

齐风新韵

奋力走好新时代改革新长征路  
“淄川改革经验”全国推广

导报讯(记者 周海波 通讯员 闫盛霆 唐琼)近日,在淄博市淄川区举办的信息化推动制度创新暨“淄博实践”现场会上,来自国家发改委、国研中心、工信部、省委改革办的与会人员纷纷提出改革创新的政策建议和工作指导,来自中央党校等权威研究机构的专家现场授课、点评,向全国推广“淄川改革经验”,并为淄川的新时代改革新长征吹响了冲锋号。

“俗话说,开门七件事:柴米油盐酱醋茶。办企业、涉及的事项远比居家过日子复杂,只要一个环节‘不灵光’,就可能被‘卡脖子’。对此,我们在深化‘放管服’改革中,坚持市场化、法治化、专业化的理念,加速推进‘互联网+政务服务’,持续优化营商环境,积极打造良好发展生态。”淄川区委书记李新胜说。

今年7月1日,淄川区政务服务中心落成启用,出入境、不动产、公积金、税务、人社、医保等办事大厅全部进驻,彻底解决原政务服务中心空间小、停车难、办事场所不够集中、服务功能不够齐全等问题。

立足于改革创新,淄川区积极推动“专科受理”向“全科受理”转变。按照“受办分离”的思路,运用信息化再造审批流程,用“数据跑”代替“群众跑”,办事群众到任何一个窗口、找任何一个人都能办完业务。无差别、全科受理模式的推行,让业务办理时间缩短一半以上,群众等待时间大幅减少,扎堆排队现象不再出现。

“一链办理”平台提高了工作效率。目前,已梳理出包括“我要开诊所”“我要开餐馆”等60个“一链办理”事项,群众办一件事只需要跑一个窗口、交一套材料,行政审批事项办理时限由原来的4天压缩至1.5天。

“店小二”“保姆式”服务优化了营商环境。建立了“企业110”、招商专员和“政策归口集中兑现”机制,为广大企业提供更加优质的政务服务产品,“淄川速度”“淄川效率”“淄川服务”品牌知名度越来越高。

五大渠道可给政府打分  
淄博试点政务服务“好差评”

导报讯(记者 周海波)近日从淄博市政府新闻办组织召开的关于《淄博市政务服务“好差评”试点工作方案》的新闻发布会上获悉,目前依托山东省政务服务平台,开发建设淄博政务服务“好差评”系统,畅通政务服务网、手机短信、窗口评价器或评议卡、大厅自助终端、动态二维码等5种评价渠道,实现所有评价数据均能实时归集到“好差评”系统。

全市医疗机构实现一卡通用  
累计发放电子健康卡140.96万张

导报讯(记者 周海波)从近日淄博市政府新闻办组织召开的新闻发布会上获悉,新中国成立70年来,淄博卫生健康系统不断开启全民健康建设新局面,以全市人民健康需求为着力点,有力构建了覆盖城乡的医疗保障体系,全面实现了从“保生存”到“高精尖”的嬗变破局,从“治好病”全面奔向“不生病”的终极目标。

“健康淄博”一卡(码)通项目以市、县级全民健康信息平台为依托,以互联网为

淄博市作为全省5个试点市之一,综合运用线上、线下等多种方式,试点开展政务服务“好差评”工作,探索建立成熟有效的政务服务“好差评”工作路径、规章制度和标准体系。

截至目前,全市累计收到企业群众评价346542次,平均每天10192次;累计收到企业群众反映问题151个,都已及时得到整改或解决,企业群众获得感和满意度显著提升。

服务载体,以国家电子健康卡为索引,自2018年开始试点,到2019年8月底基本完成建设任务。目前,“健康淄博”一卡(码)通便民服务平台已对接全市51家二级以上医院、86家乡镇卫生院、168家社区卫生服务中心、2954个村卫生室,发放电子健康卡140.96万张。自9月1日起,全市各医疗机构停止发放应用各自的就诊卡,以健康淄博公众号作为居民看病就医的统一入口,实现了全市各级医疗机构的一卡(码)通用。

十条措施关心关爱企业家

淄博干部大胆为企业“站台”



导报讯(记者 周海波)近日,淄博市政府新闻办召开《中共淄博市委淄博市人民政府关于关心关爱企业家的十条措施(试行)》(下称《十条措施》)公布实施新闻发布会,市委政研室负责人重点介绍了《十条措施》的出台背景和框架内容。

