

乳山做好经略海洋文章

# 小牡蛎串起大产业

导报讯（记者 于慧年 通讯员 司伟 王嘉）11月8日，第八届国际牡蛎研讨会牡蛎产业交流分会在山东乳山举行。来自国内及美国、澳大利亚、日本、英国等国家和地区的知名学者、牡蛎育苗企业、养殖及加工企业、投资行业代表等百余人出席。

乳山拥有100万亩国家一类海水水质的养殖海区，是世界顶级生蚝产区之一，是首批山东省特色农产品(牡蛎)优势区，所盛产的乳山牡蛎个头大、肥满度高、肉质爽滑、味道鲜美。目前，乳山牡蛎养殖水域面积达20万亩，年产量30万吨，养殖产值24亿元。

“这个牡蛎的标准已经达到了国际化。”“个头硕大，肉质饱满。”“rushan oyster, very good(乳山牡蛎，非常好!)”……在乳山市华信食品公司展厅，乳山博士生蚝、半壳牡蛎等新品甫一亮相，就吸引着国际嘉宾们的眼球，让他们不断发出溢美之词。

近年来，乳山市大力实施经略海洋战略，坚持保护与开发并举，

修复与建设并重，大力推动牡蛎全产业链发展，现代海洋产业体系不断完善，产业结构不断迈向“深蓝”，被评为“中国牡蛎之乡”，成功举办了首届中国(乳山)牡蛎国际高峰论坛，牡蛎走出乳山、迈向世界，品牌价值和影响力与日俱增，成为支撑乳山发展的特色主导产业。

小牡蛎串起大产业链条。以推动海洋三产融合为发展目标，乳山出台加快打造现代海洋产业“八大板块”的实施意见，打造现代海洋产业体系。乳山统筹配置海陆生产要素，规划建设了现代化海洋牧场，打造海洋粮仓，壮大海洋一产；突破发展海洋生物医药、海洋性功能食品、高端海洋装备、涉海能源开发等新兴产业，打造海洋协同发展创新综合体，壮大海洋二产；依托国家一类开放口岸乳山口港口，大力发展港口经济、海洋商贸，规划建设融科研、科普、现代环保产业及生态观光旅游等要素为一体的牡蛎小镇，发展海洋休闲旅游，壮大海洋三产。

荣成28个市级项目进展顺利

# 6处重点项目集中开工

导报讯（记者 于慧年 通讯员 李钟芸）日前，位于荣成市的沙窝岛国家远洋渔业基地海洋生物高效综合利用项目现场，开工典礼格外热闹。10月份以来，荣成市已有6处重点项目集中开工建设，项目涵盖现代海洋、高端装备、医养健康、文化创意等多个十强产业领域。

比项目，荣成最亮眼的还是一个个块头大、分量足的现代海洋项目。据统计，荣成前三季度海洋渔业经济总量再次保持全国县(市)级第一的位次。

“低温发酵的先进工艺，加上荣成的渔获资源，打造出海洋生物的高端产品。”在靖海集团有限公司总经理连仁杰看来，沙窝岛国家远洋渔业基地海洋生物高效综合利用项目，正是践行“由近海捕捞到远洋渔业，到海洋渔业精深加工”的一次新

旧动能转换实践。

而在荣成南极磷虾高端生物开发产业园项目施工现场，大型机械车辆来回穿梭，一派繁忙景象。聚焦南极磷虾国家战略资源，赤山集团有限公司计划三年内实施南极磷虾综合利用全产业链项目，总投资18亿元，总建筑面积约10万平方米。

聚焦聚力新旧动能转换，荣成市一大批优势产业集群和重点项目建设按照计划有序推进，为地方经济高质量发展提供了强有力支撑。除以上两处重点项目，10月份以来，荣成那香海儿童探险世界、顺达新材料产业园项目、山东中盈隆泰项目、文星海洋食品国际物流中心项目也相继开工建设。

