

世说新语 Shi shuo xin yu

中西部和农村 文旅消费潜力巨大

随着收入稳步增长,人民群众美好生活需要日益多元,消费需求从物质向精神文化升级的趋势越发明显,文化旅游成为释放消费潜力的重要领域。我国幅员辽阔,文化旅游资源丰富,广袤的中西部地区和很多农村地区拥有独特的自然景观和历史文化资源,但很多至今尚未被挖掘。随着交通更趋便利和信息传播提速,消费者对文化旅游的需求不断提升,这些地区的自然资源禀赋将得到更为有效的利用,潜力巨大。

——商务部研究院流通与消费研究所副所长 关利欣

新《公司法》 应完善产权保护制度



今年5月份,全国人大常委会启动了《公司法》修改研究程序。新《公司法》应肩负四大使命:尊重与保障公司的生存权与发展权,促进公司生存维持与可持续发展;弘扬股权文化,完善产权保护制度;强化交易安全,防范金融风险以及脱实向虚现象背后的高杠杆风险,对债权人友好的公司法;鼓励公司承担社会责任,促进经济高质量发展。要鼓励创新,精准修法,坚持问题导向,靶向修法。

——中国人民大学商法研究所所长 刘海俊



笔锋所向

公示不是泄露 隐私的“免责区”

近日有网友反映称,江西省赣州市南康区人民政府官网的一些公示中存在泄露公民个人隐私现象。多个廉租房申请名单和公共租赁住房申请名单,将相关人员的姓名、身份证号及手机号码均进行了完整公示。

无独有偶,海口市琼山区政府官网最近发布《财政惠民补贴一卡通发放公示表》,除公布人员姓名、补贴金额外,还公布了公民完整的身份证号码。

身份证号码属于居民身份证记载的重要个人信息,每个公民的身份证号码都是唯一的,一旦泄露,被不法分子利用,很可能导致严重后果。

对于政府部门来说,保护公民隐私是应尽的法律义务,公示绝非泄露公民隐私的“免责区”。

《政府信息公开条例》明确规定:涉及商业秘密、个人隐私等公开会对第三方合法权益造成损害的政府信息,行政机关不得公开;但是,第三方同意公开或者行政机关认为不公开会对公共利益造成重大影响的,予以公开。公开个人的手机号码、身份证号,显然会对其合法权益造成损害,而不公开这些隐私信息并不会影响到保障性住房申请、财政惠民补贴发放等公共利益,因此并不属于“予以公开”的豁免范围。

尽管一些部门担心的重名重姓等情况确实有可能存在,但是,为应对这种可能,并不意味着一定要让当事人的信息一览无余。

事实上,只公布姓名、生日等部分信息,就能避免多数情况下因重名出现的误会。

“解铃还需系铃人”,为遏制公示泄露隐私现象,一方面需要加强政务公开制度化、规范化,明确公示的具体内容、范围、程度,列出负面清单,有效防止任性公示、随意扩大;另一方面,对于违反规定的情形,要严格按照《政府信息公开条例》等法律法规和政策规定,对负有责任的领导人员和直接责任人员依法问责处理,倒逼有关部门强化依法保护公民隐私的意识。(北青)

企业发展,需要“真”功夫

若没有“真”功夫,一味打“擦边球”,采用投机取巧的方法发展,在我国市场日益规范、法律更加严密的情况下,这些企业最终的发展难免也会受限



黄色运动衫、举起作势挥舞的双臂、中国功夫,提起这些词,不知道你脑海中浮现的是我们一代武术宗师——李小龙,还是遍布大街小巷、发展迅猛的餐饮企业真功夫呢?

近日,“李小龙”与“真功夫”却一起冲上了“热搜”,李小龙女儿起诉真功夫餐饮的新闻刷屏各大社交媒体,引发了热议。

该事件缘于李小龙公司近期向上海市第二中级人民法院提起的一起诉讼,李小龙公司起诉要求真功夫立即停止使用李小龙形象,在媒体版面上连续90日澄清其与李小龙无关,并请求法院判令真功夫赔偿其经济损失2.1亿元及维权合理开支8.8万元。

虽然该诉讼仅是李小龙公司针对真功夫提起的侵犯人格权的民事侵权纠纷,还未涉及真功夫目前所使用商

标的效力认定问题,但对真功夫是否构成侵权的认定,也始终绕不开其商标的效力认定。由此亦可以说,这是继乔丹公司商标争议案落幕后,我国知识产权保护领域中与名人肖像相关的又一热点案件。

“没看这条新闻我还真以为李小龙是真功夫的形象代言人呢”“我一直以为是有版权的”……

的确,在许多人看来,真功夫所使用的黄色功夫人物形象,总会令人联想到功夫明星李小龙的标志性动作,甚至误认李小龙为其“形象代言人”。

从商标类型上看,真功夫所使用的商标确与乔丹公司存在较大的相似之处,二者在一定程度上实质都是利用了大众对“名人效应”的追捧,采用与名人存在一定关联性的形象作为商标,推动自身企业的宣传与发展,

