



志愿者葛夫莲： 步行1小时“跨区”执勤

◆导报记者 杨学萍 济南报道

全国抗击新冠肺炎疫情工作仍在紧张有序地开展中，在医护人员于一线冲锋、与病魔抗争的同时，那些在“后方”参与抗击疫情的志愿者们，同样是最美逆行者。

“我做志愿者的时间不算长，只有一个周。”3月5日，接受经济导报记者采访时，葛夫莲说道。这是一位家住济南市钢城区的姑娘，在山东中医药大学读研究生三年级，为了参与志愿服务，她“辗转”来到历下区，借住在朋友的出租房里。

疫情发生之后，葛夫莲一直关注新闻报道。她坦言，看到那么多医护人员、党员干部和各地驰援队伍第一时间奔赴抗“疫”一线，负重前行，自己很受触动。除此之外，葛夫莲参加志愿服务，姐姐是她坚定的支持者。姐姐葛夫霞生活在钢城区颜庄镇柳桥峪村，作为一名普通青年党员，她大年初四就毅然加入了基层疫情防控突击队。父母虽有担心，但也为姐妹俩感到骄傲。

说起来，葛夫莲参与志愿服务的过程很是“曲折”。1月底，她就开始收集志愿服务的信息，但因为距离太远往返过程存在较大风险而未能参与。2月初，她看到济南团市委发的志愿者招募令，立即报名。

“我家在农村，我们村委员会没有志愿者的需求，所以我‘跨区’来到历下区了。”葛夫莲笑着说。2月5日，葛夫莲报名了

济南西站的志愿者，但是因为客流高峰未到，她一直没等到“上岗”机会。担心离开时间太近错过志愿服务的葛夫莲转而报名其他社区。2月10日，历下区东关街道办事处通知她可以参与其志愿服务。这个时候钢城区到济南中心区域的大巴车已经停运了，葛夫莲又四处打听，终于在2月11日搭上了邻村一个亲戚的私家车。

葛夫莲参与志愿服务的时间是2月14日—2月20日。那段时间济南下雪了，气温很低。从葛夫莲的住处到志愿服务的历园新区，公交车以外，单程还需步行1个小时。“工作是协助居委会在社区疫情防控检查站测量进出人员体温以及协助收集复工人员及外省返济人员信息等。”说完，葛夫莲着重强调了一句话，“但是这工作需要耐心和严谨，因为事关社区居民的安全。”

雨雪天气里在户外工作没让葛夫莲感到辛苦，社区居民的一个小举动却让她现在想起来都感到温暖。葛夫莲的个子不是很高，用额温计测量居民体温，多数时候她需要踮起脚尖。“一天我在做志愿服务的时候，需要给一个高个子的叔叔测量体温，让我意外的是，在我踮脚之前，他的身姿已经主动低到了我只需抬手即可的高度。”葛夫莲说，这个弯腰屈膝的举动，让她感觉特别暖心，同时也感受到了社区居民的积极配合和对他们工作的理解。

“参加这次志愿服务活动，我体会到了大家的无私奉献、团结一致和众志成城，各个年龄段、各个行业的人都在用自己的方式抗击疫情。”葛夫莲说。



葛夫莲（右）在为社区居民服务

研发费用占营收1% 欲借消费升级突围

飞鹤奶粉“昂贵营销”待解



面临激烈竞争，国产奶粉只有提高技术含量才能脱颖而出

◆导报记者 杜杨 济南报道

2日，中国飞鹤(06186.HK)旗下2家生产企业获得3个品系9个配方注册。业内人士认为，目前婴幼儿奶粉产品正处于消费升级的风口，飞鹤此次注册配方，应是产品线丰富、预备乘势而上之举。

经济导报记者连日来调查发现，包括国产品牌和进口奶粉在内，目前整个婴幼儿奶粉行业的营销费用普遍过高，继而影响了研发投入。飞鹤也不例外，其招股说明书曾提及研发费用仅占营收的1%左右，这与一次9个配方获注册对比鲜明。

“昂贵营销”重压之下，企业能否借消费升级突围？奶业专家、内蒙古农业大学经济管理学院院长乔光华对经济导报记者表示，企业能否乘“风”而上的关键，是稳定而持续的研发投入；企业也可以加大特色产品研发，实现“以点带面”式的突破。

消费升级奶粉业迎来风口

3月5日，中国飞鹤(06186.HK)以11.800港元收盘，比上日收盘价高了0.080港元，总市值达到1054.13亿港元，这支港股历史上首发市值最大的乳品企业，股价表现非常坚挺。

