

股改上市 引进战投 员工持股 民企合作

山能集团“混改”四向并进

◆导报记者 王伟 通讯员 李志勇

国务院国资委25日举行的央企负责人会议宣布，国企改革三年行动方案将于明年初出台实施，将分层分类推进混改。行动方案会更侧重于操作性和可量化，这意味着国企改革即将从之前重点领域的试点改革进入改革的全面落地期。

与此同时，山东省属企业的混改也在加速稳步推进。

“2021年混改企业户数及资产占比要达到75%以上，明年必须加大混改力度，确保完成三年目标。”日前，山东能源集团(下称“山能”)党委书记、董事长李位民对经济导报记者透露。

改革进入深水区，混改只剩下难啃的“硬骨头”。总资产3300多亿元的山能，要在3年内实现混改目标，其改革动作备受关注。

股权配置“盛隆经验”

“2003年注册资本2.088亿元，2019年资产总额50亿元，十余年提升25倍；自建厂以来，累计实现收入近700亿元，人均利润连续两年列全国独立焦化企业第一名。”在焦炭行业整体低迷的市场环境下，山能子公司盛隆化工脱颖而出，成为山能混改先行先试的典型。

“股权合理分散，取消绝对控股，这是混改成功的前提。”盛隆化工公司党委书记、董事长徐磊说。

剖析盛隆化工的股权结构，枣矿和宝钢为国企，沙钢为民企，形成“2+1”模式，3家股权比重分别为36%、32%、32%。从盛隆化工的发展经验来看，这种“三足鼎立”的股权结构，没有使政策施行受到掣肘，

山能从集团层面推进混改，计划3年完成混改企业88家，通过股改上市、引进战投、员工持股、民企合作“四向并进”，确保混改“今年起步，明年见效”



且有效防止了一股独大下的过多行政干预，使公司的经营机制更加灵活高效。“放手提效”的运营理念，使盛隆化工的每项决策更加符合市场规律，每年进出几十亿元的资金，没有一起呆坏账。

山能通过盛隆化工的实践摸索出了规律：混改要讲究门当户对，不能搞“拉郎配”，更不能搞“一刀切”。“国有资本、民营机制”保障了企业规范高效运营。

市场化下的丰源重生

“国企混改不仅是股权结构的改变，更重要的是要形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制。”关于混改，山能枣矿丰源轮胎公司董事长刘永安如是说。

6年前，丰源轮胎受国际金融危机、股权变革影响已经停建3年。2013年7月，山能与枣庄市政府签订战略合作发展框架协议，由山能枣矿注资6亿元控股丰源轮胎，最终注册资本10.5439亿元，枣矿集团持股

56.9%，峰城国资持股27.9%，丰源集团持股15.2%。

重组后的丰源轮胎在2018年成功跨过盈亏平衡，全年营收12.05亿元。2019年以来，在产销量基本稳定前提下，营收实现近10%增长，排名世界轮胎企业68位。

“国企混改不是一‘混’就有效率，今年上半年的增长，得益于我们在人力资源扁平化、商业模式创新上下功夫。”该公司副总经理宋二华告诉经济导报记者。丰源轮胎机构设置高度精简，在册员工加劳务人员仅有1700余人。

他还表示，未来，在不增加人员的前提下，丰源轮胎规划通过智能化建设将生产能力提升到2000万条，利用扁平高效的配置确保企业高效运行。

计划3年完成混改企业88家

“宜混则混，应混尽混，以混促改”。李位民提出了山能的改革目标。体量如此庞大，山能的改革自

然不可能一帆风顺。“我们可能还要忍受诸多‘断臂’‘剜肉’的痛苦。”李位民对此有着清醒的认识。他的规划是，山能从集团层面推进混改，计划3年完成混改企业88家(含二次混改企业5家)，通过股改上市、引进战投、员工持股、民企合作“四向并进”，确保混改“今年起步，明年见效”。

不容忽视的是，目前，山能集团有3家上市公司。但从资产规模来看，证券化率不足5%。山东省国资委主任张斌曾提道：“要舍得拿出优质资源、优质资产和优质企业去混改。”为加速集团资产证券化，山能拿出最优质的煤炭、医养健康产业推动混改上市，力争2020年资产证券化率达40%。

混改是路径而非目的，改革是为了更好地发展。经济导报记者了解到，山能制定了“八加快、八确保”实招硬招。除了混改和资产证券化，八项措施还涉及供给侧结构性改革、新旧动能转换、体制变革和流程再造等。

2019年度山东优质品牌两榜单揭晓

563个产品124个服务项目上榜

海尔、海信、澳柯玛、三角等企业的563个产品被认定为2019年度山东优质品牌产品，青岛交运集团有限公司、烟台港集团有限公司等124个服务项目被认定为2019年度山东优质品牌服务

导报讯(记者 段海涛)27日，山东省质量评价协会在品牌评价实验室发布了2019年度山东优质品牌产品和2019年度山东优质品牌服务的公告名单。

经济导报记者注意到，海尔、海信、澳柯玛、三角、鲁花、如意、威高等企业的563个产品被认定为2019年度山东优质品牌产品，青岛交运集团有限公司、烟台港集团有限公司、山东明德物业管理集团有限公司、山东省聊城市百货大楼有限责任公司等124个服务项目被认定为2019年度山东优质品牌服务。

据了解，此次优质品牌(产品服务)认定工作是贯彻党中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》和省委、省政府实施计划的有关精神，围绕全省质量强省和品牌战略，助推供给侧结构性改革而进行的。重点围绕新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康、精品旅游、现代物流、批发和零售、科学技术等领域开展认定工作。

据介绍，全省共有1045个产品申报山东优质品牌产品，232个服务项目申报山东优质品牌服务。经资格核查、材料(网络)审核、专家审议、征求各方意见和社会公示等认定环

节，563个产品和124个服务项目被认定为2019年度山东优质品牌产品和山东优质品牌服务。其中涉及十强产业的优质品牌产品和优质品牌服务共计481个，有力推动了山东新旧动能转换和供给侧结构性改革。

从具体城市来看，在563个优质品牌产品中，烟台市入选数量最多，包括舒朗女装、Wiscloud智慧新风机、华银硬度计等高达74个，占比13.1%；潍坊市有62个品牌入选，包括坦博尔羽绒服、孚日毛巾、星宇浸渍手套等，排名第二；青岛60个位居第三，入选品牌包括红妮3A抗菌海藻纤维内衣、琴鸣童装、高纱支高端针织内衣等；临沂的入选品牌也达到51个，其他入选品牌超过40个城市还有滨州和泰安，分别为45个和44个。

而在124个优质品牌服务中，青岛市最多，为28个，包括青岛交运集团的“情满旅途”公路旅客运输服务、山东海运的SDSC水上货物运输服务、温馨巴士城市公共交通运输服务等；济南紧随其后为15个，入选品牌服务包括开创集团的互联网营销服务、山大地纬的人社和电力行业相关软件及运维服务、中磁视讯SDCM信息技术服务等；威海、烟台各有14个入选，并列第三；滨州有10个入选，位居第五。



Fun享幸福

中骏 天誉 THE PRESTIGE

天誉主城 人文臻装府邸

建筑面积 100-130m²精工臻品 火爆劲销中

T 8228 7777

济建预许：20191231号 济建预许：20191232号
本资料为要约邀请，所示图片及文字仅供形象宣传之用，不构成合同内容。具体内容以合同内容及政府最终审批为准。出让人可能不定期对宣传材料进行修改；本资料所发布的内容为2019年12月19日前的信息，敬请留意最新资料。