《十条措施》的突出特点是,大力弘扬企业家精神,积极回应企业家关注的难点痛点堵点问题,突出创新性和可操作性、可获得性。在构建新型政商关系上,提出各级党委政府要大胆为企业家“站台”,建立“市级领导担任服务重点企业联络员”制度。在规范涉企执法检查上,每年组织企业评议部门优劣,建立公务人员“污点”记录惩戒机制;建立企业免检免扰制度,除国家法律法规特殊规定外,对企业检查频次依照评级分类结果进行;实行涉企检查罚款一口登记备案。在关心保护企业家上,建立企业家容错纠错机制,依法挽救陷入担保圈困境的优质企业。在提升企业家荣誉感上,开通优秀企业家绿色服务通道,大力宣传推介优秀企业家典型。

关心关爱企业家的十条措施如下:

各级干部大胆为企业“站台”。只要是企业发展需要,只要是不搞利益输送,只要是不搞拉拉扯扯、胡吃海喝,各级党委政府就要大胆为企业“站台”,全力帮助企业招才引智、招商引资,可以出席必要的企业业务洽谈、签约、客商接待等活动。

建立“市级领导担任服务重点企业联络员”制度。市四大班子领导和法检两长联系全市纳税前200强企业及30家新业态企业,每位市级领导联系7家左右,根据企业需求到所联系企业蹲点调研,及时协调和帮助解决遇到的困难和问题,并做到有求必应、无事不扰。设立重点企业联络员工作办公室,办公室设在市工业和信息化局。各区县也要参照这一做法,由县级干部担任区域内重点企业联络员,并形成制度。通过市、区县领导担任重点企业联络员,联络企业达到2000家左

右,基本实现全市规模以上企业全覆盖。市委常委会每年至少召开一次企业家座谈会,专题听取企业家意见建议。市委、市政府出台涉及企业的重要政策,均要征求企业家代表意见。

每年组织企业评议部门优劣。每年组织全市纳税前200名企业主要负责人无记名评议与企业相关的执法管理服务部门,分类排出名次,对排名前列的表扬激励,并在年度综合考核中加分,排名后两位的由市委、市政府领导进行约谈,连续两年后两位的,对领导班子进行组织调整。

建立公务人员“污点”记录惩戒机制。设立举报电话,鼓励企业人员、社会各界和新闻媒体积极举报公务人员涉企违法违规违纪行为。对在管理检查服务企业过程中存在“不作为”“乱作为”“吃拿卡要”等行为的,一律由纪委监委、组织部门作为“污点”记入廉政档案,一律纳入廉政鉴定意见出具,依规依纪予以严肃处理,三年内不得提拔重用或晋升职级,并第一时间调离所在系统或岗位,不得从事与执法或管理、服务企业相关的岗位。

建立企业免检免扰制度。根据近年来对企业安全、环保、节能、养老保险缴纳、依法纳税等方面的行政执法结果,分A、B、C三个档次对企业进行评级分类。除环保、安全检查、投诉举报和国家法律法规有明确规定的检查以外,在市级“双随机一公开”检查中,对于评为A类的企业,实施企业免检制度;对于评为B类的企业,年度同一类别执法检查,不超过两次;对于评为C类的企业,严格执法检查。

实行涉企检查罚款一口登记备案。严格规范各类涉企检查,行政执法机关要制订检查计划,由本系统市直部门汇总,统一报市司法局备案;行政执法机关到企业检查或作出处罚决定后,一律报本系统市直部门汇总,统一报市司法局备案,其中涉及罚款处罚的由市司法局转报市财政局备案;发现涉嫌违规违纪违法线索的,报市纪委市监委依法严肃查处。

建立企业家容错纠错机制。营

《十条措施》的突出特点是,大力弘扬企业家精神,积极回应企业家关心关注的难点痛点堵点问题

造鼓励创新、宽容失败的氛围,对企业家在合法经营中出现的探索性失误失败,给予更多理解、宽容、帮助,行政执法机关要听取企业陈述申辩,依法保护企业家人身和合法财产安全;企业家在推进改革创新过程中大胆尝试、勤勉尽责、未谋私利,但由于缺乏经验或因政策调整、市场变化等因素,首次触犯有关法律法规条款,非主观故意、情节轻微、未造成重大损失和影响的,可视情免予处罚;确需处罚的,依法从轻或减轻处罚。对因上述情形涉及需问责的党员企业家和行政机关任命的国有企业领导班子成员,纪委监委根据情形,依规依纪依法从轻或减轻处分。及时清理针对企业和企业家的虚假不实、恶意造谣等一切有碍企业正常运行和发展的负面信息,对违法违规行为加大打击力度。

