

市场风标

Shi chang feng biao

济南地区2019年秋季求职期平均月薪走高

导报讯(记者 刘勇)近日,智联招聘发布了《2019年秋季中国雇主需求与白领人才供给报告(济南版)》(下称《报告》),数据显示,济南地区2019年秋季求职期的平均薪酬为8026元/月,在全国38个主要城市的薪酬水平中排名第22位。从薪酬的分布情况来看,济南地区薪酬水平中等,平均月薪4001元至6000元的职位占职位总量的31.6%,8000元以上的占32.8%,占比较上一季度有所上升。

《报告》显示,信托、担保、拍卖、典当的平均月薪最高,为11383元/月;其次为基金、证券、期货、投资,薪酬水平为11307元/月;再次是航空、航天研究与制造行业,平均月薪为10604元。

5G套餐预约用户已近千万

导报讯 5G尚未正式商用,但是手机用户预约十分火热。中国移动、中国电信、中国联通三大运营商官方公布数据显示,截至10月8日18点,在5G套餐预约用户数量方面,中国移动超580万位,中国联通超199万位,中国电信超200万位。三大运营商5G套餐预约用户总和已经超过979万位。针对5G套餐,三大运营商推出了不同程度的优惠政策。

中信建投发布的研报认为,中国5G预计在2019年第三季度起小范围商用,2020年规模商用。2019年部分商用城市可能包括北京、上海、深圳、广州、杭州、雄安等50多个。(赵培新)

汉服产业规模初步估算超过10亿元



导报讯 齐腰襦裙、琵琶飞袖、点绛红唇……今年中秋与国庆期间,在城市游园、热门景区以及大学校园,越来越多身着汉服出行的年轻人闪亮登场,让喜庆的节日多了几分传统文化的古色古香。

近年来,汉服文化在中国城市年轻人中形成一种新的风潮。据初步估算,目前全国汉服市场的消费人群已超过200万人,产业总规模约为10.9亿元。(华雪根)

智慧“夜经济”快餐小吃消费最活跃

导报讯 日前,微信支付首次发布《2019小商家经营大数据报告》,展示移动支付时代下个体商户与商家的智慧经营发展。报告显示,在刚结束的十一假期,数千万各行各业小店消费再次迎来小高峰,消费同比增幅达26%,消费呈现多元化趋势。

报告首次展示了微信支付小商家夜间交易活跃画像。其中,20时到22时为夜晚消费最活跃的高峰期,而22:00-24:00的消费占比也高达25%,催生名副其实的繁荣“夜经济”。微信支付覆盖夜间消费的“吃喝玩乐”多个领域,其中快餐、小吃、便利店消费成为夜经济的主力军,与丰富多样的夜间消费场景一起,为人们提供更精彩的夜间生活娱乐。(文静)

近期科技板块降温 两融资金淘金低价股

美晨生态等鲁股受融资客青睐

值得关注的是,随着9月下旬科技板块的回落,融资客也开始寻找新的潜力板块布局。其中,部分鲁股颇受青睐



◆导报记者 时超 济南报道

作为A股市场的重要风向标,杠杆资金的动向一直颇受关注。

经济导报记者注意到,虽然国庆节前融资客进场意愿不强,但是选股方面更为有的放矢,多只个股都有融资客节前加仓布局的情况出现。

如鲁股中,美晨生态(300237)、科达股份(600986)等公司在节前一周左右时间内,融资余额均出现了大幅增长,其中科达股份的增幅达到45.35%。

从投资策略上看,融资客更青睐于有“触底”迹象的个股,这些标的多具备业绩回升、估值水平较低的特点。有受访券商分析人士表示,近期科技板块降温后,杠杆资金有意在寻找下一热点并“抄底”布局的迹象。而这一选股思路能否带来优于大市的回报,值得投资者关注。

两融资金参与热情升温

沪深交易所披露的两融数据显示,“十一”国庆节前最后一

个交易日,两融余额降至9489.14亿元,较前一日减少106.92亿元,即相关投资者或机构在操作上更为谨慎。

不过,这一水平较8月初的9055亿元仍有较大程度的增长,与8月以来沪深两市近乎盘整整理的表现,以融资客为代表的杠杆资金,显然更倾向于进场布局。

对此,国创展博宏观研究部首席分析师李瑞华认为,两融资金的增长,一方面与8月下旬开始施行的两融交易新规有关,另一方面也与科技股强势上涨带动的A股整体回升预期相关。

据了解,8月19日起,证监会指导沪深交易所修订的《融资融券交易实施细则》正式出台,开始施行。新规既取消了最低维持担保比例不得低于130%的统一限制,还增强了补充担保的灵活性,并将融资融券标的股票数量由950只扩大至1600只。标的扩容后,市场融资融券标的市值占总市值比重由约70%升到80%以上,中小板、创业板股票市值占比大幅提升。

与此同时,以芯片、5G、数字货币为代表的科技板块,成为

市场亮点,深南电路(002916)、鹏鼎控股(002938)等个股的股价不断创出历史新高,带动市场积极性,资金进场布局,看好A股整体估值回升行情。

那么,两融资金8月以来加仓了哪些个股呢?