公开披露信息显示，飞鹤2019年上半年实现营收58.92亿元，还实现了净收净利双增长。

不光是以飞鹤为代表的中国品牌，根据上个月刚刚披露的财报，国际婴幼儿奶粉行业四大巨头雀巢、雅培、达能、美赞臣2019年业绩均全线飘红，中国市场更是贡献良多。

为何多家奶企在2019年的表现都不错？乔光华对经济导报记者分析，主要是因为2018年“史上最严”奶粉政策的实施；还有人们生活水平的不断提升与消费能力的增

企业能否乘“风”而上的关键，是稳定而持续的研发投入，企业也可以加大特色产品研发

强，消费者对婴幼儿奶粉产品价格的敏感度下降；再加上“80、90后”成为母婴消费主力，为人父母更关注宝宝的智力发育、抵抗力、营养吸收、肠道健康等原因。

“行业政策的影响，消费群体的改变，消费理念和消费者健康意识的提升，这些都驱动着婴幼儿奶粉消费的升级。”乔光华说。

在此之前，飞鹤已经获得12个品系36个配方的注册。业内普遍认为，此次9个配方获注册，其产品线将更丰富、更能满足消费者多元化需求。

广告停两天 销售额立马下滑

飞鹤是2019年11月13日在港交所上市的。

在招股书上，飞鹤的业绩可谓亮眼：2016年、2017年、2018年，营收分别为37.24亿元、58.87亿元、103.92亿元，利润分别为4.06亿元、11.6亿元、22.42亿元。

然而在2017年、2018年和2019年前3个月，飞鹤的销售及经销开支分别达到21.39亿元、36.61亿元和16.65亿元，占营收比例分别为36.33%、35.23%和24.13%。

同为国产上市品牌，贝因美(002570.SZ)营销费用占营收比例，更是超过了40%。

东方艾格资深乳业分析师陈连芳曾指出，有段时间小包装奶粉到进口商手中每罐的价格不足100元，而同期终端价格则至少为200-300元，广告费用、渠道费用都是非常巨大的开支。

与庞大的营销开支对比鲜明

的，是2016年至2018年，飞鹤乳业的研发成本分别只有0.14亿元、0.15亿元和1.09亿元，2018年研发投入占营收比为1.05%；前文提到的贝因美，虽然2018年优化了33.88%的营销费用，但同步削减了61.30%的研发费用。

“我也希望将更多的钱投入到研发上，但现实是央视广告只要停两天，销售额立马就得下降。”乔光华如是转述一些奶企老总的想法。与此同时，研发投入对销量却没有立竿见影的影响，“两相比较，奶企自然更倾向于将有限的资金投入营销上去。”

研发投入“好钢”要用在“刀刃”上

飞鹤一次9个配方获注册，这与1%的研发投入占比是否匹配？截至发稿，飞鹤方面暂未对经济导报记者回应。

一份名为《2019年中国购物者报告》显示，在过去3年里，婴幼儿奶粉的增长主要来自高端和超高端产品；而且就市场份额来看，高端化仍有潜力。

乔光华认为，高端化正是前述婴幼儿奶粉消费升级的体现；但奶企如何乘上消费升级的“东风”，实现婴幼儿奶粉产品的高端化？“其根本还是在研发。短期内，消费者可能会被品牌打造的概念吸引；但长期来看，只有持续稳定的研发，才能将概念一一落实，从而让产品受到市场的认可。”

青岛一奶企人士表示，在投入有限的现实之下，研发可以集中向某一特色产品领域攻关。

末端“微循环”渐通 下游运量待提升

货运鲁企蓄势复工

◆导报记者 初磊 济南报道

惊蛰之时万物复苏，交通运输、快递等物流业加快复工复产。

经济导报记者采访获悉，随着末端“微循环”——乡村或社区“最后一公里”的不畅逐渐打通，货运企业的复工梗阻再破一环，“捂春”路上，订单现反弹势头。

订单减少9成 月运费是原来的1/10

3月3日，国务院常务会议确定，支持交通运输、快递等物流业纾解困难加快恢复发展的措施。多方努力下，交通“大动脉”已基本畅通，交通“微循环”逐渐通了。5日起，山东逐步

增加低风险县(市、区)始发地和目的地班线客运、农村客运，恢复相关汽车客运站运营，尤其对于农业生产物资的运输，交通部门与发展改革等部门建立对接机制，摸清需求，精准施策。

随着一系列交通物流政策的落地，对济南顺隆物流有限公司负责人孙卫东来说，复工的有利条件多了一个。

孙卫东介绍，疫情发生以来，顺隆物流基本处于停工状态，“服务的客户超8成是餐饮行业，春节前六七辆车跑在路上运送调味品，现在一两辆车就够用。”