截至目前，荣成28个市级重点项目进展顺利，预计到年底当年投资能达到149亿元，8个项目竣工并达产。

为创新创业者提供共享仓库、共享配送等低成本运营环境

# 创客大街孵化共享新生态



位于威海市文化东路的威海创客大街 李晓娟 摄

◆记者 于慧年 通讯员 阮宝勇 王玲

快递配送以其“快”给社会发展和人们生活带来了巨大改变。一直以来,人们对如何实现更快更好的探索从来没有停歇。去年年底,威海创客大街将百世云仓引进威海,实现仓、储、配一体化,不仅打破了三个环节各自为战、浪费时间的局面,将配送行业推入快车道,而且对仓库优化、开放,将“共享”理念融入配送行业,提升了市民的智慧生活体验。

威海创客大街成立一年来,从无到有,从零到一,双创生态街区吸引来自全国各地的“创业创新”基因融入威海创业时代。正如助力创客们的“共享电动汽车”——“创客小Q”,每天随着驾驶它们的创客深入威海市场的每个细处,挖掘智慧生活的巨大可能性,为创业步伐提供“加速度”。

## 将百世云仓引进威海

近日,在位于威海市文化东路的威海创客大街百世云仓威海宝飞龙仓,记者看到了仓储行业的新气象。不同于大家想象中晦暗潮湿的仓库环境,这里的仓库阳光充足,空气洁净,物品摆放井然有序,编码、编号亮眼实用。

更重要的是,仓库内商品实现了“一货一证”,每一件商品都有专属的SKU编码,智慧管理在仓库得以实现。

这样集约高效的全新景象,全仰仗于百世云仓与宝飞龙达成的合作。在先前,宝飞龙的仓库共有5层楼,货品摆得满满当当。百世云仓入驻后,进行仓库优化升级,不仅将原本5层仓库简化为3层,大大为宝飞龙节省了空间及管理成本。

同时,在这3层仓库空间中,还辟出100余平米给韩味乐做仓库,收取韩味乐的费用抵用宝飞龙一部分费用。如此一来,宝飞龙节省了成本,韩味乐也撤销了自家仓库,以更低的成本,与宝飞龙“共享仓库”,享受标准化仓库的统一管理。

经核算,这样的模式推行后,宝飞龙及韩味乐均比之前节省了8%-10%的费用。此外,由于仓、储、配一

目前,威海创客大街汇聚了200多家企业,每天都有800-1000人的流量,已经成为威海市的一个新地标性建筑

体,不用各个仓库间穿行取货,每份货品寄出、收取都能节省至少半天的时间。

“以前威海企业仓库管理这个行业乱象频频,自百世云仓入驻威海以来,实现了‘智慧云仓’‘智慧物流’,打造了企业仓、储、配一体化。”山东先马供应链管理服务有限公司董事长牟霖表示,“现在我们旗下合作品牌有宝飞龙、韩味乐以及Miss lala,给他们降低低成本在8%-10%左右,大大提高了效率。下一步我们马上开始做统仓共配,帮助威海各大代理商降低成本,提高效率,也非常感谢威海创客大街帮我们介绍客户,帮我们孵化。我们也非常有信心。”

## 创业平台由“牧场生态”向“雨林生态”转变

百世云仓在威海落地生根,打造的新物流体系为企业带来实惠,也将智慧生活方式深入威海市民之中。而百世云仓正是威海创客大街进驻威海一周年以来,为威海根植的众多新业态中的一种。正如百世云仓所打造的“共享仓库”及“统仓共配”带来的“共享配送”,共享的理念几乎充斥了威海创客大街的每个角落。

共享汽车、共享健身房、共享打印机、共享会议室等服务模式,打造了一个粘性浓厚、良性循环的创新创业生态系统,让一个创业平台的模式,由“牧场生态”向“雨林生态”转变。

雨林讲究物种的多样性和进化性,自由生长的氛围更加浓厚,跨界混搭,共建分享。原本看似不相干的各创业企业、行业之间形成共享双赢的局面,不仅有物理碰撞,更有化学反应。而定期的主题论坛、研讨会等,为双创企业提供了良好的学术氛围,资源共享及市场链接也帮创业者们真正融入威海本地市场,让智慧生活方式在威海生根发芽。

