

市场风标

Shi chang feng biao

20强乳企共拿下近七成市场

导报讯 日前发布的《2019中国奶业质量报告》显示,随着奶业转型升级进一步加快,行业集中度不断提升,奶业20强企业乳制品销售额已占全国近七成。现代奶业格局初步形成,国产品牌越来越得到消费者认可。

报告显示,今年1月份至10月份,全国生鲜乳产量同比增长5.6%,乳制品产量同比增长8.3%。奶牛养殖效益回升,达到每头牛年均利润3000元的正常水平,单产9吨的奶牛利润达4000元。国产乳品消费信心增强,市场占有率进一步提升。(乔金亮)

网购一瓶化妆品塑料包装超2米

导报讯 “一瓶100多块钱的化妆品,扯下来的塑料膜就有2米多。”刘女士在今年双11“买买买”之后,感叹快递包装的塑料使用量。

连日走访市场发现,限塑令十年来,限塑有变“买塑”的趋势。不仅商超大量销售塑料袋,物流业更是成为制造塑料垃圾的大户。数据显示,早在2016年,全国快递业塑料袋总使用量约147亿个,而国内三大外卖平台一年至少消耗73亿个塑料包装。(张忠安)

青桔单车起步价涨至1.5元

导报讯 12月2日,据滴滴单车用户在社交网络上透露,此前起步价仅为1元的滴滴青桔单车在近日涨价至1.5元,而滴滴出行的APP上并未明显标注涨价提示。

对此,滴滴回复称:已于11月20日-11月26日期间,在滴滴APP端进行公示。根据滴滴出行APP内“骑车”一栏最新的计价规则,目前滴滴单车起步价为1.5元,时长费为1.5元/30分钟,运营区外的管理调度费则为5元。此外,还有调度管理费、车辆管理费等费用。(林北辰)

迷你电饭煲、小型洗衣机……

“一人份”家电成新宠

目前,“一人份”家电销量大幅增长,迷你烤箱同比增长102%,隔水炖盅同比增长179%,破壁料理机的订单量更是增长了855%



迷你电饭煲、一人食养生壶、小型洗衣机……“一人份”家电成为人们品质生活的新选择,也是消费升级的新风口。

几乎覆盖了厨房电器全部品类

家住上海的何小姐最近入手了一款“一人份”电饭煲。“我平常在家都是一个人吃饭,使用常规电饭煲烧出三四个人的量,吃不完倒掉觉得很浪费。”有了迷你电饭煲,何小姐可以根据自己的饭量淘米烧饭,再不会遇到因为米少连锅底都盖不住的尴尬。

而“精致青年”王先生一直使用小型洗衣机。“一个人住不会有太多换洗衣物,通常3公斤的量就够了。”王先生说,“一人份”家电已成为我生活的必需品,迷你洗衣机占用空间小功能全,非常适合在外租房独居的年轻人。

如今,越来越多的“一人份”家电出现在电器市场。据天猫官方数据显示,今年“双十一”期间,“一人份”厨房电器的同比增速是厨房电器整体增速的2倍,共售出230万件迷你厨房电器,其中广州、上

海、深圳、北京、杭州等地的销量占比达到18%。

火爆的市场催生更多小型电器的诞生。“以往市场上主要是一些知名大品牌产品,现在很多小众品牌也在生产兼具时尚性和功能性的‘一人份’电器了。”天猫厨房电器行业运营朱明璇说,“一人份”电器的产品种类越来越丰富,以厨房电器为例,从传统电饭煲、电热水壶扩展到三明治机、电热杯、豆浆机、破壁机、咖啡机,几乎覆盖了厨房电器全部品类。”

热销是消费升级趋势的具体体现

“一人份”家电的出现更好满足了当代人们生活中出现的新需求新变化。

不少业内人士表示,中国家庭规模日益小型化是“一人份”家电销量火爆的首要原因。“家庭的常规标配不再只是一家三口,很多原来的三口之家都拆成了独居子女与一对夫妇的两类小家庭。”上海金融与法律研究院研究员刘远举说,“因此,小型电器更适合同时代社会的家庭结构,不会造成过多的资源浪费。”

多样化功能需求带来的消费升级是另一个诱因。记者从苏宁易购平台了解到,除电饭煲、烧水壶等常用品类外,特色功能品类的“一人份”家电销量也有大幅增长,如迷你烤箱同比增长102%,隔水炖盅同比增长179%,破壁料理机的订单量更是增长了855%。