相关统计显示,截至9月30日,9月份沪深两市的879只两融标的股实现融资净买入,其中,累计融资净买入额超1亿元的个股达到144只。这些个股中,中国平安(601318)获得融资净买入额最高,达到8.42亿元;中国长城(000066)位居次席,月内净买入额达到7.46亿元;东方财富(300379)则以6.67亿元的净买入额位居第三。

从股价表现看,获得融资客青睐的个股,股价多有积极表现。如东方通9月单月的股价涨幅达到71.19%,中国长城9月股价涨幅为21%,中国平安月内虽然未有明显上涨但股价也创出了92.50元/股的历史新高。

虽然获得融资客净买入的个股不少,但综合统计看,计算机、电子、非银金融、医药生物、通信等五大行业期间融资净

买入额居前,均超20亿元。从股价表现来说,上述板块三季度以来涨幅明显,计算机、电子、通信板块更是火爆,杠杆资金进场有推波助澜的作用。

但受访业内人士表示,融资净买入增加后,也会导致相关板块回调时出现集中抛售的风险,目前市场整体信心尚未建立,容易导致个股股价骤降。比如,9月中下旬的部分热门股出现“闪崩”,就可能是杠杆资金撤出导致。

美晨生态获大笔买入

值得关注的是,随着9月下旬科技板块的回落,融资客也开始寻找新的潜力板块布局。其中,部分鲁股颇受青睐。

如科达股份在国庆节前的一周左右时间内,就获得融资客大举买入。截至9月30日,其融资净买入额达到9567.45万元,较9月23日的水平上涨了45.35%。而该公司股价近来仍在低谷徘徊。

另外,美晨生态的融资净买入额也出现了快速增长,到9月30日已经达到7726.83万元,较23日

水平上涨了24.30%。公司股价于今年持续走低,并于8月份创出年内新低。

经济导报记者发现,上述公司股价走低均与经营业绩变化有关。如美晨生态披露的2019年半年报显示,公司今年上半年实现营业收入12.4亿元,同比下降30.88%;归属于上市公司股东的净利润1.38亿元,同比下降55.3%。

公司称,业绩下滑主要原因之一,是受宏观环境及上市公司实际控制人变更前金融机构新增授信延期批复等因素影响,2019年上半年融资压力较大,融资成本上升,导致财务费用较上年同期有较大幅度的增长。

不过,公司近来经营已出现向好苗头,如9月27日公司披露称,旗下全资子公司杭州赛石园林集团有限公司近期参与了菏泽市赵王河公园景观提升改造工程的公开招标,并成为该项目的预中标单位,预中标价格为2.92亿元。

同时,今年6月底,张磊一方与潍坊城投的协议转让股份的过户登记手续完成,潍坊市国资委实际控制人位旁实,公司承担的融资压力、成本等因素也有望得到缓解。

有受访投资界人士表示,上述鲁股获得融资客的集中买入,也说明市场中的杠杆资金在寻找新一轮具备估值回升潜力的板块,而股价处于低谷、业绩出现回暖迹象的个股,在安全性、上升弹性考量,显然是更好的标的。

招商证券的策略研究也表示,低估值板块也逐渐迎来建仓机会。不过,无论哪个领域,都需要更多耐心等待新的变量以开启更大的行情。

李瑞华则认为,目前市场系统性风险出现的可能性较小,建议投资者可以参考杠杆资金建仓逻辑,在熟悉的领域中,寻找被错杀的、低估值的潜力股布局。

国内首部融合作品获认可 7场演出6场基本爆满

交响杂技:济南首演“点燃”观众激情

◆导报记者 杜杨 济南报道

“十一”期间,国内首部交响杂技——《四季》,在山东省杂技团剧院上演。除了1场演出受天气影响外,其余6场基本爆满,在文化演艺市场并不发达的济南,这场演出可谓相当成功。

时下,古典演艺往往被认为曲高和寡,市场认可度有限。为此,从业者不断进行市场化尝试,而主创人士认为《四季》的成功不仅在于市场认可,更在于交响与杂技的融合不分主次,各自的艺术表达均有提升。

《四季》演出单位之一、山东省杂技团团团长姚建国认为,古典演艺市场化的关键,正在于表达方式要让大众认可;此外,其他一些表演艺术比杂技的表达方式更丰富,未来经过融合,市场前景可期。

“这不是礼貌性鼓掌”

10月1日晚,《四季》在济南首演。

当李欣登上山东省杂技团剧场舞台时,他发现整个乐团可与观众席平视,这与为歌舞剧伴奏时坐在月池中不同;而第一首曲目《茉莉花》奏响时,舞台灯光首先是打向乐团的。第一个短节目结束,杂技演员谢幕后,观众的掌声经久不息,李欣明白,这掌声是观众主动送给乐队的,“这不是礼貌性鼓掌。”他如是说。

