

市场风标 Shi chang feng biao

11家煤企巨头 联合倡议保供稳价

据新华社电 临近年底, 2020年电煤价格谈判进入关键时期。日前, 国家能源投资集团有限责任公司等11家中国煤炭企业巨头联合“发声”, 倡议保供稳价。

倡议书提出, 全面落实国家稳定市场的政策措施, 继续坚持和不断完善产能减量置换、调峰与应急产能储备、中长期合同与“基础价+浮动价”的定价机制、最低最高库存、平抑价格异常波动和企业信用评价等制度, 确保煤价保持在绿色区间中运行。

业内人士认为, 当前煤炭供需总体上宽松, 但东北、西南、两湖一江等地区在用煤高峰期或出现紧张局面。(王璐)

青岛新瑞联投资 挂牌转让股权

导报讯(记者 韩祖亦)26日, 青岛新瑞联投资有限公司股权转让项目在北京产权交易所挂牌, 参考价格为面议。

挂牌资料显示, 青岛新瑞联于2014年4月发起成立, 经营范围主要有房地产、军需特种装备、应急救援装备、货物和技术进出口等。

天眼查数据显示, 其股权结构为新兴重工集团有限公司持股51%、山东省重点建设实业有限公司持股49%。新兴重工的全资股东为新兴际华集团有限公司, 后者为国务院旗下企业。

消费群体年轻化 “萌”家电火了



据新华社电 随着中国家电消费群体越来越年轻化, 高颜值、有创意的小家电越来越受市场青睐。

今年“双11”, SKG颈椎按摩器在15分钟内卖了1万台; 首次参加天猫“双11”的智能机器人品牌阿尔法蛋, 9分钟成交破百万元; 三明治早餐机品牌涛声只用1分钟就超过去年全天成交易额。

阿里发布的《家电行业消费洞察及营销启示》显示, 过去几年中, 一人份的酸奶机和高颜值的金属边框平板电脑电视销售火爆, 订单量年均增幅分别为646%和453%。(潘晔 朱程)



网易“暴力裁员” 隐现危机阴影

电商平台被阿里巴巴收购, 云音乐平台亦被阿里“战投”

仅剩网游“续命”的网易, 接下来能否保持优势并有所突破? 从今年年初已开始大规模裁员的网易, 接下来能否走出“暴力裁员”阴影? 这都是些谜

网易创始人丁磊, 或许正在经历他的“至暗时刻”

◆导报记者 王雅洁 济南报道

日前, 一篇名为《网易裁员, 让保安把身患绝症的我赶出公司。我在网易亲身经历的噩梦》的知乎热帖, 将网易推向风口浪尖。

受此影响, 26日早间消息, 网易(NETS.O)美股周一(25日)报收304.59美元/股, 下跌1.87%。

从门户时代走来的网易, 如今依旧徘徊在转型路上。

考拉、网易严选、公开课、有道、网易云音乐、养猪……都曾令丁磊亲自站台。可是, 考拉已投入天猫的“怀抱”, 网易云音乐也有了阿里作战投, 后院起火遭“暴力裁员”质疑。作为网易创始人, 丁磊或许正在经历属于他的“至暗时刻”。

面对“暴力裁员”质疑 两度声明致歉

这位前网易员工在文中描述了患病后遭拒发绩效奖金, 被挑剔、监视、威胁, 甚至被保安赶出公司等不公平待遇。由此引发了人们对网易用工制度的质疑。

对于此次“暴力裁员”事件, 网易两度发布声明, 在恳切地表示“我们错了”的同时, 梳理了事件发生的前后脉络, 言外之意“秉公办事”。

“人才是网易发展的基石, 同事的健康、成长、发展, 是网易最大的KPI。”网易在第一封声明中写到, 将进一步优化内部人才发展机制, 改善员工关怀体系, 建立对离职员工的沟通及关怀平台, 关注昔日战友的成长, 分享公司发展的点滴。

“关注昔日战友的成长”……事实上, 网易值得关注的并不只是昔日的战友, 还有昔日那些“拿得出手”的重要板块, 如网易考拉、网易音乐……

电商“梦碎” 音乐板块引入战投

刚刚过去的“双11”热闹非凡。中国电子商务研究中心最新研报显示, 今年“双11”的市场格局已由天猫“一枝独秀”, 转向了天猫(销售额近2684亿元)、京东(销售额2044亿元)、苏宁易购

(全渠道订单量增长76%)、拼多多(“双11”开场16分钟汽车销量破千台, 农产品销售增速超220%)“四箭并发”的局面。全网近6000亿元的交易额, 成就了各方赢家。

在此次“双11”期间, 跨境电商平台——“考拉海购”被淹没在一众参与的平台中。没有了丁磊的亲身站台, “考拉”的年终大促少了些许热闹, 也失去了往日的光环。

这是因为, 曾经让丁磊放出豪言的“考拉”, 是他的得意之作, 但已不再属于他。

“希望未来3到5年, 网易考拉可以在市场上达到500亿到1000亿的规模, 在电商领域再造一个网易。”2016年, 丁磊在那一年的世界互联网大会上如此描绘他的电商梦。