由于下游餐饮行业客户还没有大范围复工，孙卫东的心里有些着急，往年这个时候，正是顺隆物流的旺季。“为应对节假日增加的客流量，餐饮企业从春节

前就会储备大量调味品。但疫情之下，节前的存货还没来得及消化。”孙卫东对比了一下，旺季时一个月的运费在40万到50万元之间，现在仅维持在4万元到5万元。

虽然订单减少了近9成，不过，孙卫东略感到欣慰的是，公司一直是自有资金维持运转，资金压力相对轻一点，并且，机电设备类客户陆续复工。机电设备生产厂家多提供安装、维修服务，疫情期间为了有效降低人员流动，企业维持在半负荷生产状态。他说，只要下游客户复工了，他心里就有底儿了。现在，他盼望着下游餐饮业的客户早一天步入正常轨道。

而对济南义顺化学危险品运输有限公司负责人于庆禄来说，疫情以来忙碌依旧，55台车每天

持证上路，来回走绿色通道。其公司为济南及周边20多家石化加油站提供汽油柴油运输服务，“水电油气等民生领域保供，疫情以来运量出现小幅下滑，但我们一天也不敢歇着。”于庆禄说。

渣土车等待新项目“回暖”

春暖花开已开。近日，山东发布了有序推进企业复工复产的政策“52条”，其中提出，所有企业复工复产，一律取消审批。对专做渣土运输的山东盛赢物流有限公司而言，距离百余台渣土车全部上路，近了一步。

经济导报记者联系上该公司负责人朱长敏时，他还任在外地，在电话中介绍，“往年农历正月初八就会开工，现在还要再等等，看新上的建筑项目能否早点批下来。”

采访获悉，盛赢物流的渣土运输业务，是楼房地槽渣土，与新项目的审批“环环相扣”，朱长敏或许不需要等大

久。

疫情之下，不少省市对于新项目的审批采取了“不见面”的在线方式。山东省和济南市政务服务中心都在主推这一方式，95%以上的业务办理，均通过网上预审、邮寄材料进行，企业不用跑大厅。

近一个月来，盛赢物流陆续有5台渣土车开到了济南城区不同的工地上，“原来130台车一个月的运费在500万元，现在开工的几辆车毛利也就2000元出头。”朱长敏觉得，等待时间不宜过长，他还背负着每辆大车月供超过万元的还贷压力。

济南市口岸物流办一份最新数据显示，济南超过90%的规模以上物流企业已经复工。山东大学管理学院教授孟庆春认为，疫情之后的物流业将会向智慧化、平台化、共享化、精细化、差异化转变。



导报调查

动向点击 Dong xiang dian ji

山东加大新冠肺炎疫情防控科研攻关费用

导报讯(记者 刘勇 通讯员 孔进 赵云亮)从山东省财政厅获悉，在前期紧急下达1300万元支持实施“新冠肺炎疫情应急技术攻关及集成应用”创新工程的基础上，近日，山东省又将“新型冠状病毒分离、测序、快速检测及药物筛选研究”“新发传染病风险预警与应急响应机制研究”两个项目，分别纳入重大科技创新工程和软科学计划予以立项支持。

省财政及时下达科技创新发展资金470万元，助力项目加速落地实施。

80家鲁企 获得16.9亿优惠贷款

导报讯(记者 刘勇 通讯员 孔进 赵云亮)从山东省财政厅获悉，国家对疫情防控重点保障企业实行名单制管理，人民银行设立专项再贷款，支持国家开发银行等9家全国性银行向名单内企业提供优惠贷款，中央财政按企业实际获得贷款利率的50%进行贴息。

截至目前，山东已有80家企业获得优惠贷款，贷款总额16.9亿元，利率在1.65%-3.15%之间，期限为6个月至12月不等，预计可获得中央财政贴息2300万元。

山东将重点打造 尼山世界儒学中心



导报讯(记者 刘勇 通讯员 孔进 赵云亮)山东省不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，将重点打造尼山世界儒学中心。

以举办尼山世界文明论坛为载体，大力实施尼山世界文明论坛提升工程，支持山东大学举办世界儒学大会，打造儒学高地。在曲阜建设尼山世界儒学中心。将曲阜市所属孔子博物馆整建制上划省级管理。

9家单位新增为 防控疫情进口物资受赠人

导报讯(记者 刘勇)5日，山东省民政厅发出关于增加山东省青少年发展基金会等9家单位作为防控新冠肺炎疫情进口物资受赠人的函，增加山东省青少年发展基金会、济南慈善总会、淄博市慈善总会、东营市慈善总会、烟台市慈善总会、日照市慈善总会、日照市红十字会、临沂市慈善总会、聊城市慈善总会9家单位作为受赠人。

新增受赠人的权限有效时间截至2020年3月31日，后续将根据需要调整受赠人名单。

济南搭建更便捷的 工程原材料供需平台

导报讯(记者 刘勇)5日，济南建筑工程原材料供需信息共享平台在济南建设网正式上线运营，取代原来的微信群，更方便，更快捷，更实用，助力企业加快复工复产。原微信群中的数据都已导入到新的信息平台中。

今后，需求单位和供货单位可以在新平台快捷发布材料供需信息，也可以进行查询搜索。