该使用方式存在一定的“搭便车”之嫌。

在我国企业飞速发展的几十年间,我们不难发现,许多企业的发展是与“山寨”“傍名牌”相挂钩的,许多中小企业都曾通过这种打擦边球的方式,实现了快速发展,部分企业更是借此发展其品牌,逐渐得到消费者的认可和熟知,成为“知名”企业。此种“擦边球”,打出了企业的发展,也打出了我国个人人格权保护与知识产权认定及保护的边界矛盾。以乔丹公司商标纠纷为例,依据我国现行法律法规来看,最高法院最终的判决实质并不出人意料。虽然从某种角度看,乔丹公司的确“蹭”了篮球运动员乔丹这么多年,但是这个剪影也很难说是法律意义上的“肖像”,因为没有清晰的脸,即最高法院判决中所言:“没有体现乔丹个人特征,不具

有可识别性”。而这,便是我们目前在知识产权认定及保护中难以与个人人格权保护相兼顾的一大问题,因为个人肖像具有确定性、特殊性,若非直接使用个人完整的首像,实质很难直接认定为侵犯肖像权。

通过这种打“擦边球”的行为在企业发展的初始阶段确实能够扩大知名度,但却不利于企业的长久发展。对于乔丹公司来说,商标争议这一页已在今年艰难地翻了过去,而对真功夫乃至许多存在同样情况的商家来说,其所要面对的商标争议可能才刚刚开始,我们无法判定他们最终的结局会是怎样,但若没有“真”功夫,一味打“擦边球”,采用投机取巧的方法发展,在我国市场日益规范、法律更加严密的情况下,这些企业最终的发展难免也会受限。(马锦林)

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司债权资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“中国信达山东分公司”)已于2019年12月19日至2019年12月25日在山东金融资产交易中心平台上(http://www.sdfae.com/)针对我持有的青岛隆源水产品有限公司、佳元迈克食品两户不良债权资产包进行了公开挂牌活动,鉴于截至2019年12月25日17时仅一名竞买人缴纳保证金参与竞买,上述资产竞买保留底价为人民币13000万元,根据规定现补登公告如下:

青岛隆源水产品有限公司、佳元迈克食品两户不良债权资产包,截至处置基准日2019年11月30日,两户债权合计18064.52万元,

其中本金15004.91万元,应收利息771.67万元,孳生利息2154.37万元,代垫费用133.57万元。青岛佳元迈克食品有限公司项目债权本金余额5968.41万元,该债权保证人为青岛佳元水产(集团)有限公司、青岛隆源水产品有限公司、青岛绿丰食品有限公司、青岛元强食品有限公司、青岛元兴食品有限公司、青岛亿路发集团有限公司、刘卫卫。该项目抵押物为青岛佳元迈克食品有限公司名下的房地产,位于城阳区双元路东侧,土地面积3333.5平方米,国有土地使用权,用途为工业,房产面积2172.43平方米;抵押物为青岛绿丰食品有限公司名下的房地产,位于城阳区棘洪

滩金岭工业园下崖社区,土地面积25038.00平方米,国有土地使用权,用途为工业,房产面积16279.14平方米。青岛隆源水产品有限公司项目债权本金余额9036.5万元,该债权保证人为青岛佳元水产(集团)有限公司、青岛佳元迈克食品有限公司、青岛绿丰食品有限公司、青岛元强食品有限公司、青岛元兴食品有限公司、青岛亿路发集团有限公司、刘卫卫。该项目抵押物为青岛佳元水产(集团)有限公司名下的房地产,位于城阳区双元路东侧,土地面积29774.50平方米,国有出让土地使用权,用途为工业,房产面积7163.14平方米;抵押物为青岛绿丰食品有限

公司名下的房地产,位于城阳区棘洪滩金岭工业园下崖社区,土地面积25413.00平方米,国有土地使用权,用途为工业,房产面积13638.95平方米。该债权的交易对象为依法成立的企业法人、其它组织以及具有完全民事行为能力自然人,并应具备一定的资金实力和良好的信誉条件,但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人

或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产。受理征询或异议有效期:7个工作日。如对本次竞价有任何疑问或异议请与中国信达山东分公司联系。若在公告期内无异议,根据山东金融资产交易中心的有关规定,将确定该唯一参与竞买人为最终买受人,成交价格为竞买保留底价。联系人:李先生 杨先生 联系电话:0531-87080308 87080327 电子邮件:lilianwang@cinda.com.cn、yangjian3@cinda.com.cn 分公司地址:济南市经三路

293号 对排斥、阻挠征询或异议的 举报电话:信达山东省分公司:0531-87080335,丁先生;财政部驻山东省财政监察专员办事处:0531-86063055,李先生。对排斥、阻挠征询或异议的 举报电话: dingtianwen@cinda.com.cn 该债权的原竞买有关情况请查阅山东金融资产交易中心网络平台,网址:https://www.sdfae.com/ts-web/assetExchange/indexOfAssetExchange.html#/ProjectDetail00000000000331958531 特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。 中国信达资产管理股份有限公司 山东省分公司 2019年12月27日