彼时的网易考拉是颗冉冉升起的新星, 踏准节拍的丁磊斗志昂扬。

如今, 在行业内曾快人一步的考拉已在天猫“怀中”。

今年9月, 阿里巴巴集团以20亿美元全资收购网易旗下跨境电商平台考拉, 同时阿里巴巴作为

领投资方参与了网易云音乐本轮7亿美元的融资。

从严格意义上来说, 没有了考拉的网易, 应该还有网易严选。从目前布局来看, 网易严选已被其视为创新板块, 季报透露接下来会加大线下布局力度。

三季度营收下降22% 网游“续命”

11月25日消息, 新一批进口游戏版号名单已经更新, 在最新获批的16款手游、2款端游中, 有腾讯2款、网易3款、爱奇艺1款、B站1款。

显而易见, 网易对于游戏的依赖之大是行业内自有目共睹的。“吃老本”成了网易如今的现状。

财报数据显示, 今年第三季度网易实现净营收146.4亿元, 同比增长11.2%, 环比下降22%, 远低于此前预期的174.12亿元。基于非美国通用会计准则, 其持续经营净利润为47.26亿元, 同比增长74%; 基于美国通用会计准则, 其持续经营净利润为128.85亿元。

网易三季度的盈利主要得益于报告期内向阿里巴巴出售了跨

境电商业务网易考拉。

而对于业绩低于市场预期的原因, 网易则表示, 市场预期包含考拉, 不应该将出售考拉之后的财报与包含考拉的预期进行对比。

值得一提的是, 游戏板块仍是网易业绩的“重头戏”, 网易游戏版块已连续6个季度保持百亿元以上营收。

数据显示, 今年三季度, 网易在游戏领域实现营业收入115.35亿元, 同比增长11.5%, 占总营收的78.8%; 毛利率为63.8%, 较上年同期的65.1%略有下降。

网易近8成的游戏业务占比在行业内实属“排头兵”。与之相比, B站游戏业务占比有50%, 腾讯游戏收入占比29%。

经济导报记者注意到, 从今年三季度开始, 曾占其营收近3成的电商业务已在今年三季度财报中被抹去。仅剩网游“续命”的网易, 接下来能否保持优势并有所突破? 从今年年初已开始大规模裁员的网易, 接下来能否走出“暴力裁员”阴影?

不知总是笑眯眯的丁磊, 如何熬过这场危机。

财经八味

孩子上学, 家长需要装多少APP

学英语一个APP, 学古文一个APP, 学数学一个APP, 不同的网校还需要装不同的APP……小学一年级的孩子都被要求下载各类APP, 由于孩子没有手机, 只能由家长以孩子的名义下载注册使用。

如今, 越来越多的APP让不少家长吃不消。“不装不行, 装了还不敢卸载, 不知道什么时候就会用到。”

济南某小学家长李女士说: “我手机上关于教育的APP有6个。其中‘安全教育平台’APP和‘知己学生’APP是学校要求安装的, 使用频率都比较高。‘安全教育平台’里面可以学很

多知识。比如暑假里, 会告诉你游泳注意安全事项, 小朋友很喜欢这些内容。”

某小学家长董女士说: “我现在为了孩子学习装了‘作业帮’‘小猿搜题’‘快对作业’, 以及学校要求安装的‘安全教育平台’‘知己学生’和‘一起作业’。前3个是自己主动安装的, 主要是为了帮助孩子检查作业和解决学习中的难题, 后3个是学校要求安装的, 有些使用频率比较高, 有些就不太经常使用。”

济南某中学家长王先生说: “孩子今年刚上初中, 各种学习用的APP装了10个。有的是在外面辅导班需要用的, 如‘一起

学网校’; 有些是帮助解决难题的, 如‘作业帮’; 其他的都是学校要求安装的。”

对于使用手机APP学习, 家长们大多有些无奈。

“查考试成绩的就有两个APP, 一个是学校要求装的, 可以查询周考成绩; 一个是区里让装的, 可以查询期中期末的考试成绩。”王先生有些搞不明白, “都是查成绩的, 为什么不能就用一个APP, 而要注册两个呢?”

“一方面是严控孩子使用手机的时间, 尤其是周一到周五; 另一方面则是通过各种APP让孩子学习, 这该怎么办?”董女士表示, “现在孩子用手机

学习, 我一定会在旁边盯着, 看着他学完后收回手机。”

王先生告诉经济导报, 各种APP都不让自己注册, 账号密码都是学校统一给。“有的账号是身份证号码, 有的账号是学籍号, 有的账号是SS开头的一串数字, 有的账号则是AA开头的一串数字。”

为了不把账号忘记或者弄混, 王先生把孩子所有的账号密码都记录在一个小本上。“从小学到现在7年, 大概记录了有十几个账号密码了。”他说。

“因为和手机捆绑, 如果有事不在家, 老人又不会操作APP, 孩子就做不了作业了。”

以前就出现过好几次我在外面有事没法及时回家, 可是老师布置的作业还有时限, 导致作业无法按时完成的情况。”李女士表示, “现在我们家的手机都统一装上老师让装的APP, 一旦我不在家, 至少还有个手机能让孩子按时完成作业。”

(导报记者 书燕)



“八女扒财经”微信公众号 欢迎扫码关注 阅读精彩内容

Advertisement for Economic Herald (Economic Herald) featuring a 3D cube graphic with terms like 'Finance', 'Company', 'Investment', and 'Market'. Text includes 'Economic Policy's Visionary', 'Enterprise Operation's Good Helper', 'Stock Market's Analyst', and 'Popular Finance's Careful Person'. It also promotes a 2020 subscription for 240 yuan and provides contact information for the publication.