依法挽救陷入担保圈困境的优质企业。对身陷担保债务危机的优质企业,市法院、市地方金融监管局、企业驻地党委政府成立专班,主动介入,运用庭外重组、预重整、重整、和解等挽救方式与程序,加强协调配合,促进银企对接,使优质企业摆脱债务困境,实现健康发展。企业驻地党委政府对企

业挽救方案制定和推进过程中涉及的职工救济安置、涉税政策适用、重整企业信用修复等公共管理、公共服务事项,积极协调、依规履责。

开通优秀企业家绿色服务通道。每年确定淄博市优秀企业家名单,颁发“优秀企业家服务保障卡”。由市直相关部门制定优秀企业家在交通出行、子女教育、医疗就医、景区游览等方面的优待保障措施。

提升企业家政治荣誉感。每年选树一批优秀企业家典型,大张旗鼓进行宣传报道、大力推介。对政治合格、贡献突出,特别是纳税贡献大的企业家,同等条件下优先推荐为“两代表一委员”候选人选或推荐为中央、省荣誉称号候选人。党委、政府召开的经济和产业发展类会议,要邀请企业家参加,并安排企业家坐在会场的中间位置。

齐闻周览

“不忘初心、牢记使命”主题教育档案文献展开展

导报讯(记者 周海波)近日从淄博市政府新闻办公室组织召开新闻发布会上获悉,“不忘初心、牢记使命”主题教育档案文献展览9月20日开展。

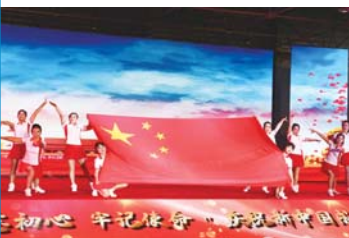
据介绍,展览分为“理论探索”“理想信念”“不懈奋斗”“牢记宗旨”“自身建设”五大部分16个板块,精选了332件珍贵历史档案和图片,其中利用中央档案馆和山东省档案馆藏档案297件,许多是未曾公开的珍贵档案,包括马克思、列宁的亲笔信,毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、邓小平、陈云等老一辈无产阶级革命家的手稿等。

中国银行淄博分行举行“慈心一日捐”

导报讯(记者 巩辉)近日,中国银行淄博分行接到淄博市张店区政府《关于开展“汇聚社会力量助力脱贫攻坚”“慈心一日捐”活动的通知》后,立即在本部积极组织募捐活动。

本次捐款活动得到市行行领导的大力支持,市行13个部门干部员工积极响应。9月10日半天时间,捐款人数达到125人,共募集善款13650元。按照张店区政府通知要求,善款将全部转交张店区慈善总会,主要用于开展扶贫攻坚。

国网淄博供电公司书香弥漫过国庆



导报讯 近日,“与共和国同行”全国职工主题阅读活动国网淄博供电公司专场暨“不忘初心、牢记使命”庆祝新中国成立70周年文艺演出举行。

本次活动以庆祝新中国成立70周年为主线,分为“读书,开启知识遨游旅程”“读书,让前进的脚步更坚定”“读书,让梦想展翅飞翔”3个篇章,以读书分享、歌舞朗诵、情景再现、小品合唱等形式,讲述了国家电网人心系人民、倾情电网、真诚服务的奉献故事,演绎了传承工匠精神、弘扬劳动伟大、勇担社会责任的奋斗历程,精彩展示了浓厚的“国网书香”文化氛围。

(远德亮、崔磊)

2019“国庆”长假期间,淄博市文旅单位精心组织,各旅游景区景点密切配合,积极丰富旅游产品,规范旅游市场秩序,提升文旅公共服务水平,文化旅游市场发展态势良好,实现了“安全、健康、秩序、质量”四统一的预期目标。

一、文化旅游活动精彩纷呈,节日氛围浓厚。国庆期间,淄博策划推出民俗体验、研学旅游等凸显节日特色的主题活动,活跃假日旅游市场,呈现出浓浓的节日风情,为游客准备了丰富的节日大餐。旅游业态不断丰富,全市知名景区——千禧农谷乐园以“生日”为关联点,周年庆与新中国成立70周年大庆结合,举办《我和祖国一起过生日千人庆生会》,烘托了节日气氛,游客络绎不绝。高青县域内“旅游+民俗”火爆,各景区、景点纷纷以增加游客的参与性和体验性为出发点,以丰富多彩的文化旅游活动为支撑:天鹅湖国际慢城景区不仅有

