



山东-河北特高压环网工程下月投运 “小动脉”稳住华北电网

◆导报记者 初磊 通讯员 孙国磊

去年5月开工、今年12月将正式投运,工期仅用了一年半,项目方国网山东电力硬是啃下了工程量巨大的“硬骨头”。这是迄今为止山东电网建设规模最大的特高压工程——山东-河北特高压环网工程的“成绩单”。

工程投运后,省外来电增多,省内节能减排压力减小,蓝天白云繁星会越来越来。

11月11日,菏泽1000千伏变电站主变调试顺利完成。11月17日19时30分,随着济南扩建站、枣庄站、菏泽站全部设备启动带电正常、测试正确,山东-河北环网工程临沂-石家庄段第一阶段启动调试任务完成。第二阶段、第三阶段系统调试分别计划于12月3日和12月14日开始,调试完成后,枣庄-菏泽段、菏泽-石家庄段将投入运行。

回看项目建设过程,国网山东电力建设部主任李其莹十分感慨:“工程占国家电网公司2019年度特高压交流工程总规模的50%。”

据悉,山东-河北特高压环网工程在山东境内新建枣庄、菏泽两座1000千伏变电站,扩建济南、潍坊、石家庄3座1000千伏变电站,共计新增变电容量1500万千瓦安;线路全长2×821.5公里(含黄河大跨越约2×3公里),共组立铁塔1632基,途经山东、河南、河北三省。其中,国网山东电力建设段工程量占全线工程量的80%以上,总投资135.96亿元。

工程量有多紧急?为确保上海庙-山东直流工程早调试、早投运、早发挥效益,国网特高压部要求潍坊-临沂特高压交流工程在2018年12月10日前具备投运条件,比原计划整整提前了11个月,工期缩短近2/3。在完成这一看似不可能完成的任务,国网山东电力仅用了6个多月时间。“没有责任担当的‘铁军’精神,是不可能交上满意答卷的!”国网山东电力建设公司党委书记蒋瑞金说。

仔细研究一下工程的路径图,发现这一工程不仅对山东电网、山东全省供电异常重要,而且对华北特高压交流骨干网架建设、全国能源资源优化配置同样举足轻重。

回眸山东特高压的建设,始于2014年,当年11月开工建设的锡盟-山东1000千伏特高压交流工程被誉为“特高压入鲁第一工程”,在山东的落点是济南1000千伏变电站。此后几年,山东特高压工程建设快马加鞭,集中建设,打通了“两交两直”4条外电入鲁“大动脉”。而就像人的“大动脉”需要很多“中动脉”“小动脉”“微动脉”分流一样,大量省外来电通过特高压线路输入山东之后,也需要逐级“分发”,直到千家万户。

通过与河北特高压联网,山东电网与华北电网网络更加紧密,山东电网的供电能力更有保证了,整个华北电网的安全性也更高了。

金现代和山东东岳发审通过 全省再添两家A股上市公司

两年19家鲁企“闯关”100%



山东东岳是我国有机硅行业的龙头企业。图为公司氯碱离子膜生产线上

今年上市的16家企业中,主板6家,科创板4家,创业板4家,中小板2家。而从所属城市来看,青岛最多占了9家,其余城市中济南、德州各2家,潍坊、烟台、枣庄各有1家

◆导报记者 段海涛 济南报道

在11月28日召开的证监会2019年第188次发审会上,金现代信息产业股份有限公司、山东东岳有机硅材料股份有限公司(首发)顺利过会,这意味着山东将再添两家A股上市公司,从2018年至今山东上会企业100%过会的“盛况”仍在延续。

新添两家创业板公司

招股书(申报稿)显示,金现代拟发行8602.50万股,占发行后总股本为43012.50万股,拟在深交所创业板上市。

据了解,金现代成立于2001年,注册地址位于济南市高新区奥盛大厦,黎峰直接持有45.9133%股份,并间接控制8.1372%的股份,为公司实际控制人。金现代是一家专注于电力行业信息化解决方案的高新技术企业,主要向发电企业和供电企业提供软件开发、实施及运行维护等服务。

2016年度-2018年度及2019年1-6月,金现代的营业收入分别为28846.39万元、34936.74万元、40675.02万元和15624.24万元;扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为6217.59万元、6472.50万元、7388.41万

元及1189.57万元。

据披露,金现代拟募投项目为配电网运营服务管理系统项目、发电企业运行规范化管理系统项目、基于大数据的轨道交通基础设施综合检测与智能分析平台项目、研发中心建设项目和营销网络扩建项目,募集资金投资总额约为3.59亿元。

山东东岳同样拟在创业板上市,此次拟发行30000万股,发行后总股本不超过120000万股。

据披露,山东东岳核心业务为有机硅材料的研发、生产和销售,是我国有机硅行业中生产规模最大的企业之一,主要产品包括硅橡胶、硅油、气相白炭黑等有机硅下游深加工产品及有机硅中间体等。按聚硅氧烷产能计算,山东东岳位列有机硅行业全球前十、中国第四位。

