

产业动态 Chan ye dong tai

山能集团医养健康产业年底将上市

拟与日企在济建中外医养健康合资公司

去年山东居民人均可支配收入增8.2%

导报讯(记者 刘勇)据国家统计局山东调查总队抽样调查推算,并经国家统计局核定,2019年山东省居民人均可支配收入为31597元,同比增长8.2%...

山东发展投资集团新增1家基金管理公司

导报讯(记者 王伟)日前,山东发展投资集团权属企业山东泓信股权投资基金管理有限公司,在中国证券投资基金业协会登记为私募基金管理人...

去年工业生产者价格窄幅下行

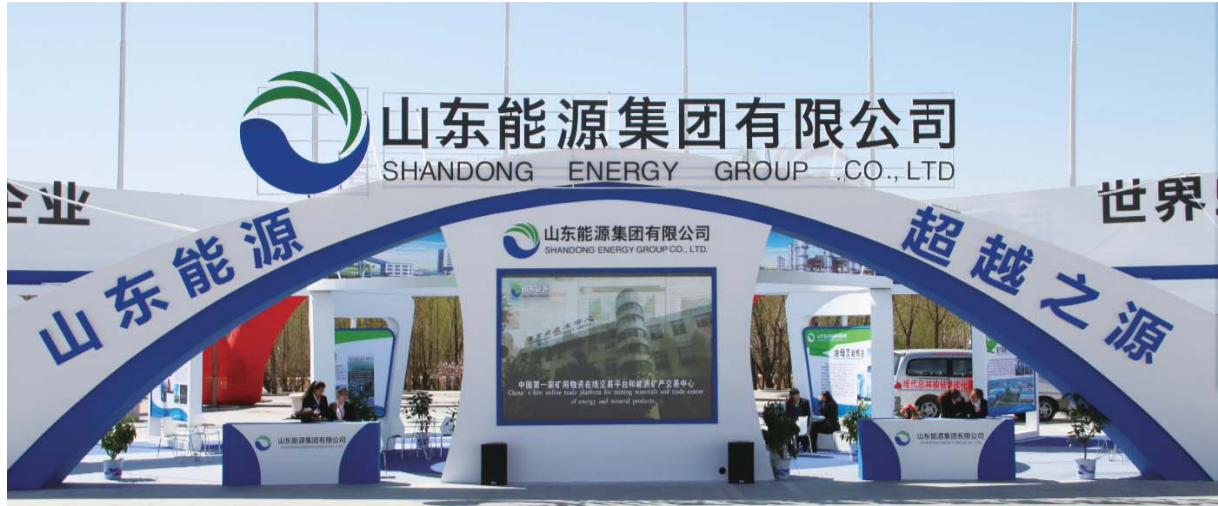


导报讯(记者 刘勇)从国家统计局山东调查总队获悉,2019年,山东工业生产者出厂价格比上年下降0.3%,同比降低4.0个百分点...

历城试点大件垃圾资源化利用

导报讯(记者 杜杨)1月20日,位于济南市历城区郭店街道的历城区大件垃圾收运再利用项目正式启动...

山能医养健康产业已完成对8家医院的整合,上市的前期条件已经具备



◆导报记者 王伟 济南报道

随着山东省国企“倒计时”改革推进会的召开,省属企业推进改革的自觉性和紧迫感正不断增强。在日前山东能源集团(下称“山能”)召开的党委一届二次全委(扩大)会议暨2020年工作会上...

主业上市正全面提速,年底将实现医养健康产业上市。

混改争取3-5家一级企业取得突破

近期举行的央企负责人会议宣布,国企改革三年行动方案将于年初出台实施,将分层分类推进混改。行动方案会更侧重于操作性和可量化,这意味着国企改革即将从之前重点领域的试点改革进入改革的全面落地期。

的决心也值得一提——“要以推进国企改革为契机,立下军令状,一鼓作气,坚决啃下硬骨头,打赢攻坚战”。

根据目标计划,山能2021年混改企业户数及资产占比要达到75%以上。经济导报记者注意到,山能混改“三年计划”在2019年就在加快落地:2019年14户企业完成混改任务...