“以厨房类‘一人食’家电市场为例,现在人们对厨房用品的需求不再局限于最简单基础的功能,而是向着专业化多元化方向发展。”朱明璇说。

商家看到了“一人份”经济蓝海

“一人份”家电市场的火爆让商家看到了另一片蓝海。老牌厨具品牌九阳近年来也根据市场变化做出相应战略调整。“我们发现小容量、高

颜值、易操作、易收纳的厨房小电器近年来很受欢迎,且使用场景不断丰富,从厨房到客厅,从办公室到酒店,从居家到旅行。”九阳电商中心产品运营总监潘志峰说,顺应消费者偏好的变化,九阳推出了一系列“一人食”产品,且产品品类还在不断扩展。

阿里提供的数据显示,2019年消费者在该平台网购家电过程中搜索最多的年度五大热词是“多功能”“一体”“迷你”“便携”和“智能”,这些功能也代表着消费群体对于小家电的趋势消费。

其实,一人份和定制化产品在海外也有相应的发展趋势。“特别是在日本等地,当地商家开发了针对不同人群、不同功能、不同式样的产品。”上海社科院社会学研究所所长杨雄说。

“一人份”家电满足了人们对美好生活的向往,随着市场不断扩大,人们的‘精致生活’需求将向其他领域延展。”杨雄表示,如今日本等地已经出现“一人座”餐厅、单人卡拉OK店等,这些新奇有趣的生活服务设施未来可能也在我国收获不小的商业机会。(据新华社)

财经八味

你家小区物业费超标了吗?

山东省政府这样定价

◆导报记者 初磊

“您好!我是物业管家,小区在物业服务中心发放五谷杂粮,每家业主可前往领取一份。”11月30日下午,济南城南一小区居民曹女士接到了其小区物业服务中心的“派福利”电话后,她立即前往物业服务中心领取了一个盒装的杂粮。

现场领取的同时,物业管家友情提醒她,明年的物业费该缴纳了。“物业管理费超过2.1元/平方米/天,110平方米的房子全年物业管理费近3200元、车位管理费462元,标准不低,享受的服务质量没见高出多少。”曹女士“吐槽”,道出了不少城市居民的心声。

每个小区的物业费高低不同,有业主当然认为是物业根据小区配套、环境等情况而“自定”的,统计显示,消协部门价费投诉中,物业费停车费占比居高不下。但其实,随着物业费、停车费与生活密切相关的服务性收费定价逐渐放开,依然有政府指导价的标准可循。近日,山东省发改委官网“晒”出了《山东省实行政府定价的经营服务性收费项目目录》(下称《目录》),对交通服务收费、公用事业服务收费、住房物业管理费等进行公示。

根据公示,住房物业管理费实行政府指导价,收费标准为0.15-3.024元/平方米/月;机动车停车服务收费标准为2-10元/车/小时;有线电视基本收视维护费收费标准为10-26元/每月;此外,居民关心的电动汽车充电服务收费、高速公路清障救援服务费、汽车客运站服务收费等均给出定价区间,各地、各部门可据此“因地制宜”。

据悉,《目录》的发布是根据国家发改委有关文件精神,将近年来所指定发布的各类收费标准进行整体归纳,通过公布清单,把省内实行政府定价管理的经营服务性收费项目逐级

晒明白,便于社会监督。今后各地市民有相关缴费疑惑,不妨直接参照《目录》,及时维权。



“八女扒财经”微信公众号 欢迎扫码关注 阅读精彩内容

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司对淄博福悦汽车销售服务有限公司债权处置公告

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对持有的淄博福悦汽车销售服务有限公司债权进行处置,债务企业所在地为淄博市,本息共计1831.72万元,本金1692.33万元,截至2019年11月30日利息139.39万元(2019年11月30日之后产生的利息,以及与不良贷款债权相关的从权利亦在本次处置范围内),上述债权的贷款方式为保证。由淄博福悦物流有限公司、淄博众福雷克萨斯汽车销售服务有限公司、淄博众悦汽车销售服务有限公司、黄学东及配偶徐淑惠和法人代表宋丰年及配偶刘明霞承担连带责任保证。