## 双创企业的“加速器”

威海创客大街总面积达11000平方米,是以创新创业需求为导向,构建科技创新、科技成果转化、企业服务、投资融资等一系列完善的创新创业生态体系。自去年10月28日开街之后,创客大街以开放街区为空间载体,既有创新创业孵化又有创新配套服务,倡导创业者学习、工作和生活的平衡,产业则以人文与科技融合定位,现已进驻企业涵盖中小微企业和创业团队。

让创业者专注于创新,在非核心业务上省时省力,是创客大街的初心。除了共享空间、工商财税和人力法律等一站式综合服务外,创客大街还为入驻企业和创业者提供政策咨询申报、品牌包装策划和银行创新金融等个性增值服务。街区专门设立了天使投资人中心,旨在为入驻企业提供专业而高效的投融资辅导和对接服务。

目前,在这条街上汇聚了200多家企业,每天都有800-1000人的流量,已经成为威海市的一个新地标性建筑。

“因为我们本身有源于清华的这个基因和底色,所以说在人才方面,我们还是有一些资源和优势的。”威海创客大街孵化器有限责任公司总经理崔卫志表示,“从人才这个人口开始,一步步把它们从一个初创企业,通过我们的加速,把它们培育起来。至于我们怎么帮他们做市场?这个方面我觉得是威海创客大街在双创体系要承载的一个任务。比方说姚建铨院士的激光项目,我们现在就通过他将技术落地到威海这边来,慢慢去合作成立公司,在威海本地挖掘项目,这样才能真正把技术去产业化。我们现在的激光公司做得也非常好,我觉得非常有借鉴性。接下去,我们可能还会与未来蓝天进行合作,我们可能也会从市场打开一个突破口,我们在产业化上的能力很强大,这种产业化能力的强大大会反哺我们的初创企业。”

东方视点 Dong fang shi dian

## 荣成暖心食堂 美味又“养眼”

导报讯 近日,荣成市民政局组织威海技师学院的学生志愿者来到荫子镇北流水村的暖心食堂,用画笔为暖心食堂的墙壁进行美化,为前来就餐的老人们创造一个更加整洁美观的环境。志愿者们不仅画上了各种风景,还增添了一些养生常识。

如今,像荫子镇北流水村这样的暖心食堂,在荣成还有很多。在荣成新时代文明实践工作中,关心关爱困难群体是工作内容之一,荣成通过组织各级志愿服务团队参加邻里守望、扶老救孤等活动,高标准实施“暖心工程”,让困难群体感受到社会主义大家庭的温暖。(刘兆阳)

## 万人同唱一首歌 向祖国深情表白

导报讯 近日,“我爱你中国·威海市万人同唱一首歌”大赛颁奖典礼举行,环翠区各相关部门和单位选送的12个“快闪视频”从200多件参赛作品中脱颖而出,喜获佳绩。环翠楼街道办事处《我和我的祖国》、望海园中学《七子之歌·威海卫》、环翠区委组织部、区委老干部局《不忘初心》等3件作品获一等奖。

选送作品以环翠区8个镇街重点项目为切入点,着力表现离退休干部在“精致城市·幸福威海”首善之区建设中发挥出的先锋模范作用,展示了他们积极向上的精神面貌,表达了他们对祖国的无限祝福与热爱之情。(李明伟)

## 雨中徒步激情不减 点燃全民健身热潮



导报讯 11月10日,2019“双十一”全国特杖行走日暨全国老年人健步走大联动(威海站)在威海公园文化广场举行。虽然下着小雨,海边微寒,却丝毫阻挡徒步爱好者们的热情。

全国徒步大会是中国登山协会主办并重点打造的全民健身系列品牌活动之一,威海站活动将两个“双十一”特杖健走大联动活动相结合,将最优秀的运动项目与威海“千里海岸线,一条产业链”的户外资源优势相结合,让更多的人走进威海“穿越一座城,看尽一路景”。(张凯)