截至2019年9月30日,公司控股股东为东岳氟硅科技集团,实际控制人为傅军,合计控制山东东岳87%的股权。

2016年-2018年,山东东岳分别实现营业收入169231.21万元、244085.37万元、340087.26万元,净利润分别为6051.31万元、31006.25万元、66346.72万元;2019年1-9月,其营业收入和净利润分别为213283.92万元、45940.39万元。

可以说,近几年山东东岳业绩飞速增长,其表示,2018年1-9月是我国有机硅市场价格处于近十年来最高水平,受国家供给侧改革和逐渐严厉的环保政策影响,有机硅市场供应偏紧,而市场需求大幅增长,导致有机硅产品价格大幅上升。

据披露,山东东岳此次募投项目为30万吨/年有机硅单体及20万吨/年有机硅下游产品深加工项目、有机硅单体装置节能环保技改项目、有机硅研发中心项目和补充流动资金项目,拟投入募集资金总额为45000万元。

两年19家企业上会审核均通过

经济导报记者统计发现,从2018年至今,山东企业IPO上会保持着100%的过会率,颇为难得。

具体来看,在金现代和山东东岳之前,今年山东已有惠城环保、景津环保、睿创微纳等13家企业上会,上市板块遍及主板、科创板、创业板,除了齐鲁证券取消审核、百洋医药暂缓表决外,其余11家真正参与审核的企业,都顺利过关。

2018年,山东则有海容冷链、青岛银行、青岛港、蔚蓝生物、青农商行、中创物流等6家企业上会,也无一

例外审核通过。

从上市情况看,从1月16日蔚蓝生物、青岛银行分别登陆主板和中小板起,山东今年已有16家企业正式登陆A股,仅11月份就有3家,最新的是泰和科技11月28日登陆创业板。

从板块分布来看,今年上市的16家企业中,主板6家,科创板4家,创业板4家,中小板2家。而从所属城市来看,青岛最多占了9家,其余城市中济南、德州各2家,潍坊、烟台、枣庄各有1家。

100%的过会率也激励着山东企业冲刺资本市场的热情。经济导报记者注意到,10月底至今,山东又有卓创资讯、恒誉环保、南山智尚、德才装饰等多家企业向证监会提交了上市资料,加入到IPO排队大军中。

而从辅导备案情况看,仅11月份,就有金永和精工、泰鹏环保、国网智能、大汉科技、海泰科模塑、海泰新光分别在山东证监局和青岛证监局备案,开始接受券商辅导。

据山东证监局披露,截至10月31日,辖区2019年接受上市辅导的企业共有20家,包括济南圣泉、山大鸥玛、盛瑞传动、科源制药等;2018年接受辅导的则有10家,包括中碳能源(山东)、路斯宠物食品、中农联合生物等;2017年及以前年度接受辅导的有31家,包括韩都衣舍、福牌阿胶、山东影视、泰丰智能等。

这些显然都是山东上市的后备军。

动向点击 Dong xiang dian ji

我国已成全球第二大保健食品市场

导报讯 在近日举行的“2019中国营养食品产业发展研讨会”上,中国营养保健食品协会会长边振甲表示,随着12月1日《中华人民共和国食品安全法实施条例》等政策的落地,保健食品市场监管将更加严格。

据统计,2018年中国营养保健食品市场规模约在4000亿元人民币左右,已成为全球第二大保健食品市场。中国营养学会副理事长丁钢强表示,随着我国国民营养健康状况的明显改善,未来营养食品产业将在膳食结构个性化、营养组分模块化、营养代谢评价靶向化等方向上着力突破。(雨晴)

养老新政密集发布 新一轮投资窗口期将启



导报讯 近段时间特别是11月以来,养老产业再迎密集新政。从扩大养老服务供给、促进养老服务消费到产业结构调整指导目录,从人口老龄化中长期规划到新版市场准入负面清单等,均对鼓励养老产业发展作出新部署。

目前,地方也在紧锣密鼓酝酿新规划,深圳更是开启国内养老服务立法先河。市场准入放开、土地财税支持等重磅利好之下,新一轮投资窗口期将开启,市场角逐者加快扩容,金融、地产等跨界入局者正跑步进场。(班娟娟)

山东推两项指南 助危化企业排安全隐患

导报讯(记者 时超)近日从山东省应急厅获悉,山东省已研究制定了《山东省危险化学品企业事故隐患排查治理要素管理指南(试行)》和《山东省危险化学品企业反“三违”行动指南(试行)》,为企业开展隐患排查治理和“三违”行为的治理提供指南。