垂钓比赛,还有好玩的亲子游戏,更可以品尝到别具农家风味的柴火饭;御泉汤温泉度假村推出扫码抢票活动,还有富锏鸡蛋相送。九龙峪山地公园建有淄博首个高山玻璃滑道,全长1080米,在滑落的同时可以俯瞰山地胜景。桓台县打造“大型光影秀闪耀红莲湖之夜”夜色经济,红莲湖光影秀点亮了桓台的夜晚。

二、特色项目提升人气,智慧旅游方便快捷。国庆假日期间,淄博市有文化旅游景点持续创新,以实实在在的成效、耳目一新的项目,让广大游客得实惠。其中周村古商城在国庆期间,以“普天同庆、祖国万岁”为主题,结合周村本地特色文化,策划了一系列丰富多彩的活动,如鸣锣开市、魔术表演、拉

洋片、抛绣球表演等老行当传统活动,同时策划了“升国旗 唱国歌”“普天同庆”等节庆特色活动,吸引大量游客前往游玩;沂源县各大A级景区、旅游景点红旗飘飘,节日氛围浓厚。红色旅游线路受到游客欢迎,沂源县618战备电台旧址景区推出门票优惠至每人30元的政策,增加开放式红歌广场,参观游客均可体验唱红歌。沐心·双马山景区推出购门票送喊泉体验一次,学生凭学生证购门票半价优惠,吸引了大量游客。桓台博物馆、桓台八里庙民居博物馆、桓台华夏粮仓博物馆等迎来研学游热潮。

目前,淄博市文化和旅游局建设的全域二维码引导系统正式运行,实现了一部手机游淄博。全域二维码引导系统是依托淄博

国庆假期淄博文旅活动精彩纷呈  
特色项目提人气 智慧旅游更快捷

旅游微信服务号,通过VI视觉设计和标识系统,结合二维码,标识、标牌等引导游客使用关注微信公众号、服务热线等咨询服务,或者直接进入预定平台进行产品的预订购买,使游客与目的地建立联系的综合引导服务体系。

三、乡村旅游持续火爆,研学旅游备受青睐。节日期间,游客纷纷深入到农村,田间,亲近自然,体验农家民俗的别样风情。各乡村旅游点推出了个性多样的节庆活动,山头村、皇住村、山旺村等乡村旅游景点人数明显增多,推出猕猴桃采摘、民宿体验等独具民俗特色的节日活动,吸引了许多近郊游客和体验团队。淄川区从主打聊斋文化的蒲松龄纪念馆、聊斋城,到昆仑陶瓷博物馆、阎先公博物馆,再到进行陶琉产品设计、制

作、动手参与的领尚琉璃文创园、1954文创园都是人头攒动,游客络绎不绝。特别是推出的琉璃制作、展演等活动,让广大游客体验身边的日常用品的生产制作过程,接受陶琉文化熏陶,在体验陶瓷和琉璃的制作乐趣的同时,增强对陶琉艺术价值的认同感。

四、文化旅游市场秩序安全有序、总体平稳。为确保假日旅游平稳有序,国庆节前,淄博市文化和旅游局根据山东省文化和旅游局和淄博市委、淄博市政府的部署要求,持续加强旅游安全督导,密切关注旅游安全动态,严格执行24小时值班和领导带班制度,确保假日值班工作落实到人,坚决杜绝空岗、漏岗。各区县文化旅游部门按照市局要求,加大对节日市场监管力度,强化

值守,坚持24小时值班,带班领导深入一线,靠前指挥,共同营造了文明有序的和谐节日旅游氛围。与媒体密切合作,推出各种专项信息服务,拓宽了假日信息受众面。在旅游高峰时段,及时发布重点景区、重点路段游客量和车流量等信息,及时调度人员对车流、人流进行疏导;各景区严格执行安全应急预案,应急管理到位,确保了整个节日期间安全、有序运转。各大景区假日期间还设立了文明旅游、志愿服务点,配备志愿者进行旅游咨询服务,文明旅游蔚然成风。假日期间无重大旅游投诉案件,旅游咨询及时解答,旅游市场秩序总体稳定,服务质量继续提高,旅游安全无事故。

(周海波)