## 威海刺参靠品质赢得口碑

# 双举海参荣登“中国海参行业十大品牌评选”榜首

参威海店实地了解情况。杜建红经理接受采访时表示,这次投票直选没有收取任何费用,完全属于绿色评选,主办方还专门公布了举报热线。

据海参参网站发布的2019中国十大海参品牌排行榜显示,山东海参品牌和大连海参品牌分秋色,目前以双举海参领衔的威海刺参险胜大连海参。

本次“2019年中国海参十大品牌评选”数据来源于国内知名海参媒体网站,评比结果是采用客观财务数据对比结合微信问卷调查形式,从众多参选海参品牌中综合考核各大品牌的实力得出的,以企业规模、市场占有率、品牌度特别是消费者认可度为主要考核指标的。

威海刺参近年来先后荣获“消费者最喜爱的中国农产品区域公用品牌”、山东省著名商标、“最具影响力中国农产品区域公用品牌”,经中国农产品品牌研究中心评估,2018年“威海刺参”品牌价值达56.53亿元,较2015年增加5.16亿元;被国家工商行政管理总局选定为中国地理标志产品代表品牌。

“而在2015年末,我们的总经理李双举先生随来自全球的三百多位科学家以及探险爱好者共登南极,在长达24天的探险行程中,他顺利让威海刺参的旗帜飘扬在南极岛上并得到来自世界各地的科学家们热情关注。”杜建红告诉记者,任何成绩的取得都有一个长期积累的过程,双举海

参自成立开业以来,李双举先生随时随地注重叫响威海刺参品牌,自始坚持品牌建设和诚信经营,得到了国内外广大消费者的一致肯定和高度褒扬。

“威海刺参是中国100大地理标志产品第七名,我们有实力到国内乃至国际的舞台上和其它的品牌竞争,而做好海参品牌这篇文章,需要的是全行业上下一心、共谋发展的合力精神。”正行走在推广生意路途中的李双举接受记者电话采访时表示,他对威海刺参今后发展非常有信心。

双举粉丝参与投票热情高 “双举海参作为威海刺参的

代表品牌之一,之所以能够连续半个多月荣登行业十大品牌榜首位置,背后是广大消费者的有力支持。我们自始至终坚持用心服务、诚信经营,多年来一直支持我们的顾客非常愿意为我们的品牌建设锦上添花,他们在本次投票直选活动中更是鼎力支持和积极参与。”杜建红说,在投票直选过程中,发生了许许多多令人感动的人和事。

据杜建红介绍,在投票直选活动开始后十多天,有客户订购海参时无意中说出,他们方才才知道双举海参已经“被参加”且一直占据“中国行业十大品牌评选”榜首位置。

“事先并没有任何部门告知我们这件事,估计是因为品牌影

响力较大而通过网络自动收取的,随即得到双举粉丝们的鼎力支持和积极参与带来的结果。”她说,通过这件事,让双举海参全体员工都深感振奋,毕竟这至少说明双举海参得到了全国各地广大双举用户的认可和肯定。

“客户参与投票直选的积极性比我们高。”杜建红举了一个实例颇具代表性。

她告诉记者,东营的一名十多年的老客户,因为年龄大,在参与直选投票过程中不大会使用投票验证码,就要求儿女每天定时定点为双举海参投上一票。

还有,来自大连的一名同行居然也为双举投票,令人颇感意外。这名同行说:“你们双举海参属于大品牌,我们是小品牌,我们要向双举海参学习,逐步扩大品牌影响力,你们就是我们的老师,学生给老师投票理所当然嘛!”(梁琦)

近日,记者从相关部门获悉,因从开业以来始终坚持诚信经营,品牌影响力得以日益增大的双举海参,在由中国品牌网站举办的以“创新 品质 发展”为主题、2019公开投票直选中,持续半个多月荣登“中国海参行业十大品牌评选”榜首位置。

“作为‘威海刺参’品牌之一,双举海参能够名列榜首,应该感谢广大用户和好友的支持,也得益于‘威海刺参’品牌影响力的日益提升。”威海双举海参总经理李双举说,“在经营品牌的这些年里,我深刻感受到威海刺参品牌影响力日益强大,已然成为一张城市名片。我真诚希望广大市民一起支持‘威海刺参’,投出您宝贵的一票,将‘威海刺参’这个城市品牌继续做大。”

品牌影响力大 当日下午,记者来到双举海