不过,李位民依然在反思此前改革的诸多不足:“三年行动方案中我们混改的方式和手段还不足,追求了混改的数量,没有完全考虑混改的实效。”他提出,不要搞形式上的混改,要搞能触动管理体制的改革。

医养健康产业年底实现上市

去年年底,山能完成了煤业公司的成立和组建,优势煤炭资产重组改制在较短时间内取得了较大进展,下一步山能将通过股份改造,加快推进主导产业上市,优势煤种主业上市全面提速。

山能的另一大主业医养健康的上市也在加快推进中。“目前,医养健康产业已完成对8家医院的整合,上市的前期条件已经具备。”李位民说。

新兴产业加快崛起,颐养健康产业集团内部整合融合推进上市,

外部则拓展合作增强优势。李位民透露,该集团与日本两大龙头企业日本日医集团、元气春集团已达成了合作意向,并且确定在山东济南与山能合资建设中外医养健康合资公司,2月底之前第一个协议就要正式签订...

“70”“80”干部进入班子比例不低于20%

山能2020年改革的一项重要内容是稳妥推进职业经理人改革。

“管理人员能上能下,员工能进能出,不拘一格选人用人。”要实现这样的目标,就要顺应改革发展需要,大胆启用优秀年轻干部,持续优化干部队伍结构。李位民提出,今年,二级以下企业将选聘100名职业经理人,“70”“80”干部进入各级领导班子的比例不低于20%。

经济导报记者了解到,在刚刚过去的2019年,山能的“三项制度”改革持续深化,形成了差异化薪酬分配、市场化选人用人、柔性化引才引智机制,以效定薪,绩效联动实现了常态化;6户企业纳入省属企业中长期激励试点,实施了“双百”“十百千”两大人才工程,累计市场化选聘职业经理人36人。

春节“红包大战”拉开帷幕

线上平台流量争夺战打响

◆导报记者 刘勇 济南报道

距离2020年春节还有几天,各大互联网公司都聚力展开了新一年的“红包大战”。扫福、玩游戏、集卡、点赞、拍视频……各种玩法层出不穷。

不过,如今的红包早已不是单纯的红包,而是超级流量入口和新的强大增长引擎,逐渐成为中国科技巨头们的新战场。

“以春节为代表的时段营销,正成为当下整个互联网行业都在尝试的重要领域。未来,随着互联网公司对于时段营销运作套路的日渐成熟,一个基于红包为代表的新的营销方式将会逐渐展开。”互联网独立分析师宋志峰分析道。

每天中午休息时间,在济南一家事业单位上班的金琳琳就拿出手机,打开支付宝开始扫“福”字,到“蚂蚁森林”去浇水,然后又去“蚂蚁庄园”拜年。一圈下来,金琳琳扫到了多个福卡。

“我现在就缺一张‘敬业福’,找朋友赐一张。”金琳琳边说边向朋友发信息求一张“敬业福”。按照支付宝的规定,集齐5张福卡,可以参与瓜分5亿元大奖。若能收集到全家福,支付宝还可以帮助全家还全年花呗,最高48888元。

在扫完“福”字后,金琳琳又打开腾讯微信,收集各种类型的卡。按照腾讯的规定,用户需要在微信上集齐美食卡、地标卡、风景名胜卡、文化卡、新时代卡这5张类型卡,合成1套家乡卡,以此来获得参与瓜分2亿大奖资格。除了这2亿大奖外,腾讯微信还采用了“1分钱大作战”“红包体验金”“彩蛋红包”“24小时刷视频领红

包”4种玩法,发放8亿元大奖。

接着金琳琳又打开京东APP,通过各种活动收集“爆竹”用来“炸年兽”,分享3亿元现金红包。“我现在距离第三十关就差一点点了,马上就有资格抽取最诱人的‘锦鲤大奖’,奖品为36500元无门槛购物红包、30000元无门槛购物红包,以及18888元无门槛购物红包等。”

在完成上述动作后,金琳琳又刷起了快手和抖音。“快手有10亿元的红包,抖音有20亿元的红包,各种红包都在向我招手呢。”金琳琳说道。

实际上,上述红包只是今年各大互联网公司春节红包大战中的一部分。

阿里旗下的聚划算在整个春节期间补贴总额将达20亿元,同时淘宝还宣布将在除夕当晚为5万名消费者清空淘宝购物车。

拼多多在推出了“年货系列万人团”“百亿补贴”“限时秒杀”的特惠商品和优惠券以外,还在现有百亿补贴的基础上追加30亿元人民币补贴资金和现金红包。

同样,苏宁推出了“天天发现鲸”活动,给出了20亿元的红包;小红书也拿出了1亿元来发红包;百度启动“好运中国年”活动,发5亿红包;微博推出集卡分1亿红包的互动……

“红包或许仅仅只是一个表象,红包背后更多的是互联网公司各自产品的推广套路,每一个红包都对应一个产品露出与体验流程。如果从品牌传播的角度来看,红包营销带来的品牌传播的力度,远比广告投入来得直接和有深度。”对于行业主流的红包玩法,在电商CEO张杰给出了自己的看法。