关于上述债权资产的具体担保方式、诉讼、抵押及查封资产等详细情况,请见我公司网站(www.gwamcc.com)刊登的处置公告或与我司有关部门接洽查询。

处置方式:债务减免、协议转让、拍卖、要约邀请竞价转让、产权交易所挂牌转让及其他处置方式。

交易对象:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。

交易条件:一次性或分期付款。公告发布日期:2019年12月2日 有效期限:自本公告发布之日起10个工作日内有效。以上信息仅供参考,具体债

权情况最终以借据、合同、催收通知书、法院判决书、调解书、裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准,请投资者对上述资产及效力自行调查判断并承担购买债权后可能存在的风险。

上述债权自本公告发布之日起至公告有效期届满日受理对上述债权资产相关处置的征询和异议,以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

受理公示事项联系人:薛杰 联系电话:0531-82079789 传真:0531-82079753 通信地址:济南市经七路168号 邮编:250001 分公司监察审计部门联系人:林婷婷 联系电话:0531-82079768 中国长城资产管理股份有限公司 山东省分公司

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司对淄博众悦汽车销售服务有限公司债权处置公告

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对持有的淄博众悦汽车销售服务有限公司债权进行处置,债务企业所在地为淄博市,本息共计1703.06万元,本金1299.93万元,截至2019年11月30日利息403.13万元(2019年11月30日之后产生的利息,以及与不良贷款债权相关的从权利亦在本次处置范围内),上述债权的贷款方式为抵押、保证。由淄博众福雷克萨斯汽车销售服务有限公司名下房产土地抵押(第二顺位),黄学东、徐淑惠承担连带责任保证。

关于上述债权资产的具体担保方式、诉讼、抵押及查封资产等详细情况,请见我公司网站(www.gwamcc.com)刊登的处置公告或与我司有关部门接洽查询。

处置方式:债务减免、协议

转让、拍卖、要约邀请竞价转让、产权交易所挂牌转让及其他处置方式。

交易对象:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。

交易条件:一次性或分期付款。公告发布日期:2019年12月2日 有效期限:自本公告发布之日起10个工作日内有效。以上信息仅供参考,具体债权情况最终以借据、合同、催收

通知书、法院判决书、调解书、裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准,请投资者对上述资产及效力自行调查判断并承担购买债权后可能存在的风险。

上述债权自本公告发布之日起至公告有效期届满日受理对上述债权资产相关处置的征询和异议,以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

受理公示事项联系人:薛杰 联系电话:0531-82079789 传真:0531-82079753 通信地址:济南市经七路168号 邮编:250001 分公司监察审计部门联系人:林婷婷 联系电话:0531-82079768 中国长城资产管理股份有限公司 山东省分公司

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司对淄博众福雷克萨斯汽车销售服务有限公司债权处置公告

中国长城资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对持有的淄博众福雷克萨斯汽车销售服务有限公司债权进行处置,债务企业所在地为淄博市,本息共计4643.66万元,本金3604万元,截至2019年11月30日利息1039.66万元(2019年11月30日之后产生的利息,以及与不良贷款债权相关的从权利亦在本次处置范围内)。上述债权的贷款方式为抵押、保证。由淄博众福雷克萨斯汽车销售服务有限公司名下

房产土地抵押,淄博福悦汽车销售服务有限公司、淄博众悦汽车销售服务有限公司、黄学东、徐淑惠承担连带责任保证。

关于上述债权资产的具体担保方式、诉讼、抵押及查封资产等详细情况,请见我公司网站(www.gwamcc.com)刊登的处置公告或与我司有关部门接洽查询。

处置方式:债务减免、协议转让、拍卖、要约邀请竞价转让、产权交易所挂牌转让及其他处置方式。

交易对象:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作

的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。

交易条件:一次性或分期付款。公告发布日期:2019年12月2日

有效期限:自本公告发布之日起10个工作日内有效。

以上信息仅供参考,具体债权情况最终以借据、合同、催收通知书、法院判决书、调解书、裁定书、相关部门产权登记、工商管理部门登记等有关法律资料为准,请投资者对上述资产及效力自行调查判断并承担购买债权后可能存在的风险。

上述债权自本公告发布之日起至公告有效期届满日受理对上述债权资产相关处置的征询和异

议,以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

受理公示事项联系人:薛杰 联系电话:0531-82079789 传真:0531-82079753 通信地址:济南市经七路168号 邮编:250001 分公司监察审计部门联系人:林婷婷 联系电话:0531-82079768 中国长城资产管理股份有限公司 山东省分公司