据悉,根据两项指南试行情况,山东省应急厅还将适时组织制定事故隐患排查治理和反“三违”的地方标准。

老胡卖桃记

——记中行山东潍坊分行派驻村车庄村“第一书记”胡庭法

湛蓝的天空,绿油油的山坳,红彤彤的桃子,沉甸甸的枝头……朋友圈里突然出现的几张照片,引来了不少点赞和评论。

发布这条信息的正是中国银行山东省潍坊分行党委派驻村山东省潍坊市坊子区柘山镇程家车庄村的“第一书记”胡庭法。3年来,他累计帮助销售桃子1万多斤,增加贫困户收入3万余元。

线上圈“粉”

在“国家扶贫日”之际,胡庭法如期在朋友圈、微信群开始叫卖“扶贫桃”。这已是他第3年为帮扶村卖桃子了。

老胡以前从来没有在朋友圈、微信群卖过东西,甚至对此颇有反感。但是,为了帮扶村的贫困户,为了那些鲜美的桃子不至于烂在树上,他顾不上自己的反感和别人的看法,默念着自己总结并践行的“低调做人、高调扶贫”这句话,毅然将编好的简短文字和精选照片发了出去。

照片上薛老汉老两口双手捧着又大又红的鲜桃,脸上却带着一

筹莫展的表情。老胡发出信息不大一会工夫,圈友就开始了帮扶行动:“我来点。”“你真是个好。”“这桃子好吃,今年可再买些。”“支持。”……

在线定“情”

2017年10月中旬,胡庭法刚刚被中国银行山东潍坊分行党委派驻村车庄村不久,在走村串户、了解民情民意时,发现了一处“桃花源”。

他“缘溪而上”,遇到了正在桃树旁劳作的薛老汉。

还沉浸在“桃花源记”中的老胡,在听完薛老汉的诉说后,心情立马回到了现实。原来这些桃子拉不出去,也就卖不了,低价处理也没有市场,只能眼看烂在树上。得知薛老汉的困难后,老人那欲哭无泪的表情时时萦绕在老胡的脑海中,心情沉重了好几天。

他暗下决心,一定要尽最大努力帮帮薛老汉。

只因“桃花源”一遇,便定了这

份“情”,薛老汉一家的事成了他心头所牵挂的大事。

薛老汉老两口都是残疾人,因为治病欠债很多,甚至一度有轻生的念头。自从老胡了解到他的情况后,三天两头到他家拉家常,做工作。

为了让老人重拾起生活的信心,尽最大所能减轻其病痛,老胡特意带着老人到潍坊89医院找专家诊治。

薛老汉是个勤快人,他在山坳里精心种植,每年能收获4000多斤映霜红桃。为了桃树能多结成果,他起早贪黑,施肥剪枝,小心呵护,竟然磨薄了几年前换上的半月板。而每年的冰雹,打在桃子上,更像是打在薛老汉的心上。

老胡考虑到桃子卖不出去是他们最大的心病,于是将帮助老两口卖桃子,尽力改善其经济状况作为帮扶的着力点。

线下约“客”

原以为“披着慈善的外衣,打着公益的旗号”,利用“第一书记”的身份做个广告,肯定会获得“振臂一呼,应者云集”的效果。可是,

几天过后,点赞者虽多,可订购者还是寥寥,眼看着摘桃期一天天逼近,把老胡急得满嘴口疮。

不行。必须改变策略,将线上等客,变为线上、线下主动营销。他找行领导,依托潍坊分行这个根据地、大本营,解决了大部分桃子的销售问题。同时积极联系熟悉的单位,发动亲朋好友,千方百计,四面八方共同努力。

中国银行潍坊分行党委率先行动,号召有关部门进行发动,对接。员工买一部分,食堂买一部分,其所在的滨海支行党支部更是一马当先,率先购买,很快几千斤桃子就定出去了。

那天,给单位卸完桃子,薛老汉非要当面向行领导致谢。感激的泪花,他用那粗糙的手擦了一遍又一遍。

今年,老胡换了扶贫村。春节期间,薛老汉托人捎信给老胡,请老胡再帮他卖桃子。

其实老胡一直记挂着薛老汉的那片“桃花源”,考虑到薛老汉的特殊情况,老胡答应了老汉的请求。从那时起,他就开始了朋友、关系的营销,他找朋友,苦口婆心,好



胡庭法(中)与薛老汉(左一)在商品城卖桃

话说尽,打感情牌,卖老关系。

一个朋友说:“老胡,你都不在那个村扶贫了,怎么还帮着卖桃子?”

他对朋友说道:“这一户太困难了,薛老汉是个好人,既然我答应了他,就一定要兑现承诺。咱没有多大的本事,能帮农民卖掉桃子,也是你我做件好事吧。”

一番紧锣密鼓的营销后,线上,除了在朋友圈、微信群销售外,他还联系了潍坊百货大楼微商城帮助销售。线下,确定了部分单位、公益组织及爱心人士。

“世上还是好人多啊。”老胡感慨道。

送货的那天,凌晨4时多老胡就