命与担当。

履行金融使命践行责任担当。中行山东分行团委积极发挥集团多元化经营优势, 一方面敏捷反应, 联动中银三星人寿山东分公司, 为济南团市委招募的战“疫”青年志愿者送上500份保险保障服务, 为大家的生命安全保驾护航; 另一方面重点突破, 联动省行普惠金融事业部与山东团省委共同研究制定普惠金融服务十项措施, 全力支持我省各级青联、青企协、青创协等会员单位尽快复工复产, 事迹被团中央官方平台刊载。

树立金融服务窗口青年旗帜。中行德州分行交易银行部青年先锋岗5名青年员工, 在疫情期间为辖内某进出口企业进口防疫物资、办理德州市首笔跨境防疫资金汇划业务, 期间共计为265家企业办理进出口业务1.18亿美元。在金融支持企业复工复产的战役后半程, 德州中行青年员工更

是当仁不让, 纷纷投身到“百行进万企”“金融辅导队”等工作中去, 直接或间接参与并完成投放表内外授信10余亿元, 进一步树立了金融服务窗口的青年旗帜。

贡献社会志愿服务青春热血。受疫情影响, 山东泰安血库告急, 中行泰安泰山支行青年员工得知消息后, 团支部立即发动倡议, 由团支部书记带队前往泰安市红十字会中心血站, 无偿献血, 用行动展现中行青年员工的责任与担当。团支部青年员工还来到社区, 做志愿者工作, 分担社区日常的卫生维护工作。“爷爷奶奶, 近期仍处于疫情防控的关键时期, 要少出门、勤洗手、戴口罩, 注意保暖和饮食。”志愿者们时刻叮嘱路过的每一位老人。

发掘线上创新服务青年才智。中行团队发掘青年员工聪明才智, 激发青年员工活力, 在疫情期间, 中行团委着力打造线上平台, 组织开展青年员工线上沙龙活动, 围绕“聊聊手机银行那些事儿”“青年员工吐槽大会”等主题进行线上交流, 为疫情期间更好做好金融服务建言献策。同时, 还发动青年员工开展青年微课活动, 结合自身岗位、疫情防控最新要求制作微课程近40期, 在全辖进行分享, 适应线上学习的新趋势。

中行山东分行全体青年员工将不负重托, 继续在为社会大众提供优质服务中增长工作本领, 在担当社会责任中拼搏奋战, 不惧风雨、勇挑重担, 让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花。(孙文静)

建行东营分行: 创新融资渠道 助企按下“复工键”

导报讯 进入2020年以来, 建行东营分行将跨境融资业务作为国际业务首季金融服务竞赛中的重点产品迅速推进, 进一步加强与上级行及客户的沟通, 克服境外疫情蔓延、价格波动剧烈、境外资金规模紧张等困难, 及时抓

住境外报价低点, 提升服务效率, 保证了全行国际业务的稳步发展。日前, 该行成功为辖内某总战客户办理全省首笔国际商业转贷款业务。

首季金融服务竞赛开展以来, 该行先后为辖内企业办理了多笔跨境融资业

务, 解决了企业在疫情期间的资金需求, 有效缓解了企业的资金压力, 进一步巩固了银企关系, 成功支持企业复工复产。建行的“温度”与“速度”赢得了客户的高度评价, 也带来了可观的中间业务收入及跨境人民币结算量。(鲁启轩)

导报讯 建行泰安分行肥城支行积极应对新型冠状病毒肺炎疫情的影响, 全力支持小微企业生存发展。自今年2月以来累计为30多户小微企业办理授信, 大力支持小微企业的复工复产工作。

一是不等不靠, 认真分析普惠金融工作的现状, 针对受疫情影响小微企业复工复产较慢、资金需求不旺的实际, 成立普惠金融服务工作组, 采取走出去上门营销等措施, 多次到乡镇走访, 对接企业需求, 对受疫情影响

建行泰安肥城支行: 助力小微企业复产

的小微企业进行帮扶, 指导客户申请信用快贷, 以备不时之需。二是多措并举, 多渠道拓展普惠金融业务, 结合山东银保监局开展的“百行进万企”活动、地方政府金融监管局开展的“企业金融辅导员进企辅导”活动, 对优质小微企业进行授信。三是通过微信、短信

等, 指导客户在“惠懂你”APP、手机银行等线上渠道操作, 减少疫情期间不必要的接触, 在防疫期间增强客户体验, 取得较好成绩。该行通过以上措施, 不仅支持了小微企业尽快复工复产, 同时也为支行扭转普惠金融业务下滑的局面奠定了基础。(鲁启轩)

建行泰安新泰支行: 商户发展实现新突破

导报讯 在2019年建行泰安分行综合性支行内控与基础管理商户业务考核中, 建行泰安分行新泰支行荣获第一名。个人商户、信用卡商户、网络金融商户齐头并进, 商户质量、效能同步提升, 活动率、收单金额不断进步。该项业务的良好发展, 有效带动了资金结算、信用卡、存款等多项指标的发展。

一是高度重视, 全面落实政策。该支行领导高度重视商户的发展, 金融科技先行, 注重平台获客功能, 线上线下联动营销, 畅通商户发展渠道。二是扩大服务半径, 找商机。2019年以ETC、裕农通的营销和全民健康信息化项目为契机多方获客, 该支行全员与客户加微信, 加强联系, 建立客户群, 在群内进行商户类产品

推荐或针对性营销。三是齐心协力, 做真、做实、做细商户对接、发展、维护、推荐全流程。脚踏实地, 认真学习业务, 诚实解答客户问题, 主动从客户处预设问题, 提前预想方法, 以“最多跑一趟, 最简便的流程、最快速的时间”为原则服务客户, 在落地后, 做好维护, 保证及时解决客户问题, 提高客户满意度。(鲁启轩)