李欣是北京新雅空气乐团首席小提琴手、国家一级演员,在长达30年的演出生涯中,他曾许多次接



交响杂技《四季》在山东省杂技团剧院上演 杜杨 摄

受观众“礼貌性鼓掌”,“观众对交响乐这种艺术形式不那么感兴趣。”他直言。

曲高和寡,古典乐团的音乐人也在尝试迎合观众。有一次李欣来山东演出,乐团特意准备了故事原型发生在山东的《海峡组曲》,以及《铁道游击队》等山东人民耳熟能详的交响乐曲目,“即便如此‘接地气’,我们还是只能演了两场,因为第二场已经没有多少观众了。”他说。

不光是山东市场对交响乐认可有限,整个国内市场都对这种舶来的艺术形式不太感冒。李欣告诉经济导报记者,目前除了北京国家大剧院还有一批交响乐的“固定票友”外,如果在省会一级城市的演出,水准再高的乐团也是至多演两场,有时第一场演出的观众席都是空空荡荡的,屈指可数的观众也只是“礼貌性鼓掌”。

不单单是交响乐面临市场困

境,山东省杂技团团团长姚建国认为,杂技也有类似的困境,不过倒不是因为“曲高和寡”,“目前杂技演出主要是根据不同的节目需要、文化节庆需要,而被动接受演出邀约,很少有团体能主动创作新节目,表演的节目也大同小异。”他告诉经济导报记者。

据了解,除了被动邀约,目前杂技也多只在一些景区有驻场演出,定位也仅仅是助兴节目。而在认知上,“上个世纪,杂技甚至被称为‘准艺术’,难登大雅之堂。”姚建国表示。

市场困境借融合突破

国庆7天假期,《四季》演了7场。

除了1场演出受天气影响外,其余6场基本爆满,尤其是10月7日晚的最后一场演出,上座率依然接近满座,可见市场的认可。

将杂技与交响乐融合,源自《四季》创意人宓鲁早年的一次经历。上世纪90年代中期,在驻法国使馆文化处任职的他,注意到当时巴黎大街小巷挂了不少“交响马戏”《胡桃夹子》的广告,“国外称为马戏,在国内就是杂技。”他如是向经济导报记者说明。

在宓鲁的印象中,国内杂技表演的背景伴奏都是放录音,至多有个别唢呐、二胡等民乐手进行现场伴奏;所以当看到交响乐与杂技融合的这场演出时,他很快发觉这种融合的独到之处,“交响乐在表演中不是‘背景音乐’,而是借由杂技,将音乐表现的场景,通过动态表演展现出来;而从观赏杂技的角度看,因为有了交响乐的融入,整个演出格调和艺术表现力有了极大的提升。”

一个表现形式不受认可,另一个难登大雅之堂,国内交响乐与杂技遇到的市场化困境,却在海外出现成功的融合案例,所以宓鲁希望把这种融合带到国内。

随后,他找到了姚建国,然后又引入了以色列的一家演出公司。

最后,他们选取了山东省杂技团的《草帽》《转碟》《登鼓》等获奖节目,配合12首国外的交响乐名曲,以及包括前奏《梁祝》、《茉莉花》等3首国内曲目,以一年四季的变化为灵感,融合了芭蕾舞剧的展现形式,创作出了这部国内首创的交响杂技。

要让观众“听懂”艺术语言

“像白色的花瓣一样,好美

哦!”10月7日晚,当身着白色服装的杂技演员,通过杂技节目《平衡》,展现了一个百花盛开的景象时,看台下的一个小观众不禁如是感叹。

当时的李欣正在台上演奏《春》的乐章,虽然不清楚台下的观众已经沉浸在精彩的节目中,但从余光中,他还是感受到杂技演员精湛的技艺,“这对于我们乐手来说,是无形的激励。”他表示。

“交响杂技对演员的要求非常高。”宓鲁如是总结,“就拿参演的杂技演员来说,演出不仅要求掌握基本的舞蹈动作,还必须了解音乐韵律,以及如何通过韵律进行艺术表现,这就需要较高的艺术修养。”

从艺术的角度,几位受访主创一致认为《四季》的价值,就在于融合,并通过“再创作”,让交响乐与杂技两种古典艺术表现形式相互提升。而从最后的票房表现来看,济南的观众对交响杂技的融合比较认可。

李欣将交响乐等古典演艺比作一门语言,“这门语言本身比较晦涩,但如果用杂技的表演形式,去向观众演绎,那么观众就会‘听懂’,继而市场也才会认可。”

姚建国还认为通过融合,其他一些古典演艺,也有广阔的市场化前景。“杂技表演毕竟没有唱腔,也没有念白,它就是肢体语言;其他一些艺术表演的形式更丰富,融合的点也更多,观众也更有可能会接受这种表演形式。”