高质量发展新嬗变 发展后劲之变

倒逼塑料产业绿色升级

可降解塑料对白色污染说“不”

◆导报记者 王伟

2020年伊始,安徽宿州妙顺环保科技有限公司上马的生态塑料产业合作项目生产线获得一次性试机成功。对这一技术的先进性,当地宿马园区副主任李磊赞不绝口。让他感到高兴的是,该项目的引入可满足当地及周边地区对环保可降解生态塑料产品的迫切需求,为塑料行业的转型升级开辟新的路径。

更重要的是,有了可降解生态塑料产品,治理“白色污染”不再是难题。

输出这一技术的是山东天壮环保科技有限公司。该公司建立的“济南市全生物降解生态塑料工程实验室”,经过济南市发改委反复论证,刚刚被筛选认定为济南市41个工程实验室(工程研究中心)之一。

生态塑料,顾名思义,是一种绿色环保材料,区别于普通塑料,是通过生态塑料技术将普通聚烯烃类塑料300年以上的降解周期缩短至2-3年,且降解产物无毒无害,不产生微塑料,可直接回归生态圈,不对环境产生二次污染,从源头杜绝塑料“白色污染”问题。同时可促进传统塑料产业实现新旧动能转换和绿色生产转型升级。

早在2006年,天壮环保创始人王丽红就组建了一支由国际纳米催化、高分子领域顶尖专家组成的高水平科研团队,深入研究高分子聚合物的氧化降解和生物降解过程,成功研制出

“生态塑料技术”,完成了天壮环保初始技术理论创新。

历经12年,公司打造出的生态塑料应用技术平台集研发、检测、试验、应用于一身,先后承担了国家公益性行业专项、山东省自主创新成果转化重大项目、农业重大应用、科技创新工程等20多项重点项目,生态塑料技术通过了山东省科技厅组织的由中科院副院长、国际高分子材料学权威王佛松院士等七名专家组成的专家成果鉴定。

该技术也获得了中国社会科学院“一带一路”国际智库专家委员会主席赵白鸽的认可:天壮环保生态塑料技术的出现不仅是科技的创新,更是属于第四次工业革命的重大成果。未来生态塑料技术的发展速度将会是指数型的、爆发式的增长。在影响深度方面,生态塑料技术未来或将引发包括国家企业家庭和公民以及整个社会体系的变革。

为快速壮大生态塑料产业发展,天壮环保已在全国规划布局30个落地项目,未来5年,生态塑料年产能将突破100万吨。

“相比传统聚烯烃类塑料,生态塑料每年节约约50%原材料投入成本;按照每亩回收成本平均50元人民币计算,全国近4亿亩覆膜耕地,每年约减少200亿元残膜回收成本;按每个县残膜回收站投资500万元计算,全国1347个县,约减少投资建站费用近70亿元,经济效益颇佳。”王丽红说。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司关于山东泉林纸业夏津有限公司等3户不良债权的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对所持有的山东泉林纸业夏津有限公司等3户不良债权进行处置,特发布此公告。拟处置债权可单户或组包处置。

具体项目情况详见附件:分户债权资产明细表。

特别提示:以上资产信息仅供参考,我公司不对其承担任何法律责任。

该债权的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人,并应具备财务状况良好等条件;交易对象不得为国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产

管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

受让意向者如需了解有关本次公告债权资产的详细信息,请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站www.coamc.com.cn查询,或与联系人接洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。

联系人:代经理、高经理 联系电话:0531-86995376

0531-86995565 对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。 举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室);0532-58760779(中国东方资产管理股份有限公司山东省分

公司纪检监察部门) 监管部门:0532-83895571(财政部驻青岛财政监察专员办事处);0532-83079295(中国银行保险监督管理委员会青岛监管局) 特别声明:本公告不构成一

项要约。 本公告的有效期限为自公告之日起二十个工作日。 中国东方资产管理股份有限公司 山东省分公司 2020年1月20日

分户债权资产明细表

Table with columns: 序号, 债权名称, 所在地, 币种, 本金(元), 截至2019年7月20日利息(元), 担保情况. It lists three assets with their respective details and security information.