“11月份我在工行‘融e购’上买了新款苹果手机,算上优惠和积分换购,省了将近100元,真的很划算。而且办理分期还有免息优惠可以享受。”在一次闲聊中,德州白领刘女士喜不自禁,并主动向朋友推荐了工行‘融e购’App。“自从知道了工行有‘融e联’和‘融e购’以后,我就成了这两个App的铁粉。查工资、查信息很方便,购物还经常有优惠,这次买手机真是算到便宜了。”刘女士表示。

以客户为中心 打造移动端优势

“截至今年11月末,工行‘融e行’手机银行App客户总量达近120万户,其中月活客户数超过22万户;‘融e联’信息服务App客户达近50万户,月活客户数达7.5万户;融e购商城月活客户数达1万户;同时,企业客户移动金融服务也得到了快速普及,企业手机银行用户达2万户。”在德州工行,一位工作人员向笔者陈述工行在移动端取得的漂亮数字。

工行德州分行“智慧银行”服务百姓民生

以客户为中心,是互联网思维的体现,而这也是德州工行一直以来所坚持的理念。“我们的思路和工作模式都在转型,比如从做产品向做客户转型,从做功能到做场景转型,从做渠道到做平台转型。”德州工行的工作人员介绍说,“我们以总行e-ICBC3.0发展战略为指导,实施了‘移动优先’策略,围绕三大平台打造移动端有效用户,构建互联网金融发展的基础设施。”在移动端的架构与布局上,工行无疑打了非常漂亮的一仗。

以客户需求为导向 创新服务平台

场景金融,是科技金融领域的一个热词,得场景者得客户之心。德州工行秉承“开放、合作、共赢”理念,适应平台经济发展的趋势,以场景金融为核心,以科技金融为驱动,通过B2P2C(Bank to Plat-

form to Customer,银行-平台-客户)模式,来整合支付结算、融资、投资理财、金融资产交易及信息服务等多个业务板块,构建金融新业态。今年1月份,齐河黄河大桥无感支付项目成功上线。无感支付是工行利用自身渠道、科技、支付等优势,向齐河黄河大桥提供的高效便捷服务。该项目通过“融e联”“工银e生活”等渠道完成车辆通行收费,过往通行车辆缴费无需停车排队,只需绑定车牌号和工行卡,系统即可在3秒内完成扫描车牌,实时扣款,实现“秒过”。

为解决传统现金收缴繁杂等难题,工商银行“银校通”平台应运而生。“银校通”缴费平台是针对教育系统定制的一项缴费业务,可通过多种形式实现缴费且具有安全、方便、灵活、快捷的优势。该平台具有学费收缴和资金归集划转功能,避免了现金收缴,也省去了手工对账、汇总的繁杂易错环节。在技术

上,实现了学生缴费数据库与银行业务平台对接,设置了身份证核查程序,通过加密、短信验证和卡号验证等多种手段保障资金安全,使更多的学生家长享受到缴纳学杂费的便利。截至目前,该行已累计上线学校近50户,缴费客户近2万户,缴费笔数达2900余万元。助力政府“最多跑一次” 实现金融便民 打开手机银行,进入本地服务“我的社保卡”板块,就可以查询社保卡余额和明细。同时在“融e联”App“德州工行”公众号中也可以进行社保卡余额和明细查询。

德州工行一位工作人员在谈到“最多跑一次”项目时,向笔者强烈推荐了社保、医保等线上业务“现在缴纳社保、医保、暖气费足不出户就可办理,渠道多样,整个过程只要几十秒,真的非常方便。”在工行自身的本职服务上,工

行的网点预约服务已经能在工行网点一键预约,免去了排队的困扰,此外,还有大额取款提前准备服务。针对当下热门的消费信贷需求,工行推出了现金分期服务,动手手指就可快速申请纯信用贷款。工作人员介绍,活动期间还能享受费率优惠。建设智慧银行 实现网点服务智能化 从互联网到人工智能,智慧化是城市的未来,也是银行业的未来。新思维、新技术、新模式,是德州工行实施服务转型、服务社会民生的法宝。我们通过对传统金融服务体系,例如产品、流程、渠道、运营、营销、风控等进行智能化改造,来重塑产品价值。”工行德州分行相关工作人员表示,“我们现在在做的就是将合适的产品,通过合适的渠道,配置给合适的用户,据此重新定位银行信息和信用中介

的主导地位,构建开放、合作、共赢的金融生态圈,打造一个全新的智慧银行。” 自2013年在业内率先推出智能化网点以来,工行德州分行积极运用人工智能、生物识别、大数据分析等技术对网点服务进行智能化改造,在全行大力推广“人智+机智”相结合的智能服务模式,提升银行网点的服务供给能力和客户的服务体验。“我们先后投入了近300台智能化服务设备,实现了网点智能化服务的全覆盖。智能服务用宽敞温馨的大堂代替了一个个分隔的柜台,现场服务人员通过现代化的智能设备帮助客户办理业务,从而使银行与客户间的交流从隔着相对的电子扩音器变成了面对面的交流,客户的体验得到大大提升,服务便捷度和效能均实现了质的飞跃。(宋开峰)

